

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждены решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9
от 21 марта 2025 г.*

КАФЕДРА «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ESG-трансформация бизнеса»

Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит,

профиль «Бизнес и финансовая аналитика»

Уровень высшего образования – магистратура

Формы обучения – очная

Составитель – Магомедова Патимат Абуюсуповна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Внутренний рецензент - Кутаев Шихрагим Кутаевич, доктор экономических наук, профессор кафедры «Финансы и кредит» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Внешний рецензент - Абдуллаева Заира Запировна, кандидат экономических наук, доцент, научный сотрудник Института социально-экономических исследований Дагестанского научного центра Российской академии наук.

Представитель работодателя: Алиева Джамиля Мухумаевна, начальник экономического отдела Отделения – Национального банка по Республике Дагестан Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Оценочные материалы по дисциплине «ESG-трансформация бизнеса» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г., № 991, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Оценочные материалы по дисциплине «ESG-трансформация бизнеса» размещены на официальном сайте www.dgunh.ru

Магомедова П.А. Оценочные материалы по дисциплине «ESG-трансформация бизнеса» для направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, профиль «Бизнес и финансовая аналитика» – Махачкала: ДГУНХ, 2025.- 43 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2025 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, профиль «Бизнес и финансовая аналитика», к.э.н., доцентом Аджаматовой Д.С.

Одобрена на заседании кафедры «Финансы и кредит» 24 февраля 2025 г., протокол № 6

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение оценочных материалов.....	4
РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины.....	4
1.1 Перечень формируемых компетенций.....	4
1.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования.....	5
РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине.....	8
РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	29
РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.....	32

Назначение оценочных материалов

Оценочные материалы составляются для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплин), для проведения промежуточной аттестации (оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине) обучающихся по дисциплине «ESG-трансформация бизнеса» на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям ОП ВО 38.04.08 Финансы и кредит, профиль «Бизнес и финансовая аналитика».

Оценочные материалы по дисциплине «ESG-трансформация бизнеса» включают в себя: перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц оценочных материалов);
- объем (количественный состав оценочных материалов);
- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины

1.1. Перечень формируемых компетенций

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-2.3	Отбирает, применяет и адаптирует соответствующие методы, инструменты и техники моделирования, оценки решения, анализа бизнес-ситуации и предметной области, в том числе производит оценку эффективности бизнес-модели на основе

	выбранных критериев
--	---------------------

1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств

<i>Формируемые индикаторы</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</i>	<i>Уровни освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания сформированности компетенций</i>	<i>Виды оценочных средств</i>
ПК-2.3 Отбирает, применяет и адаптирует соответствующие методы, инструменты и техники моделирования, оценки решения, анализа бизнес-ситуации и предметной области, в том числе производит оценку эффективности бизнес-модели на основе выбранных критериев	Знать: - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; критерии оценки эффективности бизнес-модели;	Пороговый уровень	Фрагментарные знания о методах сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; критериях оценки эффективности бизнес-модели;	Блок А – задания репродуктивного уровня – тестовые задания; – вопросы для устного опроса;
		Базовый уровень	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знаний методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; критериев оценки эффективности бизнес-модели;	
		Продвинутый уровень	Полностью знает терминологию и принципы в области методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном	

<i>Формируемые индикаторы</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</i>	<i>Уровни освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания сформированности компетенций</i>	<i>Виды оценочных средств</i>
			состоянии информации бизнес-анализа; критериев оценки эффективности бизнес-модели;	
	Уметь: проводить анализ показателей проектов бюджетов БС РФ	Пороговый уровень	Частично освоено умение анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа; моделировать объем и границы работ;	Блок В – задания реконструктивного уровня - ситуационные задачи - Комплект тематики для рефератов
		Базовый уровень	Квалифицированно умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия,	

<i>Формируемые индикаторы</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</i>	<i>Уровни освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания сформированности компетенций</i>	<i>Виды оценочных средств</i>
			влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа; моделировать объем и границы работ;	
		Продвину- тый уровень	Полностью сформированное умение анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски; определять	

<i>Формируемые индикаторы</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</i>	<i>Уровни освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания сформированности компетенций</i>	<i>Виды оценочных средств</i>
			связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа; моделировать объем и границы работ;	
	Владеть: - навыками расчета показателей проектов бюджетов БС РФ	Пороговый уровень	Частично владеет навыками формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей; анализа, обоснования и выбора решения	Блок С - задания практико-ориентированного уровня: - Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола - перечень тем эссе - Задания «Кейс-стади» - Деловая игра
		Базовый уровень	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения навыками формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей; анализа, обоснования и выбора решения	
		Продвинутый уровень	Успешное и систематическое	

<i>Формируемые индикаторы</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</i>	<i>Уровни освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания сформированности и компетенций</i>	<i>Виды оценочных средств</i>
			владение навыками формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей; анализа, обоснования и выбора решения	

РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине

Для проверки сформированности индикатора **ПК-2 Способен выявлять бизнес-проблемы, выяснять потребности заинтересованных сторон, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации**

ПК-2.3: Отбирает, применяет и адаптирует соответствующие методы, инструменты и техники моделирования, оценки решения, анализа бизнес-ситуации и предметной области, в том числе производит оценку эффективности бизнес-модели на основе выбранных критериев;

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тесты типа А.

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что означает компонента "E" в ESG?

- а) Экономический рост.
- б) Экологическая ответственность.
- в) Создание благоприятных социальных условий.
- г) Добросовестные отношения с сотрудниками и клиентами и надлежащее корпоративное управление.

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что означает компонента "S" в ESG?

- а) Экономический рост.
- б) Экологическая ответственность.
- в) Создание благоприятных социальных условий.

г) Добросовестные отношения с сотрудниками и клиентами и надлежащее корпоративное управление.

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что означает компонента "G" в ESG?

- а) Экономический рост.
- б) Экологическая ответственность.
- в) Создание благоприятных социальных условий.
- г) Добросовестные отношения с сотрудниками и клиентами и надлежащее корпоративное управление.

4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какая из следующих целей НЕ является частью принципов ESG?

- а) Максимизация прибыли.
- б) Социальная ответственность.
- в) Экологическая устойчивость.
- г) Корпоративное управление.

5. Прочитайте текст и выберите правильные ответы.

Какой финансовый инструмент чаще всего используется для финансирования проектов ESG в

развивающихся странах?

- а) Кредиты коммерческих банков.
- б) Инвестиции частных фондов.
- в) Гранты международных организаций.
- г) Зеленые облигации.

6. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какое из следующих утверждений о грантах НЕ верно?

- а) Гранты не требуют возврата.
- б) Гранты предоставляются на безвозмездной основе.
- в) Гранты всегда предоставляются на длительный срок.
- г) Гранты могут быть направлены на финансирование различных проектов ESG.

7. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что такое "зеленые облигации"?

- а) Облигации, выпущенные для финансирования проектов, связанных с военными технологиями.
- б) Облигации, выпущенные для финансирования проектов, связанных с освоением космоса.
- в) Облигации, выпущенные для финансирования проектов, связанных с экологически чистыми технологиями.

г) Облигации, выпущенные для финансирования проектов, связанных с развитием инфраструктуры.

8. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какие риски связаны с использованием кредитов для финансирования проектов ESG?

- а) Риск невозврата кредита.
- б) Риск изменения процентных ставок.
- в) Риск невыполнения проекта.
- г) Все вышеперечисленные.

9. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что означает аббревиатура ESG в контексте устойчивого инвестирования?

- а) Environmental, Social, Governance
- б) Economic, Strategic, Global
- в) Equity, Sustainability, Growth
- г) Efficiency, Stability, Gains.

10. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какое из следующих условий НЕ является типичным требованием к заемщикам при получении кредитов на проекты ESG?

- а) Наличие бизнес-плана.
- б) Наличие финансовой отчетности.
- в) Наличие опыта работы в сфере ESG.
- г) Наличие военного опыта.

11. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как национальные особенности влияют на выбор финансовых инструментов для стимулирования ESG?

- а) Не влияют.
- б) Влияют на доступность финансовых инструментов.
- в) Влияют на приоритеты финансирования.
- г) Влияют на доступность и приоритеты финансирования.

12. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какая страна является лидером в области "зеленых" финансов?

- а) Россия.
- б) Китай.
- в) США.
- г) Германия.

13. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какая роль государства в стимулировании ESG?

- а) Пассивная.
- б) Активная, через создание благоприятных условий и регулирование.
- в) Ограниченная.
- г) Незначительная.

14. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой из нижеперечисленных факторов не относится к экологическим аспектам ESG?

- а) Уровень выбросов углерода.
- б) Устойчивое использование ресурсов.
- в) Политическая стабильность.
- г) Использование возобновляемых источников энергии.

15. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какие барьеры могут препятствовать доступу к финансированию ESG?

- а) Отсутствие прозрачности в проектах.
- б) Недостаток информации о доступных финансовых инструментах.
- в) Сложные процедуры получения финансирования.
- г) Все вышеперечисленные.

16. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой инструмент может использоваться для оценки ESG-рисков при финансировании проектов?

- а) SWOT-анализ.
- б) Фондовая биржа.
- в) Государственные субсидии.
- г) Рейтинговая оценка ESG.

14. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как можно повысить эффективность использования финансовых инструментов для стимулирования ESG?

- а) Упростить процедуры получения финансирования.
- б) Увеличить доступность информации о финансовых инструментах.
- в) Повысить прозрачность и подотчетность проектов.
- г) Все вышеперечисленные.

18. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какую роль играют государственные гарантии в привлечении частных инвестиций в проекты ESG?

- а) Снижают риски для инвесторов.
- б) Повышают доходность инвестиций.
- в) Упрощают процедуры получения финансирования.
- г) Все вышеперечисленные.

19. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой из следующих аспектов относится к социальным показателям в рамках ESG?

- а) Соответствие стандартам производства.
- б) Уровень питания сотрудников.
- в) Эффективность использования сырья.

г) Уровень автоматизации процессов.

20. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой подход наиболее часто используется для интеграции ESG-факторов в управление международными проектами?

- а) Линейный подход.
- б) Инновационный подход.
- в) Устойчивое управление проектами.
- г) Консервативное управление рисками.

21. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как расшифровывается аббревиатура ESG?

- а. Emancipation, Social, and Corporate Governance
- б. Environmental, Social, and Corporate Governance
- в. Environmental, State, and Control Governance
- г. Ecology, State, and Globalization

22. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

ESG-повестка включает в себя:

Ответственное отношение к равенству полов, ответственность в социальных отношениях в целом, управленческую ответственность

Ответственное отношение к окружающей среде, ответственность перед государством, управленческую ответственность

Ответственное отношение к окружающей среде, ответственность в социальных отношениях, управленческую ответственность

Ответственное отношение к окружающей среде, государственную ответственность, управленческую ответственность

23. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Есть ли в России законы или стандарты, как-либо регулирующие соблюдение компаниями принципов ESG?

Да, это Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Да, это Федеральный закон «О публичной нефинансовой отчетности»

Да, это стандарт ИСО 14 000 – экологический менеджмент

Нет

24. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что такое ESG-трансформация?

Переход на безотходное производство

Внедрение стандарта ИСО 14 000

Период внедрения в компании ESG-практик и/или ESG-продуктов

Запуск производства экологичной продукции

25. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Кто – стейкхолдеры ESG-трансформации компании?

Клиенты, производство, общество, регуляторы, рынки капитала

Только клиенты и общество

Только общество

А кто такие стейкхолдеры?

26. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Насколько нужна ESG в кризис?

Очень, всему бизнесу срочно нужно направить свои ресурсы на ESG-трансформацию

Совсем нет. В кризис необходимо экономить ресурсы, а ESG – это долгосрочная инвестиция, которая потопит компанию

Нужна в первую очередь крупным компаниям. На международных рынках, с которыми Россия продолжает взаимодействие, внимание к ESG-рейтингам усиливается. Для МСП ESG поначалу не так важна

Нет. На международных рынках внимание к ESG-рейтингам усиливается, но России это не касается.

27. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Противоречит ли ESG принципам японской философии кайдзен?

Да, потому что ESG приносит в компанию издержки. Например – чрезмерная обработка

Когда как. Все зависит от того, как применять принципы ESG

Нет. Наоборот, ESG отвечает принципам непрерывного совершенствования

Да, потому что ESG подразумевает социальную ответственность перед персоналом, а японские управленцы держат сотрудников в ежовых рукавицах

28. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

На что влияет ESG-рейтинг?

Инвесторы меньше поддерживают компании с низким ESG-рейтингом

Банки могут учитывать ESG-рейтинг при выдаче кредитов

Партнерские соглашения и контракты с поставщиками могут быть более выгодными для компаний, применяющих принципы ESG

Тесты типа В.

1. Прочитайте текст и введите ответ в поле ввода.

Концепция устойчивого развития была впервые сформулирована в _____ и подразумевала единство общественных, экологических и экономических систем.

2. Прочитайте текст и введите в поля ввода пропущенные слова в тексте.

Компоненты ESG – это группы рисков и возможностей, которые влияют на способность компаний перейти к долгосрочной бизнес-модели, смягчить _____ риски, поддержать _____ привлекательность и доверительные взаимоотношения со всеми заинтересованными сторонами. Компоненты ESG и их приоритетность _____ меняется _____ в _____ зависимости _____ от _____.

3. Прочитайте текст и введите ответ в поле ввода.

_____ — это концепция банковской деятельности, основанная на принципах экологической, социальной и корпоративной ответственности в интересах текущего и будущих поколений, а также на практической реализации инициатив для достижения Целей устойчивого развития и других общественно значимых ценностей.

4. Прочитайте текст и установите соответствие названий с их характеристиками.

Для расширения перечня лучших практик для сохранения баланса весов всех факторов оценки необходимо добавить практики российских компаний следующие блоки:

1. жилищная программа для сотрудников;
2. экологический блок;
3. блок социальной ответственности;
4. блок корпоративного управления;
 - а. партнерство с НКО, НИИ и организациями, специализирующимися на решении экологических проблем.
 - б. покупка квартиры в ипотеку по сниженной ставке и без первоначального взноса, с условием, что работодатель платит 50% ежемесячного взноса.
 - в. обеспечение независимости директоров в комитете по вознаграждениям, проведение оценки качества работы совета директоров независимыми членами.
 - г. поддержка материнства, обеспечение целевых показателей по найму сотрудников из числа местных жителей.

5. Прочитайте текст и введите ответ в поле ввода

_____ — один из механизмов реализации «Зеленой сделки», принятой Еврокомиссией в декабре 2019 года. В рамках этой инициативы ЕС планирует сократить выбросы парниковых газов на своей территории на 50% в течение ближайших 10 лет и превратить Европу в первый в мире «углеродно нейтральный континент» к 2050 году.

6. Прочитайте текст и установите соответствие названий с их характеристиками. На данный момент специалисты проводят следующее различие между категориями:

1. устойчивое развитие —

2. ESG —

а. это курс и образ результата, к которому движется компания,

б. это практический инструмент, который помогает достичь желаемого результата.

7. Прочитайте текст и запишите правильный ответ в поле ввода.

_____ — это обязательство компании вести бизнес в соответствии с этическими и моральными принципами, учитывая интересы общества и окружающей среды

8. Прочитайте текст и введите ответы в поля ввода.

В настоящее время есть два подхода к оцениванию соблюдения бизнесом целей устойчивого развития: через _____ (отражают мнение агентства о том, в какой степени процесс принятия ключевых бизнес-решений в компании ориентирован на устойчивое развитие) и через _____ (списки компаний, составленные в результате классификации по определенным ESG-параметрам и сгруппированные на основе заданной системы оценок.).

9. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Стратегия, которая нацелена на привлечение и развитие сотрудников из различных групп, когда компания старается создать условия равных возможностей для всех сотрудников, независимо от их пола, расы, национальности, возраста и других факторов - это.

а. Политика диверсификации

б. Политика социальной справедливости

в. Политика равенства

10. Прочитайте текст и установите последовательность ключевых этапов ESG-трансформации компании

а. Назначение ответственных лиц, мотивация.

б. Разработка плана действий и постановка целей

в. Формирование видения

г. Проведение бенчмарк-анализа и диагностика практики компании в области устойчивого развития.

д. Оценка прогресса, отчетность и корректировка плана

11. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

1. Несмотря на все преимущества, многие компании по-прежнему не уделяют достаточного внимания ESG, так как являются недостаточно обоснованным с точки зрения финансовой отдачи.

2. Компании, которые внедряют практики ESG, могут получать выгоды в виде более высокой доходности на торговле акциями и уменьшения рисков, связанных с репутационными и правовыми проблемами.

3. Современный мир сталкивается с вызовами, связанными с изменением климата, несправедливостью и неравенством, а также угрозами для экономической и социальной устойчивости

4. ESG может оказать значительное влияние на решения инвесторов и финансовых институтов. В настоящее время все больше инвесторов ориентируются на инвестирование в компании, которые принимают меры для снижения своего экологического следа, улучшения социальных условий и принимают меры для улучшения управления.

- а. Все утверждения верны
- б. Верны утверждения 1, 3
- в. Верны утверждения 1,2,4

12. Прочитайте текст и запишите правильный ответ в поле ввода.

_____ могут вносить свой вклад в устойчивое развитие, выбирая компании, которые уделяют внимание экологической эффективности, социальной ответственности и квалифицированному управлению

13. Прочитайте текст и запишите правильный ответ в поле ввода.

В контексте климатической повестки _____ — это один из рисков переходного периода для российских компаний, требующих внимания со стороны экспортеров и их кредиторов.

14. Установите соответствие между терминами с их характеристиками.

1. ESG-факторы	а. облигации, предполагающие целевое использование привлеченных средств, часть поступлений от размещения которых направляется на финансирование или рефинансирование зеленых проектов, а часть — на финансирование или рефинансирование социальных проектов.
2. ESG-рейтинг	б. факторы, связанные с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением.
3. Углеродная нейтральность	в. облигации, предполагающие целевое использование привлеченных средств, поступления от размещения которых идут на финансирование или рефинансирование социальных проектов, направленных на развитие общественной жизни, и соответствующие международно признанным и российским принципам и стандартам в области социального финансирования.

4.Углеродная единица	г. сокращение выбросов парниковых газов до минимально возможного уровня и дальнейшей компенсацией оставшихся выбросов. Компенсация выбросов парниковых газов может осуществляться за счет реализации климатических проектов. Примерами таких проектов могут быть лесовосстановление и лесоразведение, применение технологий по улавливанию, хранению и использованию углерода (CCUS) и пр.
5.Социальные облигации	д. широкий спектр публичных информационных продуктов и оценок в области ESG .
6. Облигации устойчивого развития	е. облигации, предполагающие целевое использование привлеченных средств на финансирование или рефинансирование зеленых проектов, направленных на сохранение и охрану окружающей среды, положительное воздействие на экологию, предотвращение изменения климата или адаптацию к изменению климата.
7. Зеленые облигации	ж. верифицированный результат реализации климатического проекта, выраженный в массе парниковых газов, эквивалентной 1 тонне углекислого газа .

A2. Вопросы для устного опроса

1. Почему концепция устойчивого развития завоевала глобальную повестку?
2. Каковы современные тренды устойчивого развития в бизнес-сообществе и как на них повлияла пандемия коронавируса?
3. В чем уникальность Целей устойчивого развития (ЦУР) по сравнению с предыдущими глобальными целями на площадке ООН?
4. В чем главная ценность ESG-трансформации с точки зрения интересов бизнеса?
5. Почему реализация ЦУР основана на компромиссах и в чем их суть с точки зрения интересов бизнеса?
6. Какова роль бизнеса в национальном достижении ЦУР и каковы основные финансовые источники для их реализации?
7. Почему государства в одиночку не способны профинансировать реализацию ЦУР?
8. В чем интересы и роль бизнес-сообщества в финансировании ЦУР?
9. Какие новые возможности открывают ЦУР для бизнеса и различных его участников глобальных корпораций, малого и среднего бизнеса)?
10. Каковы глобальные потребности в финансах для предотвращения изменения климата и достижения ESG-трансформации бизнеса?
11. На каких условиях может привлекаться частный капитал для финансирования ESG-проектов?
12. Какие условия мотивируют инвесторов учитывать экологические и социальные факторы в инвестиционном процессе?
13. Что такое ESG-факторы? Какие факторы обычно к ним относят?
14. Какие существуют стили использования ESG-факторов инвесторами? Чем они отличаются?

15. Каковы объемы инвестиций с учетом ESG-факторов в разные классы активов?
16. Каковы эмпирические подтверждения того, что ESG-факторы могут улучшать результаты инвестирования? Какие гипотезы обычно объясняют такой эффект?
17. Что такое ESG-факторы? Какие факторы обычно к ним относят?
18. Какие виды инвесторов участвуют на рынке инвестиций устойчивого развития?
19. Кто может получать инвестиции устойчивого развития?
20. Какие виды услуг оказывают финансовые посредники на рынке инвестиций устойчивого развития?
21. Какие услуги оказывают информационные посредники на рынке инвестиций устойчивого развития, в чем состоит их роль?
22. В чем состоят теоретические и эмпирические аргументы против возможности получать дополнительную прибыль, следуя ESG-стратегиям инвестирования?
23. Возможность зеленого финансирования каких проектов в настоящее время вызывает споры?
24. В чем проявляются расхождения в оценке ESG-факторов рейтинговыми агентствами?
25. Что такое гринвошинг? В каких аспектах гринвошинг может проявляться на рынке ответственного инвестирования?
26. Какие существуют зарубежные таксономии устойчивых проектов и видов деятельности? Каковы цели их разработки? Каковы основные различия между этими таксономиями?
27. Каковы основные направления регулирования финансовых посредников на рынке ESG-инвестиций? Какие требования к таким посредникам устанавливает законодательство ЕС?
28. Какова ситуация в мире с введением регулирования информационных посредников на рынке ESG-инвестиций? Какие проблемы выявлены на рынке ESG-рейтингов Еврокомиссией?
29. Какие требования к зеленым облигациям установлены в Китае? Какие требования предполагается ввести в ЕС?
30. Какие меры стимулирования рынка инвестиций устойчивого развития могут применять государства? Каковы особенности российских таксономий зеленых и адаптационных проектов по сравнению с зарубежными аналогами?
31. Каков статус регулирования нефинансовой отчетности корпораций, финансовых и информационных посредников на рынке ESG-инвестиций в России?
32. Какие особенности у требований к зеленым и социальным облигациям в российском регулировании по сравнению с зарубежными аналогами?
33. Каковы перспективы введения в России регулирования новых финансовых инструментов в форматах устойчивого развития?
34. Какие меры по государственному стимулированию инвестиций устойчивого развития готовятся к введению в России? Что понимают под термином «экологический вред»?

Блок В. Задания реконструктивного уровня («уметь»)

В1. Ситуационные задания

Ситуационное задание 1.

Американский и европейский подходы к решению проблем в области клонирования. Человек интересовался клонированием с давних времен и это отражено во многих литературных произведениях и фильмах. Хотя клонирование человека по существу считается неэтичным, этические вопросы, касающиеся того, правильно это или нет, часто связаны с субъективным мнением и эмоциями. Одна из самых больших проблем клонирования человека состоит в том, что оно создает уникальную и непростую социальную конфронтацию. Если человек клонирует себя и растит ребенка как своего, то это создает странную ситуацию. Вместо того, чтобы быть отцом клона, он становится братом клона. Также, в обществе клоны оказываются в очень неловкой позиции. Как нам следует их воспринимать? Когда добавляется новый член семьи, он состоит в родственных отношениях с остальными членами семьи, а клоны появляются как бы «ниоткуда». Отношение с другими членами семьи являются простым понятием, но не реальностью. Такая социальная неловкость приводит к психологическим препятствиям в развитии клона.

Овечка Долли, прожившая 7-мь лет, первое клонированное млекопитающее животное (1996, Шотландия, Великобритания). Достижения в области клонирования и рождение Долли вызвали самую неоднозначную реакцию со стороны общественных кругов, простых людей, церкви – от восторженных и признания заслуг ученых в области медицины (генетики), рассматриваемые как дальнейшая база в области борьбы с различными заболеваниями, до - резко отрицательных. В США и континентальной Европе отношение к клонированию со стороны общественных и иных институтов, правительств прямо противоположное. Лаборатории США, занимающиеся исследованиями в области клонирования, фармации в этом направлении, находят поддержку, в том числе и финансовую, как со стороны бизнеса и крупных корпораций, так и правительства. В Европе ситуация прямо противоположная. Запрет на клонирование и запрещение клинических исследований в этой области не раз находились на повестке дня Европарламента. С другой стороны, такие прямые запреты могут затормозить научные исследования и практические разработки в области борьбы с тяжелыми генетическими и иными заболеваниями.

Вопросы для обсуждения и анализа

1. Проанализируйте данную ситуацию в контексте различных моделей КСО, в частности американской и европейской континентальной.

2. Выскажите свою позицию по данной проблеме. Все выводы подкрепите аргументами.

Ситуационное задание 2

Компания Nestle – создавая общие ценности

Концепция общих ценностей исходит из того, что рынки формируются не только экономическими, но и социальными потребностями. Согласно данной концепции, слабость общества, его проблемы непосредственно сказываются на эффективности государства и бизнеса. Непроизводительные затраты энергии или сырья, техногенные катастрофы, дополнительное профессиональное обучение, восполняющее изъяны образования, трудовой оппортунизм граждан – вот лишь несколько из множества примеров. Выстраивая цепочку создания стоимости, любая

компания неизбежно соприкасается с важнейшими для общества проблемами (и неизбежно испытывает их на себе) вроде использования природных ресурсов и воды, здоровья и безопасности людей, условий труда. Возможности для общих ценностей появляются потому, что социальные проблемы часто повышают издержки в цепочке создания стоимости. Многие внешние последствия экономической деятельности дорого обходятся самим предприятиям, даже если они не нарушают существующих нормативов на использование природных ресурсов.

Приведем в качестве примера историю молочного бизнеса Nestle в Индии. В 1982 г. компания получила разрешение правительства на строительство молочного завода в округе Мога, штат Пенджаб. В регионе царил нищета: люди жили без чистой воды, электричества, транспорта, медицинской помощи. Многие крестьяне держали по одной единственной буйволице, так что молока им едва хватало для собственных нужд. Больше половины телят погибало, едва родившись. Поскольку у фермеров не было ни холодильников, ни транспорта, ни каких-либо способов проверки качества молока, оно не выдерживало дальних перевозок, зачастую оказывалось грязным или разбавленным. В Мога Nestle намеревалась зарабатывать деньги, а не заниматься инициативами социальной направленности. Но ее цепочка создания стоимости по сложившейся традиции со времен основания компании зависела от местных поставщиков молока, от широкого круга мелких фермерских хозяйств. Чтобы создать такую цепочку в Мога, Nestle надо было так преобразовать местную социальную среду, чтобы произвести общую ценность, значимую и для компании, и для региона.

Задание. Каким образом Компания преобразовала местную социальную среду? Какие первоочередные мероприятия она осуществила? Каким образом действия компании повлияли на создание общих ценностей (каких и для кого)? Все ответы обосновать. Для подготовки воспользуйтесь социальными отчетами (СО) компании.

Ситуационное задание 3

Стандарты ответственного ведения бизнеса.

Норильско-Таймырская энергетическая компания (НТЭК, принадлежит ПАО «ГМК "Норильский никель"») 3 июня 2020 года сообщила Минэнерго о разливе топлива на ТЭЦ-3. Причиной разгерметизации резервуара стало проседание свай фундамента. В результате аварии разлилось около 17 тыс. тонн дизельного топлива, которое попало в почву и ближайшие водоемы. Экологические, социальные и экономические последствия этой крупнейшей аварии еще предстоит оценить.

Задание. Используя международные стандарты ведения бизнеса ОЭСР, проведите комплексную экспертизу бизнеса Компании (due diligence) – процедуру аудита соответствия практик компании и ее контрагентов стандартам ОВБ.

Если бы Компания своевременно внедрила идеи ответственного ведения бизнеса в бизнес-процессы, можно ли было избежать аварии?

Что послужило основными причинами аварии и ее разрушительных экологических последствий.

Ответы обосновать.

Представьте маркетинговую программу по улучшению имиджа компании после данной аварии.

Ситуационное задание 4

Этическая и экологическая ответственность компаний.

Ложь Volkswagen о выбросах в атмосферу. Мошеннические приемы продаж Wells Fargo. Вторжение Uber в частную жизнь клиентов...

Недобросовестность корпораций стала привычным явлением. Неэтичное поведение серьезно бьет по компаниям: разрушает репутацию, уничтожает трудовую дисциплину и повышает юридические издержки, не говоря уже о том, что это в целом подрывает доверие к бизнесу со стороны общества. Нарушать правила ради выгоды решаются далеко не все топ-менеджеры, а большинство компаний стараются предотвращать злоупотребления на всех уровнях. И все же периодически возникающие скандалы показывают: здесь есть, над чем работать.

Меры стимулирования этичного поведения не очень эффективны: их часто основывают на ложных представлениях о том, почему люди совершают нарушения. Программы комплаенса, как правило, затрагивают вопросы этики лишь формально, и упор в них делается на персональную ответственность. Они призваны знакомить сотрудников со стандартами и наказывать тех, кто их нарушает. При этом исследования в области поведенческой науки свидетельствуют: даже самые добросовестные и хорошо информированные люди склонны переступать через этические принципы в большей степени, чем может показаться. Так, свидетели происшествия намного чаще приходят на помощь, если рядом никого нет, чем, если вокруг много народу: мы склонны думать, что другие справятся без нас или лучше нас (а если другие бездействуют, нам начинает казаться, что ничего страшного и не произошло). Даже небольшие изменения условий серьезно влияют на поведение человека. Но, уже оказавшись в какой-то ситуации, мы чаще всего не осознаем влияния обстановки.

Задание. На основе данных, доступных из открытых источников, проанализируйте ситуацию, связанную с нарушением экологических норм компанией Volkswagen (Германия) (так называемый «дизельный скандал», Дизельгейт).

Как отреагировали на данную ситуацию средства массовой информации, потребители, конкуренты? Как повлияла сложившаяся ситуация на деятельность компании на мировых рынках, в частности Северной Америки?

На данном примере покажите зоны экологической и этической ответственности бизнеса.

Ситуационное задание 5

Каким образом ESG-трансформация меняет поведение участников рынка в следующих отраслях? Сравнить особенности рыночной структуры, поведения фирм и потребителей, а также государственную политику регулирования в разных странах: - банковский сектор - нефтепереработка - пищевая промышленность - розничная торговля - электроэнергетика - транспортные перевозки грузов - услуги быти-индустрии - услуги мини-пекарен - услуги доступа в Интернет

Ситуационное задание 6

В 2022 году в условиях нестабильной экономической обстановки приоритеты бизнеса в отношении устойчивой политики несколько изменились. Компании разделились на два лагеря. По результатам опроса ГК "Михайлов и партнеры", 40% из них сократили бюджеты на ESG-развитие, 47% - не стали. 52% компаний пересмотрели свои ESG-стратегии. Причем теперь российские компании в первую очередь сконцентрированы на социальных вопросах, а не на заботе об экологии, хотя

этот аспект долгое время оставался первостепенным. Так, фокус внимания 74% организаций направлен на поддержку людей и качества их жизни. На экоинициативах сосредоточены 62%, 40% - на внутрикорпоративных программах. Несмотря на общее снижение рекламной активности и трансформацию ESG-повестки, объем медиаинвестиций российского бизнеса, государства и НКО в направление устойчивого развития в 2022 году составил весомые 17 миллиардов рублей при росте на 69%, следует из исследования агентства Better (входит в Okkam). Для сравнения: в 2018 году эта сумма достигала 4 миллиардов рублей. "В 2022 году ESG-повестка в ее докризисном варианте - прежде всего „на экспорт“ - действительно ушла на второй план, но в 2023 переосмыслила себя, пересобралась и вернулась, потеряв в бюджетах, расширив горизонт планирования и расставив приоритеты согласно актуальному контексту: во внутреннем контуре страны - на локальность в целом, требования регулятора, социальный аспект и вопросы кадров в частности, во внешнем - на Восток и БРИКС", - комментирует Владлен Заморский, главный управляющий директор Better, директор по устойчивому развитию Okkam, сопредседатель комитета по устойчивому развитию Ассоциации по развитию интерактивной рекламы (АРИР).

Задание. Выделите тенденции развития концепции устойчивого развития в настоящее время в России. Сделайте прогноз на ближайшие 10 лет.

Ситуационное задание 7

Устойчивый маркетинг также является инструментом лояльности и просвещения сотрудников.

ESG-принципы влияют на HR-бренд и помогают привлекать, мотивировать и удерживать лучших специалистов. Особенно это касается молодых поколений: для 92% важно соблюдение работодателем принципов социальной ответственности, для 74% - отношение работодателя к окружающей среде. 86% представителей бизнеса тоже считают, что практики устойчивого развития помогают повысить уровень мотивации и эффективности сотрудников.

Задание. Какие программы вы можете предложить в рамках HR-маркетинга производственного предприятия (на выбор обучающегося) с учетом ESG-принципов?

Ситуационное задание 8

В "Газпром-Медиа Холдинге" одним из основных инструментов в области устойчивого развития стала концепция КСО. Собственная КСО-программа PRO базируется на медийных возможностях холдинга и позволяет оказывать содействие благотворительным фондам, представлять в эфире социальные проекты и проводить работу по развитию предпрофессиональных навыков у молодежи, интересующейся медиасферой. В рамках образовательного проекта "PROфнавигатор" "Газпром-Медиа Холдинг" знакомит школьников и студентов с профессиями медиаотрасли, предоставляет ребятам возможность попробовать себя в медиа и пройти стажировку в компаниях холдинга.

Задание. Разработайте рекламную кампанию (на 6 месяцев) по привлечению школьников и студентов на стажировку в "Газпром-Медиа Холдинг", используя офлайн и онлайн каналы коммуникации с целевой аудиторией.

В2. Тематика рефератов

1. Эффективные методы интеграции ESG-принципов в корпоративное управление.

2. Значение ESG в международных финансах.
3. Роль ESG-рейтингов в оценке инвестиционных проектов.
4. Устойчивое финансирование и его влияние на международные проекты.
5. Интеграция ESG-критериев в стратегию управления рисками.
6. ESG и его влияние на стоимость капитала.
7. Правовые аспекты ESG-финансирования (национальные и международные нормативно-правовые)
8. Влияние климатических изменений на международные инвестиции.
9. Социальные аспекты ESG в международных проектах.
10. Экологические инициативы и их роль в финансировании международных проектов.
11. Преимущества и недостатки ESG-инвестирования.
12. Направления улучшения ESG-результатов компаний.
13. Роль международных организаций в продвижении ESG-финансирования.
14. Инновации в ESG-финансировании: зеленые облигации и устойчивые инвестиционные фонды.
15. ESG в сфере технологий: как компании используют инновации для устойчивого развития.
16. Характеристика успешных международных проектов с высоким ESG-рейтингом.
17. Влияние COVID-19 на ESG-финансирование (изменения приоритетов инвесторов).
18. Финансирование устойчивого развития в развивающихся странах.
19. Критерии оценки ESG-проектов для международных инвесторов.
20. Роль стейкхолдеров в управлении ESG-проектами.
21. Интеграция международных трендов в условиях ухода иностранных компаний
22. Смещение приоритетов ESG-стратегии: от рейтинга к реальному эффекту от проектов
23. Как сохранить первоначальную цель ESG-стратегии в условиях смены приоритетов и отсутствия прямых стимулов
24. Роль поддержки регуляторов в ESG-трансформации после ухода иностранных инвесторов
25. Как провести внутренний ESG-аудит для приведения стандартов компании в соответствие с национальными и международными стандартами
26. Зеленая команда как фактор устойчивого развития ESG в компании

Блок С. Задания практикоориентированного уровня для диагностирования сформированности компетенций («владеть»)

С1. Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола

1. Интеграция ESG в бизнес-модели.
2. Инструменты поддержки ESG-инициатив.
3. Риски и возможности ESG-инвестирования.
4. Измерение и отчетность по ESG-показателям.
5. Внедрение ESG-регулирования для обеспечения финансовой стабильности.

6. Ключевые тренды в сфере ESG-финансирования и управления международными проектами.

7. Управление системой ESG в «Северсталь». Доверие через раскрытие информации

8. ESG-повестка. Как компании справляются с последствиями «культуры отмены»? Карта стратегий противодействия спустя год. Повышать стандарты вопреки

C2. Перечень тем эссе:

1. Аргументы Милтона Фридмана в пользу того, что единственной целью бизнеса должна быть максимизация прибыли.

2. Теоретические и эмпирические аргументы против возможности получать дополнительную прибыль, следуя ESG-стратегиям инвестирования.

3. Основы зеленого финансирования проектов.

4. Расхождения в оценке ESG-факторов рейтинговыми агентствами.

5. Аспекты гринвошинга на рынке ответственного инвестирования.

6. Вызовы для рынка финансовых инструментов в форматах устойчивого развития.

C3. Задания «кейс-стади»

Кейс № 1

Для охлаждения реакторов на атомных станциях чаще всего используют воду из расположенных поблизости природных водоемов. После использования ее очищают и возвращают обратно. Однако при этом возникает проблема теплового загрязнения: даже если температура сброшенной воды отличается от температуры в водоеме всего на несколько градусов, это может быть опасно для водных обитателей, которые не приспособлены к таким условиям. А какую пользу можно извлечь из такой ситуации?

Организовать секцию плавания на открытой воде для детей сотрудников

Открыть форелевое хозяйство

Подселить в эту часть водоема пресноводных раков из числа исчезающих видов, обитающих в более южных широтах, и организовать для них небольшой заказник

Кейс №2

Практически все заведения общественного питания производят отработанное фритюрное масло. Избежать этого невозможно: после нескольких циклов, даже при использовании наиболее современной системы очистки, масло становится непригодным для жарки. Как лучше всего с ним поступить?

Заправить им масляные радиаторы

Использовать для розжига

Смешать с топливом и использовать в двигателях транспорта

Кейс №3

Одна из важнейших экологических проблем в мировом сельском хозяйстве — это применение минеральных удобрений. Если использовать их в недостаточном

количестве, то почвенные ресурсы истощаются: элементы питания изымаются из них во время сбора урожая, а еще его может получиться слишком мало. В свою очередь, если вносить чересчур много удобрений, то избыток элементов питания через грунтовые воды может попасть в местные водоемы и вызвать их эвтрофикацию и замор рыбы. При этом добывают сырье для удобрений, производят их и продают чаще всего компании, которые находятся далеко от мест, где возникают эти проблемы, и потому не могут их решать. Как лучше поступить компаниям, чтобы проявить ответственность за последствия использования собственной продукции?

Продавать клиентам ограниченное количество удобрений, чтобы не допустить чрезмерного использования

Организовывать бесплатное обучение, чтобы рассказать клиентам о правилах применения удобрений

Взять на себя расходы на устранение экологических и социальных последствий недополучения урожая, деградации почвы и загрязнения водных экосистем

Кейс № 4

На данный момент от морских экосистем зависит рацион более чем трех миллиардов человек по всему миру. Чрезмерный вылов рыбы, сбор моллюсков и водорослей приводит к истощению биологических ресурсов, так как популяции этих видов не успевают восстановить свою численность. Чтобы не изымать эти ресурсы у моря, можно организовать фермы с марикультурой. Какой вариант таких ферм выигрывает с точки зрения ESG?

Креветочная ферма

Устричная ферма

Ферма с морскими водорослями

Кейс № 5

Представьте, что вы управляете большой компанией, которая не связана с добычей ресурсов или токсичным производством, но должна обслуживать десятки миллионов клиентов в офисах по всей стране. Какой шаг наилучшим образом снизит воздействие таких офисов на окружающую среду?

Разделение отходов

Улучшение энергоэффективности

Максимально возможный отказ от бумаги

Кейс № 6

Большая часть бытовых отходов — это упаковка продуктов питания и товары краткосрочного использования, купленные в обычном продуктовом магазине. Если сеть таких магазинов хочет проявить ответственность и принять у своих покупателей часть таких отходов на переработку, то какая инициатива может оказаться самой полезной?

Прием пластиковых бутылок

Прием алюминиевых банок

Прием зубных щеток

Кейс № 1

Предположим, ваша компания занимается доставкой продуктов. Как добиться уменьшения количества отходов, которые образуются из-за порчи фруктов и овощей?

Продавать их поштучно

Предлагать разную степень спелости по разной цене

И то и другое

Кейс № 8

Как бы ваша компания ни старалась, ее деятельность все равно будет производить если не прямые, то как минимум опосредованные выбросы углекислого газа. Как лучше поступить, чтобы их компенсировать?

Высадить деревья

Сортировать отходы и отдавать их на переработку

Купить углеродные кредиты, единицы или токены в стороннем климатическом проекте

Кейс № 9

ESG система стала важной основой трансформации бизнеса в современном мире. Она позволяет компаниям стать более ответственными, демонстрировать устойчивое развитие и эффективность, что может привести к росту прибыли, увеличению инвестиций и улучшению репутации. Однако, данная система может иметь свои недостатки, и ее реализация может потребовать значительных усилий и существенных затрат со стороны бизнес-структур.

Используя отчеты Национальной ассоциации инвесторов в корпоративное управление (National Association of Corporate Directors), Консультативной группы по изменению климата (Climate Change Advisory Group) и Консультативного комитета ООН по вопросам окружающей среды (United Nations Environment Programme Advisory Committee), официальные сайты и информацию из свободных источников сделайте анализ эффективности и результативности реализации принципов ESG-финансирования в деятельности предприятия на примере следующих компаний:

закрытого акционерного общества «Портовый флот»

ПАО «МТС»

ПАО «Сбербанк»

Кейс № 10

Проанализировав российский опыт внедрения ESG-стандартов изучите существующие подходы и методологии ESG-анализа, которые используются компаниями и инвесторами, и определить. Обратитесь к корпоративной отчетности крупных компаний, сделайте выборку из информации, представленной в отчетности, о реализуемых компаниями проектах в разрезе: Е-сектор, S-сектор, G-сектор. Отдельно фиксируйте проекты, которые находятся на пересечении секторов.

Исследовать примеры компаний, которые успешно осуществили ESG-трансформацию своего бизнеса, и выявить факторы успеха и вызовы, с которыми они столкнулись в процессе.

Оценить влияние ESG-факторов на финансовую производительность компаний и выявить связь между ESG-интеграцией и долгосрочной ценностью для акционеров. Проанализируйте извлеченную информацию, предварительно обсудив с преподавателем показатели и параметры анализа. Представьте результаты работы на обсуждение в аудитории

Кейс № 11

История предприятия и информация о компании.

1 июля 2003 года Мартин Эберхард и Марк Тарпеннинг основали Tesla Motors, чтобы заняться коммерциализацией электрокаров с литий-ионными батареями и асинхронным двигателем, уже апробированными на Tzero. В течение всего 2003 года компаньоны дорабатывали свою идею и формировать коммерческое предложение, которое могло бы заинтересовать потенциальных инвесторов.

В качестве основы нового электрокара решено было использовать модель Elise британского производителя гоночных машин Lotus, некоторые комплектующие Tesla заимствовала у Tzero. К началу 2004 года все соглашения были подписаны, Эберхард и Тарпеннинг могли начать поиск инвесторов...

Компания продолжала развитие и разрабатывала свой первый автомобиль — The Roadster. Компания открыла собственное производство во Фремонте, на фабрике площадью 5,5 млн квадратных футов, которая раньше принадлежала Toyota и General Motors.

К 2006 году штат компании состоял уже из сотни с лишним сотрудников. В мае был готов первый прототип нового гоночного электрокара — EP1...

Миссия Tesla: «Наша цель, когда мы создавали Tesla десять лет назад, была такой же, как и сегодня: ускорить появление экологичного транспорта, как можно скорее выведя на рынок привлекательные электромобили для массового рынка».

Задание:

Требуется подготовка короткого эссе с ответом на вопрос, предварительно внимательно изучив и проанализировав источники: где и какие были максимальные точки риска? Как они себя проявляли? Какие факторы и действия оказались выигрышными для компании? В чем оказалось преимущество компании Tesla? Существует ли будущее у компании на Ваш взгляд?

С4.Деловые игры

ДЕЛОВАЯ ИГРА

Сюжет игры основан на имитационном моделировании базовой модели внедрения ESG –стандартов.

Компания производит детали для автомобилей, осуществляет свою деятельность в большом промышленном городе. Является крупнейшим местным работодателем, имеет хорошую репутацию, славится заботой о городе и своих сотрудниках. Имеющиеся производственные площади слишком малы для удовлетворения текущих потребностей компании, требуют модернизации. Рассматривается несколько вариантов расширения производственной площади, один из них следующий.

У компании есть предложение о продаже производственных площадей соседней горнодобывающей компании, она планирует использовать эту территорию под карьер. В рамках сделки горнодобывающая компания построит новый завод на своем земельном участке в соседнем городе (расстояние 240 км). Руководство изучает это предложение. Проанализируйте предложение в разрезе видов анализа осуществимости: техническая, социальная, экологическая, экономическая

Учебная студенческая группа делится на несколько подгрупп которые анализируют эффективность подобной сделки и соответствие этой бизнес-идеи стандартам ESG –повестки.

Блок Д. Задания для использования в рамках промежуточной аттестации

Д1.Перечень вопросов к зачету

1. История развития понятия устойчивое развитие
2. Принципы и цели устойчивого развития ООН
3. Эволюция концепции ESG финансы
4. Финансирование устойчивого развития
5. Понятие ESG
6. Аспекты внедрения ESG
7. Рассмотрение факторов учитываемых при ESG трансформации
8. Индексы устойчивого развития компании
9. Рейтинговый подход при оценке ESG
10. Управление показателями устойчивого развития хозяйственной деятельности.
11. Типы моделей устойчивого финансирования.
12. Устойчивое развитие на примере крупнейших компаний РФ
13. ESG принципы при создании устойчивого ритейла
14. ESG в «Чистых» отраслях на примере IT отрасли
15. ESG подходы в промышленности: возможность декарбонизации в современных условиях
16. Устойчивое развитие и соблюдение финансовой жизнеспособности.
17. Стратегии устойчивого финансирования в международной практике.
18. Инструменты устойчивого финансирования.
19. Устойчивое развитие и информационно-экономическая безопасность.
20. Интеграционное взаимодействие как необходимое условие достижения инновационного устойчивого развития.
21. ESG-трансформация в финансовой сфере.
22. Методические рекомендации для ESG-трансформации компаний.
23. Рекомендации по составлению отчетности в области устойчивого развития.
24. Основные стандарты для формирования ESG отчетности.

РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся очной формы обучения.

Итоговая оценка сформированности компетенции(й) обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля

успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух составляющих:

✓ первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

✓ вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на экзамене (максимум – 30 баллов) или на зачете (максимум – 20 баллов).

Для студентов очно-заочной и заочной форм обучения применяется 4-х балльная и бинарная шкалы оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Уровни освоения компетенций	Продвинутый уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Допороговый уровень
100 – балльная шкала	85 и $\geq$	70 – 84	51 – 69	0 – 50
4 – балльная шкала	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»

Шкала оценок при текущем контроле успеваемости по различным показателям

<i>Показатели оценивания сформированности компетенций</i>	<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
Устный опрос	0-20	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Тестирование	0-30	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Проведение деловой игры	0-5	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение кейс-задач	0-5	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Выполнение и публичная защита реферата	0-5	«неудовлетворительно»

		«удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Участие в дискуссии при проведении «круглого стола»	0-20	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение ситуационных задач	0-5	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

**Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций
по текущему контролю успеваемости**

Баллы	Оценка	Уровень освоения компетенций	Критерии оценивания
0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины
51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Не менее 50% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены без существенных ошибок
70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающимся выполнено не менее 75% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала и применения его при решении практических заданий; задания выполнены без ошибок
85-100	«отлично»	Продвинутый уровень	100% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и применять его при решении практических заданий; задания выполнены с подробными

			пояснениями и аргументированными выводами
--	--	--	---

Шкала оценок по промежуточной аттестации

<i>Наименование формы промежуточной аттестации</i>	<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
Экзамен	0-30	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по промежуточной аттестации обучающихся

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания</i>
0-9	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог ответить на вопросы
10-16	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Обучающийся дал неполные ответы на вопросы, с недостаточной аргументацией, практические задания выполнены не полностью, компетенции, осваиваемые в процессе изучения дисциплины сформированы не в полном объеме.
17-23	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающийся в целом приобрел знания и умения в рамках осваиваемых в процессе обучения по дисциплине компетенций; обучающийся ответил на все вопросы, точно дал определения и понятия, но затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; обучающийся показал хорошие знания по предмету, владение навыками систематизации материала и полностью выполнил

			практические задания
25-30	«отлично»	Продвинутый уровень	Обучающийся приобрел знания, умения и навыки в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; терминологический аппарат использован правильно; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и выполняет практические задания с подробными пояснениями и аргументированными выводами

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Тестирование. Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса.

Итоговое тестирование можно проводить в форме:

- компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности;
- письменных ответов, т.е. преподаватель, задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов.

Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 30-50 вопросов по всему курсу.

Методика оценивания выполнения тестов

Баллы	Шкала оценок	Показатели	Критерии
26-30	Отлично	1. <u>Полнота выполнения тестовых заданий;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u> 3. <u>Правильность ответов на вопросы;</u> 4. <u>Самостоятельность в тестировании;</u>	<u>Выполнено более 85 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос</u>
21-25	Хорошо	5. <u>и т.д.</u>	<u>Выполнено более 70 % заданий</u>

		<u>предложенного</u> <u>теста, в заданиях</u> <u>открытого типа дан</u> <u>полный, развернутый</u> <u>ответ на</u> <u>поставленный вопрос;</u> <u>однако были</u> <u>допущены</u> <u>неточности в</u> <u>определении понятий,</u> <u>терминов и др.</u>
16-20	Удовлетворительно	<u>Выполнено более 54 %</u> <u>заданий</u> <u>предложенного</u> <u>теста, в заданиях</u> <u>открытого типа дан</u> <u>неполный ответ на</u> <u>поставленный вопрос,</u> <u>в ответе не</u> <u>присутствуют</u> <u>доказательные</u> <u>примеры, текст со</u> <u>стилистическими и</u> <u>орфографическими</u> <u>ошибками.</u>
0-15	Неудовлетворительно	<u>Выполнено не более</u> <u>53% заданий</u> <u>предложенного</u> <u>теста, на</u> <u>поставленные</u> <u>вопросы ответ</u> <u>отсутствует или</u> <u>неполный, допущены</u> <u>существенные</u> <u>ошибки в</u> <u>теоретическом</u> <u>материале</u> <u>(терминах,</u> <u>понятиях).</u>

Устный опрос. Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа.

Методика оценивания ответов на устные вопросы

Баллы	Шкала оценок	Показатели	Критерии
17-20	Отлично	<u>Полнота данных ответов;</u> <u>Аргументированность данных ответов;</u> <u>Правильность ответов на вопросы;</u> <u>и т.д.</u>	Полно и аргументировано даны ответы по содержанию задания. Обнаружено понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Изложение материала последовательно и правильно.
11-16	Хорошо		Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
6-10	Удовлетворительно		Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал

			<i>непоследовательно и допускает ошибки.</i>
0-5	Неудовлетворительно		<i>Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</i>

Решение ситуационных задач. Решение ситуационных задач преследует цели закрепления знаний обучающимися теоретических и методических основ дисциплины и основных разделов, развитие навыков анализа на основе представленных данных и интерпретации полученных выводов.

Методика оценивания решения ситуационной задачи

Баллы	Шкала оценок	Показатели	Критерии
5	Отлично	<u>Полнота решения задачи;</u> <u>Своевременность выполнения;</u> <u>Правильность ответов на вопросы;</u> <u>и т.д.</u>	<i>Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Ясно описан способ решения.</i> <i>Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать</i>

		дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения.
3-4	Хорошо	Основные требования к решению задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена ошибка в изложении правовой позиции. При объяснении сложного юридического явления указаны не все факторы.
1-2	Удовлетворительно	Имеются существенные отступления от решения задач. В частности, отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат.
0	Неудовлетворительно	Решение не выполнено, обнаруживается непонимание поставленной проблемы.

Выполнение и публичная защита реферата. Реферат – это краткое изложение содержания первичного документа. Реферат-обзор, или реферативный обзор,

охватывает несколько первичных документов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу. Общие требования к реферативному обзору: информативность, полнота изложения; объективность, неискаженное фиксирование всех положений первичного текста; корректность в оценке материала.

В реферативном обзоре обучающийся демонстрирует умение работать с периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Задачи реферативного обзора как формы работы обучающегося состоят в развитии и закреплении следующих навыков:

- осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;
- обобщение материалов специализированных периодических изданий;
- формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;
- четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

При выборе темы реферативного обзора следует проконсультироваться с ведущим дисциплину преподавателем. Обучающийся может предложить для реферативного обзора свою тему, предварительно обосновав свой выбор.

При определении темы реферативного обзора необходимо исходить из возможности собрать необходимый для ее написания конкретный материал в периодической печати.

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах.

В структуре реферативного обзора выделяются три основных компонента: собственно реферативный текст, библиографическое описание, справочный аппарат.

Методика оценивания реферата

Баллы	Шкала оценок	Показатели	Критерии
5	Отлично	1. <u>Полнота выполнения рефератов;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u> 3. <u>Правильность ответов на вопросы;</u> 4. <u>и т.д.</u>	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены

		требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
3-4	Хорошо	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
1-2	Удовлетворительно	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.
0	Неудовлетворительно	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Решение кейс-задач. Решение кейс-задач - метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанное на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций. Метод решения кейс-задач относится к имитационным методам обучения.

Существуют два метода решения кейс-задач:

Цель первого - обучение поиску единственного верного решения

Цель второго – создание многовариантности решения проблемы

Метод кейс-обучения позволяет повысить познавательный интерес обучающихся к изучаемым дисциплинам, способствует развитию исследовательских, коммуникативных и творческих навыков принятия решений.

Отличительной особенностью метода является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной финансовой практики.

Для эффективности метода необходимы два условия: хорошая кейс-задача и определенная методика его использования в учебном процессе. Для этого необходимо разработать модель конкретной ситуации по определенным правилам, отражая комплекс знаний и практических навыков, которые обучающимся нужно получить по данной теме. Преподаватель выступает в роли ведущего, генерирующего вопросы, фиксирующего ответы, поддерживающего дискуссию. Обучающиеся, проанализировав задачу, дают ответы.

Достоинством метода ситуационного анализа является преодоление дефекта традиционного обучения, связанного с «сухостью». Метод позволяет применить теоретические знания к решению практических задач, способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения и аргументированно высказать свою.

Методика оценивания решения кейс-задач

Баллы	Шкала оценок	Показатели	Критерии
5	Отлично	<u>Полнота решения кейс-задач;</u> <u>Своевременность выполнения;</u> <u>Правильность ответов на вопросы;</u> <u>и т.д.</u>	Основные требования к решению кейс-задач выполнены. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
3-4	Хорошо		Основные требования к решению кейс-задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля

		и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений
1-2	Удовлетворительно	Имеются существенные отступления от решения кейс-задач. В частности отсутствуют навыки, умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат
0	Неудовлетворительно	Задача кейса не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Проведение деловой игры. Деловая игра — это своеобразное моделирование процессов и механизмов принятия решений с использованием различных моделей и групповой работы. В процессе обучения экономическим специальностям этот формат используется все чаще, что обусловлено возможностью моделирования реальных ситуаций в процессе обучения и перевода самого образовательного процесса в практическую плоскость.

Применение деловых игр в процессе обучения способствует развитию профессиональных компетенций обучаемых, формирует умение аргументировано защищать свою точку зрения, анализировать и интерпретировать получаемую информацию, работать в группе. Деловая игра также способствует привитию определенных социальных навыков и воспитанию правильной самооценки.

Методика оценивания работы обучающегося в деловой игре

Баллы	Шкала оценок	Показатели	Критерии
5	Отлично	1. <u>Полнота и своевременность выполнения задания, соблюдение игровых правил;</u> 2. <u>Активность и инициативность;</u> <u>Качество и</u>	Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления

3-4	Хорошо	4. <u>аргументированность</u> <u>выдвигаемых идей;</u> <u>Культура делового</u> <u>общения;</u> <u>и т.д.</u>	Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер
1-2	Удовлетворительно		Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков
0	Неудовлетворительно		Не принимает участия в обсуждении

Участие в дискуссии при проведении «круглого стола». Дискуссия – диагностика знаниевого компонента, рассматриваемого в процессе дискуссии, оценивание коммуникативных компетенций, умения приводить аргументы и контраргументы, сформированности навыков публичного выступления. При диагностике результатов используется описательная шкала оценивания.

Цель дискуссии заключается в стремлении добиться истины путем сопоставления различных мнений.

Студенты должны знать, что весьма отрицательную роль в научных дискуссиях играют догматизм и косность мышления, приверженность к устоявшимся взглядам. С большим трудом, например, представители науки могут отказываться от устоявшихся, привычных теорий. Существует даже афоризм, что новое в науке завоевывает господствующее место лишь тогда, когда «вымирают» представители старых взглядов.

Методика оценивания работы обучающегося за круглым столом

Баллы	Шкала оценок	Показатели	Критерии
17-20	Отлично	1. <i>Современность и оригинальность суждений</i> 2. <i>Конструктивность и взвешенность предложений</i> 3. <i>Умение вести дискуссию</i>	Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления

11-16	Хорошо	4. Умение отстаивать свое мнение 5. Активность в обсуждении 6. и т.д.	Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер
1-10	Удовлетворительно		Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков
0	Неудовлетворительно		Не принимает участия в обсуждении

Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора по учебной работе не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, непрограммируемыми калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении аттестационных испытаний

или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Итоговой формой контроля по дисциплине является экзамен.

Экзамен проводится в виде устного ответа на заданные вопросы и решением задачи. В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций, каждый из которых оценивается максимум на 10 баллов. При оценке ответа на вопрос и решении задачи оценивается полнота ответа, точность формулировок, правильное цитирование соответствующих законодательных актов, наличие иллюстративных примеров, правильность решения задачи.

Методика оценивания ответов обучающихся на экзамене приведена в разделе 3.