

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ
протокол № 9
от 21 марта 2026 г.*

Кафедра английского и русского языков

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ВЫПУСК ЭЛЕКТРОННЫХ МЕДИА»**

**Направление подготовки 42.03.02 Журналистика,
профиль «Универсальная журналистика»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Махачкала - 2026

Составитель – Мусалаев Анвар Канбулатович, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского и русского языков ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Мугидова Мадина Ибадуллаевна, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой английского и русского языков ДГУНХ.

Внешний рецензент – Мадиева Заира Зайнутдиновна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая сектором русского языка и литературы ДНИИП им. А.А.Тахо-Годи.

Представитель работодателя – Алиханова Луиза Гаджиевна, директор государственной телевизионной и радиовещательной компании «Дагестан».

Рабочая программа дисциплины «Выпуск электронных медиа» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 524, в соответствии с приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Выпуск электронных медиа» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мусалаев А.К. Рабочая программа дисциплины «Выпуск электронных медиа» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Универсальная журналистика» – Махачкала: ДГУНХ, 2026 г., 14 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля «Универсальная журналистика», к.ф.н., доцентом Мугидовой М.И.

Одобрена на заседании кафедры английского и русского языков 24 февраля 2026 г., протокол № 6.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации	5
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	9
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	10
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	11
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
Раздел 9.	Образовательные технологии	13

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Выпуск электронных медиа» являются: – приобретение студентами навыков разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической; – освоение основных методов работы на всех стадиях производства информационного продукта.

1.1 Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Выпуск электронных медиа» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	ИПК-3.1 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта. Уметь: использовать знания в своей профессиональной деятельности.
	ИПК-3.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	Знать: тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Уметь: отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ. Владеть: навыками изучения тенденций развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

	<p>ИПК-3.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>Знать: современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>Уметь: использовать свои знания в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками использования современных редакционных технологий в процессе выпуска журналистского текста и продукта.</p>
--	--	--

1.3 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Выпуск электронных медиа»

Код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Вводное занятие	Тема 2. Работа в кадре в качестве ведущего на телевидении и в радиэфире: основные понятия	Тема 3. Работа в кадре в качестве корреспондента. Запись стендапа на месте событий. Запись авторской радиопередачи	Тема 4. Поиск информационного повода, героя видеосюжета, видеорепортажа или радиорепортажа, радиосюжет.	Тема 5. Видео-, радиосюжет (репортаж). Специфика подготовки сюжета или репортажа в электронных СМИ.	Тема 6. Работа над выпуском. Формы подачи журналистских материалов. Приемы обработки новостей. Способы проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Незнаваемые источники	Тема 7. Обсуждение.
ПК-3	+	+	+	+	+	+	

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Выпуск электронных медиа» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля «Универсальная журналистика».

Данный курс системно встраивается в общую программу бакалавриата по направлению «Журналистика». Дисциплина «Выпуск электронных медиа» требует наличия базовых знаний по ранее изученным дисциплинам «Введение в профессию», «Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникации», «Работа с источниками информации». Знания, умения и навыки углубляются и конкретизируются в ходе выполнения студентами практических работ по прикладным курсам «Компьютерная верстка» и прохождения ими производственных практик.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества

академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 51 час, в том числе:

на лекционные занятия – 17 ч.

на практические занятия – 34 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 57 ч.

Форма промежуточной аттестации

5 семестр – зачет с оценкой

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Для очной формы обучения

<i>№ п/п</i>	<i>Раздел дисциплины</i>	<i>Всего ака- деми- че- ских часов</i>	<i>В т.ч. зая- тия лекци- онного типа</i>	<i>В том числе занятия семинар- ского типа</i>						<i>Форма теку- щего контроля успеваемости.</i>
				<i>Се- ми- нар- ы</i>	<i>прак- ти- че- ские зая- тия</i>	<i>эк- за- мен</i>	<i>кол- ло- кви- умы</i>	<i>иные анало- гичные зая- тия</i>	<i>На са- мостоя- тельную ра- боту</i>	
1	Тема 1. Вводное занятие Выступление в кадре на телевидении и в радиопро- эфире: основные понятия	14	2	-	4	-	-	-	8	Опрос
2.	Тема 2. Работа в кадре в качестве ведущего на теле- видении. Работа в студии в качестве ведущего на ра- дио.	17	2	-	6	-	-	-	9	Подготовка ре- ферата
3.	Тема 3. Работа в кадре в качестве корреспондента. Запись стендапа на месте событий. Запись авторской радиопередачи	15	2	-	5	-	-	-	8	Эссе

4.	Тема 4. Поиск информационного повода, героя видеосюжета, видеорепортажа или радио репортажа, радиосюжет.	15	2	-	5	-	-	-	8	Практические задания
5.	Тема 5. Видео-, радио-сюжет (репортаж). Специфика подготовки сюжета или репортажа в электронных СМИ.	16	3	-	5	-	-	-	8	Кейс
6.	Тема 6. Работа над выпуском. Формы подачи журналистских материалов. Приемы обработки новостей. Способы проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Незазванные источники	16	3	-	5	-	-	-	8	Тестирование
7.	Тема 7. Обсуждение.	15	3	-	4	-	-	-	8	Контрольная работа
	Всего	108	<i>17</i>		34				57	

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

<i>№ n/n</i>	<i>Автор</i>	<i>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</i>	<i>Выходные данные</i>	<i>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа</i>
I. Основная учебная литература				
1.	Мисонжников, Б.Я.	Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2026.— 262с.	https://urait.ru/code/587135
2.	С.Г. Корконосенко	Основы журналистской деятельности: учебник для вузов	Москва Издательство Юрайт, 2026.— 293с.	https://urait.ru/code/582830
II. Дополнительная литература				
а) дополнительная учебная литература				
1.	Чефранов, С.Д.	Технология производства печатных и электронных средств информации.	Москва: Издательство Юрайт, 2026.— 385с.	https://urait.ru/code/589039
2.	Енина, Л.В.	Практика журналистского общения: учебник для вузов	Москва Издательство Юрайт, 2025.— 75с.	https://urait.ru/code/563253

Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно - правовых документов, кодексов РФ

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 23.07.2025) "О средствах массовой информации" <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» <https://www.consultant.ru/>

В) Периодические издания

1. Научный журнал «Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика»
2. Научный журнал «Медиалингвистика».
3. Научный журнал «Вопросы теории и практики журналистики»
Г) Справочно-библиографическая литература
1. Шевченко. Д. А. Словарь журналиста: более 1000 профессиональных терминов. – М.: Директ-Медиа, 2024. – 340 с. [Электронный ресурс] (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712698)
Д) Научная литература
Монографии
1. Журналистика в контексте времени / под ред. Т. Н. Владимировой, В. А. Славиной, Н. В. Кодолой; Московский педагогический государственный университет. – М.: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2020. – 295 с. (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613658)
2. Головин Ю. А. Журналистика как социокультурный институт: теория и практика. – М.: Московский гуманитарный университет, 2022. – 188 с. (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695430)

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно - библиотечным системам и к электронной информационно - образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины рекомендуется использование следующих ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. «Журналист» (<https://journalist.today/>) — популярный профессиональный портал с вакансиями, статьями, курсами и новостями медиа.
2. «СМИ.ru» (<https://smi.ru/>) — агрегатор медиановостей и аналитики о медиарынке.
3. «Центр „Льва Гумилёва“» (Журфактика) (<https://gumilev-center.ru/>) — сборник лекций, статей и материалов от преподавателей ведущих журфаков.
4. «Теории и практики» (Т&Р) (<https://theoryandpractice.ru/>) — не только про журналистику, но отличный источник лекций, курсов и статей о медиа, новых технологиях и storytelling.
5. Ассоциация региональных телерадиовещателей (АРТ) (<https://art-rtr.ru/>) — ресурс для тех, кто работает в телерадиоэфире.
6. Союз журналистов России (<https://ruj.ru/>) — информация о мероприятиях, конкурсах, этических и правовых вопросах.
7. «Пресса России» (<https://www.pressa-rf.ru/>) — каталог СМИ и полезные материалы для журналистов.
8. Образовательный блог «Жанры журналистики» (<https://janripp.blogspot.com/>).

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip
6. CapCut
7. Figma
8. GIMP
9. Audacity

7.2. Перечень информационных справочных систем:

1. «Гарант» - информационно-правовой портал- [ГАРАНТ - Законодательство \(кодексы, законы, указы, постановления\) РФ, аналитика, комментарии, практика. \(garant.ru\)](http://garant.ru)
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - ["Консультант Плюс" - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты \(consultant.ru\)](http://consultant.ru)

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

1. «**Public.Ru**» (<https://www.public.ru/>) — Крупнейший коммерческий архив российских СМИ (с 1990 года).
2. «Integrum World Wide» (<https://www.integrumworld.com/>) — Глобальная профессиональная БД, содержащая архивы СМИ (включая региональные), телеэфиров, социальных медиа, официальных публикаций.
3. «Система Медиалогия» (<https://www.mlg.ru/>) — Аналитическая БД, хранящая сообщения из СМИ и соцсетей, позволяющая анализировать тональность, динамику, ключевых спикеров.
4. East View Information Services (<https://www.eastview.com/>) — Поставщик крупных БД, включая Universal Database (UDB) – обширную коллекцию полнотекстовых русскоязычных газет, журналов и новостных агентств.
5. «Федресурс» (Единый федеральный реестр сведений о банкротстве) (<https://fedresurs.ru/>) — Официальная государственная БД, содержащая полную информацию о всех процедурах банкротства в РФ: о должниках, арбитражных управляющих, собраниях кредиторов, торгах.
6. Реестр лицензий на теле- и радиовещание Роскомнадзора (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/license/>) —

7. [Data.gov.ru](https://data.gov.ru/) (<https://data.gov.ru/>) — Каталог открытых данных государственных органов РФ.

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Выпуск электронных медиа» используются следующие специализированные помещения - учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий №4-7 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Компьютерный стол.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, к ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты).

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

Учебная телевизионная студия (аппаратно-студийный комплекс), учебная аудитория для проведения учебных занятий №5-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Студийная видеокамера, камкордер, штатив с поворотной головой для управления направлением съемки, микрофоны, микшерный пульт, комплекс светового оборудования с системой установки, система установки фона и зеленый хромакей, цифровой магнитофон, аудиоинтерфейс, акустическая система, студийные наушники, ноутбук с программным обеспечением для записи и обработки звука, плазменный телевизор, флеш-накопитель, диктофон.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, к ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru)

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты).

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы №5-6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ – 26 ед.

Помещение для самостоятельной работы №1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

При освоении дисциплины «Выпуск электронных медиа» и выполнении различных видов учебной работы предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий: проектные методики, мозговой штурм, занятия с применением затрудняющих условий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в сочетании с внеаудиторной работой.

Преподаватель выступает в роли организатора, режиссёра, педагога-менеджера, а не транслятора учебной информации.

Формы и технологии, используемые для обучения дисциплины «Выпуск электронных медиа», реализуют компетентностный и личностно-деятельностный подходы, которые в свою очередь, способствуют формированию и развитию а) способностей студентов осуществлять различные виды деятельности, используя навыки, приобретённые при освоении дисциплины «Выпуск электронных медиа»; б) когнитивных способностей студентов; в) их готовности к саморазвитию и самообразованию, а также способствуют повышению творческого потенциала личности к осуществлению своих профессиональных обязанностей.

Учебный процесс базируется на модели смешанного обучения, которая помогает эффективно сочетать традиционные формы обучения и новые технологии.

При обучении дисциплине «Выпуск электронных медиа» используются следующие образовательные технологии:

– Технология разноуровневого (дифференцированного) обучения – предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии.

– Технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на достаточно автономные разделы (модули), интегрированные в общий курс.

– Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы обучающихся и повышению познавательной активности.

– Технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности обучающихся.

– Проектная технология – ориентирована на моделирование социального взаимодействия обучающихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки студентов, выделяя ту или иную предметную область.

– Технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

– Игровая технология – позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого обучающегося.

– Метод конкретных ситуаций (кейс-задача). Использование конкретных ситуаций в образовательном процессе позволяет обучающимся приобрести практический опыт, помогает перевести обучающегося из позиции «объекта» в позицию «субъекта» образовательной системы. Работа над конкретной ситуацией прекрасно мотивирует обучающихся на освоение курса.

– Техника групповых занятий. В технике групповых занятий хорошее настроение как результат приятного общения способствует активной работе, поддержка друзей прибавляет силы для преодоления трудностей, а стремление нравиться побуждает к творчеству.

Реализация компетентностного и личностно-деятельностного подхода с использованием перечисленных технологий предусматривает активные и интерактивные формы обучения, такие как деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, коллективная мыслительная деятельность, дискуссии, работа над проектами научно-исследовательского характера и т. д. При этом занятия с использованием интерактивных форм составляют не менее 70% всех аудиторных занятий.

Осуществляется внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т. д.).

В рамках самостоятельной работы студенты изучают литературу, знакомятся с электронными образовательными ресурсами, изучают периодическую печать, телевизионные каналы, радиоэфир, выпуски в сети Интернет. На основе изученного материала студенты пишут журналистский комментарий, анализируют республиканские общественно-политические еженедельники на предмет наличия интересных новостей, готовятся к дискуссионным докладам по изученной теме.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулирует личностную, интеллектуальную активность, развивает познавательные процессы, способствует формированию компетенций, которыми должен обладать будущий специалист.