

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ
протокол № 9
от 21 марта 2026 г.*

Кафедра английского и русского языков

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СМИ»**

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика,
профиль «Универсальная журналистика»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Махачкала - 2026

УДК 070.4
ББК 76.000.8

Составитель – Мусалаев Анвар Канбулатович, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского и русского языков ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Муридова Мадина Ибадуллаевна, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой английского и русского языков ДГУНХ.

Внешний рецензент – Мадиева Заира Зайнутдиновна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая сектором русского языка и литературы ДНИИП им. А.А.Тахо-Годи.

Представитель работодателя – Алиханова Луиза Гаджиевна, директор государственной телевизионной и радиовещательной компании «Дагестан».

Рабочая программа дисциплины «Социальные сети и СМИ» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 524, в соответствии с приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Социальные сети и СМИ» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мусалаев А.К. Рабочая программа дисциплины «Социальные сети и СМИ» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Универсальная журналистика» – Махачкала: ДГУНХ, 2026 г., 16 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля «Универсальная журналистика», к.ф.н., доцентом Муридовой М.И.

Одобрена на заседании кафедры английского и русского языков 24 февраля 2026 г., протокол № 6.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации	7
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	12
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Раздел 9.	Образовательные технологии	14

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социальные сети и СМИ» является формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления задач, связанных с работой в социальных сетях. Курс ставит одной из своих главных задач – развитие интереса к области использования социальных медиа в деятельности, связанной с коммуникациями, и исследованию процессов в социальных медиа, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области; формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, продвижения журналистских материалов в пространство глобальной коммуникации и решения творческих задач.

1.1 Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Социальные сети и СМИ» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИОПК -1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p><u>Знает:</u> отличительные особенности медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p><u>Умеет:</u> выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p><u>Владеет:</u> приемами выявления отличительных особенностей медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p>
	<p>ИОПК-1.2 Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p><u>Знает:</u> особенности подготовки журналистских текстов и(или) продуктов различных жанров и форматов.</p> <p><u>Умеет:</u> осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p>

		Владеет: навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разно-стороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и (или) медиа-продуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1 Знает систему общественных государственных институтов и механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает: систему общественных государственных институтов Умеет: использовать знание общественных государственных институтов в своей профессиональной деятельности. Владеет: способностью учитывать различные тенденции развития социальных институтов в своей профессиональной деятельности.
	ИОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах	Знает: принцип объективности в создаваемых журналистских текстах Умеет: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Владеет: умением быть объективным в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных институтов

1.3 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Социальные сети и СМИ»

Код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Социальные сети: новый конкурент-накованном ин формационном поле	Тема 2. Видьсоциальных се тей	Тема 3. Место-социальныхсе тей в медиапро 7 2 4 4 стран-стве журнали стики	Тема 4. Методы журналистской ра-боты с соци альными-мисе-тями	Тема 5. Функ-ции се-тевых ре сурсов в реали-зации творче-скихза-дачжур нали-стики	Тема 6. Блогер-каку-частник творче-ского-про-цесса	Тема 7. Хакери-СМИ: ха-кти визм
ОПК-1	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-2	+	+	+	+	+	+	+

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	
	Тема 8. Краудсорсинг как человеческие вычисления или коллективное соавторство в сети	Тема 2. Краудфандинг в системе методов деятельности журналиста
ОПК-1	+	+
ОПК-2	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальные сети и СМИ» входит в обязательную часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений по направлению 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина читается на четвертом курсе студентам отделения журналистики филологического факультета. Данный курс является важной составляющей профессиональной подготовки бакалавров отделения журналистики. Курс знакомит студентов с одним из самых сложных жанров в журналистике, с которыми журналисты ежедневно сталкиваются в своей практической деятельности. Знания, полученные студентами в процессе освоения дисциплины «Социальные сети и СМИ» необходимы для освоения следующей дисциплины: «Жанры журналистики». «Творческие мастерские», «Конвергентная журналистика». «Телепроект: от замысла к реализации»

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 34 часа, в том числе:

Лабораторные занятия – 34 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 38 ч.

Форма промежуточной аттестации

7 семестр – зачет с оценкой

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Для очной формы обучения

<i>№ n/n</i>	<i>Раздел дисциплины</i>	<i>Всего ака- деми- че- ских часов</i>	<i>В т.ч. зая- тия лекци- онного типа</i>	<i>В том числе занятия семинар- ского типа</i>						<i>Форма теку- щего контроля успеваемости.</i>
				<i>Се- ми- нар ы</i>	<i>прак ти- че- ские зая- тия</i>	<i>Ла- бора- тор- ные зая- тия</i>	<i>кол- ло- кви- умы</i>	<i>иные анало- гичные зая- тия</i>	<i>На са- мостоя- тель- ную ра- боту</i>	
<i>1 Раздел. Средства массовой информации России</i>										
1	Тема 1. Социальные сети: новый конкурент на конвергированном информационном поле	8	-	-	-	-4	-	-	4	Устный опрос
2.	Тема 2. Виды социальных сетей	8	-	-	-	-4	-	-	4	Практические задания
3.	Тема 3. Место социальных сетей в медиапространстве журналистики	8	-	-	-	-4	-	-	4	Устный опрос, тестирование

4.	Тема 4. Методы журналистской работы с социальными сетями	8	-	-	-	-4	-	-	4	Практические задания, кейс
5.	Тема 5. Функции сетевых ресурсов в реализации творческих задач журналистики	8	-	-	-	-4	-	-	4	Тестирование, подготовка реферата
<i>Взаимодействие социальных сетей со средствами массовой информации. Субъекты сетевого коммуникация в медиaprостранстве журналистики</i>										
6.	Тема 6. Блогер как участник творческого процесса	8	-	-	-	-4	-	-	4	Устный опрос
7.	Тема 7. Хакеры СМИ: хактивизм.	8	-	-	-	-4	-	-	4	Подготовка рефератов
8.	Тема 8 Краудсорсинг как человеческие вычисления или коллективное соавторство в сети	8	-	-	-	4			4	Устный опрос
9.	Тема 8 Краудфандинг в системе методов деятельности журналиста	8	-	-	-	2			6	Контрольная работа
	Всего	72				34			38	

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

<i>№ n/n</i>	<i>Автор</i>	<i>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</i>	<i>Выходные данные</i>	<i>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа</i>
I. Основная учебная литература				
1.	Корконосенко С.Г.	Основы журналистской деятельности: учебник для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2026.— 293с.	https://urait.ru/code/582830
2.	Баранова, Е.А.	Конвергентная журналистика : учебник для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2026.— 157с.	https://urait.ru/code/583087
II. Дополнительная литература				
а) дополнительная учебная литература				
1.	Чефранов, С.Д.	Технология производства печатных и электронных средств информации.	Москва: Издательство Юрайт, 2026.— 385с.	https://urait.ru/code/589039
2.	Енина, Л.В.	Практика журналистского общения: учебник для вузов	Москва Издательство Юрайт, 2025.— 75с.	https://urait.ru/code/563253

Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно - правовых документов, кодексов РФ

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 23.07.2025) "О средствах массовой информации" <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» <https://www.consultant.ru/>

В) Периодические издания

1. Научный журнал «Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика»
2. Научный журнал «Медиалингвистика».
3. Научный журнал «Вопросы теории и практики журналистики»
Г) Справочно-библиографическая литература
1. Шевченко. Д. А. Словарь журналиста: более 1000 профессиональных терминов. – М.: Директ-Медиа, 2024. – 340 с. [Электронный ресурс] (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712698)
Д) Научная литература
Монографии
1. Журналистика в контексте времени / под ред. Т. Н. Владимировой, В. А. Славиной, Н. В. Кодолой; Московский педагогический государственный университет. – М.: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2020. – 295 с. (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613658)
2. Головин Ю. А. Журналистика как социокультурный институт: теория и практика. – М.: Московский гуманитарный университет, 2022. – 188 с. (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695430)

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно - библиотечным системам и к электронной информационно - образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины рекомендуется использование следующих ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. «Журналист» (<https://journalist.today/>) — популярный профессиональный портал с вакансиями, статьями, курсами и новостями медиа.
2. «СМИ.ru» (<https://smi.ru/>) — агрегатор медиановостей и аналитики о медиарынке.
3. «Центр „Льва Гумилёва“» (Журфактика) (<https://gumilev-center.ru/>) — сборник лекций, статей и материалов от преподавателей ведущих журфаков.
4. «Теории и практики» (Т&Р) (<https://theoryandpractice.ru/>) — не только про журналистику, но отличный источник лекций, курсов и статей о медиа, новых технологиях и storytelling.
5. Ассоциация региональных телерадиовещателей (АРТ) (<https://art-rtr.ru/>) — ресурс для тех, кто работает в телерадиоэфире.
6. Союз журналистов России (<https://ruj.ru/>) — информация о мероприятиях, конкурсах, этических и правовых вопросах.
7. «Пресса России» (<https://www.pressa-rf.ru/>) — каталог СМИ и полезные материалы для журналистов.
8. Образовательный блог «Жанры журналистики» (<https://janripp.blogspot.com/>).

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip
6. CapCut
7. Figma
8. GIMP
9. Audacity

7.2. Перечень информационных справочных систем:

1. «Гарант» - информационно-правовой портал- [ГАРАНТ - Законодательство \(кодексы, законы, указы, постановления\) РФ, аналитика, комментарии, практика. \(garant.ru\)](http://garant.ru)
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - ["Консультант Плюс" - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты \(consultant.ru\)](http://consultant.ru)

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

1. «**Public.Ru**» (<https://www.public.ru/>) — Крупнейший коммерческий архив российских СМИ (с 1990 года).
2. «Integrum World Wide» (<https://www.integrumworld.com/>) — Глобальная профессиональная БД, содержащая архивы СМИ (включая региональные), телеэфиров, социальных медиа, официальных публикаций.
3. «Система Медиалогия» (<https://www.mlg.ru/>) — Аналитическая БД, хранящая сообщения из СМИ и соцсетей, позволяющая анализировать тональность, динамику, ключевых спикеров.
4. East View Information Services (<https://www.eastview.com/>) — Поставщик крупных БД, включая Universal Database (UDB) – обширную коллекцию полнотекстовых русскоязычных газет, журналов и новостных агентств.
5. «Федресурс» (Единый федеральный реестр сведений о банкротстве) (<https://fedresurs.ru/>) — Официальная государственная БД, содержащая полную информацию о всех процедурах банкротства в РФ: о должниках, арбитражных управляющих, собраниях кредиторов, торгах.
6. Реестр лицензий на теле- и радиовещание Роскомнадзора (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/license/>) —

7. [Data.gov.ru](https://data.gov.ru/) (<https://data.gov.ru/>) — Каталог открытых данных государственных органов РФ.

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Социальные сети и СМИ» используются следующие специализированные помещения - учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий №4-8 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Компьютерный стол.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, к ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.ura.it.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты).

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий №3-6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования:

Проектор, акустическая система.

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, к ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.ura.it.ru) – 26 ед.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты).

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы №5-6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ – 26 ед.

Помещение для самостоятельной работы №1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

При освоении дисциплины «Социальные сети и СМИ» и выполнении различных видов учебной работы предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий: проектные методики, мозговой штурм, занятия с применением затрудняющих условий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в сочетании с внеаудиторной работой.

Преподаватель выступает в роли организатора, режиссёра, педагога-менеджера, а не транслятора учебной информации.

Формы и технологии, используемые для обучения дисциплины «Социальные сети и СМИ», реализуют компетентностный и личностно-деятельностный подходы, которые в свою очередь, способствуют формированию и развитию а) способностей студентов осуществлять различные виды деятельности, используя навыки, приобретённые при освоении дисциплины «Социальные сети и СМИ»; б) когнитивных способностей студентов; в) их готовности к саморазвитию и самообразованию, а также способствуют повышению творческого потенциала личности к осуществлению своих профессиональных обязанностей.

Учебный процесс базируется на модели смешанного обучения, которая помогает эффективно сочетать традиционные формы обучения и новые технологии.

При обучении дисциплине «Социальные сети и СМИ» используются следующие образовательные технологии:

– Технология разноуровневого (дифференцированного) обучения – предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии.

– Технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на достаточно автономные разделы (модули), интегрированные в общий курс.

– Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы обучающихся и повышению познавательной активности.

– Технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности обучающихся.

– Проектная технология – ориентирована на моделирование социального взаимодействия обучающихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки студентов, выделяя ту или иную предметную область.

– Технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

– Игровая технология – позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого обучающегося.

– Метод конкретных ситуаций (кейс-задача). Использование конкретных ситуаций в образовательном процессе позволяет обучающимся приобрести практический опыт, помогает перевести обучающегося из позиции «объекта» в позицию «субъекта» образовательной системы. Работа над конкретной ситуацией прекрасно мотивирует обучающихся на освоение курса.

– Техника групповых занятий. В технике групповых занятий хорошее настроение как результат приятного общения способствует активной работе, поддержка друзей прибавляет силы для преодоления трудностей, а стремление нравиться побуждает к творчеству.

Реализация компетентностного и личностно-деятельностного подхода с использованием перечисленных технологий предусматривает активные и интерактивные формы обучения, такие как деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, коллективная мыслительная деятельность, дискуссии, работа над проектами научно-исследовательского характера и т. д. При этом занятия с использованием интерактивных форм составляют не менее 70% всех аудиторных занятий.

Осуществляется внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т. д.).

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с электронными образовательными ресурсами, изучают периодическую печать, телевизионные каналы, радиоэфир, выпуски в сети Интернет. На основе изученного материала студенты пишут журналистский комментарий, анализируют республиканские общественно-политические еженедельники на предмет наличия интересных новостей, готовятся к дискуссионным докладам по изученной теме.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулирует личностную, интеллектуальную активность, развивает познавательные процессы, способствует формированию компетенций, которыми должен обладать будущий специалист.