

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 9 от 21 марта 2026 г.*

**Кафедра английского и русского языков**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МАСТЕРСТВО ЭФИРНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ»**

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика,  
профиль «Универсальная журналистика»**

**Уровень высшего образования – бакалавриат**

**Формы обучения – очная**

**Махачкала – 2026**

**УДК 070.4**  
**ББК 76.000.8**

**Составитель** – Абдуллабекова Умсалимат Багаутдиновна, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского и русского языков ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** – Мугидова Мадина Ибадуллаевна, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой английского и русского языков ДГУНХ.

**Внешний рецензент** – Мадиева Заира Зайнутдиновна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая сектором русского языка и литературы ДНИИП им. А.А.Тахо-Годи.

**Представитель работодателя** – Алиханова Луиза Гаджиевна, директор государственной телевизионной и радиовещательной компании «Дагестан».

*Рабочая программа дисциплины «Мастерство эфирного выступления» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 524, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 06 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».*

Рабочая программа дисциплины «Мастерство эфирного выступления» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru).

Абдуллабекова У.Б. Рабочая программа дисциплины «Мастерство эфирного выступления» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Универсальная журналистика». – Махачкала: ДГУНХ, 2026. – 14 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, профиль «Универсальная журналистика», к.ф.н., доцентом Мугидовой М.И.

Одобрена на заседании кафедры английского и русского языков 24 февраля 2026 г., протокол №6.

## Содержание

<b>Раздел 1.</b> Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
<b>Раздел 2.</b> Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
<b>Раздел 3.</b> Объем дисциплины в зачётных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.....	6
<b>Раздел 4.</b> Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
<b>Раздел 5.</b> Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	9
<b>Раздел 6.</b> Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”, необходимых для освоения дисциплины.....	10
<b>Раздел 7.</b> Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных .....	10
<b>Раздел 8.</b> Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	11
<b>Раздел 9.</b> Образовательные технологии .....	12

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Мастерство эфирного выступления» является формирование профессиональной компетенции: знание принципов и методики работы ведущего на ТВ, а также умений и навыков ведения телевизионной передачи с учетом этической составляющей профессии.

Задачами освоения дисциплины «Мастерство эфирного выступления» являются:

- создать у обучающихся системные представления об эфирном выступлении как вида журналистского творчества;
- помочь освоить навыки работы ведущего новостной передачи, аналитической передачи, развлекательной передачи, изучают все тонкости нравственного и морального облика ведущего;
- способствовать приобретению навыков практической подготовки производить поиск информации, определять степень надежности информации; анализировать, давать адекватные оценки.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями работы телеведущего. Знакомство с принципами и методикой работы ведущего на ТВ, выработка умений и навыков ведения телевизионной передачи является необходимым условием формирования навыков самостоятельной творческой работы на ТВ.

### 1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Мастерство эфирного выступления» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
<b>ПК-1</b>	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
<b>ПК-1.</b> Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере жур-	<b>ИПК1.1.</b> Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<b><u>Знать:</u></b> – творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
		<b><u>Уметь:</u></b> – предлагать различные творческие решения.
		<b><u>Владеть:</u></b> – способностью принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
	<b>ИПК-1.2.</b> Решает по-	<b><u>Знать:</u></b>

налистике.	ставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	– задачи при работе над индивидуальными (или) коллективным проектом в сфере журналистики. <b>Уметь:</b> – использовать задачи при работе над индивидуальными (или) коллективным проектом в сфере журналистики. <b>Владеть:</b> – навыками использования задач при работе над индивидуальными (или) коллективным проектом в сфере журналистики.
	<b>ИПК-1.3.</b> Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.	<b>Знать:</b> – журналистские проекты. <b>Уметь:</b> – использовать проекты в рамках своих полномочий. <b>Владеть:</b> – опытом реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 1. Форматы современного телевидения. Место и роль ведущего	Тема 2. Имидж телевизионного ведущего	Тема 3. Речевое поведение телевизионного ведущего	Тема 4. Ведущий-интервьюер	Тема 5. Нравственно-этический облик ведущего	Тема 6. Ведущий информационно-новостной программы
ПК-1	+	+	+	+	+	+

Код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 7. Ведущий аналитической и тематической программы	Тема 8. Ведущий развлекательной программы	Тема 9. Ведущий ток-шоу			
ПК-1	+	+	+			

## Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.16 «Мастерство эфирного выступления» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.02 «Журналистика, профиля «Универсальная журналистика».

Дисциплина «Мастерство эфирного выступления» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений общей профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения дисциплин «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Введение в профессию», «Работа с источниками информации».

В свою очередь, дисциплина «Мастерство эфирного выступления» является необходимой основой для освоения дисциплин профессионального цикла: «Технология ток-шоу», «Мастерская журналиста», «Творческие мастерские», «Технология телерадиожурналистики», «Авторская телепрограмма», прохождения практики.

**Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации**

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет	3 зачётные единицы
Очная форма обучения	
Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий) составляет в том числе:	51 ч.,
на занятия лекционного типа	17 ч.
на занятия практического типа, из них на практическую подготовку	34 ч./8 ч.
Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся	21 ч.
Формы промежуточной аттестации:	36 ч.
3 семестр – экзамен	

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Для очной формы обучения**

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы и лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	<b>Модуль 1. Основные черты образа ведущего</b> Тема 1. Форматы современного телевидения. Место и роль ведущего	9	2	-	4	-	-	-	3	обсуждение вопросов, практические задания
2.	Тема 2. Имидж телевизионного ведущего	8	2	-	4	-	-	-	2	обсуждение вопросов, круглый стол
3.	Тема 3. Речевое поведение телевизионного ведущего	9	2	-	4	-	-	-	3	тестирование, практические задания, реферат
4.	Тема 4. Ведущий-интервьюер	6	2	-	2	-	-	-	2	обсуждение вопросов, практические задания
5.	Тема 5. Нравственно-этический облик ведущего	8	2	-	4	-	-	-	2	обсуждение вопросов, практические задания
6.	<b>Модуль 2. Профессиональные качества телеведущего</b>	8	2	-	4*	-	-	-	2	обсуждение вопросов, практические задания

	Тема 6. Ведущий информационно-новостной программы*									
7.	Тема 7. Ведущий аналитической и тематической программы*	8	2	-	4*	-	-	-	2	обсуждение вопросов, эссе
8.	Тема 8. Ведущий развлекательной программы*	8	2	-	4*	-	-	-	2	обсуждение вопросов, практические задания
9.	Тема 9. Ведущий ток-шоу*	8	1	-	4*	-	-	-	3	контрольная работа, кейс-задача, ролевая игра, реферат
	<b>Итого за 3 семестр</b>	<b>72</b>	<b>17</b>		<b>34</b>	<b>-</b>			<b>21</b>	
	<b>Экзамен (групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)</b>	<b>36</b>								<b>Контроль</b>
	<b>Всего:</b>	<b>108</b>								

**\*Реализуется в форме практической подготовки**

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины**

<i>№ n/n</i>	<i>Автор</i>	<i>Название основной и дополни- тельной учебной литературы, необходимой для освоения дис- циплины</i>	<i>Выходные данные</i>	<i>Количество эк- земпляров в биб- лиотеке ДГУНХ/ адрес доступа</i>
<b><i>I. Основная учебная литература</i></b>				
1.	Муратов С.А.	Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебник для вузов	М.: Издательство Юрайт, 2025. – 240с.	<a href="https://urait.ru/bcode/561763">https://urait.ru/bcode/561763</a>
2.	Пога Л.Н.	Дикторское мастерство: учебник для вузов	М.: Издательство Юрайт, 2025. — 105 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/520313">https://urait.ru/bcode/520313</a>
3.	Чернов А.В.	Профессиональные творческие студии: учебник для вузов	М.: Издательство Юрайт, 2025. – 118 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/566311">https://urait.ru/bcode/566311</a>
<b><i>II. Дополнительная литература</i></b>				
<b><i>А) Дополнительная учебная литература</i></b>				
1.	Бобров А.А.	Путь к профессионализму: учебное пособие	М.: Директ-Медиа, 2014. – 337 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233722">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233722</a>
2.	Косиченко Е.Ф.	Жанры интернет-коммуникации: учебное пособие	М.: МГЛУ, 2021. – 120 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=710547">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=710547</a>
3.	Хазагеров Г.Г.	Изобразительная речь: учебное пособие по развитию навыков описания и повествования	М.: ФЛИНТА, 2020. — 228 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607251">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=607251</a>
<b><i>Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно - правовых документов, кодексов РФ</i></b>				
1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 23.07.2025) "О средствах массовой информации" <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>				
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» <a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>				
<b><i>В) Периодические издания</i></b>				
1. Научный журнал «Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика»				
2. Научный журнал «Медиалингвистика».				
3. Научный журнал «Вопросы теории и практики журналистики»				
<b><i>Г) Справочно-библиографическая литература</i></b>				
1. Шевченко. Д. А. Словарь журналиста: более 1000 профессиональных терминов. – М.: Директ-Медиа, 2024. – 340 с. [Электронный ресурс] ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=712698">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=712698</a> )				
<b><i>Д) Научная литература</i></b>				
<b><i>Монографии</i></b>				
1. Журналистика в контексте времени / под ред. Т. Н. Владимировой, В. А. Славиной, Н. В. Кодолой; Московский педагогический государственный университет. – М.: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2020. – 295 с. ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=613658">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=613658</a> )				
2. Немировская М. Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов. – М.:				

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно - библиотечным системам и к электронной информационно - образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины рекомендуется использование следующих ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. «Журналист» (<https://journalist.today/>) — популярный профессиональный портал с вакансиями, статьями, курсами и новостями медиа.

2. «СМИ.ru» (<https://smi.ru/>) — агрегатор медиановостей и аналитики о медиарынке.

3. «Центр „Льва Гумилёва“» (Журфактика) (<https://gumilev-center.ru/>) — сборник лекций, статей и материалов от преподавателей ведущих журфаков.

4. «Теории и практики» (T&P) (<https://theoryandpractice.ru/>) — не только про журналистику, но отличный источник лекций, курсов и статей о медиа, новых технологиях и storytelling.

5. Ассоциация региональных телерадиовещателей (АРТ) (<https://art-rtr.ru/>) — ресурс для тех, кто работает в телерадиоэфире.

6. Союз журналистов России (<https://ruj.ru/>) — информация о мероприятиях, конкурсах, этических и правовых вопросах.

7. «Пресса России» (<https://www.pressa-rf.ru/>) — каталог СМИ и полезные материалы для журналистов.

8. Образовательный блог «Жанры журналистики» (<https://janripp.blogspot.com/>).

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip
6. CapCut
7. Figma

8. GIMP
9. Audacity

## 7.2. Перечень информационных справочных систем

1. «Гарант» - информационно-правовой портал- [ГАРАНТ - Законодательство \(кодексы, законы, указы, постановления\) РФ, аналитика, комментарии, практика. \(garant.ru\)](http://garant.ru)
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - ["Консультант Плюс" - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты \(consultant.ru\)](http://consultant.ru)

## 7.3. Перечень профессиональных баз данных

1. «**Public.Ru**» (<https://www.public.ru/>) — Крупнейший коммерческий архив российских СМИ (с 1990 года).
2. «Integrum World Wide» (<https://www.integrumworld.com/>) — Глобальная профессиональная БД, содержащая архивы СМИ (включая региональные), телеэфиров, социальных медиа, официальных публикаций.
3. «Система Медиалогия» (<https://www.mlg.ru/>) — Аналитическая БД, хранящая сообщения из СМИ и соцсетей, позволяющая анализировать тональность, динамику, ключевых спикеров.
4. East View Information Services (<https://www.eastview.com/>) — Поставщик крупных БД, включая Universal Database (UDB) – обширную коллекцию полнотекстовых русскоязычных газет, журналов и новостных агентств.
- 5.«Федресурс» (Единый федеральный реестр сведений о банкротстве) (<https://fedresurs.ru/>) — Официальная государственная БД, содержащая полную информацию о всех процедурах банкротства в РФ: о должниках, арбитражных управляющих, собраниях кредиторов, торгах.
6. Реестр лицензий на теле- и радиовещание Роскомнадзора (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/license/>) —
- 7.**Data.gov.ru** (<https://data.gov.ru/>) — Каталог открытых данных государственных органов РФ.

## Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Мастерство эфирного выступления» используются следующие помещения – учебные аудитории:

**Учебная аудитория для проведения учебных занятий №4-8** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

### *Перечень основного оборудования:*

Комплект специализированной мебели.  
Доска меловая.

Компьютерный стол.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, к ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

**Перечень учебно-наглядных пособий:**

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты).

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

**Учебная телевизионная студия (аппаратно-студийный комплекс), учебная аудитория для проведения учебных занятий №5-1** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

**Перечень основного оборудования:**

Комплект специализированной мебели.

Студийная видеокамера, камкордер, штатив с поворотной головой для управления направлением съемки, микрофоны, микшерный пульт, комплекс светового оборудования с системой установки, система установки фона и зеленый хромакей, цифровой магнитофон, аудиоинтерфейс, акустическая система, студийные наушники, ноутбук с программным обеспечением для записи и обработки звука, плазменный телевизор, флеш-накопитель, диктофон.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, к ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru))

**Перечень учебно-наглядных пособий:**

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты).

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

**Помещение для самостоятельной работы №5-6** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

**Перечень основного оборудования:**

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ – 26 ед.

**Помещение для самостоятельной работы №1-1** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

**Перечень основного оборудования:**

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ – 60 ед.

## **Раздел 9. Образовательные технологии**

При освоении дисциплины «Мастерство эфирного выступления» и выполнении различных видов учебной работы предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий: проектные методики, мозго-

вой штурм, занятия с применением затрудняющих условий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в сочетании с внеаудиторной работой.

Преподаватель выступает в роли организатора, режиссёра, педагога-менеджера, а не транслятора учебной информации.

Формы и технологии, используемые для обучения дисциплины «Мастерство эфирного выступления», реализуют компетентностный и личностно-деятельностный подходы, которые в свою очередь, способствуют формированию и развитию а) способностей студентов осуществлять различные виды деятельности, используя навыки, приобретённые при освоении дисциплины «Мастерство эфирного выступления»; б) когнитивных способностей студентов; в) их готовности к саморазвитию и самообразованию, а также способствуют повышению творческого потенциала личности к осуществлению своих профессиональных обязанностей.

Учебный процесс базируется на модели смешанного обучения, которая помогает эффективно сочетать традиционные формы обучения и новые технологии.

При обучении дисциплине «Мастерство эфирного выступления» используются следующие образовательные технологии:

– Технология разноуровневого (дифференцированного) обучения – предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии.

– Технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на достаточно автономные разделы (модули), интегрированные в общий курс.

– Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы обучающихся и повышению познавательной активности.

– Технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности обучающихся.

– Проектная технология – ориентирована на моделирование социального взаимодействия обучающихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки студентов, выделяя ту или иную предметную область.

– Технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

– Игровая технология – позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого обучающегося.

– Метод конкретных ситуаций (кейс-задача). Использование конкретных ситуаций в образовательном процессе позволяет обучающимся приобрести практический опыт, помогает перевести обучающегося из позиции «объекта» в позицию

«субъекта» образовательной системы. Работа над конкретной ситуацией прекрасно мотивирует обучающихся на освоение курса.

– Техника групповых занятий. В технике групповых занятий хорошее настроение как результат приятного общения способствует активной работе, поддержка друзей прибавляет силы для преодоления трудностей, а стремление нравиться побуждает к творчеству.

Реализация компетентностного и личностно-деятельностного подхода с использованием перечисленных технологий предусматривает активные и интерактивные формы обучения, такие как деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, коллективная мыслительная деятельность, дискуссии, работа над проектами научно-исследовательского характера и т. д. При этом занятия с использованием интерактивных форм составляют не менее 70% всех аудиторных занятий.

Осуществляется внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с электронными образовательными ресурсами, изучают периодическую печать, телевизионные каналы, радиоэфир, выпуски в сети Интернет.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулирует личностную, интеллектуальную активность, развивает познавательные процессы, способствует формированию компетенций, которыми должен обладать будущий специалист.