

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 9 от 21 марта 2026 г.*

**Кафедра английского и русского языков**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика,  
профиль «Универсальная журналистика»**

**Уровень высшего образования – бакалавриат**

**Формы обучения – очная**

**Махачкала – 2026**

**УДК 070.4**  
**ББК 76.000.8**

**Составитель** – Абдуллабекова Умсалимат Багаутдиновна, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского и русского языков ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** – Мугидова Мадина Ибадуллаевна, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой английского и русского языков ДГУНХ.

**Внешний рецензент** – Мадиева Заира Зайнутдиновна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая сектором русского языка и литературы ДНИИП им. А.А.Тахо-Годи.

**Представитель работодателя** – Алиханова Луиза Гаджиевна, директор государственной телевизионной и радиовещательной компании «Дагестан».

*Рабочая программа дисциплины «Аналитическая журналистика» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 06 апреля 2021г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».*

Рабочая программа дисциплины «Аналитическая журналистика» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru).

Абдуллабекова У.Б. Рабочая программа дисциплины «Аналитическая журналистика» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Универсальная журналистика». – Махачкала: ДГУНХ, 2026. – 14 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, профиль «Универсальная журналистика», к.ф.н., доцентом Мугидовой М.И.

Одобрена на заседании кафедры английского и русского языков 24 февраля 2026 г., протокол №6.

## Содержание

<b>Раздел 1.</b> Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
<b>Раздел 2.</b> Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
<b>Раздел 3.</b> Объем дисциплины в зачётных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.....	5
<b>Раздел 4.</b> Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
<b>Раздел 5.</b> Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	9
<b>Раздел 6.</b> Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”, необходимых для освоения дисциплины.....	10
<b>Раздел 7.</b> Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных .....	10
<b>Раздел 8.</b> Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	11
<b>Раздел 9.</b> Образовательные технологии .....	12

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Аналитическая журналистика» является формирование профессиональной компетенции, раскрытие значения аналитической журналистики, изучение ее особенностей.

Задачами освоения дисциплины «Аналитическая журналистика» являются:

- создать у обучающихся системные представления об аналитической журналистике как вида журналистского творчества;
- помочь освоить основные методы анализа действительности, обоснования суждений, оценок, умозаключений;
- способствовать приобретению навыков практической подготовки аналитических выступлений.

### 1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Аналитическая журналистика» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
<b>ПК-3</b>	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
<b>ПК-3.</b> Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	<b>ИПК-3.1.</b> Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	<b><u>Знать:</u></b> – этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.
		<b><u>Уметь:</u></b> – использовать знания в своей профессиональной деятельности.
		<b><u>Владеть:</u></b> – навыками использования особенностей разных этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.
	<b>ИПК-3.2.</b> Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	<b><u>Знать:</u></b> – тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.
		<b><u>Уметь:</u></b> – отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.
		<b><u>Владеть:</u></b> – навыками изучения тенденций развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.
<b>ИПК-3.3.</b> Использует современные редакционные технологии,	<b><u>Знать:</u></b> – современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста	

	медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.	и (или) продукта.
		<b>Уметь:</b> – использовать свои знания в профессиональной деятельности.
		<b>Владеть:</b> – навыками использования современных редакционных технологий в процессе выпуска журналистского текста и продукта.

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 1. Аналитическая журналистика в жизни современного общества. Аналитический способ отображения действительности журналистом	Тема 2. Функции аналитической журналистики	Тема 3. Обоснование достоверности суждений в аналитическом материале	Тема 4. Предметные особенности анализа в журналистике	Тема 5. Тематические виды анализа в журналистике	Тема 6. Построение аналитических публикаций (на примере статьи и комментария)
ПК-3	+	+	+	+	+	+

## Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Аналитическая журналистика» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля «Универсальная журналистика».

Дисциплина «Аналитическая журналистика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений общей профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения дисциплин «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности».

В свою очередь, дисциплина «Аналитическая журналистика» является необходимой основой для освоения дисциплин профессионального цикла: «Конвергентная журналистика», «Социология журналистики», «Журналистика и психология», прохождения практики.

## Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет	2 зачётные единицы
Очная форма обучения	
Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий) составляет	34 ч.,
в том числе:	
на занятия лекционного типа	17 ч.
на занятия практического типа	17 ч.
Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся	38 ч.
Формы промежуточной аттестации:	
7 семестр – зачёт.	

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Для очной формы обучения**

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционно-го типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы и лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	<b>Модуль 1. Способ и функции аналитической журналистики</b> Тема 1. Аналитическая журналистика в жизни современного общества. Аналитический способ отображения действительности журналистом	12	4	-	2	-	-	-	6	обсуждение вопросов, практические задания
2.	Тема 2. Функции аналитической журналистики	12	4	-	2	-	-	-	6	обсуждение вопросов, круглый стол
3.	Тема 3. Обоснование достоверности суждений в аналитическом материале	13	3	-	4	-	-	-	6	тестирование, практические задания, реферат
4.	<b>Модуль 2. Предметно-тематические особенности анализа в журналистике</b>	10	2	-	2	-	-	-	6	обсуждение вопросов, практические задания

	Тема 4. Предметные особенности анализа в журналистике									
5.	Тема 5. Тематические виды анализа в журналистике	12	4	-	2	-	-	-	6	обсуждение вопросов, эссе
6.	Тема 6. Построение аналитических публикаций (на примере статьи и комментария). Зачёт	13	-	-	5	-	-	-	8	контрольная работа, кейс-задача, ролевая игра, реферат
	<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>72</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	-			<b>38</b>	
	<b>Всего:</b>	<b>72</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	-			<b>38</b>	

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины**

<i>№ n/n</i>	<i>Автор</i>	<i>Название основной и дополни- тельной учебной литературы, необходимой для освоения дис- циплины</i>	<i>Выходные данные</i>	<i>Количество эк- земпляров в биб- лиотеке ДГУНХ/ адрес доступа</i>
<b><i>I. Основная учебная литература</i></b>				
1.	Тертычный А.А.	Аналитическая журналистика: учебное пособие. 2-е изд., исп. и доп.	М.: Аспект-Пресс, 2020. – 352 с.	
2.	Свитич Л.Г.	Социология журналистики: учебник для вузов	М.: Издательство Юрайт, 2025. – 359 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/560587">https://urait.ru/bcode/560587</a>
3.	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Основы теории журналистики: учебник для вузов	М.: Издательство Юрайт, 2025. – 477 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/569009">https://urait.ru/bcode/569009</a>
<b><i>II. Дополнительная литература</i></b>				
<b><i>А) Дополнительная учебная литература</i></b>				
1.	Хазагеров Г.Г.	Изобразительная речь: учебное пособие по развитию навыков описания и повествования	М.: ФЛИНТА, 2020. — 228 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607251">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607251</a>
2.	Бобров А.А.	Путь к профессионализму: учебное пособие	М.: Директ-Медиа, 2014. – 337 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233722">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233722</a>
3.	Косиченко Е.Ф.	Жанры интернет-коммуникации: учебное пособие	М.: МГЛУ, 2021. – 120 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=710547">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=710547</a>
<b><i>Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно - правовых документов, кодексов РФ</i></b>				
1.	Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 23.07.2025) "О средствах массовой информации" <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>			
2.	Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» <a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>			
<b><i>В) Периодические издания</i></b>				
1.	Научный журнал «Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика»			
2.	Научный журнал «Медиалингвистика».			
3.	Научный журнал «Вопросы теории и практики журналистики»			
<b><i>Г) Справочно-библиографическая литература</i></b>				
1.	Шевченко. Д. А. Словарь журналиста: более 1000 профессиональных терминов. – М.: Директ-Медиа, 2024. – 340 с. [Электронный ресурс] ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=712698">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=712698</a> )			
<b><i>Д) Научная литература</i></b>				
<b><i>Монографии</i></b>				
1.	Журналистика в контексте времени / под ред. Т. Н. Владимировой, В. А. Славиной, Н. В. Кодолой; Московский педагогический государственный университет. – М.: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2020. – 295 с. ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=613658">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=613658</a> )			
2.	Головин Ю. А. Журналистика как социокультурный институт: теория и практика. – М.: Московский гуманитарный университет, 2022. – 188 с.			

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно - библиотечным системам и к электронной информационно - образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины рекомендуется использование следующих ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. «Журналист» (<https://journalist.today/>) — популярный профессиональный портал с вакансиями, статьями, курсами и новостями медиа.

2. «СМИ.ru» (<https://smi.ru/>) — агрегатор медиановостей и аналитики о медиарынке.

3. «Центр „Льва Гумилёва“» (Журфактика) (<https://gumilev-center.ru/>) — сборник лекций, статей и материалов от преподавателей ведущих журфаков.

4. «Теории и практики» (Т&P) (<https://theoryandpractice.ru/>) — не только про журналистику, но отличный источник лекций, курсов и статей о медиа, новых технологиях и storytelling.

5. Ассоциация региональных телерадиовещателей (АРТ) (<https://art-rtr.ru/>) — ресурс для тех, кто работает в телерадиоэфире.

6. Союз журналистов России (<https://ruj.ru/>) — информация о мероприятиях, конкурсах, этических и правовых вопросах.

7. «Пресса России» (<https://www.pressa-rf.ru/>) — каталог СМИ и полезные материалы для журналистов.

8. Образовательный блог «Жанры журналистики» (<https://janripp.blogspot.com/>).

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Google Chrome
5. Яндекс Браузер
6. Adobe Acrobat Reader.
7. VLC Media player

8. 7-zip
9. CapCut
- 10.Figma
- 11.GIMP
- 12.Audacity

## 7.2. Перечень информационных справочных систем

1. «Гарант» - информационно-правовой портал- [ГАРАНТ - Законодательство \(кодексы, законы, указы, постановления\) РФ, аналитика, комментарии, практика. \(garant.ru\)](http://garant.ru)
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - ["Консультант Плюс" - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты \(consultant.ru\)](http://consultant.ru)

## 7.3. Перечень профессиональных баз данных

1. «[Public.Ru](https://www.public.ru)» (<https://www.public.ru/>) — Крупнейший коммерческий архив российских СМИ (с 1990 года).
2. «Integrum World Wide» (<https://www.integrumworld.com/>) — Глобальная профессиональная БД, содержащая архивы СМИ (включая региональные), телеэфиров, социальных медиа, официальных публикаций.
3. «Система Медиалогия» (<https://www.mlg.ru/>) — Аналитическая БД, хранящая сообщения из СМИ и соцсетей, позволяющая анализировать тональность, динамику, ключевых спикеров.
4. East View Information Services (<https://www.eastview.com/>) — Поставщик крупных БД, включая Universal Database (UDB) – обширную коллекцию полнотекстовых русскоязычных газет, журналов и новостных агентств.
- 5.«Федресурс» (Единый федеральный реестр сведений о банкротстве) (<https://fedresurs.ru/>) — Официальная государственная БД, содержащая полную информацию о всех процедурах банкротства в РФ: о должниках, арбитражных управляющих, собраниях кредиторов, торгах.
6. Реестр лицензий на теле- и радиовещание Роскомнадзора (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/license/>) —
- 7.[Data.gov.ru](https://data.gov.ru/) (<https://data.gov.ru/>) — Каталог открытых данных государственных органов РФ.

## Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Аналитическая журналистика» используются следующие помещения – учебные аудитории:

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий №3.6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №4).

*Перечень основного оборудования:*

Комплект специализированной мебели.

Доска для записей маркером.

Набор демонстрационного оборудования: плазменный телевизор, ресивер спутникового телевидения, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета и к ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

*Перечень учебно-наглядных пособий:*

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты).

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

**Помещение для самостоятельной работы №5-6** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

*Перечень основного оборудования:*

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ – 26 ед.

**Помещение для самостоятельной работы №1-1** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

*Перечень основного оборудования:*

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ – 60 ед.

## **Раздел 9. Образовательные технологии**

При освоении дисциплины «Аналитическая журналистика» и выполнении различных видов учебной работы предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий: проектные методики, мозговой штурм, занятия с применением затрудняющих условий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в сочетании с внеаудиторной работой.

Преподаватель выступает в роли организатора, режиссёра, педагога-менеджера, а не транслятора учебной информации.

Формы и технологии, используемые для обучения дисциплины «Аналитическая журналистика», реализуют компетентностный и личностно-деятельностный подходы, которые в свою очередь, способствуют формированию и развитию а) способностей студентов осуществлять различные виды деятельности, используя навыки, приобретённые при освоении дисциплины «Аналитическая журналистика»; б) когнитивных способностей студентов; в) их готовности к саморазвитию и самообразованию, а также способствуют повышению творческого потенциала личности к осуществлению своих профессиональных обязанностей.

Учебный процесс базируется на модели смешанного обучения, которая помогает эффективно сочетать традиционные формы обучения и новые технологии.

При обучении дисциплине «Аналитическая журналистика» используются следующие образовательные технологии:

– Технология разноуровневого (дифференцированного) обучения – предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой

творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии.

– Технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на достаточно автономные разделы (модули), интегрированные в общий курс.

– Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы обучающихся и повышению познавательной активности.

– Технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности обучающихся.

– Проектная технология – ориентирована на моделирование социального взаимодействия обучающихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки студентов, выделяя ту или иную предметную область.

– Технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

– Игровая технология – позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого обучающегося.

– Метод конкретных ситуаций (кейс-задача). Использование конкретных ситуаций в образовательном процессе позволяет обучающимся приобрести практический опыт, помогает перевести обучающегося из позиции «объекта» в позицию «субъекта» образовательной системы. Работа над конкретной ситуацией прекрасно мотивирует обучающихся на освоение курса.

– Техника групповых занятий. В технике групповых занятий хорошее настроение как результат приятного общения способствует активной работе, поддержка друзей прибавляет силы для преодоления трудностей, а стремление нравиться побуждает к творчеству.

Реализация компетентностного и личностно-деятельностного подхода с использованием перечисленных технологий предусматривает активные и интерактивные формы обучения, такие как деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, коллективная мыслительная деятельность, дискуссии, работа над проектами научно-исследовательского характера и т. д. При этом занятия с использованием интерактивных форм составляют не менее 70% всех аудиторных занятий.

Осуществляется внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с электронными образовательными ресурсами, изучают периодическую печать, телевизионные каналы, радиоэфир, выпуски в сети Интернет. На основе изученного материала студенты пишут журналистский комментарий, анализируют республи-

канские общественно-политические еженедельники на предмет наличия интересных новостей, готовятся к дискуссионным докладам по изученной теме.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулирует личностную, интеллектуальную активность, развивает познавательные процессы, способствует формированию компетенций, которыми должен обладать будущий специалист.