

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9 от 21 марта 2026г.*

Кафедра «Менеджмент»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛЯЦИИ В СМИ»

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика,**

профиль «Универсальная журналистика»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Махачкала - 2026

УДК 159.9 (075.32)

ББК 88.53я723

Составитель – Шапиева Аида Сайпутдиновна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Арсланбекова Умухаир Шугаибовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского и русского языка ДГУНХ.

Внешний рецензент – Мунгиева Нина Зурабовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии и педагогики дошкольного образования, ГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет имени Р. Гамзатова».

Представитель работодателя – Алиханова Луиза Гаджиевна, директор государственной телевизионной и радиовещательной компании «Дагестан».

Рабочая программа дисциплины «Технологии манипуляции в СМИ» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 524, в соответствии с приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Технологии манипуляции в СМИ» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Шапиева А.С. Рабочая программа дисциплины «Технологии манипуляции в СМИ» для специальности 42.03.02 Журналистика, профиль «Универсальная журналистика». – Махачкала: ДГУНХ, 2025. - 16с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профилю «Универсальная журналистика», к.ф.н., доцентом Мугидовой М.И.

Одобрена на заседании кафедры «Менеджмент» 24 февраля 2026 г., протокол №6.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	7
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	8
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	13
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Раздел 9.	Образовательные технологии	14

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Технологии манипуляции в СМИ» является обучение студентов основам анализа манипулятивных технологий в журналистской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть принципы функционирования манипулятивных технологий в рамках различных типов СМИ;
- научиться эффективно выявлять манипулятивные медиапубликации;
- выработать понимание и уважение этических и правовых норм, которые распространяются на использование средств коммуникативного воздействия и манипулирования в сфере массмедиа.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Технологии манипуляции в СМИ» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка компетенции</i>
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<i>Код и формулировка компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ИПК-3.1 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	<u>Знать:</u> этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта <u>Уметь:</u> использовать знания в своей профессиональной деятельности <u>Владеть:</u> навыками использования особенностей разных этапов производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.
	ИПК-3.2	<u>Знать:</u> тенденции развития

	Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ	современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ Владеть: навыками изучения тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.
	ИПК-3.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать: современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта Уметь: использовать свои знания в профессиональной деятельности Владеть: навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Введение. Основные теории воздействия в СМИ	Тема 2. Основные приемы манипуляции в СМИ	Тема 3. Особенности манипулятивного воздействия в разных типах СМИ	Тема 4. Дезинформация как метод манипуляции	Тема 5. Медиавирусы как метод манипуляции
ПК-3	+	+	+	+	+

Код компетенции	Этапы формирования компетенций
------------------------	---------------------------------------

<i>цпи</i>	Тема 6. Основы информационных войн	Тема 7. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ	Тема 8. Приемы информационно й пропаганды	Тема 9. Принципы информационной безопасности	Тема 10. Манипулятивный потенциал Интернета
ПК-3	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Технологии манипуляции в СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля «Универсальная журналистика».

Требует наличия базовых знаний по ранее изученным дисциплинам «Основы журналистской деятельности», «Психология журналистики», помогает подготовить будущих журналистов к практической деятельности.

Дисциплина читается в 5-ом семестре базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана.

Результаты освоения дисциплины «Технологии манипуляции в СМИ» необходимы для дальнейшей работы в сфере журналистики и медиакоммуникаций.

Дисциплина помогает подготовить будущих журналистов к практической деятельности, научить анализировать манипулятивные технологии в средствах массовой информации, а также освоить способы противодействия манипуляции.

Результаты освоения дисциплины включают теоретические знания, навыки и компетенции, которые используются в разных аспектах профессиональной деятельности.

Некоторые теоретические знания, полученные в рамках дисциплины, могут быть необходимы для дальнейшей работы:

- Понимание природы манипуляции в СМИ: определение, признаки, основные характеристики, функции.
- Знание особенностей коммуникации, способствующих реализации манипулятивного воздействия в разных типах СМИ. Например, понимание феномена коллективного адресата (учредителя СМИ, редакционного коллектива, автора материала) и массовой аудитории.
- Знание манипулятивных приёмов и технологий формирования общественного мнения в СМИ. Например, изучение приёмов негативизации, примитивизации, мифологизации, навешивания ярлыков, тенденциозного подбора информации.
- Знание этических и правовых норм, которые распространяются на использование средств коммуникативного воздействия и манипулирования в сфере масс-медиа.

Некоторые навыки, приобретённые в процессе освоения дисциплины, могут быть необходимы для дальнейшей профессиональной деятельности:

- Умение идентифицировать манипулятивные приёмы в материалах СМИ. Например, умение распознавать приёмы негативизации, примитивизации, мифологизации.

- Навыки анализа материалов на предмет использования в них технологий манипулирования аудиторией.

- Навыки противодействия манипулятивным воздействиям — например, знание форм и методов противодействия манипулятивным воздействиям, обеспечение информационной безопасности деятельности СМИ.

- Навыки применения полученных знаний на практике — при анализе конкретных выступлений прессы, при разработке тематических планов средства массовой информации, при работе над собственным журналистским материалом.

Раздел 3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 зачетные единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 34 часа, в том числе:

- лекции -17 часов;

- практические занятия - 17 часа, из них на практическую подготовку – 12ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 38 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы и лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Основные теории воздействия в СМИ	4	2	-	2				3	Опрос, письменная работа, тесты, реферат, кейс
2.	Тема 2. Основные приемы манипуляции в СМИ*	4	2	-	2*				4	Опрос, письменная работа, тесты, реферат, кейс
3.	Тема 3. Особенности манипулятивно го воздействия в разных типах СМИ*	4	2	-	2*				4	Опрос, письменная работа, тесты, реферат, кейс
4.	Тема 4. Дезинформация как метод манипуляции*	4	2	-	2*				4	Опрос, письменная работа, тесты, реферат, кейс
5.	Тема 5. Медиавирусы как метод манипуляции*	4	2	-	2*				4	Опрос, письменная работа, тесты, реферат, кейс

6.	Тема 6. Основы информационных войн*	4	2	-	2*				3	Опрос, письменная работа, тесты, реферат, кейс
7.	Тема 7. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ*	4	2	-	2*				4	Опрос, письменная работа, тесты, реферат, кейс
8.	Тема 8. Приемы информационной пропаганды	3	2	-	1				4	Опрос, письменная работа, тесты, реферат, кейс
9.	Тема 9. Принципы информационной безопасности	2	-	-	2				4	Опрос, письменная работа, тесты, реферат, кейс
10.	Тема 10. Манипулятивный потенциал Интернета	1	1	-	-				4	Опрос, письменная работа, тесты, реферат, кейс
	Итого за 5 семестр:	72	17	-	17				38	
	Всего	72								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа
<i>I. Основная учебная литература</i>				
1	Галиуллина, С.Д.	Психология: учебное пособие	Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2016. – 240 с – ISBN 978-5-88469-622-8	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272469
2	Н.А. Канина, С.С. Смагина	Психология: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. – 74 с. ISBN 978-5-8353-1848-3	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481622
3	Караванова, Л.Ж.	Психология: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2020. – 264 с.: 233. – ISBN 978-5-394-03766-5	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573209
4	Мандель, Б.Р.	Современная психология управления. Модульный курс. ФГОС-3+: учебное пособие	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 349 с. – ISBN 978-5-4499-0064-7. –	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363425

			DOI 10.23681/ 363425	
5	Овсянникова, Е.А. А.А. Серебряко ва.	Психология управления: учебное посо- бие	Москва: Флинта, 2015. – 222 с. – ISBN 978- 5-9765- 2220-6	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279817
6	Ступницкий, В.П.	Психология: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018. – 518 с.: ISBN 978- 5-394- 02063-6	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573431
7	Цветков, В.Л.	Психология: учебное пособие	Москва: Юнити- Дана: За- кон и право, 2016. – 384 с. ISBN 978- 5-238- 02811-8	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446403

II. Дополнительная литература

А) Дополнительная учебная литература				
1	Пырьев, Е.А.	Психология малых групп: учебное по- собие	Москва; Берлин: Директ- Медиа, 2019. – 420 с ISBN 978- 5-4499- 0219-1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=214208 .
2	Абдрахманова, З.Р.	Психология менеджмента и бизнеса: практикум	Поволж- ский госу- дарствен- ный техно- логический универси- тет. - Йош- кар-Ола: ПГТУ, 2018. – 92 с. ISBN 978-5-8158- 1945-0.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483716
3	Мандель, Б.Р.	Практическая психология воспитатель-	Москва;	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446403

		ной деятельности в высшем учебном заведении: учебное пособие для магистрантов	Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 228 с.: ISBN 978-5-4499-0051-7. – DOI 10.23681/434628	ub.ru/index.php?page=book&id=434628
Б) Периодические издания				
1. Рецензируемый научный журнал с открытым доступом, публикует работы по общей психологии, социальной психологии, психологии личности, психологии труда, инженерной психологии - «Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Психологические науки» www.urait.ru				
2. Рецензируемое научное периодическое издание, публикует работы по теории и методологии проведения исследований в области экспериментальной психологии - «Экспериментальная психология» www.urait.ru				
3. «Журнал практического психолога» http://biblioclub.ru				
В) Справочно-библиографическая литература				
1	Абрамова Г. С.	Психология развития и возрастная психология: учебник для вузов и ссузов	Москва: Прометей, 2018. — 708 с. — ISBN 978-5-906879-68-4	https://www.iprbooks.hop.ru/94514.html
2	Белова Ю.В.	Педагогика: учебно-методическое пособие / Белова Ю.В. – Электрон. текстовые данные. — Режим доступа:	Саратов: Вузовское образование, 2018. – 83 с.	http://www.iprbookshop.ru/72353.html
Г) Научная литература				
Монографии				
1	Барабанщиков В.А.	Монография. Общение и познание	- М.: Институт психологии РАН, 2007. - 495 с. (Труды Института психологии РАН) - ISBN 978-5-9270-0107-1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434628
Д) Информационные базы данных (профильные)				
1. Научный журнал «Психология». http://biblioclub.ru				
2. «Психолого-педагогические исследования» - электронный научный журнал, публикует научные и практико-ориентированные статьи по педагогической, возрастной, специальной психологии. http://biblioclub.ru				

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами правовых систем (онлайн-версии), а также сайты официальных регуляторов в области психологии общения:

1. Информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе – www.biblioclub.ru;

2. Образовательная платформа Юрайт — образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей, доступными 24 часа 7 дней в неделю – www.urait.ru;

3. **childpsy.ru**. Сайт «Детский психолог»: материалы по возрастной психологии, психологической службе системы образования, новости, тесты. fggpi.org.ru

4. **psychology-online.net**. Материалы по психологии: книги, психологические тесты, фотографии и иллюстративный материал, биографии психологов. fggpi.org.ru

5. **ilogoped.ru**. Сайт для профессионалов и родителей: представлен теоретический материал в доступном изложении, практический развивающий и коррекционный материал для специалистов и родителей, авторские разработки, методики, материалы. fggpi.org.ru

6. **defectolog.ru**. Материалы о возрастных нормах развития ребёнка от рождения до семи лет, рекомендации дефектолога, логопеда, психолога, развивающие игры для детей. fggpi.org.ru

7. **pedlib.ru**. Педагогическая библиотека. schoolgperevoza.ucoz.rueor.dgu.ru

8. **psyedu.ru**. Электронный журнал «Психологическая наука и образование». schoolgperevoza.ucoz.rueor.dgu.ru

9. **psylab.info**. Энциклопедия психодиагностики. schoolgperevoza.ucoz.ru

10. **azps.ru**. «А.Я. психология: описания психологических тестов, тестирование он-лайн». schoolgperevoza.ucoz.ru

11. **school-collection.edu.ru**. «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». schoolgperevoza.ucoz.ru

12. **pedsovet.org/help/**. «Педсовет». schoolgperevoza.ucoz.ru

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Google Chrome
5. Яндекс Браузер
6. Adobe Acrobat Reader
7. VLC Media player
8. 7-zip
9. CapCut
10. Figma
11. GIMP
12. Audacity

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- <http://www.consultant.ru> - Консультант Плюс - справочная правовая система.
- <http://www.garant.ru> - Гарант - информационно-правовая система.
- Информационно-правовая система ГАРАНТ <http://www.garant.ru/>

7.3. Перечень профессиональных баз данных

База профессиональных данных «Мир психологии» <http://psychology.net.ru/>

Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИФАКТОР» <http://psyfactor.org/>

Гуманитарноправовой портал «PSYERA» <http://psyera.ru>

База данных - «Делопресс» <http://www.delo-press.ru/>

Psychology OnLine.Net <http://www.psychology-online.net/search.php?filled=1&condition=and>

<http://www.cal.org/ericcll/faqs/RGOs/linguistics.html> - сайт Центра прикладной лингвистики (the ERIC Clearinghouse on Languages and Linguistics, the Center for Applied Linguistics). Предоставляет материалы для изучающих иностранные языки и теорию языка;

http://dir.yahoo.com/Social_Science/linguistics_and_human_languages/ - ресурсы сети в области лингвистики и изучения языков;

<http://orlapubs.org/ORLAPTJBS-L/L81.html> - электронные учебные материалы по отдельным вопросам лингвистики и грамматики;

<http://azenglish.ru> - информационный портал для изучения английского языка;

www.biblio-online.ru - электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ ООО; «Электронное издательство ЮРАЙТ»;

<http://window.edu.ru> - единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс];

<http://www.elibrary.ru> - eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека;

<http://philology.ru> - Philology.ru [Электронный ресурс]: филологический портал.

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Технологии манипуляции в СМИ» использу-

ются следующие специализированные помещения – аудитории:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 2.3 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №4)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска для записей маркером.

Набор демонстрационного оборудования: плазменный телевизор, ресивер спутникового

телевидения, акустическая система, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, к ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты).

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 5-6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 26 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

В целях реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих компетенций обучающихся.

Лекции сопровождаются экранными слайдами и схемами, текстовым комментарием по тематике учебного занятия. Практические занятия могут проводиться в аудитории с интерактивной доской и использованием системы блиц-опросов обучающихся. Можно выделить также следующие образовательные технологии:

1. Разбор конкретных ситуаций (выполнение практических заданий) для иллюстрации той или иной теоретической модели.

2. Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусствен-

но созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

1. Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

2. Метод кейс-стадии (ситуационные задачи) – обучение, при котором обучающиеся и преподаватель участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно принимает решение и обосновывает его.

3. Эссе - самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

4. Внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании материала, подготовка эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).