

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9 от 21марта 2026г.*

Кафедра «Менеджмент»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЖУРНАЛИСТИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика,**

профиль «Универсальная журналистика»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная

Махачкала - 2026

Составитель – Шапиева Аида Сайпутдиновна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Арсланбекова Умухаир Шугаибовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского и русского языка ДГУНХ.

Внешний рецензент – Мунгиева Нина Зурабовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии и педагогики дошкольного образования, ГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет имени Р. Гамзатова».

Представитель работодателя – Токболатова Бурлият Мовсаровна, главный редактор редакции республиканской газеты «Дагестанская правда» ГАУ РД «Дагмедиа».

Рабочая программа дисциплины «Журналистика и психология» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 524, в соответствии с приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Журналистика и психология» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Шапиева А.С. Рабочая программа дисциплины «Журналистика и психология» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Универсальная журналистика». – Махачкала: ДГУНХ, 2026. - 16с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профилю «Универсальная журналистика», к.ф.н., доцентом Мутидовой М.И.

Одобрена на заседании кафедры «Менеджмент» 24 февраля 2026 г., протокол №6.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
Раздел 3.	Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	10
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	10
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	15
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
Раздел 9.	Образовательные технологии	18

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Журналистика и психология» является освоение комплекса знаний по психологии журналистики, необходимых для эффективной деятельности в практической журналистике, повышение психологической культуры журналиста во взаимодействии с аудиторией, обретение студентами целостной картины представлений о психологии как науке, о закономерностях функционирования и саморазвитии личности.

Задачи:

- обучение системному пониманию закономерностей психических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества журналиста и массовой коммуникации;
- развитие навыков адаптации теоретического и эмпирического материала, которые могут использоваться для психологической подготовки журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа;
- формирование системных представлений о психологической проблематике массовых коммуникаций;
- изучение психологических основ психических процессов, состояний, свойств человека, его моделей общения, межличностного взаимодействия;
- развитие психологической компетенции;
- формирование умений и навыков, способствующих применению полученных знаний в повседневных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины: «Журналистика и психология» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка компетенции</i>
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК 7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<i>Код и формулировка компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей	ИОПК-7.1 Знает ценовые принципы социальной ответственности, типовые эффекты	Знать: ценовые принципы социальной ответственности, типовые эффекты Уметь: учитывать ценовые

профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		принципы социальной ответственности Владеть: навыками использования знаний ценовых принципов и типовых эффектов в своей профессиональной деятельности.
	ИОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Знать: творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации Уметь: Осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации Владеть: приемами использования творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики	Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе	Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста	Тема 4. Психология творчества журналиста	Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей)
ОПК 7	+	+	+	+	+

Код компетенции	Этапы формирования компетенций
-----------------	--------------------------------

цпи	Тема 6. Практическая психология в журналистике	Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии	Тема 8 . Законы психологического воздействия в контексте психологии масс	Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ	Тема 10. «Я-концепция» журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности
ОПК 7	+	+	+	+	+

Код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 11. Психологическая экспертиза текста и видеоряда	Тема 12 . Основы психологии творческого саморазвития журналиста	Тема 13. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения. Профессиональные и личностные особенности студента	Тема 14. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике	Тема 15. Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения)
ОПК 7	+	+	+	+	+

Код компетенции	Этапы формирования компетенций			
	Тема 16. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. «Я-концепция» журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности			
ОПК 7	+			

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Журналистика и психология» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля «Универсальная журналистика».

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: Социология журналистики, Основы маркетинга, рекламы и PR, Профессионально-творческая практика, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Стилистика и литературное редактирование, Технология специально репортажа, Профессиональная этика и аксиология СМИ, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Правовые основы журналистики.

Знания, полученные студентом в ходе освоения курсов по журналистике и психологии, необходимы для профессиональной деятельности в сфере массмедиа и работы журналиста. Эти дисциплины формируют компетенции, связанные с теорией и практикой журналистики, а также с психологическими аспектами профессиональной деятельности.

Знания, которые получает студент в ходе освоения курса по журналистике: понимание функций массмедиа и роли СМИ как социального института, знание закономерностей функционирования системы СМИ, понимание норм профессиональной этики и культуры журналиста, знание особенностей подготовки журналистских материалов в информационных, аналитических, публицистических жанрах, знание технологий и специфики редакторской работы над журналистским текстом, знание правовых и этических аспектов деятельности сотрудников СМИ, например, в условиях экстремальных ситуаций.

Эти знания помогают студенту решать профессиональные задачи, например:

- авторская деятельность - создание материалов для различных типов СМИ с учётом их специфики;
- редакторская деятельность - приведение материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями,
- проектно-аналитическая деятельность - участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата,
- организационно-управленческая деятельность - участие в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов.

Знания, которые получает студент в ходе освоения курса по психологии в контексте журналистской деятельности студент получает знания о психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста. Это: знание закономерностей формирования и функционирования психики журналиста как личности и профессионала, знание психологии журналистского труда и творчества, знание особенностей межличностного и межгруппового взаимодействия в процессе журналистской деятельности, знание форм и методов воздействия журналистов и СМИ на сознание и поведение аудитории, знание законов психологической безопасности населения, механизмов воздействия на аудиторию, знание правил психологической экспертизы текстов и видеоряда.

Эти знания помогают студенту:

- применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ,
- владеть базовыми навыками диагностики личности, методами самоанализа и социально-психологического эксперимента, навыками составления психологического портрета человека, психологической экспертизы текста СМИ,

- вырабатывать навыки профессиональной рефлексии, способствующей управлению своим психологическим состоянием и реализации диалоговых отношений с окружающими людьми и с аудиторией массмедиа.

Знания, полученные в ходе освоения курса по психологии, используются в дальнейшем при изучении дисциплин, связанных с журналистикой, например, «Культура речевого поведения журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Реклама и связи с общественностью».

Раздел 3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 зачетные единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 34 часа, в том числе:

- лекции -17 часов;
- практические занятия - 17 часа.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 38 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Структура дисциплины

№ п/п	Разделы и темы дисциплины по модулям	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					СРС	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия				
1.	Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики	2	2	-			2	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат	
2.	Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе модель СМИ	2	2	-	-		2	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат	
3.	Тема 3. Психологические особенности профессионального	2	-	-	2		2	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат	

	общения журналиста							
4.	Тема 4. Психология творчества журналиста	2	-	-	2		2	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат
5.	Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей)	2	2	-	-		2	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат
6.	Тема 6. Практическая психология в журналистике	2	-	-	2		4	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат
7.	Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии	4	2	-	2		2	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат
8.	Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс	2	2	-	-		4	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат
9.	Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ	2	-	-	2		2	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат
10.	Тема 10. «Я-концепция» журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности	4	2	-	2		2	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат
11.	Тема 11. Психологическая экспертиза текста и видеоряда	2	-	-	2		2	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат
12.	Тема 12. Основы психологии творческого саморазвития журналиста	2	2	-	-		2	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат
13.	Тема 13. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения. Профессиональные и личностные особенности студента	2	2	-	-		2	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат
14.	Тема 14. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике	2	-	-	2		2	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат
15.	Тема 15. Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения)	1	-	-	1		4	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат
16.	Тема 16. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. «Я-концепция» журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности	1	1	-	-		2	Опрос, письменная работа, тесты, кейс, реферат

	Итого за 7 семестр:	34	17	-	17	38	
	Всего	72ч.					

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа
<i>I. Основная учебная литература</i>				
1	Андреева Г.М.	Социальная психология: учебное пособие	Учебник для высших учебных заведений. - М.: Аспект Пресс, 2008	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272469
2	Измайлова М.А.	Психология рекламной деятельности: курс лекций	3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 444 с	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481622
3	Баранов А.Е.	Интернет-психология: учебное пособие	- М.: ИЦ РИОР, 2012. - 264 с - ISBN 978-5-4475-5216-9	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573209
4	Ефимова Н.С.	Социальная психология: учебное пособие	- М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с. - ISBN 978-5-905554-13-1.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363425
5	Шарков Ф.И.	Коммуникология: социология массовой коммуникации: учебное пособие	М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. -	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279817

			320 с.- ISBN 978-5- 261- 00830-9	
6	Куликова Л.В.	Коммуникация. Стиль. Интеркультура: прагматингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению: учебно-методическое пособие	- Красноярс к : СФУ, 2011. - 268 с. - ISBN 978- 5-7638- 2183-3	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573431
7	Цветков, В.Л.	Психология: учебное пособие	Москва: Юнити- Дана: За- кон и право, 2016. – 384 с. ISBN 978- 5-238- 02811-8	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446403

II. Дополнительная литература

А) Дополнительная учебная литература				
1	Володенков С.В.	Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: учебное пособие	- М. : Издательство Московского государственного университета, 2015. - 272 с. - ISBN 978-5-19-010946-7	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562944
2	Новиков В.К.	Информационное оружие - оружие современных и будущих войн: учебное пособие	- 2-е изд., испр. - М. : Горячая линия - Телеком, 2013. 262 с. - ISBN 978-5-9912-0166-7	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483716
3	Андреева Ю.В.	Психология журналистики: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013. - Ч. 1. Психология. - 358 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434628
Б) Периодические издания				

1. Рецензируемый научный журнал с открытым доступом, публикует работы по общей психологии, социальной психологии, психологии личности, психологии труда, инженерной психологии - «Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Психологические науки» www.urait.ru				
2. Рецензируемое научное периодическое издание, публикует работы по теории и методологии проведения исследований в области экспериментальной психологии - «Экспериментальная психология» www.urait.ru				
3. «Журнал практического психолога» http://biblioclub.ru				
В) Справочно-библиографическая литература				
1	Абрамова Г. С.	Психология развития и возрастная психология: учебник для вузов и ссузов •	Москва: Прометей, 2018. — 708 с. — ISBN 978-5-906879-68-4	https://www.iprbooks.hop.ru/94514.html
2	Белова Ю.В.	Педагогика: учебно-методическое пособие / Белова Ю.В. – Электрон. текстовые данные. — Режим доступа:	Саратов: Вузовское образование, 2018. – 83 с.	http://www.iprbookshop.ru/72353.html
Г) Научная литература				
Монографии				
1	Барабанщиков В.А.	Монография. Общение и познание	- М.: Институт психологии РАН, 2007. - 495 с. (Труды Института психологии РАН) - ISBN 978-5-9270-0107-1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434628
Д) Информационные базы данных (профильные)				
1. Научный журнал «Психология». http://biblioclub.ru				
2. «Психолого-педагогические исследования» - электронный научный журнал, публикует научные и практико-ориентированные статьи по педагогической, возрастной, специальной психологии. http://biblioclub.ru				

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами правовых систем (онлайн-версии), а

также сайты официальных регуляторов в области психологии общения:

1. Информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе – www.biblioclub.ru;

2. Образовательная платформа Юрайт — образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей, доступными 24 часа 7 дней в неделю – www.urait.ru;

3. **childpsy.ru**. Сайт «Детский психолог»: материалы по возрастной психологии, психологической службе системы образования, новости, тесты. fggpi.org.ru

4. **psychology-online.net**. Материалы по психологии: книги, психологические тесты, фотографии и иллюстративный материал, биографии психологов. fggpi.org.ru

5. **ilogoped.ru**. Сайт для профессионалов и родителей: представлен теоретический материал в доступном изложении, практический развивающий и коррекционный материал для специалистов и родителей, авторские разработки, методики, материалы. fggpi.org.ru

6. **defectolog.ru**. Материалы о возрастных нормах развития ребёнка от рождения до семи лет, рекомендации дефектолога, логопеда, психолога, развивающие игры для детей. fggpi.org.ru

7. **pedlib.ru**. Педагогическая библиотека. schoolgperevoza.ucoz.rueor.dgu.ru

8. **psyedu.ru**. Электронный журнал «Психологическая наука и образование». schoolgperevoza.ucoz.rueor.dgu.ru

9. **psylab.info**. Энциклопедия психодиагностики. schoolgperevoza.ucoz.ru

10. **azps.ru**. «А.Я. психология: описания психологических тестов, тестирование он-лайн». schoolgperevoza.ucoz.ru

11. **school-collection.edu.ru**. «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». schoolgperevoza.ucoz.ru

12. **pedsovet.org/help/**. «Педсовет». schoolgperevoza.ucoz.ru

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Google Chrome
5. Яндекс Браузер
6. Adobe Acrobat Reader
7. VLC Media player
8. 7-zip
9. CapCut

- 10. Figma
- 11. GIMP
- 12. Audacity

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- <http://www.consultant.ru> - Консультант Плюс - справочная правовая система.
- <http://www.garant.ru> - Гарант - информационно-правовая система.
- Информационно-правовая система ГАРАНТ <http://www.garant.ru/>

7.3. Перечень профессиональных баз данных

База профессиональных данных «Мир психологии» <http://psychology.net.ru/>
Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИФАКТОР» <http://psyfactor.org/>
Гуманитарноправовой портал «PSYERA» <http://psyera.ru>
База данных - «Делопресс» <http://www.delo-press.ru/>
Psychology OnLine.Net <https://www.psychology-online.net/search.php?filled=1&condition=and>
<http://www.cal.org/ericcl/faqs/RGOs/linguistics.html> - сайт Центра прикладной лингвистики (the ERIC Clearinghouse on Languages and Linguistics, the Center for Applied Linguistics). Предоставляет материалы для изучающих иностранные языки и теорию языка;
http://dir.yahoo.com/Social_Science/linguistics_and_human_languages/ - ресурсы сети в области лингвистики и изучения языков;
<http://orlapubs.org/ORLAPTJBS-L/L81.html> - электронные учебные материалы по отдельным вопросам лингвистики и грамматики;
<http://azenglish.ru> - информационный портал для изучения английского языка;
www.biblio-online.ru - электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ ООО; «Электронное издательство ЮРАЙТ»;
<http://window.edu.ru> - единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс];
<http://www.elibrary.ru> - eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека;
<http://philology.ru> - Philology.ru [Электронный ресурс]: филологический портал.

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Журналистика и психология» используются следующие специализированные помещения – аудитории:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 2.3(Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №4)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска для записей маркером.

Набор демонстрационного оборудования: плазменный телевизор, ресивер спутникового

телевидения, акустическая система, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, к ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты).

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 5-6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 26 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

В целях реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих компетенций обучающихся.

Лекции сопровождаются экранными слайдами и схемами, текстовым комментарием по тематике учебного занятия. Практические занятия могут проводиться в аудитории с интерактивной доской и использованием системы блиц-опросов обучающихся. Можно выделить также следующие образовательные технологии:

1. Разбор конкретных ситуаций (выполнение практических заданий) для иллюстрации той или иной теоретической модели.

2. Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

1. Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

2. Метод кейс-стадии (ситуационные задачи) – обучение, при котором обучающиеся и преподаватель участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситу-

аций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно принимает решение и обосновывает его.

3. Эссе - самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

4. Внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании материала, подготовка эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).