

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ОСНОВАМ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Основы управления организацией

1.1. Введение в менеджмент

Определения менеджмента. Управление и менеджмент: общее и специфическое. Управление как особый вид деятельности, его специфика. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Понятие функций менеджмента. Методологические основы менеджмента. Менеджеры, их основные функции, уровни управления. Типы менеджмента.

1.2. Природа управления и исторические тенденции его развития.

Эволюция менеджмента как научной дисциплины. Этапы и школы в истории менеджмента. Научная школа управления Ф.У. Тейлора. Классическая (административная) школа управления. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Количественный подход в управлении. Системный, процессный, ситуационный подходы в управлении.

1.3. Организация как система управления.

Организация как объект управления: составные части, уровни, основные процессы. Понятие организации как системы. Открытые и закрытые системы. Организация как открытая система. Внутренняя и внешняя среда организации. Характеристика внутренней среды. Анализ внутренней среды организации. Матрица BCG. Характеристика внешней среды. Анализ внешней среды организации. SWOT-анализ, STEP-анализ. Адаптация организации к изменениям во внешней среде. Социальная ответственность организации.

2. Функции и методы менеджмента

2.1. Сущность и классификация функций менеджмента.

Содержание и классификация функций менеджмента. Основные функции менеджмента. Общие функции менеджмента.

2.2. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента.

Планирование как основная функция управления. Стратегическое планирование. Миссия и цели организации. Типы планирования. Стратегия, ее элементы и уровни. Классификация стратегий предприятия.

2.3. Организация как функция менеджмента.

Организационные отношения в системе менеджмента: делегирование, полномочия, ответственность. Линейные и штабные полномочия. Нормы управляемости. Централизация и децентрализация. Департаментализация. Понятие организационной структуры. Типы организационных структур. Принципы проектирования и построения организационных структур. Нормы и ценности организации.

2.4. Мотивация деятельности в менеджменте.

Основные понятия и механизм мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга. Теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда. Теория ERG Альдерфера. Теория ожидания В. Врума. Теория справедливости С. Адамса. Теория постановки целей.

2.5. Контроль в системе менеджмента.

Контроль как функция менеджмента. Сущность, необходимость, принципы, направленность управленческого контроля. Виды контроля. Этапы процесса контроля. Характеристики эффективного контроля и его поведенческие аспекты. Обратная связь. Комплексное управление качеством.

2.6. Методы менеджмента.

Сущность и виды методов менеджмента. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально - психологические методы управления.

3. Разработка и реализация управленческих решений

3.1. Сущность и виды управленческих решений.

Принятие решений как основной элемент управленческих функций. Основные свойства управленческого решения. Основные требования к управленческим решениям. Принципы разработки управленческих решений. Типология управленческих решений. Условия принятия управленческих решений.

3.2. Процесс принятия и реализации управленческих решений.

Этапы процесса принятия и реализации управленческого решения. Факторы разработки и принятия управленческого решения. Классическая модель принятия управленческого решения. Административная модель принятия управленческого решения. Политическая модель принятия управленческого решения. Социально-психологические факторы в процессе принятия управленческого решения. Контроль реализации управленческих решений.

3.3. Методы принятия управленческих решений

Классификация методов принятия управленческих решений. Методы диагностики проблем в организации. Методы генерирования альтернатив. Экспертные методы оценки и выбора альтернатив. Критериальные методы оценки и выбора альтернатив.

4. Организационные процессы

4.1. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента.

Коммуникационный процесс, его модель и типы. Межличностные коммуникации. Барьеры в организационных коммуникациях. Правила и принципы построения эффективных коммуникаций. Методы улучшения коммуникаций в организации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.

4.2. Власть и влияние.

Управление человеком и группой. Человеческий фактор в управлении. Классификация групп: формальные и неформальные группы. Управление взаимодействием. Динамика групп в системе менеджмента. Групповые процессы. Власть и влияние. Баланс власти. Формы власти. Механизмы реализации власти. Создание команд и управление ими. Преимущества и недостатки работы в командах. Лидерство в современном менеджменте. Теория лидерских качеств. Теория Х и Y Д. Макгрегора.

4.3. Управление конфликтами в организации.

Понятие организационного конфликта. Причины возникновения конфликтов. Уровни конфликтов. Типы организационных конфликтов. Структура конфликта. Методы управления организационным конфликтом. Стресс, причины его возникновения и методы снижения.

4.4. Управление изменениями в организации.

Природа и типы организационных изменений. Модель и этапы процесса управления изменениями. Причины сопротивления переменам и методы их преодоления. Концепция организационного развития.

4.5. Организационная культура в менеджменте.

Содержание организационной культуры. Уровни организационной культуры. Принципы формирования и поддержания организационной культуры. Управление организационной культурой.

Обсуждена и одобрена на заседании Предметной экзаменационной комиссии по основам менеджмента.

Одобрена на заседании Приемной комиссии 24 мая 2025 г., протокол №2.

Минимальное количество баллов для вступительного испытания по **ОСНОВАМ МЕНЕДЖМЕНТА – 32 балла.**

Шкала оценивания вступительного испытания по ОСНОВАМ МЕНЕДЖМЕНТА

<i>Оценка</i>	«Неудовлетвори тельно»	«Удовлетворите льно»	«Хорошо»	«Отлично»
<i>Баллы</i>	0 – 31	32 – 64	65 – 84	85 – 100