

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №9
от 21марта 2026г.*

Кафедра английского и русского языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕТОДИКА ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ»

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика,
профиль «Универсальная журналистика»**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Махачкала – 2026

УДК 811. 161
ББК 81. 2Рус-5
Т51

Составитель – Токтарова Наима Камаловна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры английского и русского языков ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Мугидова Мадина Ибадуллаевна, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой английского и русского языков ДГУНХ.

Внешний рецензент – Мадиева Заира Зайнутдиновна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая сектором русского языка и литературы ДНИИП им. А.А.Тахо-Годи.

Представитель работодателя – Токболатова Бурлият Мовсаровна, главный редактор редакции республиканской газеты «Дагестанская правда» ГАУ РД «Даг-медиа».

Рабочая программа дисциплины «Методика тележурналистики» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 524, в соответствии с приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Методика тележурналистики» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Токтарова Н.К. Рабочая программа дисциплины «Методика тележурналистики» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Универсальная журналистика». – Махачкала: ДГУНХ, 2026. - 13 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиля «Универсальная журналистика» к.ф.н., доцентом Мугидовой М.И.

Одобрена на заседании кафедры английского и русского языков 24 февраля 2026 г., протокол № 6.

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации.....	6
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	9
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	10
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	10
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	12
Раздел 9. Образовательные технологии.....	12

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Методика тележурналистики» является:
– формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности в сфере телевизионной журналистики, включая создание новостных, аналитических и художественно-публицистических телевизионных материалов.

Задачами освоения дисциплины «Методика тележурналистики» являются:
– изучение специфики телевидения как средства массовой информации и коммуникации;
– освоение основных этапов производства телевизионного продукта: от замысла и поиска информации до монтажа и эфира;
– формирование практических навыков написания сценариев, работы в кадре, интервьюирования, взаимодействия с оператором и режиссером монтажа;
– развитие творческих способностей и профессионального мышления будущего тележурналиста.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Методика тележурналистики» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	<u>Знать:</u> запросы и потребности общества.
		<u>Уметь:</u> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества.
	ИОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов и (или) продуктов.	<u>Владеть:</u> методами сопоставления данных с запросами и потребностями общества отдельных аудиторных групп
		<u>Знать:</u> основные характеристики целевой аудитории.
		<u>Уметь:</u> помнить основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

		Владеть: способностью учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 1. Специфика телевидения как СМИ.	Тема 2. Жанры тележурналистики	Тема 3. Телевизионный сценарий	Тема 4. Работа журналиста в кадре.	Тема 5. Техника интервью на ТВ	Тема 6. Основы операторского мастерства.
ОПК-4	+	+	+	+	+	+

Код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 7. Звук в тележурналистике	Тема 8. Монтаж как средство выразительности.	Тема 9. Производство новостного сюжета.	Тема 10. Создание телерепортажа.	Тема 11. Документальный фильм: методика работы	Тема 12. Ток-шоу и прямые эфиры.
ОПК-4	+	+	+	+	+	+

Код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 13. Современные тренды: мультимедийность и конвергенция	Тема 14. Правовые и этические нормы работы на ТВ.	Тема 15. Разбор и анализ телевизионных материалов.	Тема 16. Подготовка итогового телепроекта.		
ОПК-4	+	+	+	+		

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.02 «Методика тележурналистики» относится к факультативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля «Универсальная журналистика».

Данный курс является ключевым для профессиональной подготовки студентов отделения журналистики, ориентированных на работу в аудиовизуальных медиа. Он базируется на знаниях, полученных в курсах «Основы журналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «Орфоэпия и техника речи», и служит основой для последующего освоения дисциплин «Технология ток-шоу», «Профессионально-творческие практикумы», а также для прохождения производственной практики на

телеканалах и в продюсерских центрах.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 1 зачетную единицу.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 16 часов, в том числе:

на лекционные занятия – 16 часов;

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 20 часов;

Форма промежуточной аттестации:

6 семестр – зачет.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/ п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы и лабораторный практикум)	коллоквиумы	контроль		
1.	Тема 1. Специфика телевидения как СМИ	3	1	-	-		-	-	2	тестирование
2.	Тема 2. Жанры тележурналистики	3	1	-	-		-	-	2	обсуждение вопросов; подготовка рефератов
3.	Тема 3. Телевизионный сценарий	3	1	-	-		-	-	2	обсуждение вопросов; тестирование
4.	Тема 4. Работа журналиста в кадре	3	1	-	-		-	-	2	тестирование, проведение ролевой игры
5.	Тема 5. Техника интервью на ТВ	2	1	-	-		-	-	1	тестирование, кейс-задание
6.	Тема 6. Основы операторского мастерства	2	1	-	-		-	-	1	выполнение практических заданий
7.	Тема 7. Звук в тележурналистике	2	1	-	-		-	-	1	выполнение практиче-

										ских заданий
8.	Тема 8 Монтаж как средство выразительности	2	1	-	-		-	-	1	выполнение практических заданий
9.	Тема 9.Производство новостного сюжета	2	1		-				1	выполнение практических заданий
10.	Тема 10. Создание телерепортажа	2	1		-				1	ролевая игра
11.	Тема 11.Документальный фильм: методика работы	2	1		-				1	обсуждение вопросов;
12.	Тема 12.Ток-шоу и прямые эфиры	2	1		-				1	кейс-задание
13.	Тема 13. Современные тренды: мультимедийность и конвергенция	2	1		-				1	выполнение практических заданий
14.	Тема 14. Правовые и этические нормы работы на ТВ	2	1		-				1	обсуждение вопросов, эссе
15.	Тема 15. Разбор и анализ телевизионных материалов	2	1		-				1	обсуждение вопросов
16.	Тема 16. Подготовка итогового телепроекта	2	1		-				1	ролевая игра
	Итого за 6 семестр	36	16	-	-		-	-	20	
	Всего:	36	16						20	

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Мясникова М. А.	Телевидение как феномен культуры: учебное пособие	Москва, Екатеринбург: Флинта: Издательство Уральского университета, 2020. – 140 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611377
2.	Зарва М. В.	Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи: справочное пособие: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2024. – 374 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103500
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	Столярчук О. М.	Нравственный уровень современной тележурналистики: учебное пособие	Москва: Лаборатория книги, 2011. – 92 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141455
2.	Цвик В. Л.	Телевизионная журналистика: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2017. – 496 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682994
Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно - правовых документов, кодексов РФ				
1. Федеральный закон от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» — ГЛАВНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЗАКОН https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/				
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/				
В) Периодические издания				
1. Научный журнал «Журналист»: https://jrnlst.ru				
2. Журнал «Частный корреспондент» (ЧасКор): https://www.chaskor.ru				
3. Научный журнал «Медиаальманах» http://www.mediaalmanah.r				
4. Научный журнал «Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика» https://vestnik.journ.msu.ru				
Г) Справочно-библиографическая литература				
1. Большая российская энциклопедия (раздел "Журналистика") https://old.bigenc.ru/literature/text/1998857				
2. «Словарь-справочник журналиста» (под ред. А.Э. Мильчина) . — М.: Свет, 2019. — 368 с. https://www.labirint.ru/books/767938/				
3. Ачкасова Л.А., Григорян Ж.М. Толковый словарь новейших слов и выражений русского языка. — М.: АСТ-Пресс, 2021. — 416 с. https://gramota.ru/slovari/types/17_32				
4. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н. Кожинной. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Флинта, Наука, 2015. — 696 с. http://stylistics.academic.ru				

Д) Научная литература

Монографии

- | |
|--|
| 1. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику: теоретические основы, методология, методы, методика. – М.: РИП-холдинг, 2005. – 202 с. Ссылка на eLibrary |
| 2. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с. □ Читать онлайн (Litres) |

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно - библиотечным системам и к электронной информационно - образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины рекомендуется использование следующих ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. «Журналист» (<https://journalist.today/>) — популярный профессиональный портал с вакансиями, статьями, курсами и новостями медиа.
2. «СМИ.ru» (<https://smi.ru/>) — агрегатор медиановостей и аналитики о медиарынке.
3. «Центр „Льва Гумилёва“» (Журфактика) (<https://gumilev-center.ru/>) — сборник лекций, статей и материалов от преподавателей ведущих журфаков.
4. «Теории и практики» (T&P) (<https://theoryandpractice.ru/>) — не только про журналистику, но отличный источник лекций, курсов и статей о медиа, новых технологиях и storytelling.
5. Ассоциация региональных телерадиовещателей (АРТ) (<https://art-rtr.ru/>) — ресурс для тех, кто работает в телерадиоэфире.
6. Союз журналистов России (<https://ruj.ru/>) — информация о мероприятиях, конкурсах, этических и правовых вопросах.
7. «Пресса России» (<https://www.pressa-ru.ru/>) — каталог СМИ и полезные материалы для журналистов.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional

3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip
6. CapCut
7. Figma
8. GIMP
9. Audacity

7.2. Перечень информационных справочных систем

1. «Гарант» - информационно-правовой портал- <http://www.garant.ru>.
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» -<http://www.consultant.ru>.

7.3. Перечень профессиональных баз данных

1. «**Public.Ru**» (<https://www.public.ru/>) — Крупнейший коммерческий архив российских СМИ (с 1990 года).
2. «Integrum World Wide» (<https://www.integrumworld.com/>) — Глобальная профессиональная БД, содержащая архивы СМИ (включая региональные), телеэфиров, социальных медиа, официальных публикаций.
3. «Система Медиалогия» (<https://www.mlg.ru/>) — Аналитическая БД, хранящая сообщения из СМИ и соцсетей, позволяющая анализировать тональность, динамику, ключевых спикеров.
4. East View Information Services (<https://www.eastview.com/>) — Поставщик крупных БД, включая Universal Database (UDB) – обширную коллекцию полнотекстовых русскоязычных газет, журналов и новостных агентств.
5. «Федресурс» (Единый федеральный реестр сведений о банкротстве) (<https://fedresurs.ru/>) — Официальная государственная БД, содержащая полную информацию о всех процедурах банкротства в РФ: о должниках, арбитражных управляющих, собраниях кредиторов, торгах.
6. Реестр лицензий на теле- и радиовещание Роскомнадзора (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/license/>) —
7. **Data.gov.ru** (<https://data.gov.ru/>) — Каталог открытых данных государственных органов РФ.

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Методика тележурналистики» используются следующие помещения – учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 3-3 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Компьютерный стол.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 5-6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 26 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

При освоении дисциплины «Методика тележурналистики» и выполнении различных видов учебной работы предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как деловые и ролевые игры, проектные методики, кейс-стади, мозговой штурм, занятия с применением затрудняющих условий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в сочетании с внеаудиторной работой.

Преподаватель выступает в роли организатора, режиссёра, педагога-менеджера, а не транслятора учебной информации.

Учебный процесс базируется на модели смешанного обучения, которая помогает эффективно сочетать традиционные формы обучения и новые технологии.

Специфика дисциплины «Методика тележурналистики» определяет необходимость более широко использовать новые образовательные технологии, наряду с традиционными методами, направленными на формирование базовых навыков практической деятельности с использованием преимущественно фронтальных форм работы.

При обучении методике тележурналистики используются следующие образовательные технологии:

- Технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения учебного материала в рамках модуля на определённом этапе обучения. Кроме того, данная технология позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки.

- Технология кейс-стади позволяет применять теоретические знания в решении практических задач. Метод способствует развитию у студентов самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказать свою. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

- Внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в подготовке рефератов и эссе, тезисов для студенческих конференций и т.д.)

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулирует личностную, интеллектуальную активность, развивает познавательные процессы, способствует формированию компетенций, которыми должен обладать будущий специалист.