

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9
от 21 марта 2025 г.*

Кафедра «Менеджмент»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Направление подготовки – 38.04.08 Финансы и кредит

профиль «Бизнес и финансовая аналитика»

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения – очная, заочная

Махачкала-2025

УДК 005.7

ББК 65.05

Составители – Магомедов Магомед Шегаудинович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Магомедов Расул Магомедович, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая и региональная экономика», Дагестанский государственный университет.

Представитель работодателя – Алимйрзаев Алисултан Абдурагимович, начальник юридического отдела Счетной палаты Республики Дагестан.

Рабочая программа дисциплины «Межкультурные и деловые коммуникации» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 13.08.2020 г., №1000, с приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся».

Рабочая программа дисциплины «Межкультурные и деловые коммуникации» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Магомедов М.Ш. Рабочая программа по дисциплине «Межкультурные и деловые коммуникации» для направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, профиль «Бизнес и финансовая аналитика». – Махачкала: ДГУНХ, 2025 г. - 16 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2025 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредитавление, профиль «Бизнес и финансовая аналитика», к.э.н., доцентом Аджаматовой Д.С.

Одобрена на заседании кафедры «Менеджмент» 24 февраля 2025 г., протокол №7.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	10
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	11
Раздел 7. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем, профессиональных баз данных.....	12
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	13
Раздел 9. Образовательные технологии.....	14

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Межкультурные и деловые коммуникации» является формирование у обучающимися компетенций в области деловых контактов и межличностного общения, а также внутригруппового и командного взаимодействия.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ деловой коммуникации, освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста;
- формирование самостоятельного эффективного коммуникативного стиля; способности и навыков продуктивного делового поведения, реагирования, взаимодействия и делового общения;
- изучение специфики использования теоретических основ и технологий деловой коммуникации;
- понимание возможностей практического приложения полученных в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Межкультурные и деловые коммуникации» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции и индикатора	формулировка компетенции
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1	Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; использует современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках
УК-4.2	Владеет приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи, навыками анализа научных текстов на государственном и иностранном языках
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1	Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
УК-5.2	Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
--------------------------------	--	--

	компетенции	
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; использует современные методы и технологии научной коммуникации на русском и иностранном языках УК-4.2. Владеет приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи, навыками анализа научных текстов на государственном и иностранном языках	Знать: 31 – методы подготовки к публичному выступлению; 32 – этапы проведения деловой беседы; 33 – основные виды служебных совещаний; Уметь: У1- готовить доклад к выступлению; У2 – определять повестку дня и регламент служебного совещания; У3 – вести протокол совещания; У4 – осуществлять подготовку к проведению переговоров; Владеть: В1- техникой публичного выступления; В2 – психологическими приемами расположения собеседника; В3 – навыками коллективного обсуждения вопросов;
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5.2. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Знать: 34 – основные стратегии ведения переговоров; 35 – структуру и виды делового письма; 36 – основные формы деловых электронных коммуникаций 37- основные виды организационных коммуникаций; Уметь: У5 – составлять деловое письмо; У6 – пользоваться электронными коммуникациями. У7 – определять организационные причины конфликтов; Владеть: В4 – тактическими приемами ведения переговоров; В5 – методами унификации документов; В8 – навыками делового этикета

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Межкультурные и деловые коммуникации» относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» (Б.1.О.О3) учебного плана по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, профилю «Бизнес и финансовая аналитика».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 34 часа, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 17 ч.
- на занятия семинарского типа – 17ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 74 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 12 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 2 ч.
- на занятия семинарского типа – 4 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 102 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 2 часа.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	Практич. занятия	Лабораторные занятия	коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Предмет и содержание дисциплины	12	2		2				8	Проведение опроса; тестирование; решение

	«Межкультурные и деловые коммуникации»								ситуационных задач; проведение тренинга.
2.	Вербальная и невербальная коммуникация. Барьеры в деловых коммуникациях	10	2		2			6	Проведение опроса; тестирование; выполнение письменного задания; психологическое тестирование;
3.	Коммуникативные типы деловых партнеров	10	2		2			6	Проведение опроса; тестирование; выполнение письменного задания; Проведение деловой игры.
4	Деловая беседа	10	2		2			6	Проведение опроса; тестирование;
5.	Деловое совещание	10	2		2			6	Проведение опроса; тестирование; проведение тренинга.
6.	Деловые переговоры	10	2		2			6	Проведение опроса; тестирование; проведение тренинга; решение кейса.
7.	Выступление перед аудиторией	10	2		2			6	Проведение опроса; тестирование; проведение тренинга; Проведение деловой игры.
8.	Деловая переписка	8	2		2			4	Проведение опроса; тестирование; проведение деловой игры.
9.	Конфликты в деловых коммуникациях. Способы их предупреждения и разрешения	6	1		1			4	Проведение опроса; тестирование; выполнение письменного задания; Проведение деловой игры.
10.	Стрессы и стрессоустойчивость в деловых коммуникациях	8						8	Проведение опроса; тестирование; решение ситуационных задач; выполнение письменного задания.
11.	Манипуляции в деловых коммуникациях	8						8	Проведение опроса; тестирование; решение подготовка презентации; проведение тренинга.
12.	Этика и культура	8						8	Проведение опроса;

	деловых коммуникаций									тестирование; выполнение письменного задания; проведение деловой игры.
	Итого:	108	17		17				74	

4.2 Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	Практич. занятия	Лабораторные занятия	коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Предмет и содержание дисциплины «Межкультурные и деловые коммуникации»	4							4	Проведение опроса; тестирование; решение ситуационных задач; проведение тренинга.
2.	Вербальная и невербальная коммуникация. Барьеры в деловых коммуникациях	12			2				10	Проведение опроса; тестирование; выполнение письменного задания; психологическое тестирование;
3.	Коммуникативные типы деловых партнеров	8							8	Проведение опроса; тестирование; выполнение письменного задания; проведение деловой игры.
4	Деловая беседа	7	1						6	Проведение опроса; тестирование;
5.	Деловое совещание	12			2				10	Проведение опроса; тестирование; проведение тренинга.
6.	Деловые переговоры	10							10	Проведение опроса; тестирование; проведение тренинга; решение кейса.
7.	Выступление перед аудиторией	7	1						6	Проведение опроса; тестирование; проведение тренинга; проведение деловой игры.
8.	Деловая переписка	10							10	Проведение опроса; тестирование; проведение деловой игры.
9.	Конфликты в деловых коммуникациях. Способы их предупреждения и	12							12	Проведение опроса; тестирование; выполнение письменного задания; проведение деловой

	разрешения								игры.
10.	Стрессы и стрессоустойчивость в деловых коммуникациях	10						10	Проведение опроса; тестирование; решение ситуационных задач; выполнение письменного задания.
11.	Манипуляции в деловых коммуникациях	10						10	Проведение опроса; тестирование; решение подготовка презентации; проведение тренинга.
12.	Этика и культура деловых коммуникаций	10						6	Проведение опроса; тестирование; выполнение письменного задания; проведение деловой игры.
	Итого:	108	2		4			102	
	Всего:	108							

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ (доступ в сети Интернет)
Основная учебная литература				
1.	Кузнецов И.Н.	Деловое общение: учебное пособие	М.: Дашков и К°, 2021 - 524 стр.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621627
Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1	Звягинцева О. С.	Командная работа и коммуникации: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ). - 2019. – 184 с	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614102
2	Магомедова П.К., Шапиева А.С., Ш. Булуева Ш.И., Цамаева А.А.	Деловое общение: учебное пособие	М.: Берлин Директ-Медиа. - 2021. – 252 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613810
3	Трофимова О. В., Купчик Е. В.	Основы делового письма: учебное пособие	М.: ФЛИНТА, 2019. – 305 с	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57968
Б) Официальные издания				
1	Конституция РФ: www.constitution.ru			
2	ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г., №970			
3	Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) www.consultant.ru			

В) Периодические издания	
1	Рецензируемый научный журнал «Менеджмент в России и за рубежом» (включен в перечень ВАК).
2	Международный журнал «Проблемы теории и практики управления» (аккредитован при ВАК, SCIENCE INDEX)
3	Журнал «Вопросы управления предприятием» (общероссийское издание)
4	Реферативный журнал ВИНТИ «Организация управления» (Информационное издание РАН).
Г) Информационные базы данных (профильные)	
1	http://ecsocman.hse.ru - Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика, социология, менеджмент)

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется также ознакомиться со следующими сайтами:

1. www.biblioclub.ru - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;

2. www.gimurf.ru - на страницах данного интернет-ресурса можно узнать: о системе государственного и муниципального управления в России; отдельных ее институтах, органах и организациях; государственной и муниципальной службах; людях, занятых в ней; ученых и педагогах в данной области; образовании «ГиМУ» и о том, где получают качественные знания; а также сможете найти ответы на самые разные вопросы.

3. www.government.ru/rugovclassifier/616/ - нормативное правовое регулирование сферы государственной гражданской и муниципальной службы. Вопросы управления кадровым составом федеральных, региональных и муниципальных органов власти. Совершенствование квалификационных требований для замещения должностей государственной гражданской и

муниципальной службы. Профессиональное развитие госслужащих. Использование информационных систем в кадровой работе государственных органов. Вопросы противодействия коррупции среди госслужащих.

4. www.cfin.ru - сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления (учебники, статьи, обзоры) по таким разделам, как: Менеджмент; Маркетинг; Финансовый анализ, оценка бизнеса; Бизнес-планы; Инвестиции и инвесторы; Консалтинг и др.;

5. www.hrm.ru – электронная библиотека HR-специалистов – «Книги по управлению персоналом на сайте «Кадровый менеджмент»;

6. www.ecsocman – Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;

7. www.aup.ru – административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». Книги, статьи, документы и пр.;

8. www.cyberleninka.ru - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей статьи авторов по экономике, менеджменту и пр.

9. www.ecstudent.ru – сайт для студентов экономических и управленческих направлений. На сайте представлены статьи, лекции, кейсы, тесты по менеджменту.

10. www.managementlib.ru/ - библиотека по менеджменту. Статьи и книги по менеджменту: искусство управления, деловые игры, деловое общение, деловая переписка, этика делового человека, собственное дело, опыт управления в других странах, советы от опытных руководителей.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. 7-Zip
5. VLC Media Player

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- www.consultant.ru - справочная правовая система.
- www.garant.ru – справочно - правовая система.

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- www.e-executive.ru - сообщество менеджеров: публикации профессионалов по вопросам менеджмента, маркетинга, карьеры, финансов, бизнес-образования. Вопросы и ответы.

- www.cfin.ru - вопросы и ответы. Библиотека публикаций по менеджменту, оценке, бюджетированию, планированию. Программы и курсы. Исследования и бизнес-планы
- www.topknowledge.ru - на страницах сайта topknowledge.ru представлены статьи и учебные материалы по экономическим, финансовым и управленческим дисциплинам, а также результаты научных исследований в данной области.
- www.ereport.ru - проект для экономистов-аналитиков, студентов и аспирантов экономических и управленческих специальностей

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Межкультурные и деловые коммуникации» используются следующие специализированные помещения - учебные аудитории:

I. Учебная аудитория для проведения лекций, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 6-7, Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1

Перечень основного оборудования:

1. Комплект специализированной мебели.
2. Доска меловая.
3. Компьютерный стол.
4. Флипчарт переносной.
5. Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

1. Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);
2. Комплект электронных иллюстрированных материалов (презентации, видеоролики).

II. Помещение для самостоятельной работы – помещение № 5.6, Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 20 ед.

Помещение для самостоятельной работы – помещение 1.1, Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

Образовательная технология (технология в сфере образования) – это совокупность научно и практически обоснованных методов и инструментов для достижения запланированных результатов в области образования. Применение конкретных образовательных технологий в учебном процессе определяется спецификой учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основы и видов учебной работы.

При освоении дисциплины «Межкультурные и деловые коммуникации» предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При реализации программы дисциплины «Межкультурные и деловые коммуникации» используются различные образовательные технологии. Во время аудиторных занятий лекции проводятся с использованием ПК и проектора, практические занятия – в виде группового обсуждения под руководством преподавателя проблем предметной области, также используются материалы печатные и в электронной форме; аудио, видеокассеты; аудио видео- лекции в электронной форме. На практических занятиях обучающимися приобретаются умения решения ситуационных задач в профессиональной области, проведения тренингов. В преподавании курса «Межкультурные и деловые коммуникации» можно выделить также следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно - иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

- Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

- Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

- Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

- Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных

проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

- проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала;

- лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.);

- практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков;

- практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс - стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

- деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.;

- ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно - познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлекссию.

Основные типы проектов:

- исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем);

- творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта,

жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.);

- информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе личностно значимого для них образовательного результата.

Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

- лекция «обратной связи» – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция – пресс-конференция;

- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

- мозговой штурм;

- работа в малых группах;

- дебаты;

- круглый стол и др.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно - коммуникационных технологий:

- лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов);

- практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.