

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утвержден решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 11
от 30 мая 2024 г*

Кафедра экономики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

**Специальность 10.02.05 Обеспечение информационной безопасности
автоматизированных систем**

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ – СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ

Махачкала – 2024

УДК 657
ББК 65.052.2 я 73

Составитель – Сагидова Наида Гамидовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, ДГУНХ.

Внутренний рецензент - Исаева Джамиля Гамзатовна, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой «Бухучет - 1» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Цинпаева Фарида Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя - Куребеков Исамудин Джамалудинович, главный бухгалтер ОАО «Завод им. Гаджиева».

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика и управление» разработан в соответствии с требованиями требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 10.02.05 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г., № 1553, в соответствии с приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 г., № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика и управление» размещен на официальном сайте [www. dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Сагидова Н.Г. Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика и управление» для специальности 10.02.05 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем. – Махачкала: ДГУНХ, 2024 г., 200 с.

Рекомендован к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2024 г.

Рекомендован к утверждению руководителем образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 10.02.05 Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем, к.пед.н., Гасановой З.А.

Одобен на заседании кафедры финансово-экономических дисциплин 23 мая 2024 г., протокол № 10.

Содержание

Назначение фонда оценочных средств.....	4
I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
1.1. Перечень формируемых компетенций.....	5
1.2. Компонентный состав компетенций.....	5
II. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	10
2.1. Структура фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	10
2.2. Критерии оценивания результатов обучения на различных этапах их достижения по видам оценочных средств.....	13
2.3. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине при экзамене	20
III. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	22
3.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля успеваемости обучающихся.....	22
3.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации обучающихся.....	192
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ	

Назначение фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) составляется в соответствии с требованиями ФГОС СПО для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика и управление» на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям соответствующей Программой подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика и управление» включает в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ППССЗ; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ППССЗ; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные студенты должны иметь равные возможности добиться успеха.

Основными параметрами и свойствами ФОС являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной учебной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих учебной дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных средств, входящих в ФОС);
- качество оценочных средств и ФОС в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Перечень формируемых компетенций

код компетенции	формулировка компетенции
ОК	ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК-04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК-05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК-11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2. Компонентный состав компетенций

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать:	уметь:	иметь практический опыт :
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	-актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и	-распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия, - определить необходимые	-навыками определения способов решения задач профессиональной деятельности; -принципами теоретического мышления в профессиональной деятельности; - стойкой мотивацией к профессиональной деятельности, навыками оценки значимости и практической пригодности полученных

	смежных сферах. структура плана для решения задач; -порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	результатов.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	-использовать современное программное обеспечение; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые) ; - понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности	-начальным уровнем произношения; - правилами чтения текстов профессиональной направленности; - умением использовать лексический минимум для участия в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
ОК 11. Использовать знания по	- основы предпринимательской деятельности;	- выявлять достоинства и недостатки	- умением определять инвестиционную

финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	- основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - Кредитные банковские продукты	- коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	- привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - способностью презентовать бизнес-идею; - возможностью определять источники финансирования; - применение грамотных кредитных продуктов для открытия дела
--	--	--	--

II. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Структура фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/ п	Контролируемые разделы, темы дисциплины	Учебные действия обучающихся (основные виды учебной деятельности) для достижения планируемых результатов освоения дисциплины	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
1.	Введение в экономическую теорию показателей	сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;	Решение задач; разбор производственной ситуации; тренинг; тестирование.	Экзаменационные вопросы № 1-8
2.	Сущность, функции, структура и	сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как	Разбор производственной ситуации;	Экзаменационные вопросы

	инфраструктура рынка	пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;	тестирование; проведение деловой игры.	№ 9-11
3.	Теория спроса– и предложения	владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;	Решение задач; разбор производственной ситуации; тренинг; тестирование; проведение деловой игры.	Экзаменационные вопросы № 12-14
4.	Теория поведения потребителя	сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;	Решение задач; разбор производственной ситуации; тестирование.	Экзаменационные вопросы № 15-16
5.	Предприятие в системе рыночных отношений	владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;	Решение задач; разбор производственной ситуации; тестирование; проведение деловой игры.	Экзаменационные вопросы № 17-19
6.	Издержки предприятия	сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;	Решение задач; разбор производственной ситуации; тестирование; тренинг	Экзаменационные вопросы № 20-22
7.	Рынок труда и предпринимательских способностей	способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей	Решение задач; разбор производственной ситуации; тестирование;	Экзаменационные вопросы № 23-26

		современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;	проведение деловой игры.	
8.	Рынок капиталов	умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя,	Решение задач; разбор производственной ситуации; тестирование	Экзаменационные вопросы № 27-29
9.	Рынок земли. Земельная рента	покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);	Решение задач; разбор производственной ситуации; тестирование.	Экзаменационные вопросы №30-31
10.	Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;	Решение задач; разбор производственной ситуации; тестирование; проведение деловой игры.	Экзаменационные вопросы № 32-35
11.	Основные макроэкономические показатели	понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;	Решение задач; разбор производственной ситуации; тренинг; тестирование.	Экзаменационные вопросы № 36-42
12.	Безработица, причины и последствия.	умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);	Решение задач; тестирование..	Экзаменационные вопросы № 42-47
13.	Инфляция как многофакторное явление. Антиинфляционное регулирование.	владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет;	Решение задач; кейс задачи; тестирование.	Экзаменационные вопросы № 48-52
14.	Деньги и денежный рынок. Равновесие на денежном рынке.	умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;	Решение задач; кейс-задачи; тренинг; тестирование; проведение деловой игры.	Экзаменационные вопросы № 53-55

15.	Бюджетная система. Госбюджет. Бюджетно-налоговая политика государства.		Решение задач; тестирование.	Экзаменационные вопросы № 55-60
-----	---	--	------------------------------	---------------------------------

2.2. Критерии оценивания результатов обучения на различных этапах их достижения по видам оценочных средств

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся очной формы обучения.

Итоговая оценка сформированности компетенций обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух составляющих:

- первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;
- вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на экзамене (максимум – 30 баллов)

Для студентов заочной форм обучения применяется 4-балльная шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

уровни освоения компетенций	продвинутый уровень	базовый уровень	пороговый уровень	допороговый уровень
100 – балльная шкала	85 и $\geq$	70 – 84	51 – 69	0 – 50
4 – балльная шкала	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	наименование оценочного средства	характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УСТНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
5	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
6	Реферат	Продукт самостоятельной работы аспиранта, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
7	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
8	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	комплект контрольных заданий по вариантам
9	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управление преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
10	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается	задания для решения кейс-

		осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	задачи
11	Задача	Это средство раскрытия связи между данными и искомым, заданные условием задачи, на основе чего надо выбрать, а затем выполнить действия, в том числе арифметические, и дать ответ на вопрос задачи.	задания по задачам

А) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА УСТНЫЕ ВОПРОСЫ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1.	1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.	10	отлично
2.	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.	8	хорошо
3.	ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	5	удовлетворительно
4.	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	0	неудовлетворительно

Б) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	тестовые нормы:% правильных ответов	количество баллов	оценка/зачет
1	90-100 %	9-10	отлично
2	80-89%	7-8	хорошо
3	70-79%	5-6	удовлетворительно
4	60-69%	3-4	удовлетворительно
5	50-59%	1-2	неудовлетворительно

6	менее 50%	0	неудовлетворительно
---	-----------	---	---------------------

В) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ ясно описан способ решения.	9-10	отлично
2	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	7-8	хорошо
3	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	5-6	хорошо
4	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	3-4	удовлетворительно
5	Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	2-3	удовлетворительно
6	Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	1	неудовлетворительно
7	Решение неверное или отсутствует.	0	неудовлетворительно

Г) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТОВ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	5 баллов	отлично
2	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	4 балла	хорошо
3	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.	3 балла	удовлетворительно
4	тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	2-1 балл	удовлетворительно
5	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	0 баллов	неудовлетворительно

Д) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЭССЕ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1	1. в введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя 2. деление текста на введение, основную часть и заключение 3. Логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4. заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5. правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; 6. для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком 7. демонстрирует полное понимание	5 баллов	отлично

	проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.		
2	1. Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя 2. деление текста на введение, основную часть и заключение 3. В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; 4. заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5. уместно используются разнообразные средства связи; 6. для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком	4 балла	хорошо
3	1. Во введении тезис сформулирован нечетко, или не вполне соответствует теме эссе; 2. В основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично и последовательно; 3. заключение, выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; 4. недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; 5. язык работы в целом не соответствует уровню курса	1-3 балла	удовлетворительно
4	1. Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; 2. В основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;; 3. вывод не вытекает из основной части; 4. средства связи не обеспечивают связность изложения; 5. отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; 6. язык работы можно оценить как «примитивный»	0 баллов	неудовлетворительно

Е) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов
1	Задание выполнено полностью: цель домашнего задания успешно достигнута; основные понятия выделены; наличие схем, графическое выделение особо значимой информации; работа выполнена в полном объеме.	9-10
2	Задание выполнено: цель выполнения домашнего задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объеме.	8-7
3	Задание выполнено частично: цель выполнения домашнего задания	6-5

	достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы.	
4	Задание не выполнено, цель выполнения домашнего задания не достигнута.	менее 5

Ж) КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КЕЙС-ЗАДАЧ

№ п/ п	критерии оценивания	количество баллов
1	умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений	1
2	умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации	1
3	умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат	1
4	умение принять правильное решение на основе анализа ситуации;	1
5	навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;	1
6	навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки.	1
7	адекватность и соответствие ответов специалиста современным тенденциям рынка, конструктивность.	1
8	креативность, нестандартность предлагаемых решений;	1
9	количество альтернативных вариантов решения задачи (версионность мышления);	1
10	наличие необходимых навыков, их выраженность (в зависимости от <i>требований</i>).	1
	Количество баллов в целом	10

З) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка
1	исключительные знания, абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенные, содержательные, аргументированные и исчерпывающие ответы	30	отлично
2	глубокие знания материала, отличное понимание сути вопросов, твердое знание основных понятий и положений по вопросам, структурированные, последовательные, полные, правильные ответы	28	хорошо

3	глубокие знания материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, содержательные, полные и конкретные ответ на вопросы. Наличие несущественных или технических ошибок	25	хорошо
4	твердые, достаточно полные знания, хорошее понимание сути вопросов, правильные ответы на вопросы, минимальное количество неточностей, небрежное оформление	20	хорошо
5	твердые, но недостаточно полные знания, по сути верное понимание вопросов, в целом правильные ответы на вопросы, наличие неточностей, небрежное оформление	15	удовлетворительно
6	общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие большого числа неточностей, небрежное оформление	10	удовлетворительно
7	относительные знания, наличие ошибок, небрежное оформление	7	удовлетворительно
8	поверхностные знания, наличие грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	5	неудовлетворительно
9	непонимание сути, большое количество грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	3	неудовлетворительно
10	не дан ответ на поставленные вопросы	0	неудовлетворительно

2.3 Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине при экзамене

сумма баллов по дисциплине	Оценка /зачет	критерии оценивания
85 – 100	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач

		по формированию общепрофессиональных компетенций.
75 - 84	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине.
51 – 74	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
менее 51	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.

III. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание 1. Перечень вопросов для устного опроса

1. Что изучает микроэкономика как наука? Какова ее связь с макроэкономикой и с другими экономическими дисциплинами?
2. Дайте характеристику субъектам и объектам микроэкономики.
3. Что мы понимаем под экономическими понятиями и законами? Приведите примеры экономических понятий и законов.
4. В чем состоит фундаментальная проблема экономики? Охарактеризуйте две ее стороны.
5. Можно ли свести предмет микроэкономики к изучению трех главных проблем экономики?
6. Блага: понятие, свойства, характеристики.
7. Какие экономические интересы, цели и средства их реализации преследует микроэкономика?

Задание 2. Тест по теме

Выбрать единственный верный вариант ответа:

1. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

Что характеризуется словосочетанием «малое предприятие»?

Варианты ответа:

- а. Предприятие с определенной численностью работников
- б. Предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале
- в. Предприятие с определенной величиной уставного капитала
- г. Организационно-правовая форма предприятия

2. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

Знак соответствия — это:

Варианты ответа:

- а. Знак, принятый предприятием для подтверждения соответствующего качества продукции
- б. Знак, показывающий, что фирма является членом системы сертификации
- в. Знак, предусматривающий набор требований стандарта
- г. Знак, используемый согласно правилам системы сертификации о соответствии продукции требованиям стандартов

3. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

Укажите последовательность действий для создания предприятия:

Варианты ответа:

- а. Определить учредителей — зарегистрировать предприятие — определить направление деятельности
- б. Найти свой сегмент рынка — определить форму предприятия — определить учредителей разработать учредительные документы — зарегистрировать предприятие
- в. Зарегистрировать предприятие — определить форму предприятия — определить учредителей
- г. Разработать учредительные документы — зарегистрировать предприятие — определить направление своей деятельности — согласовать с учредителями долю капитала определить форму предприятия

4. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

К правам предпринимателя согласно законодательству России, относится:

Варианты ответа:

- а. Расчеты со всеми работниками предприятия согласно заключенным договорам в зависимости от финансового состояния предприятия
- б. Привлечение на договорных началах и использование финансовых средств, объектов интеллектуальной собственности, имущества и отдельных имущественных прав граждан и юридических лиц
- в. Предоставление декларации о доходах в зависимости от готовности бухгалтерской отчетности
- г. Все перечисленное в вариантах ответов

5. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

Отличительной чертой индивидуального предпринимателя является:

Варианты ответа:

- а. Обязательность представления устава предприятия
- б. Обязательность внесения вклада на расчетный счет
- в. Имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая
- г. Ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом

6. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

На кого не могут быть направлены мероприятия по стимулированию сбыта?

Варианты ответа:

- а. на посредников;
- б. на потребителей;
- в. на поставщиков
- г. на продавцов;
- д. на общественность.

7. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена - это

Варианты ответа:

- а. торговля;
- б. менеджмент;
- в. маркетинг

8. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

На каком этапе урегулирования жалобы менеджер проверяет факты, собранные сотрудником:

Варианты ответа:

- а. на этапе исследования
- б. обдумывания
- в. подведения итогов

9. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

Член команды, который способен слушать других и стремится прояснить спорные вопросы, определить общие взгляды, проанализировать конфликтующие ценности – это:

Варианты ответа:

- а. предприниматель
- б. администратор
- в. исполнитель
- г. интегратор

10. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

Совокупность ожиданий, существующая относительно каждого члена команды, называется:

Варианты ответа:

- а. образ
- б. роль
- в. стремление
- г. мотив

11. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

Комплекс действий по вписыванию формируемой команды в систему функционирования целостной организации называется:

Варианты ответа:

- а. реорганизация
- б. развитие
- в. трансформация
- г. институционализация

12. Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Один из методов группового обсуждения, позволяющий находить весь спектр вариантов решений задачи на основании детальной классификации параметров проблемы и составлении матрицы называется:

Варианты ответа:

- а. составлении матрицы называется:
- б. мозговой штурм
- в. синектика
- г. морфологический анализ

13. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

Эффективные коммуникации на практике являются необходимым условием успешного достижения стоящих перед организацией:

Варианты ответа:

- а. целей
- б. задач
- в. функций
- г. принципов

14. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

Коммуникации - это:

Варианты ответа:

- а. обмен опытом и знаниями
- б. обмен информацией
- в. квалификация и способность менеджера

15. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

Хорошая репутация бизнесмена базируется, в первую очередь, на профессионализме и:

Варианты ответа:

- а. вежливости
- б. привлекательном имидже
- в. деловой обязательности

16. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ

Налог — это:

Варианты ответа:

- а. обязательный индивидуальный безвозмездный платёж, осуществляемый физическими и юридическими лицами в бюджет государства;
- б. добровольный платёж, уплачиваемый физическими лицами для благотворительных целей;
- в. платёж, уплачиваемый физическими и юридическими лицами в натуральной форме;

г. нет верного ответа.

17. Прочтите текст задания и выберите один верный ответ:

Под структурой оборотных средств понимается ...

Варианты ответа:

- а. сегментация оборотных средств
- б. натуральный состав оборотных средств
- в. соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств
- г. стоимостное выражение элементов оборотных средств

18. Прочитайте задание и Прочтите текст задания и выберите один верный ответ.

Если численность работающих не изменилась, а объём товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего...

- а. увеличилась на 15%
- б. увеличилась на 10%
- в. не изменилась
- г. уменьшилась на 10%

19. Прочитайте задание и Прочтите текст задания и выберите один верный ответ.

Как называется цена, формирующаяся под влиянием различных государственных ограничений?

- а. отпускная
- б. регулируемая
- в. свободная
- г. фиксированная

20. Прочитайте задание и Прочтите текст задания и выберите один верный ответ.

Снижение прибыли предприятия является следствием...

- а. сокращения персонала
- б. роста оборачиваемости активов
- в. роста себестоимости продукции
- г. снижения издержек производства

21. Прочитайте задание и Прочтите текст задания и выберите один верный ответ.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется...

- а. налогооблагаемая прибыль
- б. балансовая прибыль
- в. сальдо внереализационных расходов

2. чистая прибыль

22. Прочитайте задание и Прочтите текст задания и выберите один верный ответ.

Эффективность использования основных средств предприятия отражает показатель рентабельности...

- а. собственного капитала
- б. заемного капитала
- в. основного капитала
- г. оборотного капитала

23. Прочитайте задание и Прочтите текст задания и выберите один верный ответ.

Налоговые вычеты применяются при исчислении подоходного налога:

- а. только в отношении доходов, облагаемых по ставке 13%;
- б. в отношении совокупного личного дохода, независимо от применяемых налоговых ставок;
- в. только в части совокупного дохода, не превышающего 1 млн 400 тыс. руб.;
- г. нет верного ответа.

24. Прочитайте задание и выберите правильные варианты ответа (выберите 3 ответа).

Какие налоговые вычеты предоставляются гражданам РФ?

- а. На образование
- б. На лечение
- в. На приобретение квартиры
- г. Все ответы верны

Тест типа В.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы (2 правильных ответа)

Какие организационно-правовые формы предусмотрены для коммерческих организаций?

Варианты ответа:

- а. общество с ограниченной ответственностью (ООО), акционерное общество (АО)
- б. производственный кооператив, полное товарищество, общество с дополнительной ответственностью
- в. потребительский кооператив, ассоциация (союз)
- г. религиозная организация

Прочитайте текст, выберите правильные ответы (2 правильных ответа)

Что из перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности?

Варианты ответа:

- а. Риск и полная ответственность за результаты деятельности
- б. Обязательное использование наёмного труда
- в. Самостоятельность и инициативность
- г. Инновационный подход к деятельности

Установите соответствие между типами предпринимательской деятельности и формами его организации

Типы предпринимательской деятельности	Формы организации
1) Индивидуальная трудовая деятельность 2) Интрапредпринимательство 3) Малый бизнес 4) Совместное предпринимательство	а) Предпринимательская деятельность фирм, не входящих в объединения б) Предпринимательская деятельность партнеров, требующая согласования экономических и других интересов в) Общественно полезная деятельность физических лиц по производству товаров и услуг, не связанная с трудовыми отношениями г) Предпринимательская деятельность, осуществляемая внутри крупного предприятия

Установите соответствие между группами основных средств и их содержанием:

1. производственные основные фонды	а. оборудование, оборудование, конвейерная линия
2. непроизводственные основные фонды	б. столовая, дом культуры, здравпункт

Прочитайте текст задания и соотнесите элементы коммуникационного процесса организации

1 отправитель	а. лицо, которому предназначена информация и которое ее интерпретирует
2 сообщение	б. средство передачи информации
3 канал	в. собственно информация, закодированная в символы
4 получатель	г. лицо, генерирующее идею либо отбирающее информацию для передачи

Прочитайте задание и установите соответствия между терминами и их определениями:

Термины

- 1) производственные запасы
- 2) основные средства
- 3) фонды обращения

Значение

- а) оборудование
- б) готовая продукция
- в) сырье и материалы

Прочитайте текст задания и установите соответствия

- 1) фондоотдача
- 2) фондоемкость
- 3) фондовооруженность

- а) отношение стоимости основных средств к среднесписочной численности
- б) отношение выручки к стоимости основных средств
- в) отношение стоимости основных средств к выручке

Прочтите текст задания и выберите 2 варианта ответа

Собственные оборотные средства формируются за счет:

Варианты ответа:

- а. кредитов, займов;
- б. уставного капитала;
- в. прибыли

Прочтите текст задания и выберите 2 варианта ответа

Какие затраты не относятся к переменным:

Варианты ответа:

- а. зарплата;
- б. арендная плата;
- в. сырье
- г. амортизационные отчисления

Прочтите текст задания и выберите 2 варианта ответа

К прямым налогам относят:

Варианты ответа:

- а. НДС;
- б. НДФЛ;
- в. на прибыль.

Прочитайте задание и выберите правильные варианты ответа (выберите 3 ответа).

Выберите верные суждения о минимуме навыков для финансово грамотного гражданина

- а. уметь создавать компании по финансовому консультированию
- б. следить за состоянием личных финансов
- в. знать и уметь отстаивать свои права как потребителя финансовых услуг
- г. вести финансовую подготовку к жизни на пенсии

Тестовые задания 3 уровня

Вставьте пропущенное слово:

... - соглашение между двумя или более сторонами, которое создаёт обязательства, подлежащие правовому исполнению, является основой коммерческих сделок.

Вставьте пропущенное слово (словосочетание из 2 слов):

... - информация, обладающая коммерческой ценностью, к которой у третьих лиц нет доступа и которая охраняется владельцем с целью сохранения конкурентных преимуществ

Вставьте пропущенное слово (словосочетание из 2 слов):

..... - соглашение между работником и работодателем, в котором прописаны права и обязанности сторон.

Прочитайте текст задания и вставьте пропущенное слово

Способность оказывать влияние на отдельные группы и личности и направлять их способности на достижение цели организации – это _____

Вставьте пропущенное слово

_____ – процесс трансформации передаваемого значения в послание или сигнал, который может быть передан.

Вставьте пропущенное слово (словосочетание из 2 слов):

Оборотные фонды проходят следующие стадии: Денежная – Производственная - _____

Вставьте пропущенное слово (словосочетание из 2 слов):

Основные средства впервые в балансе указывают по _____ стоимости.

Вставьте пропущенное слово:

_____ стратегия предполагает формирование и использование финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии предприятия и соответствующих курсов действий.

Вставьте пропущенное слово.

Банки не имеют права менять процентные ставки и способ начисления дохода до момента истечения срока действия договора _____

Вставьте пропущенное слово:

_____ — мошенническая схема, в которой доход по привлечённым денежным средствам выплачивается за счёт привлечения новых участников.

Задание 3. Разбор производственной ситуации

Ситуация 1.

Описание ситуации: Молокозавод города Тихорецк объединяется ещё с одиннадцатью молокозаводами Краснодарского края в единое производственное предприятие. После объединения новая компания будет производить 27% молочных продуктов в Краснодарском крае, и являться третьей по объёму производства на рынке.

В связи с распределённостью на большие расстояния и требованием к единой системе управления и учёта, руководство новой компании решает использовать возможности Интернет для координации работы всех предприятий и, заодно, для работы с клиентами.

Вы являетесь руководителем IT-отдела (два системных администратора и два программиста) Всеволожского молокозавода, бывший директор которого стал главой новой компании. Вам дано задание: прикинуть, как сделать новую информационную систему.

Контрольный вопрос: Сформулируйте основные требования к новой АСУ, функциональность и распишите примерный план на итерации «уточнение» и первые две итерации «конструирование».

И уточните некоторые аспекты задачи:

- в будущем возможно расширение компании за счёт других молокозаводов ЛО и России;
- возможность продаж товара клиентам через ИС;
- конкуренты не дремлют и могут ставить палки в колёса.
- Когда мы уже сможем начать использовать данную ИС?
- Будет ли и как будет решён вопрос о безопасности данных в ИС?

-Нам нужны будут дополнительные программисты? А разве силами вашего IT-отдела этот вопрос не решить?

-Кто кроме программистов потребуется для реализации проекта?

-В какие сроки может начаться работа над реализацией проекта?

-Можно ли сразу реализовать возможность клиентам делать заказы через нашу систему?

Ситуация 2. Описание ситуации: Небольшое кафе в парке отдыха, одно из многих, имеет 9 столиков. Посетители, увидевшие свободный столик, садятся и их обслуживают. Время пребывания клиентов за столиком распределено экспоненциально и в среднем составляет 24 мин. Если свободных мест нет, люди проходят мимо в расположенные неподалеку практически такие же кафе. Поток потенциальных клиентов можно считать пуассоновским, его интенсивность – 1 человек (пара или группа) за 2 минуты.

Контрольный вопрос:

Хозяин подумывает немного расширить кафе и довести количество столиков до дюжины.

Принесет ли ему выгоду этот шаг, если занятый столик приносит 750 руб. в час, из которых остается оплатить содержание одного столика - 300 руб./час?

Какое количество столиков принесет ему наибольшую прибыль?

Задание 4. Решение задач

Задача 1

Допустим, что стоимость потребительской корзины менялась по годам следующим образом:

- 2006г. – 3349 руб./месяц;
- 2007г. – 3781 руб./месяц;
- 2008г. – 4755 руб./месяц;
- 2009г. – 5202 руб./месяц;
- 2010г. – 5625 руб./месяц;
- 2011г. – 6473 руб./месяц.

Рассчитайте темпы роста и темпы прироста стоимости потребительской корзины по годам и за весь период.

Задача 2

Предприятие, занимаясь выпуском мебели, на производство годового объема продукции расходует:

<i>Элемент</i>	<i>Денежное выражение, тыс. руб.</i>
Древесина	500
Станки	200
Агрегаты	100

Электроэнергия	50
Мазут	30
Здание	80
Пластмасса	40
Фурнитура	60
Транспорт	90

Определите стоимость израсходованных предметов труда, средств труда, орудий труда и средств производства.

Задача 3

Прокомментируйте статистические данные, содержащиеся в таблице.

Таблица: Обеспеченность населения (в штуках на 100 семей) некоторыми предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения длительного пользования в 2000 – 2011 гг.

<i>Товары</i>	<i>2000</i>	<i>2005</i>	<i>2008</i>	<i>2011</i>
Телевизоры	52	91	111	116
Радиоприемные устройства	74	92	102	103
Холодильники и морозильники	30	89	95	95
Стиральные машины	52	76	77	81
Часы	433	534	585	616
Легковые автомобили	2	10	18	26
Велосипеды и мопеды	50	46	54	54

Задача 4

В таблице приведены данные об изменении структуры производства в стране с началом войны:

Варианты	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж
Тракторы	47	45	40	33	21	12	0
Танки	0	12	23	33	42	47	50
Альтернативные затраты							

Необходимо:

1. Построить линию производственных возможностей;
2. Рассчитать альтернативные издержки производства одного танка по данным таблицы;
3. Выявить, как меняются альтернативные издержки (падают, растут, не изменяются).

Задача 5

В стране выпускают два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты производства можно представить таблицей:

<i>Варианты</i>	<i>Тостеры (тыс. шт.)</i>	<i>Компьютеры (тыс. шт.)</i>
А	100	0
Б	90	10
В	70	20
Г	40	30
Д	0	40

1. Постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикали тостеры, по горизонтали – компьютеры.

2. Отметьте, какой из следующих вариантов является возможным, невозможным, неэффективным:

- а) 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров
- б) 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров
- с) 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров
- д) 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров

3. Как изменится положение кривой производственных возможностей, если:

- а) повысится уровень квалификации рабочих в обеих отраслях;
- б) увеличится за счет привлечения иностранных рабочих численность занятых в производстве компьютеров;
- в) в производстве тостеров станут применять модернизированное оборудование;
- г) к власти в стране придет диктаторский режим, запрещающий использовать новые технологии при производстве тостеров и компьютеров;

4. Чему равна альтернативная стоимость увеличения производства компьютеров: с 20 тыс. шт. до 30 тыс. шт.; с 10 тыс. шт. до 40 тыс. шт.; с 30 до 40 тыс. шт.?

Задача 6

Могут ли следующие точки лежать на одной кривой производственных возможностей. Если нет, то почему? Что означает положение точки В?

А (15, 3); В (8, 13); С (13, 6); D (5, 12).

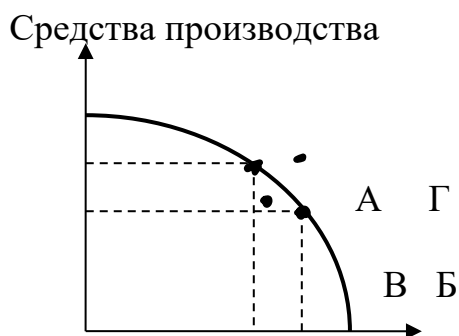
Задача 7

Как будет выглядеть кривая производственных возможностей в случаях:

- 1) полной взаимозаменяемости ресурсов; 2) при полном отсутствии взаимозаменяемости ресурсов. (Изобразить графически).

Задача 8

На рисунке представлен график производственных возможностей по выпуску средств производства и предметов потребления некой страны.



Какую экономическую ситуацию в стране характеризуют точки А, Б, В, Г? Каков экономический смысл перемещения от точки А к точке Б, от точки В к точкам А и Б, от точек А и Б к точке Г?

Тема 2. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка.

Задание 1. Контрольные вопросы по теме:

- 1) Как бы вы определили роль механизма цен в рыночной системе? Что он дает рыночной экономике?
- 2) Почему экономисты говорят, что для возникновения рыночных отношений необходима частная собственность?
- 3) Разграничьте преимущества и недостатки рыночного механизма.
- 4) Назовите критерии для классификации структуры рынка.
- 5) Назовите признаки и функции свободного рынка.
- 6) Раскройте структуру и содержание общенационального рынка.
- 7) Назовите основные количественные и качественные характеристики рынка.
- 8) Раскройте содержание провалов рынка.

Задание 2. Тест по теме. Выбрать единственный верный ответ.

Тест типа А.

1. Рынок возник:
 - а) в результате увеличения численности населения;
 - б) в результате развития человеческого разума;
 - в) как следствие действия экономического закона возрастания потребностей;
 - г) в результате соглашения между производителями и потребителями.
2. Какое из перечисленных определений не отражает сущность рынка:
 - А) рынок – это совокупность экономических отношений производства и обмена товаров посредством денег;
 - Б) рынок – это распределение результатов производства соответствующими государственными органами;
 - В) рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов;
 - Г) рынок – это система экономических отношений между производителями и потребителями по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ на основе ценовых сигналов.

3. К функциям рынка не относится:

- А) ценообразующая;
- Б) регулирующая;
- В) распределительная;
- Г) регулирование денежной массы;
- Д) информационная;
- Е) санирующая.

1. Какое из определений рынка представляется наиболее убедительным:

- а) рынок- это система отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро изменяться;
- б) рынок- это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, отношение спроса и предложения;
- в) рынок- это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая производителей и потребителей продукции;
- г) рынок- это территория, географическое пространство, в пределах которого происходят продажа и купля определённого товара;
- д) рынок- это система, организованная по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена;
- е) рынок- это совокупность экономических отношений между продавцами (производителями) и покупателями (потребителями), возникающих по поводу купли и продажи товаров?

2. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина?

6. Рыночная инфраструктура включает в себя три основных элемента:

- а) рынок товаров и услуг, рынок золота, рынок ценных бумаг;
- б) рынок товаров и услуг, финансовый рынок, рынок капиталов;
- в) рынок товаров и услуг, рынок нефти, рынок труда;
- г) рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок.

7. Основными экономическими субъектами являются:

- а) предприниматели, наемные работники, менеджеры;
- б) домохозяйство, фирмы, государство;
- в) фирмы, наемные работники, государство;
- г) государство, менеджеры, наемные работники.

Тест типа В. Выбрать единственный верный вариант ответа.

8. По утверждению экономистов-классиков, рынок никто не создавал и не проектировал. Поэтому рыночной экономикой управляют:
- а) стихийные и хаотичные импульсы экономических процессов;
 - б) отдельные наиболее удачные предприниматели;
 - в) потребители и производители товаров;
 - г) экономические законы, проявляющиеся в деятельности хозяйствующих субъектов.
9. Кругооборот товаров и денег в экономике убедительно показывает, что решающую роль здесь выполняют...
- а) рынки потребительских товаров;
 - б) рынки факторов производства;
 - в) рынки денег и ценных бумаг;
 - г) взаимосвязанные сегменты рынка.
10. Функционирование денег в качестве абстрактной единицы счета:
- а) разъединяет во времени акты обмена;
 - б) привязано к обороту наличных денег;
 - в) обеспечивает возможность экономического учета;
 - г) служит для образования капитала.
11. Почему в России при наличии развитого денежного обмена сохраняется бартер:
- а) существует дефицит оборотных средств у предприятий и нет доверия к наличным деньгам;
 - б) бартер используется как средство, исключающее неплатежи;
 - в) бартер способствует уклонению уплаты от налогов;
 - г) еще не достигнута необходимая степень развития рыночных отношений.
12. Когда деньги спрятаны «в чулок», они выполняют функцию:
- а) средства обмена;
 - б) сохранения стоимости;
 - в) единицы счета;
 - г) меры отложенных платежей.
13. Проранжируйте типы рыночных структур по мере убывания степени ограниченности конкуренции:
- А) монополия;
 - Б) совершенная конкуренция
 - В) олигополия
 - Г) монополистическая конкуренция.
14. Человека, который осуществляет посредническую деятельность на бирже по покупке товара от имени клиента, называют:
- А) брокером
 - Б) дилером
 - В) биржевиком
 - Г) банкиром
15. Дилер – это:
- А) штатный работник биржи

- Б) постоянный член фондовой биржи
 - В) временный работник биржи
 - Г) посредник на рынке, который играет за счет клиента
 - Д) посредник на рынке, который играет в свою пользу и за свой счет
16. Консалтинговые учреждения призваны:
- А) осуществлять контроль за соблюдением бухгалтерского учета и отчетности
 - Б) осуществлять проверку правильности уплаты налогов и других платежей в бюджет
 - В) возмещать ущерб, причиненный страховым случаем
 - Г) осуществлять деятельность по консультированию производителей, продавцов и покупателей
17. Характеристиками свободного рыночного хозяйства выступают:
- А) неограниченное число участников конкуренции;
 - Б) свободный доступ к рыночной информации;
 - В) доминирующая роль правительства в экономике;
 - Г) все средства производства находятся в государственной собственности
 - Д) свобода принятия решений всеми хозяйствующими субъектами
18. Чем торгуют на товарной бирже:
- А) крупными партиями любых товаров;
 - Б) стандартными контрактами;
 - В) товарами массового производственного и личного потребления?
19. Человека, который осуществляет посредническую деятельность на бирже по покупке товара от имени клиента, называют:
- А) брокером;
 - Б) дилером;
 - В) банкиром.
20. Какое утверждение неверно?
- Фьючерс – это договор:
- А) о поставке товара к определенной дате;
 - Б) об оплате товара к определенному сроку по цене на момент заключения договора;
 - В) о поставке и оплате товара по цене в момент исполнения договора;
 - Г) о поставке и оплате товара к определенной дате по цене в момент заключения сделки.

Тест типа С.

21. К объектам рынка относят ...
- А) капитал
 - Б) домашние хозяйства
 - В) продавцов
 - Г) покупателей
22. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:
- А) свободной (совершенной) конкуренции;

- Б) несовершенной конкуренции;
- В) недобросовестной конкуренции;
- Г) неценовой конкуренции.

23. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:

- А) конкуренция;
- Б) частная собственность;
- В) централизованное планирование;
- Г) свобода предпринимательского выбора.

24. В рыночной экономике интересы общества в целом будут соблюдены даже в том случае, если каждый стремится к достижению своих собственных целей. Это достигается в результате:

- А) того, что рыночная экономика построена на принципах конкуренции;
- Б) социальной ответственности лидеров деловых кругов;
- В) тщательного планирования и координации деятельности рынка;
- Г) понимания каждым гражданином, в чем состоят общественные интересы.

25. Для каждой ситуации, приведённой ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры:

1. совершенная конкуренция;
2. монополия;
3. монополистическая конкуренция;
4. олигополия;
5. монополия.

а) на рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам;

б) на рынке действует единственный продавец телекоммуникационных услуг;

в) большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам;

г) несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин;

д) имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования.

Задание 3. Тренинги по теме

1. Принято считать, что только рыночная организация экономики создает специфические стимулы и принципы ведения хозяйства. К ним относится, например, свобода выбора приложения труда или предпринимательских способностей, свобода потребительского выбора при данных доходах, частный экономический интерес к любой сфере бизнеса, не запрещенной законом и т.д. Почему, на ваш взгляд, запрещались подобные стимулы и принципы в большинстве стран с командно-административной экономикой.

Назовите положительные стороны конкурентной рыночной экономики. Каковы на ваш взгляд ее отрицательные стороны? Перечислите формы вмешательства государства в рыночную экономику, его регулирующие функции.

2. Рассмотрите упрощенную схему рыночных потоков производства. Определите, какова структура произведенной продукции и структура продукта внутреннего потребления домохозяйств и производственных фирм?



3. Известный американско-австрийский экономист Фридрих фон Хайке предложил отменить монополию центрального банка на эмиссию банкнот, заменив ее механизмом «Спонтанного порядка» (то есть рынка): пусть все желающие выпускают деньги, а рынок сам определит, используя конкуренцию, что станет действительно деньгами. Как вы считаете, что в данном случае стало бы деньгами?

4. Цена - это а) денежное выражение стоимости товара б) денежная оценка полезности товара в) информационный сигнал, указывающий хозяйственному субъекту Что? Как? Для кого производить? Проанализируйте приведенные определения цены. Какие из сторон этой важной экономической категории выходят на первый план в каждом из них?

5. Могли ли ледяные кубики служить хорошей денежной единицей? А радий? Как изменились бы расходы населения, если бы каждая долларовая банкнота теряла 10 % своей стоимости в течение каждого месяца с момента ее выпуска?

6. Объясните смысл и значение слов Й.Шумпетера, утверждавшего, что по существу банк - «феномен развития, впрочем, лишь там, где социально-экономическим процессом не управляет командная сила. Банкир делает возможным осуществление новых комбинаций и, выступая от имени народного хозяйства, выдает полномочия на их осуществление».

Задание 4. Деловая игра «Рынок»

Описание

1. Удостоверьтесь, что комната удобна для проведения игры.
2. представляя игру, вы должны создать имитацию рынка: половина – покупатели, половина – продавцы. Покупать по минимальной цене, продавать по максимальной. Удостоверьтесь, что все поняли условия игры.
3. Разделите группу на равные половины. Назначьте одну половину покупателям, а другую – продавцами.

2. Раздайте каждому *Лист учета сделок*.
3. Разложите карточки покупателей и карточки продавцов перед каждым участником информационной стороной вниз. Предложите участникам игры прочитать информацию на этих карточках, никому не рассказывая о ней.
4. Расскажите как заполнять *Лист учета сделок*
5. Расскажите о правилах игры. Покупатели
Покупатели (продавцы) записывают цену с карточки в *Лист учета сделок*.
Покупатели (продавцы) показывают цену на карточке Ведущему.
Входят в рынок
6. Рынок открывается объявлением «Рынок открыт».
Стараются заключить сделку на приемлемую цену. (Цены сделок могут быть только целыми числами или целое с половиной. Другие цены неприемлемы.)
Когда участники договорятся о цене сделки, они должны записать результат в *Лист учета сделок*. Каждая пара (покупатель, продавец) показывают цену сделки Администратору. Затем идут к ведущему и обменивают свои карточки, причем покупатель вновь берет карточку покупателя, а продавец – карточку продавца. В течение всей игры они постоянно должны быть либо покупателями, либо продавцами. Продолжают играть, пока не услышат объявление «Рынок закрыт».
7. Задайте несколько вопросов по игре.
8. Продолжайте раунды (Обычно игра продолжается 4-5 раундов по 3-5 мин.)
9. Конец игры.
Каждый подсчитывает данные, занесенные в лист учета сделок.
Подсчитывают доходы и потери.
Обсудите, кто получил наибольший доход и почему?
Обсудите, кто понес убытки и почему?
Объясните, что показывает «Таблица учета сделок на рынке».
10. Графики спроса и предложения.
Опишите спрос и предложение.
Обсудите рыночную цену.
Обсудите стимулы покупателей и продавцов.
Спросите: может ли кто-нибудь повлиять на рынок?

Задание 5. Ситуационная задача

«Ориентация на рынок, ориентация на клиента, сервис»

Понятия «сервис, ориентация на клиента и ориентация на рынок» позволили поднять целые страны. Вспомним еще раз о невообразимом подъеме Японии. Япония обогнала даже могущественные США, одно время была самой богатой страной и самым влиятельным банкиром в мире. Тогда девять из десяти крупнейших банкиров были японцами, страховые компании с самым большим оборотом были сосредоточены в Японии, а йена была сильной валютой. Японцы были лидерами в авто и мотопромышленности, обогнали Швейцарию в часовой индустрии и развлекательной электронике, американцев и немцев в оптике. Промышленные роботы и микрочипы носили японские названия. Никто так не смотрел в будущее как японцы.

С 1950 по 1973 г. валовой социальный продукт рос в среднем на 10,5% в год. Ни одна другая страна в мире не могла похвастаться такими темпами роста. Всего за 30 лет японцам удалось стать производителями 10% мировой продукции. Невероятный феномен!

Позже Япония оказалась в финансовом кризисе. Курсы валют падали, недвижимость обесценивалась, фонды рушились. В Японии и на Дальнем Востоке начинались волнения. Казалось, что страна разваливается. Но хотя верно, что Япония порой слишком перенапрягалась в плане экономической стратегии, хотя некоторые безответственные японские банкиры играли «ва-банк», и хотя безумная экспансия не сопровождалась контролем финансовых рынков, Япония по-прежнему играет решающую роль на Дальнем Востоке. Там никто на сегодняшний день не может составить конкуренцию Японии: ни густонаселенный Китай, ни Южная Корея, ни другие страны.

Япония по-прежнему образец во многих отраслях промышленности. Ее финансовые рынки восстанавливаются медленно. Свою роль лидера Япония не потеряла. Поэтому не будем обращать внимание на временный экономический спад, который на самом деле срывает тот факт, что, как и прежде некоторые из крупнейших в мире банков и страховых компаний принадлежат японцам. Который игнорирует что автопромышленность Японии до сих пор находится на мировой вершине. И который позволяет легко забыть о том что нигде, так быстро не внедряются новые технологии, как в этой стране. Так что забудем о временном упадке, выход из которого – лишь вопрос времени, а зададимся вопросом: каким образом Японии удалось перегнать самую могущественную нацию на Земле – США.

Поиск решения проблемы:

1. В каких сферах деятельности Япония опережала европейские страны в 70-80-х гг. XXв?

2. Какой объем мировой продукции приходился на экономику Японии?

3. Чем объясняется снижение темпов экономического роста Японии в мире, которое наблюдалось в данный период времени?

4. Как, по-вашему, экономика Японии приспособливалась к новой ситуации на рынке? Сравните свои ответы с текстом ниже.

5. Сделайте краткий конспект ответа.

- Страна старалась производить *товары высшего качества* (сервис) и при этом по возможно низким ценам (сервис). На самом деле японцы вырабатывали *рафинированную ценовую политику*.

- Цены устанавливались только исходя из реальных условий рынка, затраты на производство оставались низкими, сэкономили везде, где только можно, так что их клиенты могли выиграть в цене (сервис).

- *Постоянное повышение квалификации*, постоянная смена мест работы, постоянные требования к персоналу и менеджменту были в порядке вещей.

- *Высокий уровень образования*, чтобы, в конце концов, лучше обслужить клиентов (сервис) – вот следующий принцип успеха.

- Сюда же добавим бескомпромиссную установку на результат.
- Много работать, удлинённый рабочий день, настоящая мотивация - вот следующие отличительные признаки японцев. И все это для того, чтобы лучше обслужить клиентов (сервис).
- Проповедовалось и практиковалось последовательное мышление «от рынка». Думать нужно с позиции клиента, клиент и рынок находились в центре маркетинговой стратегии японцев(сервис).
- Кооперация политики и экономики в Японии подыгрывают друг другу. Во многих западных странах политика и экономика в каком-то смысле играют друг против друга.
- Политики предлагают сервис топ-менеджерам.
- Мудрая политика налогов и социальная политика заботятся о том, чтобы деньги тут же реинвестировались и возвращались в экономический цикл.
- Новые идеи, если они обслуживают рынки и клиентов (сервис), имеют преимущества перед всеми остальными.

Тема 3. Теория спроса и предложения

Задание 1. Перечень вопросов для обсуждения по теме.

1. Определение рынка. Принципы рынка.
2. Спрос, закон спроса, его графическая интерпретация.
3. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы рыночного спроса.
4. Предложение, закон предложения и его аргументация. Неценовые факторы изменения предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения, равновесная функция цен. Излишек потребителя и производителя.
6. Известно, что ценовой механизм эффективно функционирует на рынках совершенной конкуренции. Означает ли это, что на рынках с несовершенной конкуренцией невозможно эффективное производство?
7. При каких условиях функция рыночного спроса равна сумме индивидуальных функций спроса всех покупателей?
8. На что указывает коэффициент эластичности по доходу с отрицательным значением?
9. Верно ли, что при распределении налогового бремени между продавцом и покупателем большее налоговое бремя падает на того, у которого меньшее значение коэффициента ценовой эластичности?
10. В чём причины государственного контроля над ценами и каковы его последствия?

Задание 2. Тест по теме

Выберите единственный правильный ответ

1. Поясните, что выражает закон спроса:

- 1) обратную зависимость между ценой и величиной спроса;
- 2) ситуацию на рынке, когда увеличивается спрос на товар;
- 3) тот факт, что спрос на определенный товар не может быть больше предложения этого товара;
- 4) тот факт, что чем больше спрос на товар, тем труднее его реализовать.

2. Величина спроса на товар — это:

- 1) количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;
- 2) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;
- 3) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;
- 4) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.

3. Кривая спроса на товар отражает:

- 1) общую потребность в товаре;
- 2) определенное, заданное в масштабах всего народного хозяйства распределение доходов;
- 3) объемы возможного производства данного товара;
- 4) зависимость между ценой и качеством товара.

4. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги:

- 1) потребность;
- 2) спрос;
- 3) необходимость;
- 4) желание;
- 5) кредитоспособность.

5. Спрос объясняет:

- 1) в каких объемах товар требуется потребителям;
- 2) желание и возможность заплатить за товар;
- 3) изменение количества товара, который может быть продан при изменении его цены;
- 4) количество товаров и услуг, которые продаются на рынке.

6. Рыночный спрос не испытывает влияния от:

- 1) доходов потребителей;
- 2) цен на взаимозаменяемые товары;
- 3) цен на ресурсы;
- 4) численности покупателей;
- 5) богатства покупателей.

7. Эффект, или парадокс, Гиффена — это:

- 1) результат продажи товаров на рынке по искусственно заниженным ценам;
- 2) расширение спроса, вызванное ростом населения;
- 3) явление взаимного воздействия цен на товары на различных рынках;
- 4) превышение объема спроса над объемом предложения товара;
- 5) явление, не рассмотренное в приведенных выше ответах.

8. Определите, какой из перечисленных ниже факторов вызовет смещение кривой спроса на учебники по экономике вправо:

- 1) понижение цены на учебники;
- 2) снижение предложения учебников;
- 3) усиление тяги к экономическим знаниям;
- 4) увеличение цены на бумагу;
- 5) совершенствование технологии книгоиздательской деятельности.

9. Объем спроса на товар определяется изменениями:

- 1) доходов потребителей данного товара;
- 2) ценами на взаимозаменяемые товары;
- 3) ценами на взаимодополняющие товары;
- 4) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция;
- 5) численности потребителей товара;

10. Мода меняется в пользу определенного товара. Одновременно растут цены на факторы производства. Равновесная цена при этом:

- 1) остается неизменной;
- 2) падает;
- 3) изменяется неопределенным образом;
- 4) повышается.

11. Для низших товаров сдвиг вправо функции спроса может быть обусловлен:

- 1) уменьшением числа их покупателей;
- 2) увеличением цен на комплементарные товары;
- 3) ростом цен на данные товары;
- 4) уменьшением цен на взаимозаменяемые товары;
- 5) уменьшением доходов их покупателей.

12. Если количество покупателей конкретного товара возрастет, то на рынке заменяющего его товара:

- 1) равновесная цена и количество сократятся;
- 2) равновесная цена и количество возрастут;
- 3) равновесная цена возрастет при снижении равновесного количества;
- 4) равновесная цена снизится, а равновесный объем продаж возрастет;
- 5) произойдут изменения, не рассмотренные в приведенных выше ответах.

13. Причиной изменения объема спроса являются:

- 1) рост доходов населения;
- 2) снижение цен на товары-заменители;
- 3) ожидание изменения уровня цен;
- 4) увеличение количества покупателей товара;
- 5) все вышеперечисленные причины;
- 6) причина, не рассмотренная в приведенных выше ответах.

14. Если товары А и В — взаимозаменяемы, то снижение цены на товар В будет причиной того, что:

- 1) снизится объем спроса на товар В;
- 2) увеличится объем спроса на товар А;
- 3) линия спроса на товар В сдвинется вправо;
- 4) линия спроса на товар А сдвинется влево;
- 5) линия спроса на товар А сдвинется вправо.

15.Рассматривая закон спроса, можно утверждать, что:

- 1) увеличение спроса означает движение вдоль кривой спроса в направлении, которое показывает рост общего количества покупаемого товара;
- 2) если правительство устанавливает верхний предел для роста цен, то объемы спроса и предложения данного товара всегда равны;
- 3) любое изменение цен на ресурсы приведет к изменению объема спроса;
- 4) падение цен на товар приведет к росту спроса на его товар-заменитель;
- 5) если рыночная цена ниже равновесной, то она будет снижаться, ибо в таких условиях спрос будет падать, а предложение расти.

16. Если функция спроса на конкретный товар линейна, то при увеличении спроса в определенное число раз ее график:

- 1) сдвигается вправо параллельно самому себе;
- 2) поворачивается по часовой стрелке вокруг точки пересечения графика с осью цен;
- 3) поворачивается по часовой стрелке вокруг точки пересечения графика с осью количества;
- 4) поворачивается против часовой стрелки вокруг точки пересечения графика с осью цен;
- 5) поворачивается против часовой стрелки вокруг точки пересечения графика с осью количества.

17. Рыночный спрос на конкретный товар не испытывает влияния:

- 1) цен на взаимозаменяемые товары;
- 2) доходов покупателей данного товара;
- 3) уровня технологии его изготовления;
- 4) количества покупателей товара;
- 5) всех перечисленных параметров.

18.Объем спроса на конкретный товар изменится, если:

- 1) возрастут доходы населения;
- 2) изменятся цены на материалы, из которых данный товар изготовлен;
- 3) изменятся цены на взаимозаменяемые товары;
- 4) изменятся цены на дополняющие (комплементарные) товары;
- 5) увеличится число покупателей данного товара.

19. Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает:

- 1) увеличение объема предложения;
- 2) увеличение предложения в определенное число раз;
- 3) уменьшение объема предложения;
- 4) уменьшение предложения в определенное число раз;
- 5) изменение предложения, не рассмотренное в приведенных выше ответах.

20. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- 1) спрос равен предложению;
- 2) дефицит товара равен его объему предложения;
- 3) предложение товара равно потребности в нем;
- 4) выполняются все приведенные выше условия;

21. Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену выше цены равновесия. При прочих равных условиях по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику объем продаж:

- 1) должен увеличиться;
- 2) должен уменьшиться;
- 3) не изменится;
- 4) может как увеличиться, так и уменьшиться.

Задание 3. Задачи по теме

Задача 1.

Покажите графически ситуацию на рынке, когда равновесная цена определяется только кривой спроса.

Задача 2.

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:
 $Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = -10 + P$. Определите параметры равновесия. Является ли равновесие на этом рынке устойчивым?

Задача 3.

Маркетинговые исследования дали следующие результаты: эластичность спроса по цене на шампунь сорта А составила: $E_A = -3$; эластичность спроса по цене на шампунь сорта В составила: $E_B = -2,8$; перекрестная эластичность спроса на товар А по цене товара В: $E_{AB} = 4$; эластичность спроса на шампунь этих марок по доходу равна: $EI_A = 1,2$; $EI_B = 2$. Определите: а) как изменится объем спроса на шампунь А, если цены на марку В уменьшатся на 2 %; б) как изменится объем спроса на шампунь А и В, если доход покупателе возрастет на 5 %; в) как изменится объем спроса на шампунь В, если цены на марку В уменьшатся на 10 %; г) как отреагируют покупатели шампуня А на повышение цен на 15 %.

Задача 4.

На основании данных таблицы постройте кривые индивидуального спроса потребителей А, В и С и рыночную кривую спроса (на графике выделите ее другим цветом):

Цена (P), руб.	Величина спроса потребителей (D), шт.			Величина рыночного спроса, шт.
	А	В	С	
10	-	-	1	
7	1	1	3	

4	2	3	5	
1	5	7	9	

Задача 5.

Функция спроса на товар $Q_d = 180 - 4P$; функция предложения $Q_s = 100 + 4P$. Определите равновесную цену и равновесный объем. Определите равновесную цену и объем спроса при условии, что правительство вводит налог в размере 3 ден. ед. на единицу товара.

Задача 6.

Допустим, что при увеличении цены на товар А с 2 до 4 ед. спрос понижается со 100 до 80 ед. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, вид эластичности и тип товара.

Задача 7.

Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходу и определите тип товара, если при изменении дохода со 100 до 120 ед., спрос на товар сократился с 8 до 6 ед.

Задача 8.

Допустим, что цена товара Х возросла с 2 до 4 ед., а спрос на товар У увеличился с 4 до 6 ед. Определите тип зависимости товаров Х и У, а также коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене.

Задача 9.

Определите коэффициент дуговой эластичности спроса, если известно, что при росте цены с 16 до 20 ед. спрос на товар уменьшился со 100 до 80 ед.

Задача 10.

Функция спроса на хлеб: $Q = 100 + 0,5I - 30P_1 + 20P_2$, где Q – годовая величина спроса; I – доход; P_1 – цена хлеба; P_2 – цена макарон.

А) Какова величина годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг?

Б) При какой цене спрос на хлеб будет равен нулю?

В) Постройте кривую спроса на хлеб.

Задание 4. Кейс задачи

Кейс 1

Экономическая теория в средствах массовой информации. Спрос и величина спроса.

В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате

роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.

Вопрос.

Что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

Кейс 2

Продавцы лицензионных dvd-дисков против пиратов

Источник: Ведомости. 2005. № 181 (1462). 28 сент.

По данным Российской антипиратской организации, в России в 2004 г. было продано 70 млн. DVD дисков примерно на 70 млн долл., из них легально — около 10 млн. Warner Home Video и Univesal Pictures International решили снизить цену на лицензионные DVD диски, продаваемые в России, с 300–350руб. до 199 руб. за диск. За счет этого лидеры продаж видеопроодукции надеются потеснить пиратов, продающих нелегальные копии по 150 руб. и ниже. Продавцы DVD дисков полагают, что новая цена благотворно отразится на объемах продаж лицензионной продукции. Они прогнозируют рост объема продаж DVD дисков на легальном рынке на 30%.

Вопрос

С позиций теории спроса и предложения проанализируйте ситуацию на рынке видеопроодукции. Дайте на содержательном уровне экономическое обоснование ожиданиям продавцов лицензионной видеопроодукции. Почему им удастся потеснить пиратов, ведь цена на лицензионные DVD диски будет все-таки выше цены пиратских дисков?

Задание 5. Деловая игра

Деловая игра «Бизнес»

Цель: обобщить знания по темам «Спрос и предложение», «Заработная плата», развивать умение осуществлять экономические расчеты, воспитывать культуру общения, чувство товарищества.

Содержание игры:

В процессе игры учащиеся имитируют деятельность хозяев кафе. Команды являются конкурентами. Методом проб и ошибок команда находит оптимальную цену за обед. Период времени, охваченный игрой (квартал, полугодие, год) выбирается ведущим. Выигрывает та команда у которой большая сумма прибыли и среднемесячная зарплата работающих.

Оснащение игры:

1. Таблица 1 «Зависимость цены от количества обедов»
2. Таблица 2 «Таблица для подсчетов результатов».

Режим игры.

I-ый этап - 15 минут. Объяснение содержания и правил игры.

II-ой этап - 60 минут. Игровой этап. Ведущий консультирует играющих.
 III- ий этап – 15 минут. Подведение итогов игры. Анализ работы участников игры.

Организация проведения игры.

Комплектуются подгруппы по 5-6 человек. Учитель объясняет правила и содержание игры. Вы владельцы кафе. Число работающих 5 человек, себестоимость одного обеда без учета зарплаты сотрудников 28 руб. Ставка налога на прибыль 30%. Разница в цене на обед от 36 до 60. Количество обедов в месяц меняется в зависимости от цены с разницей 1,5 руб. График зависимости цены от количества обедов находится у ведущего. В зависимости то выбранной цены ведущий в тайне от других команд, используя данные графика, говорит количество обедов в месяц.

В ходе игры команда находит оптимальную цену за обед. Выигрывает та команда у которой большая сумма прибыли и среднемесячная зарплата работающих.

Примечание: если среднемесячная зарплата работающих в течение игры меняется, то находится средневзвешанная величина.

Таблица 1

Зависимость цены от количества обедов

Ц(1)	36	K(1)	100
Ц(2)	37,5	K(2)	96
Ц(3)	39	K(3)	92
Ц(4)	40,5	K(4)	88
Ц(5)	42	K(5)	84
Ц(6)	43,5	K(6)	80
Ц(7)	45	K(7)	76
Ц(8)	46,5	K(8)	72
Ц(9)	48	K(9)	68
Ц(10)	49,5	K(10)	64
Ц(11)	51	K(11)	60
Ц(12)	52,5	K(12)	56
Ц(13)	54	K(13)	52
Ц(14)	55,5	K(14)	48
Ц(15)	57	K(15)	44
Ц(16)	58,5	K(16)	40
Ц(17)	60	K(17)	36

Таблица для подсчета результатов

1. Цена обедов задается играющими.
2. Количество обедов задается ведущим.
3. Количество работающих 5 человек.
4. Средняя заработная плата в месяц задается играющими.
5. Себестоимость обеда без зарплаты – 28 руб.
6. Выручка в месяц – расчетная.

7. Издержки в месяц без зарплаты – расчетные.
8. Сумма зарплаты работающих – расчетная.
9. Валовые издержки в месяц – расчетные.
10. Прибыль валовая в месяц – расчетная.
11. Налог на прибыль – расчетный.
12. Чистая прибыль – расчетная.

ТЕМА 4. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Задание 1. Вопросы по теме для устного обсуждения

1. В чем состоит сущность потребности как экономической категории? Сформулируйте законы насыщения и возвышения потребностей.
2. В чем состоит сущность полезности как экономической категории? Какие виды полезности вы знаете? Выведите функции полезности и постройте их графики.
3. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным? Сформулируйте и обоснуйте первый и второй законы Госсена.
4. Какие из пяти постулатов теории потребительского выбора носят абсолютный характер, а какие относительный (временный) характер. Приведите примеры из своей жизненной практики.
5. В чем выражается сущность количественного и порядкового подхода в теории потребительского выбора? Проведите анализ поведения потребителя при условии, что он предъявляет спрос на набор товаров из трех единиц.
6. Как вы думаете, в какой из теорий потребительского выбора, поведение потребителя можно считать рациональным?
7. Аргументируйте взаимосвязь между законом спроса и первым законом Госсена. Что вы понимаете под индивидуальным и рыночным спросом (график, функция, факторы, влияющие на него)?
8. Что отражает дуговая и предельная нормы замещения? В каких случаях предельная норма замещения постоянна в рыночном обмене?
9. Можно ли сказать, что непостоянство предельной нормы замещения является признаком неравновесного состояния потребителя?
10. Перечислите виды дохода потребителя (номинальный, реальный). Как вы понимаете сущность словосочетания «бюджетное ограничение потребителя»?
11. Выведите уравнение бюджетной линии потребителя. Какие факторы влияют на бюджетное ограничение потребителя?

Задание 2. Тест по теме

Тест типа А.

1. Заполните пропуски в предложениях подходящими по смыслу терминами, понятиями, словами.
 - а) То удовлетворение, которое получают люди от потребления всего имеющегося количества благ, экономисты называют _____.

б) Предельная полезность – это _____ полезность, получаемая человеком от потребления _____ единицы блага.

в) При уменьшении объема потребляемых благ предельная полезность каждой из последней остающихся у потребителя единицы блага _____.

г) По закону убывающей предельной полезности при росте объема потребляемых благ _____.

2. Зависимость доли налогового бремени, которую несет потребитель: она тем больше, чем...

а) больше была первоначальная равновесная цена.

б) меньше был первоначальный равновесный объем продаж.

в) больше ставка налога.

г) меньше ставка налога.

3. Если при эластичности спроса населения на товар по цене составляет минус 0,8, а по доходу 1,4, то при снижении цены товара на 3 % и росте дохода на 5% спрос ...

а) увеличится на 8,2 %.

б) увеличится на 4,6 %.

в) увеличится на 9,4 %.

г) снизился на 9,4 %.

4. Подберите характеристики, которые соответствуют перечисленным терминам и понятиям.

1. Полезность.

2. Общая полезность.

3. Предельная полезность.

4. Закон убывающей предельной полезности.

5. Кривая общей полезности.

6. Кривая предельной полезности.

7. Кардиналистский подход измерения полезности.

А) С ростом объема потребляемых благ предельная полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается.

Б) Удовлетворение, получаемое человеком от потребления всего имеющегося у него количества благ.

В) Количественная оценка полезности блага.

Г) Удовлетворение, получаемое при потреблении благ и услуг.

Д) Графическая характеристика приращения общей полезности, имеющая отрицательный наклон.

Е) Прирост общей полезности при увеличении объема потребления данного блага на единицу.

Ж) Графическая характеристика закономерности, при которой по мере увеличения потребляемого количества блага общая полезность возрастает.

5. Формула, описывающая условие равновесия потребителя в теории кардиналистов...

$$\frac{TU_1}{Q_1} = \frac{TU_2}{Q_2} = \dots = \frac{TU_n}{Q_n}$$

а) $\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \dots = \frac{MU_n}{P_n}$

б) $\frac{Q_1}{TU_1} = \frac{Q_2}{TU_2} = \dots = \frac{Q_n}{TU_n}$

в) $\frac{P_1}{MU_1} = \frac{P_2}{MU_2} = \dots = \frac{P_n}{MU_n}$

г) $\frac{P_1}{Q_1} = \frac{P_2}{Q_2} = \dots = \frac{P_n}{Q_n}$

6. При повторном акте потребления предельная полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с предельной полезностью каждой единицы при первоначальном потреблении. На графике это выглядит как:

- а) движение по кривой предельной полезности вправо и вниз;
- б) движение по кривой предельной полезности влево и вверх;
- в) смещение кривой предельной полезности вниз;
- г) смещение кривой предельной полезности вверх.

7. Наклон кривой безразличия потребителя ...

а) не зависит от цен товаров.

б) зависит от его доходов.

в) определяется его предпочтениями.

г) зависит от цен товаров

8. Доход Кати составляет 10 руб. в день. Коробок спичек стоит 0,1 руб., а пачка сигарет — 5 руб. Наклон линии бюджетного ограничения Кати, если она тратит доход полностью на спички и сигареты, будет равен (спички на вертикальной оси):

а) 1/50

б) -1/50

в) 50

г) -50

9. Какое из следующих утверждений является неверным:

а) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров, обладающих одинаковой полезностью для потребителя.

б) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров.

в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности.

г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности.

10. Нарисуйте карты кривых безразличия для следующих пар товаров:

а) соленые огурцы и желтые яблоки.

б) ботинки и шнурки для ботинок.

в) хлеб и сантехническое оборудование.

г) картофель и шоколад, если у потребителя сахарный диабет.

Тест типа В.

11. Наташа потребляет в месяц 2кг мяса по цене 15 руб. за 1кг и 5кг хлеба по цене 2 руб. за 1кг. Предельная норма замены мяса хлебом в состоянии равновесия для нее равна:

- а) $3/4$
- б) $5/12$
- в) $5/2$
- г) $2/15$.

12. Индивид потребляет 2 единицы некоего блага. Предельная полезность 2-й единицы равна 5. Мы можем сказать о величине общей полезности блага, что:

- а) она равна 5.
- б) она меньше 10.
- в) она больше 10.
- г) ничего не знаем о ней даже приблизительно ввиду отсутствия информации о предельной полезности 1-й единицы данного блага.

13. В каждой точке бюджетной линии:

- а) доход один и тот же.
- б) цены двух благ одни и те же.
- в) общая полезность одна и та же.
- г) ничто не подходит.

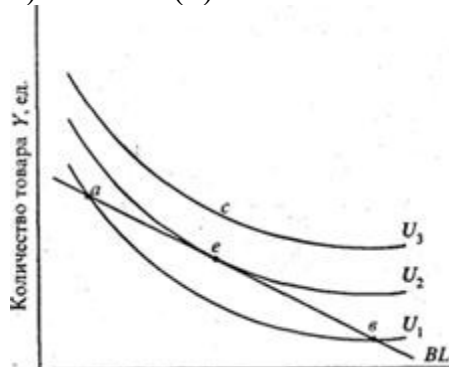
14. Бюджетная линия не изменит своего положения, если:

- а) цена товара X упадет на столько же процентов, что и цена товара Y.
- б) цена товара X упадет на столько же процентов, на сколько цена товара Y возрастет.
- в) цены упадут в одинаковой пропорции, а доход в той же пропорции возрастет.

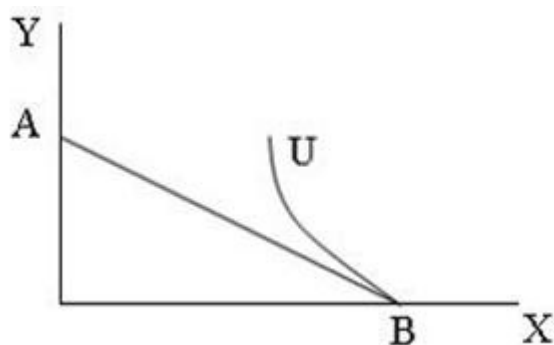
г) как цены, так и доход изменятся в одинаковой пропорции.

15. Внутреннее равновесие потребителя достигается...

- а) в точке (с).
- б) в точке (е).
- в) в точке (а).
- г) в точке (в).



16. На рисунке показана кривая безразличия (U) и бюджетная линия некоего потребителя.



При угловом решении, то есть когда потребитель не потребляет один из товаров...

- а) равновесие (оптимум) потребителя не достигается.
- б) равновесие (оптимум) потребителя достигается в точке В.
- в) предельная норма замещения одного товара другим не равна соотношению рыночных цен этих товаров.
- г) предельная норма замещения одного товара другим равна соотношению рыночных цен этих товаров.

17. Эффект замещения в описании поведения потребителя можно проиллюстрировать следующим примером ...

- а) рост цен сортов зеленых яблок привел к росту продаж сортов зеленых груш.
- б) спрос на кожаные плащи вырос несмотря на рост их цен под действием моды.
- в) снижение цен сортов зеленых яблок привело к росту их продаж.
- г) снижение цен на ноутбуки привело к росту продаж аксессуаров для них.

18. Эффект замены всегда отрицательный:

- а) для нормальных товаров.
- б) для некачественных товаров.
- в) для товаров роскоши.
- г) для любых товаров.

19. Эффект дохода может быть:

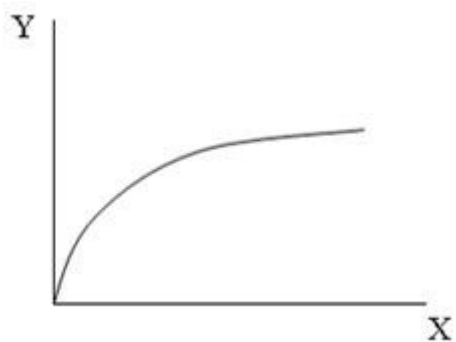
- а) отрицательной величиной для нормальных товаров.
- б) положительной величиной для некачественных товаров.
- в) нейтрален - когда спрос на товар при изменении дохода не изменяется
- и эффект дохода равен нулю
- г) все выше перечисленное верно.

20. Подход Слуцкого к разложению общего результата изменения цены на эффект дохода и эффект замены отличается от подхода Хикса трактовкой...

- а) номинального дохода.
- б) реального дохода.
- в) номинального и реального дохода.
- г) совокупного дохода.

Тест типа С.

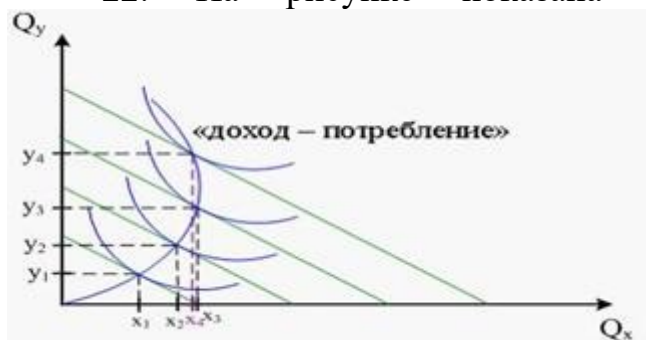
21. На рисунке показана кривая безразличия.



Если кривая безразличия имеет положительный наклон, то в потребительском наборе ...

- а) оба товара являются ненормальными (низкокачественными).
- б) один из товаров является нормальным.
- в) оба товара являются нормальными.
- г) имеется антиблаго.

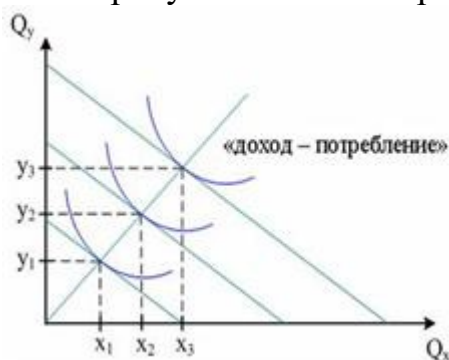
22. На рисунке показана кривая «доход – потребление».



Отрезок с отрицательным наклоном на этой кривой означает, что ...

- а) потребление товара X с ростом дохода снижается.
- б) товар X становится низкокачественным.
- в) товар Y становится низкокачественным
- г) потребление товара Y с ростом дохода снижается

23. На рисунке показана кривая «доход – потребление».

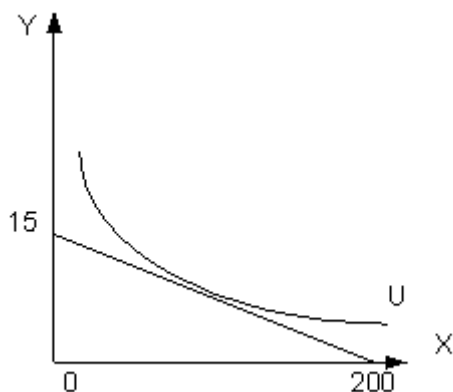


Если эта кривая имеет положительный наклон, то ...

- а) увеличивается потребление товаров X и Y.
- б) товары X и Y являются нормальными.
- в) потребление товара X увеличивается, а товара Y – уменьшается.
- г) товар X является нормальным, а Y ненормальным (низкокачественным).

24. На рисунке представлены кривая безразличия и бюджетное ограничение.

Цена товара X равна 3 ден. единицам. Для достижения состояния равновесия потребителю необходимо обладать доходом _____ ден. единиц.



- а) 600;
- б) 3000;
- в) 45;
- г) 9000.

25. В таблице даны цены трех благ и их предельная полезность (MU).

Благо	MU	Цена блага			
		P ₁	P ₂	P ₃	P ₄
А	80	4	8	4	16
В	60	3	6	3	15
С	120	5	20	6	25

Потребитель будет находиться в состоянии равновесия при ценах на блага на уровне ...

- а) P₃;
- б) P₁;
- в) P₂;
- г) P₄.

Задание 3. Задачи по теме

Вариант 1.

Задача 1.

Функции общей полезности двух товаров (где x и y — количества товаров X и Y) для трех потребителей имеют вид:

- а) $MU_1 = 10xy$,
- б) $TU_2 = 20x / 66y$,
- в) $TU_3 = (14x y) / x$.

Какими товарами с точки зрения предпочтений потребителей являются для каждого потребителя товары X и Y: благо, антиблаго, нейтральный товар?

Задача 2.

Для потребителя блага X и Y – взаимодополняемые. Потребление единицы блага X должно дополняться потреблением 3-х единиц Y . Цена блага X – 2 д. е., цена блага Y – 1 д. е., доход потребителя – 140 д. е. Запишите функцию полезности.

Задача 3.

В набор потребителя входят два товара: кока-кола и ватрушки. Общая полезность характеризуется следующими данными.

Количество бутылок колы	1	2	3	4	5	6
Общая полезность колы	10	18	24	28	31	33
Количество ватрушек	10	20	30	40	50	60
Общая полезность ватрушек	5	12	18	22	25	27

Цена одной бутылки кока-колы равна 10 долл., цена ватрушки – 50 центов. Общий доход потребителя, который он тратит на покупку, равен 25 долл. Какое количество колы и ватрушек покупает рациональный потребитель в состоянии равновесия?

Задача 4.

Предельная полезность молока для студента зависит от его количества: $MU_M = 40 - 5Q_M$, где Q_M – количество молока (в литрах); а предельная полезность хлеба равна: $MU_X = 20 - 3Q_X$, где Q_X – количество хлеба (в булках). Цена литра молока равна 10 долларам, цена булки хлеба – 2 долларам. Общий доход студента составляет 40 долларов в неделю. Какое количество хлеба и молока потребляет рациональный студент?

Вариант 2.

Задача 1

Функция полезности потребителя $TU(x, y) = 2X^{0,5} Y^{0,5}$. Доход составляет 500 ден. ед. Цена первого товара 4 ден. ед., второго товара 2 ден. ед.. Определите эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому, если цена на товар X вырастит и составит 5 ден. ед.

Задача 2

Функция полезности потребителя $TU(x, y) = 4XY$. Доход составляет 50 ден. ед. Цена первого товара 10 ден. ед., второго товара 5 ден. ед. Определите: а) эффект дохода и эффект замещения по Хиксу, если цена на товар X вырастит в два раза; б) тип товара.

Задача 3

Заполните таблицу и постройте кривые общей и предельной полезности по полученным данным:

Количество товаров	Общая полезность	Предельная полезность
1	...	20
2	37	...
3	51	...

4	...	11
5	71	9

Задача 4

Имеются два продукта – масло и сыр. По данным таблицы постройте кривую безразличия.

<i>Масло, кг</i>	4,0	2,5	1,5	1,0	0,5
<i>Сыр, кг</i>	0,5	1,0	1,5	2,5	4,0

Определите норму замещения масла сыром.

Вариант 3.

Задача 1

Студент решил израсходовать 200 руб. на покупку пирожных. Полезность использования пирожных зависит от того, кому они предназначаются: семье или гостям. Заполните таблицу и определите наилучший способ использования студентом этих денег, если цена 1-го пирожного равна 40 руб.

<i>Количество пирожных</i>	<i>Гостям</i>		<i>Семье</i>	
	<i>TU</i>	<i>MU</i>	<i>TU</i>	<i>MU</i>
1	80	80	120	...
2	140	...	...	90
3	190	50	...	60
4	230	...	300	...
5	...	30	310	...

Задача 2

По данным таблицы постройте кривую безразличия и определите нормы замещения:

A	8	6	4	2	1
B	2	2,3	3,3	4,6	7

Задача 3

Александр Петрович считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 1 стакан молока и 3 стакана кефира, так и 2 стакана молока и 2 стакана кефира. Чему равна предельная норма замены кефира на молоко?

Задача 4

Экономическая комиссия при правительстве вынесла свои предложения по покрытию бюджетного дефицита на обсуждение: либо снижение дохода рядового потребителя на 10% в результате введения нового налога, либо денежная эмиссия, вызывающая рост всех цен на 13% одновременно. Что, по вашему мнению, предпочитает рядовой потребитель?

Вариант 4.

Задача 1

Взвесив свои возможности, потребитель готов заплатить 200 руб. за будильник. Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 170 руб. Чему равен в этом случае потребительский излишек?

Задача 2

Вася потребляет два товара X и Y, цены которых P_x и P_y соответственно. Изобразите его бюджетное множество для следующих случаев:

- a) Вася имеет 20 рублей, $P_x = 5$ руб., $P_y = 2$ руб.
- b) В дополнение к своему доходу Вася получил в подарок 6 единиц товара X и 5 единиц товара Y. Вася помнит про народную мудрость, что «даренное не дарят».
- c) Вася имеет доход и подарок (6, 5), но решил не обращаться на народную мудрость.
- d) Вася имеет только 20 рублей, но если он покупает 2 единицы товара X, то за каждую дополнительно купленную единицу X он получает скидку 50%.
- e) Вася имеет только 20 рублей, но если он покупает хотя бы 2 единицы X, то получает 50% скидку на все расходы X.

Задача 3

Пусть функция полезности потребителя есть $U(x, y) = 2xy$. Цены на товары x и y равны $P_x = 1$ и $P_y = 2$, доход потребителя $I = 12$.

- a) Определите оптимальный потребительский набор. Проиллюстрируйте на диаграмме.
- b) Пусть цена товара x возросла до уровня $P_x = 2$. Определите оптимальный потребительский набор при новой цене. Постройте кривую зависимости потребления от цены. Постройте кривую спроса.
- c) Пусть доход потребителя возрос до уровня $I = 24$. Определите оптимальный потребительский набор. Постройте кривую зависимости потребления от дохода. Постройте кривую Энгеля.

Задача 4

На рынке есть три покупателя со следующими функциями спроса:

$$Q_1^d = (5M_1 + 24) / P, \quad Q_2^d = (3M_2 + 20) / P, \quad Q_3^d = (7,5M_3 + 30) / P,$$

где M_i = доход i-го покупателя.

Постройте на одном и том же рисунке функцию рыночного спроса при изменении цены от 10 до 20 ден. ед. для случаев:

- a) когда все покупатели имеют одинаковый доход по 50 ден. ед.;
- b) когда в пределах той же общей суммы доходы покупателей дифференцированы следующим образом: $M_1 = 20$; $M_2 = 50$; $M_3 = 80$.

Вариант 5.

Задача 1

Рынок сигарет представлен следующими функциями спроса и предложения: $Q^d = 36 - 2P$; $Q^s = -4 + 3P$.

а) Какую максимальную сумму налога можно собрать с этого рынка путем взимания акциза с каждой проданной пачки сигарет?

б) Представьте результат в виде кривой Лаффера.

Задача 2

Функция полезности потребителя имеет вид $F(X_1, X_2) = X_1 * X_2$, где X_1 и X_2 – количество продовольственных и непродовольственных товаров соответственно. Их цены соответственно равны $P_1 = 12$, $P_2 = 15$. Доход потребителя равен 600.

Изобразите графически бюджетное ограничение, бюджетное пространство и карту кривых безразличия.

Задача 3

С какими из приведенных ниже утверждений вы можете согласиться, а какие, на ваш взгляд, являются ошибочными:

- если потребитель выходит за пределы своей бюджетной линии, то он получает возможность более полно удовлетворять свои потребности;
- каждый потребитель стремится оказаться в точке потребительского равновесия;
- если потребитель находится в точке равновесия, у него нет стремления изменить свое положение, но если его доход возрастает, он оказывается вне точки равновесия, так как у него увеличиваются возможности для максимизации полезности получаемых им благ на более высоком уровне?

Задача 4

Потребитель имеет доход 1 тыс. руб., который он намерен израсходовать на товар X , или на товар Y , или на тот и другой товар. Постройте бюджетную линию если известно, что:

А) цена товара X – 10 руб., а цена товара Y – 20 руб.

Б) цена товара X – 10 руб., а цена товара Y – 40 руб.

В) цена товара X – 5 руб., а цена товара Y – 20 руб.

Постройте бюджетную линию, если известно, что доход потребителя – 1,2 тыс. руб., цена товара X – 10 руб. и цена товара Y – 20 руб.

Задание 4. Деловая игра «Учимся выбирать»

Проблема выбора ставит в тупик многих потребителей. Особенно когда приходится выбирать между одинаково хорошими вещами, каждая из которых обладает своими достоинствами, или как говорится полезностью. Задача данной игры состоит в том, чтобы показать студентам, как непросто процесс индивидуального выбора.

Игра делится на 2 части. В первой игроки выполняют задание индивидуально, а во второй они объединяются в 2-3 группы, каждая из которых принимает общее решение.

Перед началом игры оговорите с участниками их задачи:

- Мыслить логически;
- Слушать доводы других игроков;
- Не менять своего мнения только ради достижения согласия;
- Поддерживать только те решения, с которыми вы можете согласиться хотя бы отчасти;
- Стараться избегать таких методов разрешения конфликта, как голосование;
- Рассматривать наличие разных мнений как помощь, а не как помеху при принятии решений.

А теперь обрисуйте аудитории следующую экстремальную ситуацию. Пусть игроки представят, что они дрейфуют на яхте в южной части Тихого океана. В результате пожара большая часть яхты и ее груза уничтожена. Яхта медленно тонет. Ее местонахождение неясно из-за поломки основных навигационных приборов, но можно предположить, что расстояние до суши составляет не менее тысячи миль (миля-1,85 км).

У вас всего 15 предметов, которые остались целыми и невредимыми после пожара (перечень этих предметов следует заранее написать на доске). Это:

- Секстан (астрономический угломерный инструмент, который а авиационной и мореходной астрономии).
- Пятигаллоновая канистра с водой (галлон –около 4 л, в Европе – 4.5 л, в США -3.7 л).
- Зеркало для бритья.
- Противомоскитная сетка.
- Одна коробка с армейским рационом США.
- Карты Тихого океана.
- Надувная подушка (плавсредство, санкционированное береговой охраной).
- Двухгаллоновая канистра нефтегазовой смеси.
- Маленький транзисторный радиоприемник.
- Репеллент, отпугивающий акул.
- Двадцать квадратных футов непрозрачного пластика.
- Четверть галлона пуэрто-риканского рома крепостью 80 %.
- Пятнадцать футов нейлонового каната.
- Две коробки шоколада.
- Рыболовная снасть.

В дополнение к этому вы располагаете прочным надувным плотом с веслами, достаточно большим, чтобы выдержать экипаж и все перечисленные ниже предметы. Имущество людей, оставшихся в живых, составляет пачка сигарет, несколько коробков спичек и пять однодолларовых банкнот.

Задача состоит в следующем: «Вам дается 15 минут. За это время нужно составить «рейтинг» 15 перечисленных предметов в соответствии с их значением для выживания. Поставьте цифру 1 напротив самого важного с вашей точки зрения предмета, цифру 2 – у второго по значению и так далее до пятнадцатого, наименее ценного для вас ».

После того как завершится индивидуальная «классификация», каждой группе дается 25 минут для выполнения общего задания. Это упражнение нацелено на групповое принятие решений. Группа должна прийти к единому мнению относительно места в рейтинге каждого из пятнадцати предметов. Разумеется, достичь согласия будет трудно. Но нужно постараться, чтобы все согласились с оценкой, выставленной каждому предмету, хотя бы отчасти.

После того как группа расставит по местам все имеющиеся в списке предметы, предложите ученикам правильный порядок классификации. Этот «рейтинг» составлен на основании мнений профессионалов. Итак:

1. Зеркало для бритья позволяет подавать сигналы воздушным и морским спасателям.
2. Двухгаллоновая канистра нефтегазовой смеси также может стать средством сигнализации. Нефтегазовую смесь можно поджечь долларовыми банкнотами и спичками (естественно, не на плоту), и она будет плыть по воде, привлекая внимание спасателей.
3. Канистра с водой необходима для утоления жажды.
4. Армейский рацион – основной запас пищи.
5. Непрозрачный пластик используется для сбора дождевой воды и обеспечивает защиту от стихии.
6. Шоколад – резервный запас пищи.
7. Рыболовная снасть оценивается меньше чем шоколад, потому что в данной ситуации лучше синица в руке, чем журавль в небе. Ведь нет никакой уверенности, что вы поймаете рыбу.
8. Нейлоновым канатом можно связать снаряжение, чтобы оно не упало за борт.
9. Плавательная подушка – спасательное средство на тот случай, если кто-то упадет за борт.
10. Репеллент, отпугивающий акул. Его назначение очевидно.
11. Ром содержит 80 % спирта, поэтому выступить в роли антисептика при возможных травмах. По прямому назначению его лучше не использовать, так как это вызовет обезвоживание организма.
12. Транзисторный приемник. В данном случае не имеет большой ценности, так как нет передатчика.
13. Карты Тихого океана бесполезны без навигационных приборов. Для вас важнее знать, ни где находитесь вы, а где находятся спасатели.
14. Противомоскитная сетка. В Тихом океане нет москитов.
15. Секстан без таблиц и хронометра практически бесполезен.

Обратите внимание, что сигнальные средства оказались на более высоких позициях, чем вода и пища. Причина в том, что без средств

сигнализации почти нет шансов быть обнаруженными и спасенными. К тому же спасатели в большинстве случаев приходят на помощь в течение первых 36 часов после катастрофы, а этот период человек может прожить без пищи и воды.

Когда участники узнают правильные ответы, они должны посчитать абсолютную разницу между собственной оценкой правильным результатом. А один представитель группы сделает то же самое с групповой оценкой. Например, кто-то поставил репеллент для отпугивания акул на второе место. Значит, абсолютная разница равна 8 ($10-2=8$). Затем каждый должен суммировать все полученные значения. Если индивидуальный результат окажется меньше, чем групповой, значит, для этого человека при принятии решения, в частности при покупке товара, лучше полагаться на свое мнение. Если же групповое решение правильнее индивидуального, то желательно брать с собой в магазин друзей – они помогут советом.

При подведении итогов игры обсудите, насколько трудно было расставлять приоритеты. Попробуйте сравнить попарно каждые два предмета из списка, определяя, какой из них более важен. Поясните, что потребительский выбор не будет таким жестким, как в игре. Ведь он все-таки осуществляется индивидуально в соответствии с личным предпочтением каждого потребителя.

Выбор, конечно, необычайно трудная вещь. Очень непросто отдать предпочтение тому или иному товару. Да и выбираем мы все по-разному: кто-то ориентируется на себя, а кто-то очень восприимчив к советам окружающих. Эти особенности своего характера нужно учитывать, отправляясь в магазин. Если вы легко поддаетесь чужому влиянию, то, собираясь сделать дорогую покупку, возьмите с собой друга или подругу, мыслящих более рационально. В противном случае у вас есть шанс попасть под влияние продавца и купить не то, что хотелось бы.

Задание 5. Ситуационные задачи по теме

«Оконный рынок в условиях мирового экономического кризиса»

Мировой экономический кризис внес достаточно сильные коррективы в потребительский спрос. В данных условиях покупатель старается сократить свои расходы, как на продовольствие, так и на промтовары, о положительной динамике последних говорить не приходится. «Сейчас покупатели стремятся не полностью отказаться от каких-то приобретений, а стараются всеми силами оптимизировать свои затраты. Они уделяют особое внимание, прежде всего наиболее выгодному сочетанию цены и качества приобретаемой продукции, а поэтому более тщательно выбирают компанию».

Так, по мнению управляющего торговой сетью Виктора Ерошова, спрос снизился примерно на 50%. "Если учесть, что затраты у всех производителей на лизинговые и кредитные платежи, аренду и рекламу остались прежними, то такая динамика выглядит печально. Сейчас появление нового клиента на рынке — случай скорее единичный, чем массовый. Основная доля реализации

осуществляется за счет вторичных продаж старым покупателям. Во многих компаниях уменьшились не только объемы реализации, но и цены.

Генеральный директор ООО Оконный Дом Анна Пашкова считает, что в среднем количество заказов с начала года упало на 30—40%. Вообще же, сравнивать докризисный период и сегодняшний этап восстановления не совсем корректно. В сегодняшних же условиях думать об окнах многие просто не в состоянии, так как мало у кого есть четкое представление о том, что будет в ближайшее время.

С уменьшением объема производства на 40% согласны и в компании Kaleva, эксперты которой отмечают, что такая динамика говорит скорее об отложенном спросе, нежели о снижении потребности населения в установке пластиковых окон. Что же касается цен, то здесь столкнулись две противоположные тенденции: стремление снизить цену окна для привлечения клиентов и весьма ограниченная возможность это сделать.

По мнению руководителя департамента маркетинга ЮККО: «Экономя на стоимости, потребители совершенно не желают экономить на качестве. Сегодня востребованы надежные изделия, приобретение которых безоговорочно гарантирует отсутствие в будущем незапланированных трат. Можно отказаться от необязательных дополнений в комплектации окон, но все равно приобрести высококачественное изделие. Хочется также отметить, что возрос спрос на наши окна из деревянного бруса. Это опять же связано с неготовностью многих производителей предложить покупателям по настоящему высококачественную продукцию за адекватную стоимость»

В условиях кризиса каждая серьезная компания старается вывести на рынок какие-то оригинальные предложения. «Любые скидки должны быть разумными, поэтому снижение цен на 40%, 50% или даже 60% – это профанация для недалекого клиента. Мы декларируем и даем реальные скидки от объема покупки, и они редко превышают 15%. Слиться с серой массой, так называемых, «антикризисных» предложений совсем не выход. А вот обеспечить помощь действительно незащищенным социальным слоям населения в наших силах. Именно поэтому мы предлагаем специальные программы остекления для молодоженов, новоселов, молодых родителей».

Когда экономическая ситуация нестабильна в качестве «антикризисных» предложений «Для достижения цели» мы постоянно проводим различные акции и делаем выгодные предложения для наших заказчиков, услуга «Окна в рассрочку, – рассказывает Анна Пашкова из ООО Оконный Дом. – Кроме изделий высокого качества сборки, надежной фурнитуры и монтажа с соблюдением всех технических норм и правил, мы предлагаем опциональные акции при заказе окон ПВХ, комплектующие в подарок (подоконники и отливы). Кроме того, выводим на рынок энергосберегающие стеклопакеты (по цене обычных), и даем бесплатные подробные консультации по монтажу тем клиентам, которые хотят немного сэкономить и установить окна своими силами».

Поиск решения проблемы:

Для начала надо понять, какими последствиями финансовый кризис угрожает оконному рынку. Рассмотрите ситуацию в трех основных сегментах потребителей оконной продукции:

жилищное строительство;
корпоративные заказы;
частный сектор.

а) Как планируют свои расходы покупатели в условиях экономического кризиса? Чем руководствуются сегодня потребители при выборе покупки?

б) Под влиянием, каких факторов упал спрос на окна? Чем объяснить, что во многих компаниях уменьшились не только объемы реализации, но и цены?

в) Перечислите все неценовые факторы, влияющие на спрос окон.

г) Из каких компонентов складываются затраты производителя окон? Окупаются ли они?

д) Не связано ли стремление снизить цену на окна с потайным желанием ухудшить их качество?

е) Раскройте в терминах теории потребительского поведения преимущества и недостатки т. н. «программ стимулирования потребителя» (специальные программы остекления для молодоженов, новоселов, молодых родителей выгодные предложения для постоянных заказчиков, услуга «Окна в рассрочку и т. п.). От каких факторов зависит их стимулирующее воздействие? Возможен ли оптимум потребителя в условиях реализации «программ стимулирования потребителя»?

ж) Приходилось ли вам покупать товары высшего качества и при этом по возможно низким ценам?

з) Приходилось ли вам покупать низкокачественные товары по завышенным ценам? Существовали ли на этих рынках «программы стимулирования потребителя».

и) В какой мере «программы стимулирования потребителя» способны навязывать потребителям определенное мнение?

к) Если бы вы организовали какое-либо собственное производство, то смогли бы использовать на нем девиз: «Ориентация на потребителя. Ориентация на рынок. Сервис».

2. Проблема субъективности вкусов и предпочтений потребителя усиливает необходимость дифференциации и специализации торговли, поскольку существуют, помимо всего прочего, еще и особые эффекты. Например, есть группы покупателей, потребительское поведение которых можно характеризовать так называемым эффектом толпы, или присоединения к большинству, эффектом сноба, эффектом Веблена. Что означают эти понятия?

3. Правило максимизации полезности гласит, что предельные полезности приобретаемых благ в расчете на одну денежную единицу должны быть одинаковыми. Могут ли этим правилом руководствоваться, например, обедающие в университетской столовой студенты? Или это правило

домохозяек, приобретающих потребительские товары для семьи? Применимо ли это правило при покупке компьютеров, других высокотехнологичных товаров электротехнической промышленности?

4. С помощью карты безразличия можно показать совокупность кривых, характеризующих различный уровень полезности. Каждая более «высокая» кривая безразличия соответствует товарному набору, имеющему для потребителя относительно большую или относительно меньшую полезность? Аргументируйте ваш ответ. Приведите конкретный пример.

5. Бюджетная линия – это линия покупательной способности потребителя, линия его индивидуального денежного дохода, определяющая реальные возможности покупок и благосостояния в целом. Можете ли вы найти общие характеристики и какие-либо различия между понятиями «бюджетной линии отдельного потребителя» и известной вам из предыдущих тем «линии производственных возможностей» экономики?

6. объясните причину и продемонстрируйте на графике ситуацию, когда изменение соотношения цен на товары приводит к изменению угла наклона бюджетной линии.

7. Приведите примеры и объясните влияние на величину потребительского спроса, во-первых, эффекта дохода (при снижении цены и неизменном денежном доходе покупатель предъявляет возросший спрос на товары) и, во-вторых, эффекта замещения (покупатель замещает подешевевшим товаром другие, более дорогостоящие товары).

Тема 5. Предприятие в системе рыночных отношений

Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения:

1. Дайте определение понятия «юридическое лицо». Какие виды юридических лиц закрепил ГК РФ?
2. В чем заключаются сходства и отличия хозяйственных товариществ и обществ?
3. Чем отличается полное товарищество от товарищества на вере?
4. Каким образом осуществляется управление делами в хозяйственном товариществе?
5. Охарактеризуйте каждый из видов хозяйственных обществ.
6. Каковы структура и компетенция органов управления хозяйственных обществ?
7. Какие требования предъявляет законодательство к формированию уставного капитала хозяйственного общества?
8. В чем заключается отличие общества с дополнительной ответственностью от иных видов хозяйственных обществ и от хозяйственных товариществ?
9. Назовите специфические особенности производственного кооператива по сравнению с другими организационно-правовыми формами коммерческих организаций.

10. В чем заключается отличие производственного кооператива от потребительского кооператива?
11. Дайте определение и назовите виды государственных и муниципальных унитарных предприятий.
12. Каков порядок создания государственного (муниципального) унитарного предприятия?
13. В чем заключается отличие казенных предприятий, основанных на праве оперативного управления, от унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения?
14. Объясните сущность понятия «среда»?
15. Какими основными признаками характеризуется внешняя среда?
16. Каковы факторы прямого воздействия внешней среды?
17. В чем особенность факторов косвенного воздействия внешней среды?
18. Дайте характеристику факторам внутренней среды.
19. Перечислите и охарактеризуйте стадии жизненного цикла фирмы.

Задание 2. Тест по теме

Выбрать единственный верный вариант ответа

Тест типа А.

1. Предпринимательская среда характеризуется:
 - а) сложившейся экономической и политической обстановкой;
 - б) развитием науки и техники;
 - в) сложившимися национальными обычаями и традициями;
 - г) природно-климатическими условиями.
2. Предпринимательская деятельность – это:
 - а) любая самостоятельная деятельность;
 - б) инициативная самостоятельная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей и получение прибыли;
 - в) деятельность, направленная на обеспечение государственных заказов;
 - г) деятельность, направленная на обеспечение социальных нужд населения.
3. По форме собственности предприятия делятся на:
 - а) государственные;
 - б) муниципальные;
 - в) строительные;
 - г) коллективные;
 - д) частные;
 - е) сельскохозяйственные.
4. Критерием разграничения закрытых и открытых акционерных обществ является:
 - а) принадлежность капитала;
 - б) численность занятых;
 - в) количество участников;

- г) стоимость основных фондов;
 - д) величина оборотных фондов.
5. Высшим органом управления акционерного общества являются:
- а) совет директоров;
 - б) собрание уполномоченных;
 - в) общее собрание акционеров;
 - г) собрание держателей привилегированных акций.
6. Определите функцию, характерную для предпринимательской деятельности:
- а) спрос, как на товары, так и на ресурсы;
 - б) предложение, как товаров, так и ресурсов;
 - в) спрос на товары и предложение ресурсов;
 - г) предложение товаров и спрос на ресурсы.
7. Юридическим лицом признается:
- а) человек, имеющий юридическое образование;
 - б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
 - в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
 - г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.
8. Определите, кто является собственником акционерного общества:
- а) государство в лице правительства;
 - б) акционеры;
 - в) наблюдательный совет;
 - г) президент.
9. Предприятие, правом собственности, на которую обладает конкретный человек:
- а) частное предприятие;
 - б) государственное предприятие;
 - в) коллективная собственность;
 - г) смешанное предприятие.
10. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:
- а) ограниченная ответственность;
 - б) привлечение крупных сумм капитала;
 - в) большие масштабы производства;
 - г) мобильность и простота процедуры учреждения.
11. Установите, какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры акционерного общества открытого типа:
- а) получают часть прибыли в форме дивидендов;
 - б) непосредственно управляют процессом производства;
 - в) выбирают наблюдательный совет;
 - г) несут ответственность по обязательствам корпорации в пределах принадлежащего им пакета акций.
12. Совместные предприятия - это:

- а) предприятия, капитал которых принадлежит иностранным предпринимателям;
- б) предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям двух и более стран;
- в) объединения двух и более лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором участники несут ответственность не только в размере своих вкладов, но и всем своим имуществом;
- г) предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям своей страны.

13. К внешней среде косвенного воздействия на деятельность фирмы относят несколько факторов (отметьте лишний вариант):

- а) политика государства;
- б) социально-культурная среда;
- в) правовая среда;
- г) технологическая среда.
- д) конкурентная среда.

14. К основным формам экономической деятельности можно отнести:

- а) предпринимателя;
- б) домашнюю хозяйку;
- в) учителя в школе;
- г) верно все перечисленное.

15. Что характеризуется словосочетанием «малое предприятие»

- а) организационно-правовая форма предприятия;
- б) предприятие с определенной численностью работников;
- в) предприятие с определенной величиной уставного капитала;
- г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

16. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:

- а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
- б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
- в) обязательность представления устава предприятия;
- г) обязательность внесения вклада на расчетный счет.

17. Социальные функции малого бизнеса:

- а) обеспечивает рост занятости;
- б) снижает социальную напряженность;
- в) стабилизирует уровень доходов населения;
- г) все варианты верны.

18. Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- а) служит источником развития экономики;
- б) обеспечивает устойчивость экономики;
- в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
- г) все выше перечисленное верно.

19. К элементам внутренней среды организации относятся:

- а) поставщики, миссия, цели, задачи, люди;
 - б) структура, технология, люди, миссия, конкуренты;
 - в) цели, задачи, структура, технология, люди;
 - г) цели, задачи, структура, миссия, люди.
20. Какова взаимосвязь внешней и внутренней среды?
- а) внешняя среда – это реакция на внутреннюю среду;
 - б) внутренняя среда не зависит от внешней среды;
 - в) внешняя среда зависит от внутренней среды;
 - г) внутренняя среда – это реакция на внешнюю среду.
21. Цена погашения двухгодичной облигации с номиналом 1000 руб. и купоном 120 руб.:
- а) меньше 1000 руб.;
 - б) равна 1000руб.;
 - в) равна 1120 руб.;
 - г) равна 1240 руб.
22. Отметьте два преимущества малого бизнеса
- а) незначительные первоначальные издержки;
 - б) повышенная гибкость и мобильность;
 - в) повышенная устойчивость на рынке;
 - г) зависимость от уровня развития производства.
23. С ростом ставки процента начальная цена облигации:
- а) увеличивается;
 - б) уменьшается;
 - в) не изменяется.

Задание 3. Тренинги

Тренинг №1.

Вам необходимо придумать и подробно описать свою оригинальную идею для реального бизнеса.

Придумайте и опишите:

1. Название компании.
2. Логотип (изображение полного или сокращенного названия Компании или торговой марки в виде надписи, рисунка с различными элементами).
3. Миссию компании.
4. Реализуемый товар.
5. Почему именно этот бизнес?
6. Ваши способности для этого бизнеса?
7. Есть ли конкуренты у Вашего бизнеса? Кто они?
8. Какие преимущества имеются у Вашего бизнеса.
9. Кто Ваши клиенты?
10. Как Ваши клиенты узнают о Вашем бизнесе?

Каждый пункт задания оцените по предложенным критериям. Полностью освещен вопрос – максимальная оценка. Не освещен – 0. Освещен, но не полностью – 0,5

1. Название компании - 1
2. Логотип - 1
3. Миссия компании - 1
4. Реализуемый товар - 2
5. Почему именно этот бизнес? - 3
6. Ваши способности для этого бизнеса? - 2
7. Есть ли конкуренты у Вашего бизнеса? Кто они? - 4
8. Какие преимущества имеются у Вашего бизнеса - 4
9. Кто Ваши клиенты? - 1
10. Как Ваши клиенты узнают о Вашем бизнесе? - 1

Тренинг №2.

Предположим, что у АО «Грант» простые акции распределены между их держателями следующим образом:

Банку «Большие деньги» принадлежит	288 акций
Генеральному директору АО «Мамонт»	501 акций
Прочим работникам АО «Мамонт»	212 акций
Мелким акционерам со стороны	499 акций
Общее количество обыкновенных акций	1500 акций

Вопрос: Кому принадлежит контрольный пакет акций?

Тренинг №3.

Укажите, в чем заключается преимущества крупных фирм и в чем – их недостатки.

<i>Преимущества</i>		<i>Недостатки</i>
1)	1)	
2)	2)	
3)	3)	
4)	4)	

Тренинг №4.

Заполните таблицу.

<i>Преимущества индивидуального предпринимательства</i>		<i>Недостатки индивидуального предпринимательства</i>
1)	1)	
2)	2)	
3)	3)	
4)	4)	

Тренинг №5.

Проведите сравнительный анализ видов предпринимательства (заполните таблицу, взяв за образец строчку 1).

Виды предпринимательства Характерные черты	Индивидуальное предпринимательство	Товарищество (партнерство)	Корпорация
1. Регистрация	Просто, дешево (+)	Просто, дешево (+)	Значительные расходы, бюрократические процедуры (-)
2. Свобода действий			
3. Специализация управления			
4. Финансирование			
5. Имущественная ответственность			
6. Налогообложение			
7. Возможность расширения			
8. Продолжительность существования			
9. Возможность злоупотреблений			
10. Разделение функций собственности и управления			

Тренинг №6.

Вы начинающий предприниматель и хотите открыть новый бизнес. У вас возникла идея выделения производства и продажи новой мебели. Естественно для того, чтобы реализовать эту идею, необходимо выбрать конкретную форму организации бизнеса.

Возможны 2 варианта:

1. Основание индивидуального предприятия.
2. Создание небольшой частной фирмы в форме общества или товарищества.

Дайте полный ответ на следующие вопросы:

1. Какую форму организации бизнеса целесообразно выбрать?
2. Какие преимущества имеет та или иная форма организации бизнеса?
3. В каком случае на предприятии может работать наемный персонал?
4. Какие обстоятельства могут заставить вас отказаться от создания индивидуального предприятия или частной фирмы.

Тренинг №7.

Вы решили открыть собственное предприятие:

1. Ресторан,
2. Пекарня,
3. Кондитерская выпечка,
4. Аптеку,
5. Ремонт машин,
6. Пошив одежды,
7. Сеть ресторанов фас – фут,
8. Банк,
9. Строительную фирму,
10. Сеть универсальных магазинов.

Вы должны сами определить размеры своего бизнеса (масштабы, количество работников, и т. д.), ассортимент выпускаемой продукции. Основываясь на этом вы должны определить для себя ту организационно – правовую форму, которая будет оптимальна, выявить миссию и цель существования предприятия, построить организационную структуру собственного предприятия, определить маркетинговую стратегию своего предприятия.

Тренинг №8.

Вариант 1.

Большинство предпринимателей России - оптимисты. Они считают, что препятствием для развития бизнеса в России служат:

1. Налоговый пресс – 87 %;
2. Низкий платежеспособный спрос – 39,7%;
3. Правовая незащищенность предприятий – 19,4 %;
4. Неисполнение государством своих денежных обязательств – 26,2 %;
5. Высокая стоимость кредитов – 40,1 %;
6. Произвол чиновников – 21,9 %;
7. Неустойчивость рубля – 16,0 %;
8. Политическая нестабильность – 27,1 %;

Задания:

1. Проанализируйте статистические данные и поясните, что более всего мешает бизнесу в России?
2. Как можно преодолеть это препятствие?

Вариант 2.

Проблемы, с которыми сталкиваются предприятия России в процессе хозяйственной деятельности, по мнению бизнесменов:

1. Вымогательством чиновников – 34,4 %;
2. Рэкетом криминала – 11,6 %;
3. Заказными проверками уполномоченных – 45,5%;
4. Мошенничеством деловых партнеров – 41,9 %;
5. Давление со стороны политиков – 10,9 %;

6. Неправомерными действиями силовых структур – 18,2 %;
7. Забастовками работников – 2,6 %;
8. Подкупленными судьями – 11,5 %

Задания:

1. Проанализируйте позицию российских предпринимателей и поясните, что мешает развитию экономики? Почему?
2. Возможно ли бороться с этими проблемами? Каким образом?

Тренинг №9.

Маленькая кондитерская фабрика должна закрыться на реконструкцию. Необходимо реализовать оставшиеся запасы сырья, для производства продуктов из ассортимента фабрики, получив максимальную прибыль. Запасы и расход каждого вида сырья для производства единицы продукции каждого вида, а также нормы прибыли для каждого продукта (прибыль на 1 пакет), представлены в таблице.

Сырье	Запасы, кг	Продукты, расход сырья, кг				
		Ореховый звон	Райский вкус	Батончик	Белка	Ромашка
Темный шоколад	1411	0.8	0.5	1	2	1.1
Светлый шоколад	149	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
Сахар	815.5	0.3	0.4	0.6	1.3	0.05
Карамель	466	0.2	0.3	0.3	0.7	0.5
Орехи	1080	0.7	0.1	0.9	1.5	0
Прибыль/пакет у.е.		1	0,7	1,1	2	0,6

В разговоре с владельцем фабрики мастер, используя свой 20-летний опыт, предлагает «на глазок» выпустить по 200 пакетов каждого продукта, утверждая, что ресурсов «должно хватить», а прибыль получится, очевидно, 1080 у.е.

При разговоре присутствует сын владельца фабрики, только что закончивший программу «Бакалавр делового администрирования», который утверждает, что такие проблемы надо решать не «на глазок», а с помощью линейного программирования. Умиленный отец обещает сыну всю прибыль сверх 1080 у.е., если он предложит лучший план, чем многоопытный мастер.

Какой оптимальный план можно составить?

Задание 4. Кейсы

Кейс №1.

Цель. Понимать особенности систем мотивации на предприятиях в различных странах.

Ситуация. А. Морита, основатель корпорации «Sony», называет следующие особенности японской модели мотивации:

«Мы считаем нецелесообразным и ненужным слишком часто определять круг обязанностей каждого работника потому, что всех учат действовать, как в семье, в которой каждый готов делать то, что в данный момент необходимо. Если где-то допущен брак, то считается дурным тоном, если управляющий начнет выяснять, кто допустил ошибку. В своих контактах с иностранными компаниями я очень часто видел, что таким второстепенным вещам, как внешний вид, здания и обстановка кабинетов, уделяется гораздо больше времени, внимания и денег, чем они этого заслуживают. Мы предпочитаем, прежде всего, заботиться об атмосфере на наших заводах, о создании комфортабельной, простой и приятной рабочей обстановки, что, как мы считаем, оказывает прямое воздействие на качество продукции...

В Америке люди приучены к системе, когда человек продает свой труд за определенное вознаграждение. В каком-то отношении это хорошо, потому что люди знают, что они должны трудиться, чтобы заработать деньги, иначе их уволят. В Японии мы идем на риск, обещая людям постоянную занятость, и затем должны постоянно их мотивировать. Все же я считаю большой ошибкой мнение о том, что деньги — это единственный способ вознаграждения за труд. Людям нужны деньги, но они хотят, прежде всего, получить удовольствие от своей работы и гордиться ею».

Вопросы

1. Как вы относитесь к тезису о том, что в развитых странах зарплата перестает быть существенным мотивационным фактором? Аргументируйте свою позицию.

2. Каково в среднем, по вашей оценке, должно быть соотношение заработной платы руководителей высшего звена и непосредственных исполнителей работы в организации? Различается ли это соотношение в различных странах (например, в США и Германии)?

3. Каковы особенности системы мотивации работников в современной России? Какую роль занимают в ней материальные стимулы? Приведите примеры. Аргументируйте свою точку зрения.

Кейс №2.

Ситуация. Иванов А.А. получили в наследство 100 тыс. руб. На эти деньги он решил открыть индивидуальное предприятие. Подсчитав расходы, Иванов пришел к выводу открыть Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или Полное товарищество (ПТ).

Вопросы:

а) Почему Иванов пришел к такому решению?

б) В какой организационно-правовой форме лучше открыть Иванову предприятие, если это производственное предприятие?

Задания:

Задание 1.

Выделите общие и отличительные черты организационно-правовых форм: полное товарищество (ПТ) и общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Выполнение задания следует оформить в виде таблицы

Общие черты		
являются коммерческими организациями, ставящими основной задачей получение прибыли и распределение ее между участниками; и т.д. (не менее четырех пунктов).		
Различия		
Признаки	ООО	ПТ
1. Состав участников		
2. Численность участников		
3. Порядок формирования уставного (складочного) капитала		
4. Величина уставного (складочного) капитала		
5. Органы управления		
6. Участие учредителей в деятельности		
7. Порядок принятия решения		
8. Распределение прибыли		
9. Ответственность учредителей по обязательствам предприятия		

Задание 2

Назовите степень проявления отношения работников к своей деятельности (высокая, средняя или низкая) на предприятиях различных организационно-правовых форм:

- заинтересованность в результатах труда;
- ответственность за свою деятельность;
- возможность перспективного развития;
- экономическая устойчивость;
- степень риска управленческой деятельности;
- гибкость и быстрота изменений внутренних переменных предприятия

Кейс №3.

Принято выделять разные типы экономических систем в рамках товарного производства. Некоторые страны проходят эволюционным путем трансформации типа своей экономической системы, некоторые - революционным (шоковым). Современная экономика Российской Федерации стремится в своем развитии достичь параметров экономик развитых стран, в которых рыночный механизм особым образом сочетается с государственным

регулированием экономических отношений.

Задание 1. Экономики Кубы, Северной Кореи являются примерами экономической системы:

- а) смешанной рыночной;
- б) традиционной;
- в) директивной;
- г) чисто рыночной.

Задание 2. Отличительными чертами рыночной экономики являются

(2 отв.):

- а) высокая степень социальной дифференциации в обществе;
- б) преобладание государственной собственности на экономические ресурсы;
- в) преобладание частной собственности на экономические ресурсы;
- г) осуществление планирования производственного и распределительного процессов общественного производства.

Задание 3. Установите соответствие между страной и характерной чертой соответствующей ей модели смешанной экономики:

- 1. Швеция
- 2. Германия
- 3. США
- 4. Япония

- а) наличие широкой системы перераспределения доходов
- б) активная роль государства в программировании экономического развития
- в) преобладание государственной собственности на экономические ресурсы
- г) формирование многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики
- д) наличие высокого уровня социальной дифференциации

Кейс № 4.

Альтернативные Издержки

В квартире преподавателя экономической теории устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», — поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам

не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.

Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока — 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.

Вопросы

1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одного оконно-балконного блока?

2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?

3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и од* ному оконно-балконному блоку.

4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

Задание 5. Ситуационные задачи

Задача №1. Три предприятия строят сооружение на равном долевом участии. Для строительства необходимо 110 блоков. Первое предприятие внесло 70 блоков, второе — 40, а третье решило свою долю внести деньгами, выделив для этого 110 тыс. ден. ед.

Как разделить эти деньги между первым и вторым предприятиями?

Задача №2. Описание ситуации: Небольшое кафе в парке отдыха, одно из многих, имеет 9 столиков. Посетители, увидевшие свободный столик, садятся и их обслуживают. Время пребывания клиентов за столиком распределено экспоненциально и в среднем составляет 24 мин.

Если свободных мест нет, люди проходят мимо в расположенные неподалеку практически такие же кафе. Поток потенциальных клиентов можно считать пуассоновским, его интенсивность – 1 человек (пара или группа) за 2 минуты.

Контрольный вопрос:

Хозяин подумывает немного расширить кафе и довести количество столиков до дюжины. Принесет ли ему выгоду этот шаг, если занятый столик приносит 750 руб в час из которых остается оплатить содержание одного столика - 300 руб/час?

Какое количество столиков принесет ему наибольшую прибыль?

Задача №3. У Вас есть хорошие идеи, но нет опыта их реализации. У Вашего знакомого нет идей, но он обладает опытом практической деятельности. Еще один Ваш знакомый имеет средства, которые могли бы пригодиться для реализации проекта, но Вы можете не прибегать к его услугам и использовать банковский кредит. Кого и в каком качестве Вы включили бы в предприятие:

А) Создали бы партнерство с обладателем опыта, заключив договор с обладателем денег;

Б) создали бы свое собственное предприятие, заключив контракт с обоими;

В) создали бы партнерство с обоими;

Г) создали бы предприятие в форме ООО?

Задание 6. Задачи

Задача №1.

Ценная бумага дает право на получение через 5 лет 2000 тыс. руб. Годовая процентная ставка 15%. Сколько стоит ценная бумага сегодня?

В таблице приведены данные, характеризующие результаты функционирования пяти предприятий города в течение года.

Предприятия	Показатели работы предприятий		
	Размер годовой прибыли	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. ден. ед.	Среднегодовой остаток оборотных средств, млн. ден. ед.
А	20	75	50

В	30	150	100
С	25	100	100
Д	40	300	100
Е	35	125	125

Определите предприятие, характеризующееся наивысшей эффективностью работы.

Задача №2.

Имеются следующие данные по предприятию:

Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) - 1800000 тыс. руб.

Чистая прибыль - 630000 тыс. руб.

Сумма выплаченных дивидендов - 300000 тыс. руб.

Эмиссионная премия - 200000 тыс. руб.

Накопленная прибыль - 720000 тыс. руб.

Стоимость покупки одной акции - 11000 тыс. руб.

Стоимость продажи одной акции - 16000 тыс. руб.

Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

Задача №3.

Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

Задача №4.

Предприятие для финансирования деятельности использует капитал, который имеет следующую структуру:

Элементы капитала	Величина капитала, тыс. руб.
Уставной капитал	200
Добавочный капитал	300
Заемный капитал	500

Величина прибыли по результатам деятельности за год составила 300 тыс. руб. ставка налога на прибыль составляет 30%. Определить доходность капитала.

Задача №5.

Стоимость на начало года акции компании «Аякс» — 1200 руб.; акции компании «Эко-С» — 1348 руб.; акции компании «Пилор» — 679 руб. За год акции первой компании поднялись на 4%, второй — упали на 3%, третьей — поднялись на 3,5%. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 190 акций компании «Аякс»; 245 акций компании «Эко-С»; 460 акций компании «Пилор».

Задача №6.

Акционерное общество выпустило 1800 простых акций и 200 привилегированных. Номинальная стоимость простой акции — 10 000 руб., а привилегированной — 20 000 руб. Дивиденд по привилегированным акциям — 20%. Нераспределенная прибыль составила 1 600 000 руб. Определить доходность простой акции.

Задача №7.

План товарооборота 650 тыс. руб. Прирост товарных запасов по нормативу 25 тыс. руб. Естественная убыль 15 тыс. руб. Определить потребность в товарах.

Задача №8.

Площадь торгового зала магазина 450 кв. м. В будущем году она увеличится на 50 кв. м. Фактический товарооборот магазина в отчетном году составил 9 млн. руб. В планируемом году товарооборот на 1 кв. м увеличится на 4 тыс. руб. Определить планируемый товарооборот магазина в млн. руб.

Задача №9.

План товарооборота на месяц — 600 тыс. руб. Количество ассортиментных разновидностей в торговом зале — 500. Средняя цена за единицу товара — 80 руб. Определить первую часть торгового запаса (рабочий запас) в днях.

Задание 7. Деловые (имитационные) игры

Игра 1. «Как сделать бизнес»

Как сделать бизнес (Подготовительная часть)

Здравствуйте, дорогие обучающиеся! Мы собрались здесь для того, чтобы научиться делать бизнес. Как сделать капитал? Ответ на этот вопрос очень простой - нужно быть деловым человеком. Что значит быть деловым человеком? Деловой человек может вложить свой капитал с пользой для дела, так чтобы получить доход. У делового человека каждая вложенная в дело сумма оборачивается через некоторое время доходом, превышающим вложенную сумму. Сколь быстро вложенная сумма даст доход и во сколько раз он превысит вложенную сумму - вот в чем можно измерить деловые качества человека. Давайте поиграем в такую игру... Посмотрим, кто будет в

выигрыше, хотя, может быть кто-то останется и в проигрыше. Бизнес - дело рискованное. Нужно предусматривать и такой исход. Давайте к нашей следующей встрече подготовим весь ваш капитал, все, что можно превратить в условные деньги или в ценные бумаги. Притом, давайте все начнем с капитала в сто долларов. Итак, домашнее задание. Сделайте себе условные деньги в различных купюрах в сумме, составляющей сто долларов. Если вы имеете акции или какие-либо ценные бумаги - тоже нарисуйте их. Наметьте для себя, на чем вы будете делать бизнес. Каждый из присутствующих должен представить себя в двух лицах: как владелец капитала и как умелец, который при помощи капитала может основать дело в любой отрасли, которую выберет для себя. Вкладывать свой капитал вы можете в чужое дело. Вам же могут заказать любую работу за деньги вкладчиков капитала. При этом оплата будет производиться теми условными долларами, которые вы нарисуете. Посмотрим, кто окажется в выигрыше. Может быть, кто-то и проиграет. Но ведь это - игра. Лучше проиграть в игре, чем в жизни. Итак, все готовьтесь. Следующая встреча - проба наших с вами сил, как сделать бизнес. До встречи. (Преподаватель).

Как сделать бизнес (Игровая часть)

Дорогие обучающиеся, мы собрались здесь все, чтобы поиграть в бизнесменов. Возможно, у кого-то это получится лучше, кого-то постигнет неудача, но лучше неудача в игре, чем в жизни. На ошибках учимся - они неизбежны в любой деятельности. Мы надеемся, каждый из вас принес деньги, нарисованные условными купюрами, в общей сложности сто долларов. Это будет начальный капитал в нашем бизнесе. Помимо этого - многие из вас имеют акции или другие ценные бумаги, которые также могут давать доход. Кроме того, каждый из вас наметил какое-то дело, которым вы сможете заниматься, если получите заказ, то есть финансирование от кого бы того ни было. Вы можете выступить и брокером, то есть, покупая ценные бумаги, создаете потом ситуацию, при которой их ценность повышается, и вы можете с выгодой ее перепродать другому бизнесмену. Итак, ведущий, посмотрите, с чем пришли на деловую встречу участники игры. У каждого должно быть что-то за душой. Пусть все это условность, но за всем этим стоит большой смысл. Итак, посмотрите, и посадите участников игры всех лицом к лицу. Пожалуйста. (Преподаватель). Итак, начинаем деловую встречу. Давайте предоставим по очереди каждому слово. Под руководством ведущего каждый расскажет о своем бизнесе, и что ему для этого требуется. Ведущий, руководите, пожалуйста. (Преподаватель). Ну, а сейчас самое интересное: частные беседы, деловые контакты партнеров. Через отведенное время (ведущий сообщит об этом заранее) посмотрим, кто какой суммой располагает. Итак, предоставляем всем полную свободу предпринимательства на оговоренное ведущим время. Ведущий, пожалуйста, объявите время для завершения сделок, и мы начинаем наш бизнес. Пожалуйста. (Преподаватель). Итак, время истекает. Подсчитайте, пожалуйста, каждый свой капитал. Приготовьтесь доложить об этом всем. (Преподаватель). А сейчас, ведущий,

дайте, пожалуйста, по очереди всем слово. Каждый объявит свой капитал. Ведущий, руководите, пожалуйста. (Преподаватель). Ведущий, подведите, пожалуйста, итог. Мы поздравляем победителей. Пожалуйста. (Преподаватель). А теперь можно дать слово победителям. Пусть они расскажут, как они сделали свой бизнес. Ведущий, руководите, пожалуйста. (Преподаватель). Всем большое спасибо. На этом наша встреча закончена. Пусть выявленным здесь бизнесменам удача сопутствует всегда, а остальные у них учатся. Спасибо всем. (Преподаватель).

Игра 2. «Совет директоров»

Цель игры: ознакомить участников с вариантами качественного улучшения деятельности фирмы, находящейся накануне финансового банкротства; сформировать навыки принятия стратегических решений, умения отстаивать свое мнение в условиях жестких переговоров.

Содержание игры: эта игра моделирует реальную социально - экономическую ситуацию - угрозу финансового краха крупной фирмы, проигрывающей в борьбе за покупателя своему более находчивому и удачливому конкуренту.

Участники игры: Совет директоров фирмы, основная задача которого выработать стратегию действий накануне финансового краха.

У каждого участника есть Бланк для решений. Набор предлагаемых решений, записанный в этом Бланке, выдал аналитический центр фирмы после тщательного расчета на компьютерах всех данных, характеризующих ее деятельность за последний финансовый год.

Любой член Совета директоров вправе наряду с приводимыми вариантами решений предлагать для обсуждения свои, но окончательное решение принимает Совет после заслушивания доклада экспертов, проанализировавших деятельность фирмы за последний год.

Доклад группы экспертов

«Наша группа тщательно рассмотрела материалы, характеризующие производственную и коммерческую деятельность фирмы за последний год, ознакомилась с бухгалтерской отчетностью, проверила баланса, пробежала ряд бесед с ведущими работниками фирмы.

За отчетный период фирма выпустила 50000 магнитофонов для автомобилей и реализовала из них 40000 шт., по цене 2000 руб. за одну штуку, в результате чего выручка фирмы составила 80 млн. руб.

На фирме работает 2 000 человек, средняя заработная плата работника 800 руб. в месяц. Таким образом, годовые расходы на заработную плату были в пределах 20 млн. руб., Остальные расходы распределились следующим образом:

Материалы – 30 млн. руб.;

Амортизация – 10 млн. руб.;

Научные исследования – 6 млн. руб.;

Расходы на рекламу – 4 млн. руб.;
Оплата посреднических услуг – 5 млн. руб.;
Налоги и платежи в бюджет – 15 млн. руб.;
Итого: 70 млн. руб.

В итоге расходы фирмы, кроме заработной платы, составили 70 млн. руб., а в сумме с заработной платой - 90 млн. руб., что превышает выручку на 10 млн. руб.

Фирма была вынуждена взять в банке кредит на 10 млн. руб. под 30% годовых, в результате чего необходимо вернуть банку 13 млн. руб. На складе скопилось 10000 нереализованных магнитофонов.

Акционерам не выплачены дивиденды, т.к. фирма понесла убытки.

Группа экспертов считает необходимым срочно принять меры для повышения доходов или уменьшения издержек фирмы с тем, чтобы в течение ближайшего года не только погасить долги, но и обеспечить получение прибыли в объеме не менее 5 млн. руб.»

После заслушивания доклада группы экспертов каждый участник - сначала анализирует полученную информацию и принимает индивидуальное решение, записывая его порядковый номер в Бланке, графа «Индивидуальное решение».

Например, решение повысить расходы на рекламу (на 50%) в Бланке записано под номером 1, а участник считает, что это мероприятие надо проводить значительно позже, и вписывает в графу число 12 и т.д.

Одновременно, участник должен оценить, во что обойдется осуществление его решений и какой эффект (прибыль) ожидается.

Собственно игра заключается о том, что каждый участник этого совещания аргументировано отстаивает свою точку зрения по всем пунктам. Если с ним соглашается большинство участников или к этому решению присоединяется координатор игры, решение считается принятым, т.е. в графе «Решение совета» проставляется цифра. Время, отведенное для этой процедуры, - 1 час. Объясняется это активизацией конкурента на рынке и тем, что в последующем банк значительно повысит ссудный процент за пользование кредитом, который фирма уже взяла. В случае неуплаты этого процента банк угрожает большими денежными штрафами или арестом всех банковских счетов фирмы.

Координатор следит за индивидуальной работой участников и за коллективным обсуждением.

Координатор вправе сообщить всем участникам свое мнение и обсуждение этого пункта можно повторить.

Игру рекомендуется проводить в 2 этапа: поиск индивидуальных решений и принятие коллективного решения Советом. На первый этап отводится 15-20 мин., на второй - 1ч., а на подведение итогов 10-15- мин.

<i>Предлагаемое решение</i>	<i>Инд. решение</i>	<i>Решение Совета</i>	<i>Годовые расходы, млн. руб.</i>	<i>Годовая прибыль, млн. руб.</i>
1. Повысить расходы на рекламу (на 50%)				

2. Уволить до 20% работников, прежде всего пенсионеров и совместителей				
3. Сократить расходы на научные исследования (на 30% или 50%)				
4. Увеличить расходы на научные исследования, разработать новую модель магнитофона				
5. Эффективнее использовать оборудование, повысить его загрузку, перейти на 2 - хсменную и 3 – хсменную работу предприятия				
6. Взять в банке дополнительный кредит				
7. Сократить управленческий аппарат (30%)				
8. Выпустить дополнительные акции и продать их на фондовой бирже				
9. Сдать в аренду помещения (до 20% производственной площади), сократив производство				
10. Повысить качество производимых магнитофонов, организовать послепродажное обслуживание				
11. Переобучить рабочих (до 50%), за счет этого увеличить объем производства				
12. Перепрофилировать фирму на производство другого товара, более рентабельного				
13. Открыть новые фирменные магазины				
14. Увеличить оклады менеджеров (на 80-90%)				
15. Обратиться за финансовой поддержкой к правительству и получить субсидии				
16. Повысить цены на товар в 1,2-1,5 раза				
17. Выяснить специфику технологии фирмы – конкурента				
18. Отказаться от услуг посредника				
19. Ввести жесткую экономию ресурсов энергии				
20. Нанять новых менеджеров				
21. Сократить заработную плату на 25% части рабочих				
22.				

ИГРА 3. Деловая игра «Стратегия бизнеса»

Цель игры: развитие навыков по эффективному управлению предприятием в условиях рыночной экономики.

Начало игры: распределение участников игры на команды. Количество команд не более – 5, так как большее количество удлинит сроки проведения и снижает темп. Участникам объясняются условия игры и предлагается придумать название своим командам.

Содержание игры.

Игра проходит в течение 12 раундов, что является имитацией годовой программы. На рынке продаются два вида товаров(А,В). Ведущий на доске изображает данные рыночного спроса от цены. Пределы рыночного спроса должны быть заданы с учетом максимального предложения фирм в зависимости от производственных возможностей. У команд имеется

одинаковый стартовый капитал, который расходуется на приобретение оборотного капитала и основных средств.

Ведущим задается производственная функция для изготовления товаров (А,В), то есть затраты труда в чел. \ ч., расходы материала, затраты работы оборудования в маш. \ ч. Стоимость приобретения единицы оборудования – 30тыс. руб. Фонд рабочего времени в месяц единицы оборудования – 200 часов при односменной работе, при 2 и 3-х сменной работе на вторую и третью смены амортизация не начисляется. Расходы на содержание оборудования складываются из амортизации, которая составляет 3 руб в час . фонд рабочего времени одного работника 170 ч. Зарплата устанавливается играющими, но не менее 4 тыс. руб. Постоянные издержки берутся в размере 10% от стоимости основных средств.

После определения производственной программы фирмы эти расчеты дают ведущему, который их суммирует и определяет рыночное предложение, показывающее, по какой цене будет реализован товар. Фирмами определяется выручка, издержки, прибыль. Далее из прибыли берется 30% налог. Чистая прибыль может быть израсходована на расширение производства.

После проведения раунда команды имеют возможность поменять производственную программу с учетом кривой производственных возможностей и дополнительных инвестиций.

По результатам года определяется команда победитель по следующим показателям:

- . стоимость активов
- . численность работников
- . рентабельность
- . средняя заработная плата.

Примечание: если убытки не покрываются прибылью, то фирма объявляется банкротом и выбывает из игры.

Тема 7. ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Задание 1. Тест по теме. Выбрать единственный верный ответ

Тест типа А.

А1.Цена товара состоит из:

- А. суммы издержек производства и прибыли;
- В. суммы постоянного и переменного капитала;
- С. разности стоимости товара и переменного капитала;
- Д. суммы стоимости товара и прибыли.

А2. Чем больше объем производства на фирме, тем меньше общие постоянные затраты (издержки).

- А. да;
- В. нет.

- А3. Предельные издержки представляют собой:
- А. максимальные затраты на производство продукции;
 - В. средние затраты на производство продукта;
 - С. затраты, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции;
 - Д. минимальные затраты на выпуск продукта.
- А4. Положительный эффект от роста масштабов производства проявляется во всех перечисленных случаях, кроме:
- А. увеличения управленческой бюрократии;
 - В. снижение издержек;
 - С. эффективное использование производственных мощностей;
 - Д. эффективная утилизация отходов.
- А5. Прирост продукта, полученный в результате увеличения любого фактора производства на единицу при неизменной величине всех остальных факторов, называется:
- А. предельными издержками;
 - В. предельным продуктом;
 - С. валовым доходом;
 - Д. средним доходом.
- А6. Общие издержки производства представляют собой:
- А. затраты, связанные с использованием всех ресурсов и услуг для производства продукции;
 - В. явные (внешние) издержки;
 - С. неявные (внутренние) издержки, включая нормальную прибыль;
 - Д. затраты товаропроизводителя, связанные с приобретением потребительских товаров длительного пользования.
- А7. Внешние издержки представляют собой:
- А. расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции;
 - В. затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;
 - С. расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов;
 - Д. выручку от реализации произведенной продукции.
- А8. К внутренним издержкам относятся:
- А. расходы на закупку сырья и материалов для производства продукции;
 - В. затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;
 - С. расходы, связанные с приобретением предприятием участка земли;
 - Д. арендная плата за использованное оборудование.
- А9. Затраты на производство единицы продукции представляют:
- А. общие издержки;
 - В. средние издержки;
 - С. средний доход;
 - Д. полные переменные издержки.
- А10. Альтернативные издержки производства блага измеряются:

- А. ценностью тех благ, которыми приходится жертвовать при использовании ресурсов;
- В. полезностью тех товаров, которые можно было бы получить при использовании затраченных на них ресурсов;
- С. всем вышеперечисленным.

Тест типа В.

В 11. Если расходы на сырье и материалы составляют 100 тыс. руб., транспортные расходы – 10 тыс. руб., стоимость оборудования, срок службы которого составляет 10 лет, - 350 тыс. руб., аренда помещения – 20 тыс. руб., заработная плата производственных рабочих – 75 тыс. руб., то переменные издержки равны _____ тыс. руб.

- a) 185
- b) 220
- c) 270
- d) 240

В12. Общие издержки производства в краткосрочном периоде рассчитываются как сумма ____ издержек.

- a) постоянных и переменных
- b) средних
- c) переменных и предельных
- d) постоянных и предельных

В13. Затраты на производство 2 дисков равны стоимости производства 3 дискет или 5 ковриков. На рынке сложились такие цены, что 1 дискета стоит столько, сколько 2 коврика. Каковы внутренние затраты производства дисков, если фирма может выпускать только один из видов продукции (фирма может выпускать только эти виды продукции, процент по депозитам не учитывается):

- a) 1,5 дискеты;
- b) 2,5 коврика;
- c) 3 коврика;
- d) 4 дискеты;
- e) 8 дискет

В14. постоянные издержки фирмы – это:

- a) валовые издержки фирмы в базовых (постоянных) ценах;
- b) минимальные издержки, связанные с изготовлением определенного объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства.
- c) альтернативные издержки фирмы
- d) издержки, которые имеют место даже в том случае, если продукция не производится
- e) издержки связанные с реализацией продукции.

В 15. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме:

- a) амортизационных расходов
- b) платы за аренду склада готовой продукции
- c) заработной платы работников управления
- d) затрат на топливо и энергию для технологических целей
- e) затрат на охрану помещений.

В 16. Рассматривая модель линейной зависимости общих переменных издержек от объемов производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят:

- a) Средние переменные издержки
- b) Средние постоянные издержки
- c) Средние валовые издержки
- d) Общие валовые издержки
- e) Все рассмотренные выше виды издержек.

В 17. Рассматривая модель линейной зависимости общих переменных издержек от объемов производства продукции, можно утверждать, что динамика средних валовых издержек:

- a) Зависит от величины (объема) переменных издержек
- b) Определяется динамикой средних постоянных затрат
- c) Зависит как от объема постоянных, так и от объема переменных издержек
- d) Не зависит от объемов ни постоянных, ни переменных затрат.

В 18. При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются:

- a. Совокупные издержки
- b. Себестоимость выпуска продукции
- c. Себестоимость единицы продукции
- d. Совокупные переменные издержки
- e. Средние переменные издержки

В 19. Условное малое предприятие, выпустив 50 изделий, имело следующие издержки: постоянные – 200 ден. ед., средние валовые – 60 ден. ед.. Его средние переменные издержки в этом случае составили:

- a) 42 ден. ед.
- b) 50 ден. ед.
- c) 56 ден. ед.
- d) 58 ден. ед.
- e) 60 ден. ед.

В 20. Фирма за прошедший квартал получила прибыль объемом 20 000 ден. ед. определите общие постоянные издержки фирмы, если известно что эффект производственного рычага равен 5:

- a) 20 000 ден. ед
- b) 40 000 ден. ед.
- c) 60 000 ден. ед
- d) 80 000 ден. ед.
- e) 100 000 ден. ед.

Тест типа С.

С 21. Принимая во внимание следующие обозначения:

- 1) R-валовая выручка предприятия
- 2) VC-общие переменные издержки
- 3) FC-общие постоянные издержки
- 4) Pr-прибыль предприятия
- 5) К-сила (коэффициент) воздействия производственного рычага

Определите верное среди перечисленных ниже выражений:

- a) $K = \left[\frac{R - FC}{Pr} \right]$
- b) $K = \left[\frac{R + VC}{Pr} \right]$
- c) $K = \left[1 + \frac{VC}{Pr} \right]$
- d) $K = \left[1 + \frac{FC}{Pr} \right]$
- e) $K = \left[\frac{FC + VC}{Pr} \right]$

С22. Выручка фирмы от реализации продукции составила в прошедшем месяце 100 млн. ден. ед. Переменные затраты при этом равнялись 80, а постоянные – 15 млнден. ед. В текущем месяце ожидается увеличение объема выручки на 20% (за счет увеличения выпуска продукции). Учитывая вышесказанное, экономист- аналитик фирмы предсказал увеличение объема прибыли фирмы на: 1) 10%; 2) 20%; 3) 30%; 4) 40%; 5) 80%.

С 23.Функционирование фирмы в прошедшем году характеризовалось следующими показателями:

- Постоянные издержки - 15 млнден. ед.
- Прибыль – 5 млн. ден. ед.

В текущем году из-за спада в экономике страны ожидается сокращение объема выручки фирмы на 10% (за счет сокращения объема производства). Желая уменьшить негативное воздействие рыночной конъюнктуры на

прибыль, руководство фирмы предприняло необходимые меры по сокращению в текущем году постоянных издержек на 20%.

Определите какой будет в этих условиях динамика изменения объема прибыли фирмы:

1. Прибыль останется без изменений
2. Прибыль сократится на 40%
3. Прибыль сократится на 14%
4. Прибыль сократится на 34%
5. Рассчитать прибыль по представленным исходным данным невозможно.

С 24. Выручка фирмы от реализации – 1500 млн. денед

Переменные издержки – 1050 млн. ден. ед

Постоянные издержки – 150 млн. денед

Определите, сколько процентов прибыли удастся сохранить фирме, если ее выручка от реализации за счет снижения объема продаж сократиться на 25%:

- 1) 25%; 2) 37,5%; 3) 50%; 4) 62,5%; 5) 75%.

С25. Функционирование предприятия в прошедшем году характеризовалось следующими показателями:

- Общие постоянные издержки – 200 ден. ед.
- Прибыль – 100 ден. ед.

Рассчитайте какую прибыль получит предприятие в текущем году, если прогнозируется рост его выручки за счет увеличения объемов производства (при неизменных общих постоянных издержках) на 25%:

- 1) 100 ден. ед. 2) 125 ден. ед. 3) 150 ден. ед. 4) 175 ден. ед. 5) отсутствует необходимая для расчета информация.

Задание 2. Задачи по теме

Вариант 1.

Задача 1.

Мистер Поттер, маг и волшебник, собирается открыть собственное производство летающих утюгов. Для этого ему необходимо взять в аренду волшебную палочку за 70 сиклей в год и книгу заклинаний за 50 сиклей в год. Ему также придется отказаться от работы в магазине летающих метел, приносившей 100 сиклей дохода в год. Мистер Поттер рассчитывает получить выручку от продажи летающих утюгов в размере 200 сиклей в год. Чему в этом случае равны:

- а) годовая бухгалтерская прибыль мистера Поттера;
- б) годовая экономическая прибыль мистера Поттера?

Задача 2.

Информация о спросе на продукцию фирмы «Ирбис» представлена в следующей таблице:

Цена Р,	Объем	Общие	Предельные	Общая	Предельный
---------	-------	-------	------------	-------	------------

р./шт.	спроса Q, шт. в день	издержки ТС, р.	издержки МСр./шт.	выручка TR, р.	доход MR р./шт.
20	8	120			
19	9	131			
18	10	144			
17	11	160			
15	12	185			

Сколько продукции в день следует производить и продавать фирме, чтобы получить максимальную прибыль?

Задача 3.

По данным таблицы рассчитайте следующие показатели работы фирмы «Старт»

- размер явных и неявных издержек;
- бухгалтерскую прибыль;
- экономической прибыли.

Результаты занесите в таблицу.

Экономические показатели работы фирмы	Млн. р.
Валовый доход	510
Явные издержки	
зарплата	120
материалы	60
электричество	15
Аренда	25
амортизация	40
Неявные издержки	
Альтернативная стоимость капитала	50
Альтернативная стоимость времени	150
Бухгалтерская прибыль	
Экономическая прибыль	

Задача 4.

В таблице представлены данные об общих издержках фирмы «Орбита», производящей аккумуляторные батареи для а/м:

Объём производства (Q) шт. в день	Общие издержки (ТС), р.	Средние общие издержки (ATC), р.	Предельные издержки МСр./шт.
0	0		

1	32		
2	48		
3	82		
4	140		
5	228		
6	352		

Определите величину средних общих и предельных издержек производителя?

Вариант 2.

Задача 1.

В таблице дана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7
ТС	50	90	125	165	230	290	360	460

Определите общие постоянные, общие переменные и предельные издержки.

Задача 2.

На основе данных таблицы определите общие затраты, средние, средние постоянные, средние переменные, предельные издержки, если общие постоянные затраты равны 10:

Q	0	1	2	3	4
TVC	0	5	12	16	18

Задача 3.

Фирма за год произвела и реализовала 10 000 штук продукции по цене 100 у. е. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 1 500 000 у. е., на электроэнергию – 200 000 у. е., на аренду помещений и транспорта – 1 000 000 у. е., заработная плата составила: административных работников 600 000 у. е., основных рабочих – 800 000 у. е. На предприятии установлено оборудование стоимостью 20 000 000 у. е., срок службы которого 10 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 300 000 у. е. процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 700 000 у. е. Определите:

- общие издержки, в том числе постоянные и переменные;
- средние издержки, в том числе постоянные и переменные;
- бухгалтерские издержки;
- экономические издержки.

Задача 4.

Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия фирмы и т. д.) трех фирм отрасли на основе следующих данных:

Фирма А: $P = 10$ ден. ед.; $Q = 1000$ ден. ед.; $TFC = 5000$ ден. ед.; $AVC = 5$ ден. ед.

Фирма В: $P = 9$ ден. ед.; $Q = 80000$ ден. ед.; $TC = 800000$ ден. ед.; $AVC = 5,5$ ден. ед.;

Фирма С: $P = 10$ ден. ед.; $TR = 30000$ ден. ед.; $TC = 30800$ ден. ед.; $AFC = 0,15$ ден. ед.;

Вариант 3.

Задача 1.

Мистер Поттер, маг и волшебник, собирается открыть собственное производство летающих утюгов. Для этого ему необходимо взять в аренду волшебную палочку за 70 иклей в год и книгу заклинаний за 50 сиклей в год. Ему также придется отказаться от работы в магазине летающих метел, приносящей 100 сиклей дохода в год. Мистер Поттер рассчитывает получить выручку от продажи летающих утюгов в размере 200 сиклей в год. Чему в этом случае равны:

- а) годовая бухгалтерская прибыль мистера Поттера;
- б) годовая экономическая прибыль мистера Поттера?

Задача 2.

В таблице представлены данные об общих издержках фирмы «Орбита», производящей аккумуляторные батареи для а/м:

Объём производства (Q) шт. в день	Общие издержки (ТС), р.	Средние общие издержки (АТС), р.	Предельные издержки МСр./шт.
0	0		
1	32		
2	48		
3	82		
4	140		
5	228		
6	352		

Определите величину средних общих и предельных издержек производителя?

Задача 3.

По данным таблицы рассчитайте следующие показатели работы фирмы «Старт»

- размер явных и неявных издержек;
- бухгалтерскую прибыль;
- экономической прибыли.

Результаты занесите в таблицу.

Экономические показатели работы фирмы	Млн. р.
Валовый доход	510
Явные издержки	
зарплата	120
материалы	60
электричество	15
аренда	25
амортизация	40
Неявные издержки	
Альтернативная стоимость капитала	50
Альтернативная стоимость времени	150
Бухгалтерская прибыль	
Экономическая прибыль	

Задача 4.

Производитель газовых отопительных котлов собирается вывести на рынок новый тип котла. Переменные затраты: \$145 на одно изделие. Постоянные затраты (за год) \$8,8 млн., цена продажи \$455 за один котел. Определите:

А) выручку (в денежном выражении) в точке безубыточности;

Б) прибыль при ожидаемом объеме продаж 39 000 котлов в год

Задание 3. Ситуационные задачи по теме

Ситуация 1. Описание ситуации:

Компания должна арендовать складское пространство на следующие 6 месяцев года. Известно, какие площади будут требоваться в каждом из этих месяцев. Однако, так как эти пространственные требования весьма различны, неясно, арендовать ли максимальную площадь на 6 месяцев, арендовать ежемесячно только те площади, которые востребованы в данном месяце или попытаться составить оптимальный план аренды на следующие 6 месяцев и заключать договоры по мере необходимости на один или несколько месяцев в соответствии с планом.

Требуемые площади: 30, 20, 40, 10, 50 и 20 тыс.м² в январе, феврале, ..., июне месяце соответственно. Стоимость аренды 1 м² на 1, 2, 3, 4, 5 и 6 месяцев: 7; 12.8; 18.6; 23.6; 27.5 и 31.2 \$ соответственно, оплата вперед за весь срок в пределах 6 мес.

Учтите, что в январе расходы на аренду не должны превышать \$400 тыс., а в феврале и в марте по \$200 тыс.

Контрольный вопрос:

Составьте план аренды, минимизирующий затраты.

Сравните с оптимальным планом различные варианты аренды, которые можно было бы предложить не решая задачу (скажем те, что были упомянуты в условии задачи).

Представьте, что никаких финансовых ограничений нет, сколько денег можно было бы сэкономить на соответствующем этому случаю плане аренды?

Рассмотрите вопрос о кредите, который можно взять в январе под 5% в месяц, чтобы реализовать этот лучший план. Помните, что в реальности вы можете выплатить в первые три месяца только 400, 200 и 200 тыс. соответственно, а в следующие 3 мес. ваши финансовые возможности не ограничены. Стоит ли взять кредит?

Ситуация 2.

Описание ситуации: Строительная фирма из Подмосквья, специализирующаяся на кровельных работах, использует большое количество металлочерепицы (около 35 000 кв. м в год). При небольших закупках, скажем на одну кровлю (~ 150 кв. м.), один метр черепицы стоит \$10.2. При заказе 900 кв. м и более цена 1 кв. м снижается на \$0.5. При крупных заказах свыше 3000 кв. м скидка составляет уже 7.5% и наконец при заказе партии в 8000 кв. м дилер устанавливает цену в \$9.3 за кв. м, т.к. это количество составляет ровно 1 контейнер и дилеру не приходится самому формировать заказ. Издержки по оформлению заказа и его доставке составляют \$500.

Средний доход по рублевым вкладам в регионе составляет 15%. Учтите, что вследствие некоторых обстоятельств неэкономического характера, перенос запасов на следующий год крайне нежелателен.

Контрольный вопрос: Какой план заказов Вы бы предложили в этой ситуации?

Каковы были бы издержки в этом случае?

Ситуация 3.

Описание ситуации: Компания ООО ОллОпт является независимым поставщиком предметов домашнего обихода в магазины. Управляющий пытается поддерживать у себя такой запас товаров, который удовлетворял бы 98% запросов со стороны его клиентов. Комплект ножей C01134 из нержавеющей стали является одной из тысяч позиций запасов ОллОпт. Потребность в этих ножах (2400 комплектов в год) относительно стабильна на протяжении всего года. Общая стоимость размещения заказа у поставщика ножей составляет \$5. По оценкам ОллОпт, хранение запаса, выплата процентов по заемному капиталу, страховки и т.п. добавляют к стоимости хранения примерно \$4 за один комплект в течение года. Склад заказывает комплекты ножей партиями по 100 штук.

Анализ данных за прошедший период показывает, что стандартное отклонение потребности со стороны розничных торговцев составляет

примерно 4 комплекта в день (предполагается, что в году работают все 365 дней). Период выполнения заказа составляет одну неделю.

Контрольный вопрос:

Определите точку перезаказа в модели фиксированного размера заказа при существующей средней периодичности заказов на комплекты ножей.

Каков экономичный размер заказа? Какова точка перезаказа для экономичного размера заказа?

Представьте себе, что склад должен перейти на модель заказов с фиксированным периодом между заказами при том же сервисном уровне. Сегодня нужно сделать новый заказ на комплекты ножей, а на складе лежит количество комплектов, соответствующее точке перезаказа для модели фиксированного размера заказа (вопрос а). Сколько комплектов следует заказать, если период между заказами будет составлять полмесяца? Сравните эту величину с размером заказа для модели фиксированного размера заказа (вопрос а). В чем причина их различия?

Если все же заказать 100 комплектов, как раньше, какой уровень обслуживания получится для этой позиции товарных запасов?

Ситуация 4.

Описание ситуации: Один из цехов приборостроительного предприятия производит элетромагнитные катушки, которые с вероятностью P могут быть дефектными. Количество изделий в партии 2000.

Прошлый опыт указывает, что в зависимости от правильности настройки производственной линии и соблюдения технологических параметров, вероятность дефекта в партии P равна либо 0,03, либо 0,10. Причем, в среднем для 80 % произведенных партий P равняется 0,03, а для 20% партий P равняется 0,10.

Эти катушки используются как комплектующие при сборке приборов, и в конечном счете их качество будет определено выходным техническим контролем. Предприятие может или испытывать каждую катушку на специальном стенде, что обходится в 15\$ за штуку и отбрасывать дефектные, или использовать изделия на сборке непосредственно без испытания. Если выбрано последнее, дефект обнаружится при сплошном техническом контроле на выходе с производственной линии, а стоимость переделки составит в конечном счете 175\$ за каждый дефектный прибор.

Контрольный вопрос:

Что выгоднее для предприятия: испытывать каждую катушку на стенде до сборки приборов или переделывать дефектные приборы после сплошного контроля?

Требуется также рассмотреть дополнительную возможность: из каждой партии можно отправить в лабораторию любое изделие, по которому (по отклонению некоторой совокупности характеристик от заданных значений) можно будет практически достоверно установить состояние линии и ожидаемый процент бракованных катушек в данной партии. Стоимость анализа 125\$. Стоит ли проводить такой анализ? Каковы будут суммарные

издержки в этом случае? Как следует поступить, если выборочный лабораторный анализ качества технологического процесса не дает абсолютно достоверного результата (несмотря на обещания разработчиков методики). Реально, такой анализ с 95%-ой вероятностью правильно определяет долю брака, но в 5% случаев допускает ошибку (т.е. если реально процент брака в партии 3%, анализ в 5% случаев дает оценку брака 10%, и наоборот, если реально процент брака 10%, анализ в 5% случаев определяет его равным 3%). Дает ли в этом случае какую либо выгоду такой лабораторный анализ? Каковы будут суммарные издержки?

Ситуация 5.

Описание ситуации: Компания Новый Электрон производит различные мелкие бытовые товары, содержащие электронику: игрушки, радио-часы, прочие товары, содержащие встроенные калькуляторы, часы, приемники и проч. Практически все комплектующие поставляются со стороны. Небольшое предприятие компании занимается только изготовлением различных пластиковых корпусов и деталей фирменного дизайна, а сборочные цеха осуществляют сборку и предпродажную подготовку товаров. Так как комплектующие поставляются большей частью из Китая, а почти все оставшееся из Европы, то проблемы управления запасами встают перед компанией в полный рост.

Ввиду большой удаленности поставщиков комплектующие приходится заказывать довольно большими партиями, а время выполнения заказа иногда достигает 2 месяцев. Так как отдел снабжения и закупок нацелен главным образом на обеспечение низкой стоимости комплектующих, приходится иметь дело с массой различных и не всегда надежных поставщиков. Поэтому, кроме обычных проблем с поставками через границу, приходится учитывать возможность брака, пересортицы (поставки комплектующих другого типа), задержки заказа поставщиком и пр.

Например, для маленькой электронной платки CW022e стоимостью 2 долл., история поставок позволяет получить следующие данные. Время выполнения заказа - 5 недель, стандартное отклонение времени выполнения 3 дня. Количество брака в поставке – 5%. Около 40% брака – дефекты ручной пайки, этот дефект может быть исправлен в отделении по работе с браком сборочного цеха компании. Вероятность пересортицы – 6%.

Хотя потребности в детали на сборке определяются планом производства (25000 штук в месяц на предстоящий планируемый период), но существуют причины, по которым эти потребности испытывают случайные колебания – проблемы со сборкой другой продукции, колебания сбыта и т.п. Как показывает опыт, стандартное отклонение потребности в электронной плате CW022e составляет 1000 штук в неделю.

Кроме этого, следует учесть, что сборочный цех также имеет некоторый процент брака. Причем около 1% электронных плат, поступивших на сборку, оказываются из-за этого безнадежно испорченными.

Дополнительные издержки, не зависящие от размера заказа, составляют около 300 долл. в расчете на 1 заказ. Стандартная упаковка содержит 200 таких плат, заказать целое число упаковок – по разным причинам - в интересах заказчика.

В настоящий момент компания имеет на складе 34887 таких плат, и настало время, когда нужно сделать новый заказ. Определите стоимость денег для компании (издержки хранения в процентах). Считайте, что точка перезаказа определена менеджерами компании верно. Целевой уровень обслуживания - не ниже 99%.

Контрольный вопрос:

Определите величину планируемого менеджером заказа и средний срок между получением заказов.

Каким образом можно подстраховаться от полного отсутствия ожидаемой поставки (пересортица)?

Найдите стоимость безопасного резерва, который нужно создать для страховки от неполучения нужного заказа. Какой минимальный размер штрафа для поставщика следовало бы предусмотреть в договоре на случай пересортицы?

Ситуация 6.

Описание ситуации: Небольшое кафе в парке отдыха, одно из многих, имеет 9 столиков. Посетители, увидевшие свободный столик, садятся и их обслуживают. Время пребывания клиентов за столиком распределено экспоненциально и в среднем составляет 24 мин.

Если свободных мест нет, люди проходят мимо в расположенные неподалеку практически такие же кафе. Поток потенциальных клиентов можно считать пуассоновским, его интенсивность – 1 человек (пара или группа) за 2 минуты.

Контрольный вопрос:

Хозяин подумывает немного расширить кафе и довести количество столиков до дюжины. Принесет ли ему выгоду этот шаг, если занятый столик приносит 750 руб в час из которых остается оплатить содержание одного столика - 300 руб/час?

Какое количество столиков принесет ему наибольшую прибыль?

Ситуация 7.

Описание ситуации: Автоматическая телефонная система фирмы «Такси по телефону» может поставить в очередь максимум 3-х клиентов. Каждый из операторов, работающих в системе, тратит в среднем на принятие заказа такси 2 мин. Звонки же поступают в среднем 1 раз в минуту. Распределение времени обслуживания и интервала времени между звонками – экспоненциальное. Один клиент в среднем приносит прибыль \$5. Если клиент не дозванивается, он вызывает такси другой компании. Если в данный момент

нет свободных такси, клиент также будет потерян. Данная компания имеет парк из 22 такси, среднее время обслуживания пассажира 20 мин (распределено экспоненциально). Водитель получает \$6 в час, а оператор \$4.

В настоящий момент фирма имеет четырех операторов.

Контрольный вопрос:

Какова упущенная выгода фирмы от потери не дозвонившихся или неудовлетворенных клиентов?

Каково оптимальное количество операторов?

Тема 7. Рынок труда и предпринимательских способностей.

Задание 1. Вопросы для устного обсуждения по теме

1. Понятие рынка труда. Факторы, влияющие на рынок труда.
2. Спрос и предложение на рынке труда.
3. Сегментация рабочей силы.
4. Занятость и безработица. Виды безработицы.
5. Изменение уровня безработицы. Модели занятости. Кривая Филлипса. Сущность и функции предпринимательства.

Задание 2. Тест по теме

Тест типа А. Выбрать единственный верный вариант ответа

1. Все ниже перечисленное является причиной безработицы, КРОМЕ:
 - 1)законов о минимальной заработной плате;
 - 2)монопольной силы профсоюзов;
 - 3)пособий по безработице;
 - 4)эффективных ставок заработной платы.
2. Любая из ниже перечисленных мер является попыткой сократить естественный уровень безработицы, КРОМЕ:
 - 1)пособий по безработице;
 - 2)создания служб занятости;
 - 3) программ переподготовки;
 - 4) увеличения в пособия по безработице доли, выплачиваемой фирмой, уволившей работника.
3. численность рабочей силы в стране составляет 60 млн. чел. Пусть каждый месяц 2% занятых теряет работу и 10% безработных ее находит. Тогда в состоянии долгосрочного равновесия количество занятых в стране равно:
 - 1) 10 тыс. чел

- 2) 50 тыс. чел
- 3) 5тыс. чел
- 4) 55 тыс. чел.

4. В состоянии с существующими теориями стимулирующей заработной платы более высокие ставки заработной платы ведут к повышению производительности труда работников по всем следующим причинам, КРОМЕ:

- 1) более высокие ставки заработной платы дают возможность работникам лучше питаться;
- 2) более высокие ставки заработной платы привлекают более квалифицированных работников ;
- 3) более высокие ставки заработной платы побуждают работников трудиться более интенсивно, так как увеличивают издержки от потери этого рабочего места;
- 4) более высокие ставки заработной платы ведут к увеличению налогов, взимаемых с работников, что побуждает их работать усерднее с целью получения такого же располагаемого дохода.

5. Профессиональная мобильность возникает, когда:

- а) из-за банкротства банка служащие устраиваются в другие банки;
- б) некоторая отрасль оказывается в большом кризисе;
- в) упрощается переход из одной фирмы в другую по данной специальности;
- г) профессиональные сотрудники обращаются на биржи труда.

6. Снижение спроса на уголь приведет:

- а) к профессиональной мобильности шахтеров;
- б) к территориальной мобильности шахтеров;
- в) только к росту числа безработных;
- г) к снижению цены на уголь при этом на рынке труда никоим образом не повлияет.

7. Спрос на труд является спросом:

- а) первичным, так как труд – наиболее важный фактор производства;
- б) первичным, так как фирмы в первую очередь нанимают работников, а потом решают какое количество товара произвести;
- в) производным, так как он зависит от ситуации на товарных рынках;
- г) производным, так как труд производит все блага в экономике.

8. Значительное снижение спроса на нефть, приведет:

- а) к росту стоимости нефти и не повлияет на уровень заработной платы нефтяников;
- б) к снижению стоимости нефти и не повлияет на заработную плату нефтяников;
- в) к росту заработной платы нефтяников;
- г) к снижению заработной платы нефтяников.

9. Что из ниже перечисленного может служить примером производного спроса?

- а) спрос населения на молоко;
- б) спрос молокозавода на молоко;
- в) спрос на телевизоры;
- г) нет правильного ответа.

10. Спрос на труд – это производный спрос, так как:

- а) он зависит от спроса на продукцию фирмы;
- б) труд производит все блага в экономике;
- в) фирмы сначала закупают производственное оборудование, а потом нанимают рабочих;
- г) спрос на труд является производным спросом.

11. Увеличение спроса на хлеб вызовет:

- а) увеличение спроса на труд в промышленности;
- б) снижение спроса на труд в сельском хозяйстве;
- в) увеличение стоимости земли;
- г) снижение стоимости земли.

12. Производственная компания, нанимая на работу менеджера, может установить заработную плату:

- а) на любом уровне, подходящем для менеджера;
- б) не выше доходов владельцев компании;
- в) не выше выручки от продаж;
- г) не выше расходов на заработную плату рабочих.

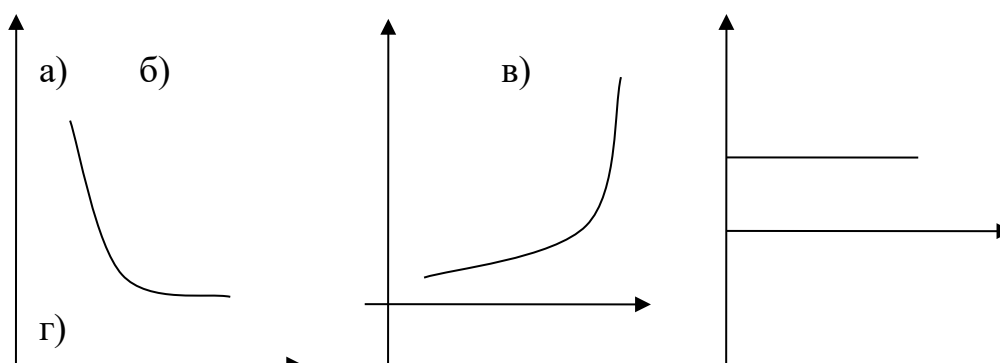
13. Отмена ограничений на работу в Москве иногородних специалистов вызовет на рынке жилья:

- а) увеличение арендной платы и количества сданных квартир;
- б) снижение арендной платы и количества сданных квартир;
- в) увеличение арендной платы и снижения количества сданных квартир;
- г) снижение арендной платы и увеличение количества сданных квартир.

14. Как реагируют российские профсоюзы текстильщиков на импорт одежды из Китая?

- а) профсоюзы поддерживают импорт для увеличения конкуренции на отечественных рынках;
- б) профсоюзы поддерживают импорт, так как иностранные товары не влияют на спрос российских товаров;
- в) профсоюзы выступают против импорта, заботясь, о качестве продаваемой продукции;
- г) профсоюзы выступают против импорта с целью увеличения спроса на продукцию отечественных фирм.

15. Предположим, что в результате кардинальных реформ в стране запрещено получение экономического образования в университетах. Покажите кривую предложения труда экономистов.



Тест типа В. Подберите к каждому пункту левой колонки соответствующий ему пункт правой колонки.

Понятия	Определения
(1) Застойная Безработица	() В январе 1994 года в связи с трудностями сбыта главный конвейер ВАЗа был остановлен, а персонал отправлен в отпуск, частично за свой счет.
(2) Увеличение расходов по оплате труда	() Коллективный договор предусматривал ежемесячную индексацию зарплаты на уровне 70 % от инфляции за прошлый месяц
(3) Скрытая безработица	() И во времена развитого социализма среднеазиатские республики были трудоизбыточны.
(4) Трудовой контракт	() Общая декларация о взаимоотношениях правительства, предпринимателей и профсоюзов в области труда и заработной платы
(5) Естественный уровень безработицы	() Американские специалисты рекомендуют менять работу или направление работы без изменения ее места не менее одного раза в пять лет
(6) Коллективный договор	() Единая тарифная сетка используется при . . .
(7) Сокращение реальной заработной платы	() В Эколандии по закону нельзя платить меньше 5 долл. в час
(8) Генеральное соглашение	() Минимальные наборы товаров и услуг, необходимые взрослому, ребенку и пенсионеру и измеренные в рублях, различаются между собой, да и неоднозначно определяются различными ведомствами и отдельными исследователями.
(9) Повременная оплата труда	() Увеличение отчислений в ПФ, оплачиваемых предприятием

	в виде начислений на минимум ФЗП.
(10) Коэффициент трудового участия	() Цена труда в единицу времени
(11) Прожиточный минимум	() Договор между профсоюзом и предпринимателем о правилах и условиях заключения индивидуальных трудовых контрактов
(12) Сдельная оплата труда	() В конце недели бригадир подсчитывал количество баллов, набранных каждым членом бригады
(13) Отчисления на соцстрах	() Договор между почтальоном и государственным почтовым ведомством, в лице его руководителя, об условиях и оплате труда
(14) Минимальная зарплата	() ...-это средства, идущие, в частности, на оплату потерь работника в связи с временной нетрудоспособностью
(15) Ставка заработной платы	() За каждый собранный компьютер Иванов получал 5000 руб.

Задание 3. Задачи по теме

Задача 1

В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в 1-ом и 5-ом году.

	<i>1-ый год</i>	<i>5-ый год</i>
Рабочая сила	84889	95453
Занятые	80796	87524

Рассчитайте уровень безработицы в 1-ом и 5-ом году.

Задача 2

Имеется следующая информация:

Численность занятых – 90 млн. чел.

Численность безработных - 10 млн. чел.

Рассчитайте уровень безработицы.

Месяц спустя из 90 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. чел. 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, каковы теперь:

- численность занятых
- количество безработных
- уровень безработицы.

Задача 3

Численность населения составляет 100 млн. человек. Из них:

- 24 млн. человек – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.);
- 30 млн. человек выбыли из состава рабочей силы;
- 4 млн. 600 тыс. человек безработные;

- 1 млн. человек – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти данные, рассчитайте: величину рабочей силы и уровень безработицы.

Задача 4

Численность населения страны – 12 млн. человек. Из этой численности 8 млн. человек находится в трудоспособном возрасте. Безработица в стране характеризовалась следующими данными:

- 240 тыс. человек потеряли работу в связи со структурной перестройкой производства и стоят на учете на бирже труда;
- 500 тыс. человек – лица, проживающие в сельской местности, работы по найму не имеют, занимаются хозяйством на личных подворьях. На бирже труда не зарегистрированы.
- 60 тыс. человек – деклассированные элементы, не имеющие работы и потерявшие надежду ее найти.

Определите уровень безработицы в стране и охарактеризуйте ее формы.

Задача 5

Спрос на труд и его предложение выражены следующими формулами: $L_d = 100 - 20W$; $L_s = -60 + 80W$.

Нарисуйте кривые спроса и предложения труда и определите равновесный уровень заработной платы и занятости.

Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная заработная плата установлена на уровне 2 ед. в 1 час, и что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной заработной платы.

Задача 6

Разберитесь в ситуации

В последние десятилетия (70-80-е годы) в США при общем росте численности занятых быстрее всего она росла в сфере услуг, в результате чего доля этой сферы в общей численности занятых увеличилась с 58 до 63%, в то время как доля занятых в производстве товаров упала с 33 до 29%.

Аналогичный процесс происходил в советской экономике: доля непроизводственной сферы в общей численности занятых увеличилась с 22,8 до 27,6%.

Прокомментируйте этот факт с точки зрения перехода мирового сообщества к принципиально новому технологическому способу производства, к постиндустриальному обществу. Какую роль в этом процессе должен сыграть рост производительности труда?

Тема 8. РЫНОК КАПИТАЛА

Задание 1. Вопросы для устного обсуждения:

1. В чем состоит отличия фактора «капитал» от факторов «труд» и «земля»?

2. Какова структура капитала? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
3. Сопоставьте разницу между понятиями «фактор производства - капитал» и «капитал предприятия». Постарайтесь найти максимальное число отличий.
4. Как устанавливается равновесие на рынке основного капитала? Почему в этом процессе важную роль играют кредитно-финансовые рынки?
5. Охарактеризуйте механизм установления равновесия на рынке оборотного капитала.
6. Что собой представляет спрос на заемные средства в России?
7. Какова связь между процентом, уплачиваемым за ссуду, и доходом на капитал?
8. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам? Опишите логику дисконтирования.
9. Опишите микроэкономические причины инвестиционного кризиса в России.
10. Опишите перераспределяющую и сберегательную составляющие механизма первоначального накопления капитала. В чем состоит диспропорция, сложившаяся в их соотношении в современной России?

Задание 2. Тест по теме

Выбрать один или несколько правильных ответов:

Тест типа А.

1. Главным критерием рынка капитала является...

- а) степень конкурентности рынка.
- б) экономическое назначение продукции.
- в) уровень насыщенности рынка.
- г) степень соответствия законам.

2. Объектами купли-продажи на рынке капитала выступают:

- а) труд.
- б) ценные бумаги.
- в) продукция потребительского назначения.
- г) земля и другие природные ресурсы.

3. Рынок капитала включает в себя:

- а) рынок инвестиционных товаров.
- б) рынок денежного капитала.
- в) рынок ценных бумаг.
- г) рынок потребительских товаров.

4. Основной капитал - это:

- а) предметы труда.
- б) денежный капитал.
- в) рабочая сила.
- г) машины и оборудование.

5. Оборотный капитал - это стоимость:

- а) средства труда.
- б) предметов труда.
- в) транспортных средств.
- г) предметов и средств труда.

6. Процент является доходом на:

- а) капитал, предоставленный в ссуду.
- б) реальный капитал.
- в) землю, переданную в аренду.
- г) вложенный капитал в банк.

7. Спрос на рынке капитала зависит от:

- а) предельной производительности капитала.
- б) процентной ставки.
- в) предполагаемой прибыли от использования капитала.
- г) спроса на рабочую силу.

8. Спрос на капитал, кроме прочего, определяется ценами на другие факторы производства. Эта зависимость иллюстрируется, в том числе, эффектом замещения, который гласит, что

- а) более дешевый фактор заменяется более дорогим.
- б) более дорогой фактор заменяется более дешевым.
- в) капитал может быть заменен только трудом.
- г) изменение цены на один фактор приводит к изменению спроса на все факторы.

9. Увеличение предложения капитала:

- а) повышает процентную ставку.
- б) понижает процентную ставку.
- в) падает курс акций.
- г) растет курс акций.

10. Использование новых технологий и появление новых рынков потребительских товаров ведет к:

- а) понижению ставки процента.
- б) повышению ставки процента.
- в) росту предложения.
- г) сокращению предложения.

Тест типа В.

11. Цена услуги реального капитала выступает в форме...

- а) амортизации.
- б) цены капитального блага.
- в) арендной платы.
- г) процентной ставки.

12. Увеличение темпов инфляции на 1% вызывает:

- а) уменьшение номинальной ставки процента на 1%.
- б) рост реальной ставки процента на 1%.
- в) повышение номинальной ставки процента на 1%.
- г) рост номинальной нормы процента на 1%.

13. Фонд накопления капитала предназначен для:

- а) возмещения износа основного капитала.
- б) поддержания в неизменном масштабе производства.
- в) приобретения дополнительных производственных ресурсов с целью расширения производства.
- г) удовлетворения потребностей предпринимателя.

14. Норма прибыли представляет собой отношение:

- а) прибыли к переменному капиталу.
- б) прибавочной стоимости к постоянному капиталу.
- в) прибыли к авансированному капиталу.
- г) прибыли к сумме основного и оборотного капитала.

15. Когда фирма в краткосрочном периоде планирует увеличивать объем производства, то неизменным останется величина такого фактора производства, как ...

- а) земля.
- б) труд.
- в) капитал.
- г) предпринимательские способности.

16. Если по корпоративной облигации в первый год выплачивается доход в размере \$120, во второй год – \$125, то при ставке банковского процента 10 % дисконтированная стоимость этого потока дохода составит _____ долларов.

- а) 212,4
- б) 222,73
- в) 233,64
- г) 245.

17. Субъектом спроса на рынке заемных средств выступает _____ как экономический агент.

- а) фондовая биржа.
- б) фирма.
- в) валюта.
- г) ценная бумага.

18. Рост процентной ставки приведет к...

- а) росту спроса на заемные средства.
- б) росту предложения заемных средств.
- в) сокращению предложения заемных средств.
- г) сокращению спроса на заемные средства.

19. Распределение инвестиций по отраслям представляет их _____ структуру.

- а) производственную.
- б) воспроизводственную.
- в) страновую.
- г) технологическую.

20. Специфику решению фирмы о покупке капитального

актива, в отличие от других ресурсов, придает...

фактор времени.

ограниченность этого вида ресурса.

невозобновляемость этого ресурса.

прибыль, которую можно получить от использования этого ресурса.

Тест типа С.

21. Ценные бумаги, относящиеся к долевым и свидетельствующие об инвестировании капитала:

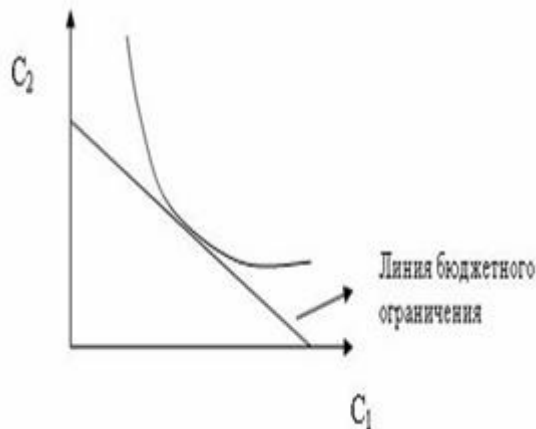
а) акции простые.

б) облигации.

в) акции привилегированные.

г) залладные.

22. На рисунке представлена модель меж временного выбора И. Фишера.



В соответствии с этой моделью, увеличение дохода в будущем ...

а) сократит потребление в настоящем.

б) увеличит потребление в будущем.

в) увеличит потребление в настоящем.

г) не отразится на сегодняшнем и будущем потреблении.

23. Вычисление текущей дисконтированной стоимости (PDV) — это процедура, позволяющая:

а) установить сегодняшнюю стоимость будущих доходов.

б) устранить влияние инфляции на оценку будущих доходов.

в) выяснить, какую величину процентов можно получить в банке за рассматриваемый период.

г) выбрать наилучший из альтернативных инвестиционных проектов.

24. Сто тысяч рублей, полученных через два года (ставка процента равна 10%), стоят сегодня ... (тыс. руб.)

а) 110.

б) 83.

в) 200.

г) 63.

25. Для покупки нового оборудования, которое будет служить один год и принесет дополнительный доход в 1,5 тыс. долларов, необходимо затратить 200 тыс. долларов. Фирма осуществит инвестиции при условии, что процентная ставка по вкладам в банке составит:

- а) 6%;
- б) 8%;
- в) 10%;
- г) откажется от инвестиций при всех упомянутых условиях.

Задание 3. Задачи по теме

Длительность решения варианта задач – 30 мин.

Вариант 1.

1. Номинальная цена привилегированной акции равна 10 000 руб. Дивиденд по ней – 240 руб., а ставка банковского процента 8%. Чему равен средний курс акции (руб.)

2. Найдите приведенную к настоящему моменту сумму будущих доходов при фиксированной величине ренты в 1000 ден. ед. под 9% годовых, если этот рентный доход предстоит получать в течение четырех лет, начиная с текущего года.

3. Договаривающиеся стороны считают эквивалентными 100 тыс. ден. ед. сейчас и 207 360 ден. ед. через 4 года. Найдите принятую сторонами ставку дисконтирования.

4. Вложения капитала в банк дает ее владельцу 17% годовых, инфляция 4% в год. Клинт открывает счет в банке на сумму 50000 д. ед., Определите размер дохода через год.

Вариант 2.

1. Если сделанные в текущем году инвестиции в 50 млн. руб. принесут через год прибыль в 10 млн. руб., через два года 25 млн. руб., а через три года 20 млн. руб., то при 10 % ставке эти инвестиции ...

2. Первоначальные капиталовложения составляют 110 млн. р., а ставка процента равна 20%. Какой минимальный годовой чистый доход должны приносить такие инвестиции в течение последующих 2 лет, чтобы окупить затраты?

3. Вы собираетесь купить станок, который будете использовать в течение 3-х лет. Чистый доход будет поступать в ваше распоряжение только в конце каждого года. Доход одинаков в каждом году и равен 3000долл. По истечению

трех лет вы собираетесь продать станок за 5000 долл. Чему должна быть равна разумная цена станка, если банковский процент по валютным вкладам прогнозируется на уровне 10%?

4. Какую минимальную цену фирма может заплатить за оборудование, которое будет приносить ему в течение четырех лет чистый доход (денежный поток): 1-ый год – 110 тыс. руб., 2-ой год – 215 тыс. руб., 3-ий год – 350 тыс. руб., 4-ый год – 400 тыс. руб. Банковская ставка процента равна 20%.

Задание 4. Кейс – задачи по теме

Длительность выполнения задания – 15 мин.

Подзадача 1.

В 2010 году прекратил существование Международный промышленный банк, который с активами более 170 млрд. рублей занимал 24 место в рейтинге российских банков. От банкротства не спас беззалоговый кредит в 32 млрд. рублей, предоставленный ему Центральным банком России на увеличение кредитного портфеля. Банк не получил 20,5 млрд. рублей процентов по предоставленным кредитам, что составляет 13,7 % от кредитного портфеля и является худшим показателем среди тридцати крупнейших банков России. **Ситуация, в которой коммерческий банк, предоставивший кредит экономическому агенту, не может следить за использованием кредита, называется ...**

Варианты ответа:

- а) моральным риском.
- б) производственным риском
- в) отрицательной селекцией
- г) положительной селекцией

Подзадача 2.

В 2010 году прекратил существование Международный промышленный банк, который с активами более 170 млрд рублей занимал 24 место в рейтинге российских банков. От банкротства не спас беззалоговый кредит в 32 млрд рублей, предоставленный ему Центральным банком России на увеличение кредитного портфеля. Банк не получил 20,5 млрд рублей процентов по предоставленным кредитам, что составляет 13,7 % от кредитного портфеля и является худшим показателем среди тридцати крупнейших банков России. **Преодолеть моральный риск коммерческий банк может ...**

- а) используя информационную базу о неблагонадежных заемщиках.
- б) ставкой процента по кредитам.
- в) манипулируя величиной залога и ставкой процента по кредитам
- г) не предоставлением кредитов.

Подзадача 3.

В 2010 году прекратил существование Международный промышленный банк, который с активами более 170 млрд. рублей занимал 24 место в

рейтинге российских банков. От банкротства не спас беззалоговый кредит в 32 млрд. рублей, предоставленный ему Центральным банком России на увеличение кредитного портфеля. Банк не получил 20,5 млрд. рублей процентов по предоставленным кредитам, что составляет 13,7 % от кредитного портфеля и является худшим показателем среди тридцати крупнейших банков России. Если коммерческий банк предоставит кредиты на сумму 10 млн. руб. под 10 % годовых и с 5 % вероятностью ему не возвратят кредиты на сумму 2 млн. руб., то банк понесет потери в ____ тыс. рублей.

Задание 5. Ситуационные задачи

Ситуация 1. Тема: «Что нужно и что можно сделать, чтобы выйти из заколдованного круга?»

Заколдованный круг – это ситуация, когда зарплаты маленькие, потенциал сбережений невелик, инфляция стимулирует текущее потребление, а не сбережения, что ведет к сужению инвестиций, следовательно, производство топчется на месте, зарплаты не растут ... и так опять по кругу.

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- а) Вспомните, из каких компонентов складываются валовые инвестиции.
- б) Какие фирмы выигрывают, попав «**в заколдованный круг**»? Какими способами они добились успеха?
- в) Подумайте, какую роль в развитии производства играют собственные инвестиции, заемные и привлеченные инвестиции?
- г) Существует ли связь между принципом оценки будущих доходов с помощью дисконтирования и понятием альтернативных издержек? Как конкретно проявляются альтернативные издержки в формуле чистой дисконтированной стоимости (*NPV*)?
- д) Можно ли применять принцип дисконтирования для оценки целесообразности долговременного продолжения деятельности не нового проекта, а уже существующего предприятия (альтернатива: остаться в деле или продать предприятие)?
- е) Почему в качестве ставки дисконтирования используются далеко не самые высокие возможные уровни процента (учетная ставка центрального банка или ставки кредита ведущих коммерческих банков, процент государственных облигаций и т. п.)?
- ж) Какую роль при выборе инвестиционного проекта играет риск?

Ситуация 2. Тема: «Мысли вслух: заколдованный круг»

Сегодня экономика живет в заколдованном круге: зарплаты маленькие, потенциал сбережений невелик, инфляция стимулирует текущее потребление, а не сбережения, что ведет к сужению инвестиций, следовательно, производство топчется на месте, зарплаты не растут ... и так опять по кругу. Мировой кризис, захлестнувший и Россию, существенно обострил проблему превращения сбережений в инвестиции. Суть дела такова. Наше

правительство потратило на борьбу с кризисом, а фактически на поддержку финансового (не производственного!!!) сектора 7,0 триллионов рублей. Но эти деньги застряли в банках и до производства не дошли. Почему? Потому что правительство, с одной стороны обесценило рубль, а с другой - закачало в банки гигантские рублёвые средства. Что сделали банки? Они очень быстро инвестировали полученные от правительства бюджетные рубли в американские доллары и в евро и сразу разбогатели на 35-40%. Зачем при таком уровне прибыли инвестировать деньги в реальную экономику, где уровень прибыльности в 5-6 раз ниже? Нет смысла! Банки готовы инвестировать, но под очень высокие проценты - 18-20%. Доказано практикой, что даже при 12-13% годовых (уровень инфляции!), кредит позволяет бизнесу сработать в ноль, т. е. вывести доходы на уровень расходов. Прибыли никак не получается. А при кредитных ставках выше 13% (т. е. выше уровня инфляции) получается один сплошной убыток. Вот это и есть самая главная проблема, сопряженная с современным кризисом. Как её решать? Надо сделать кредиты дешевыми для производства, а это возможно в частности, если обложить высокими налогами (до 90%, как это сделал президент США) все доходы, полученные банками от использования бюджетных денег. В противном случае мы не выйдем из заколдованного круга.

Поиск решения проблемы:

- а) Обсудите ситуацию, изложенную в тексте. Что вы понимаете под ситуацией «заколдованный круг»? Предложите свою модель круга.
- б) Что могло повлиять на обострение проблемы превращения сбережений в инвестиции в современных условиях?
- в) Почему деньги потраченные правительством на борьбу с кризисом, а фактически на поддержку финансового (не производственного) сектора застряли в банках и до производства не дошли?
- г) Какую политику в данных условиях повели банки? Как данная ситуация сказывается на сбережениях населения? Выигрывают ли они или проигрывают?
- д) В чем состоит главная проблема современной банковской системы?
- е) Согласны ли вы с тем, что кредиты банков нужно сделать «дешевыми» для производства? Насколько это приемлемо в России?
- ж) Как вы думаете, возможно ли в России обложить высокими налогами доходы, полученные банками от использования бюджетных денег? Как данная ситуация скажется на развитии производства?

Тема 9. РЫНОК ЗЕМЛИ. ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА

Задание 1. Вопросы для устного обсуждения по теме:

1. Что понимают под фактором земля в широком и узком смыслах? Какую роль играет этот фактор в экономике России?
2. Какие способы классификации природных ресурсов вы знаете?
3. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов.

4. В чем состоят преимущества и недостатки консервации ресурсов?
Эффективно ли использование невозобновляемых ресурсов в современной России?
5. Назовите специфические особенности аграрного сектора экономики?
6. Что такое дифференциальная и чистая рента? Каковы причины их образования?
7. Как распределяется земельная рента? Каково влияние рентных отношений на экономику?
8. Как устанавливается равновесие на рынке земли? Чему равна цена земли?
9. Назовите объективные и субъективные причины трудностей в российском аграрном секторе.
10. Охарактеризуйте основные типы предприятий в российском сельском хозяйстве.
11. Нужна ли России частная собственность на землю?

Задание 2. Тест по теме. Выбрать единственный верный вариант ответа

Тест типа А.

1. Предложение земли в экономической системе:

- А) абсолютно неэластично;
- Б) абсолютно эластично
- В) обладает единичной эластичностью;
- Г) может быть как эластичным, так неэластичным

2. Земельная рента это:

- А) плата за пользование землей;
- Б) стоимость объекта недвижимости;
- В) плата за ресурсы;
- Г) стоимость полезных ископаемых

3. Какая форма не является формой земельной ренты:

- А) абсолютная;
- Б) дифференциальная;
- В) монопольная;
- Г) предельная.

4. Абсолютная рента это:

- А) форма земельной ренты, получаемая землевладельцами в зависимости от плодородия и местоположения земельных участков;
- Б) рента, получаемая землевладельцами в зависимости от местоположения земельных участков;
- В) плата, получаемая землевладельцами от плодородия земельных участков;
- Г) форма земельной ренты, получаемая землевладельцами независимо от плодородия и местоположения земельных участков.

5. Дифференциальная земельная рента:

- А) чистая прибыль, возникающая в результате затрат труда на средних и лучших земельных участках или при повышающейся производительности добавочных вложений капитала;
- Б) балансовая прибыль, возникающая в результате затрат труда на средних и лучших земельных участках или при повышающейся производительности добавочных вложений капитала;
- В) добавочная прибыль, возникающая в результате затрат труда на средних и лучших земельных участках или при повышающейся производительности добавочных вложений капитала;
- Г) экономическая прибыль, возникающая в результате затрат труда на средних и лучших земельных участках или при повышающейся производительности добавочных вложений капитала.

6. Дифференциальная земельная рента I – это:

- А) дополнительная прибыль, возникающая в результате затрат труда на средних и лучших земельных участках, которая связана с различиями в плодородии и местоположении земельных участков;
- Б) валовая прибыль, возникающая в результате затрат труда на средних и лучших земельных участках, связанная с различиями в плодородии и местоположении земельных участков;
- В) чистая прибыль, возникающая в результате затрат труда на средних и лучших земельных участках, она связана с различиями в плодородии и местоположении земельных участков;
- Г) бухгалтерская прибыль, возникающая в результате затрат труда на средних и лучших земельных участках, она связана с различиями в плодородии и местоположении земельных участков.

7. Дифференциальная земельная рента II-

- А) это чистая прибыль, возникающая в результате последовательных вложений капитала в землю;
- Б) представляет собой валовую прибыль, возникающую в результате последовательных вложений капитала в землю;
- В) представляет собой нормативную прибыль, возникающую в результате последовательных вложений капитала в землю, она растёт с развитием экстенсивного земледелия,

8. Если растёт спрос на зерновые культуры, то плата за пользование землей

- А) снижается
- Б) повышается
- В) остается постоянной
- Г) снижается, если при этом растёт несельскохозяйственный спрос на землю

9. С ростом доходов жителей Махачкалы, растет и спрос на землю под коттеджное строительство. В этом случае предложение земли в пригороде:

А) увеличивается;

Б) уменьшается;

В) не меняется;

Г) увеличивается, если одновременно растет спрос на землю под сельскохозяйственные нужды.

10. С ростом цены нефти на мировом рынке, рентная составляющая в доходах с нефтяного месторождения абсолютно:

А) увеличивается;

Б) уменьшается;

В) остается неизменной;

Г) может как возрасти, так и уменьшиться;

Д) ее величина никак не связана с указанными событиями.

11. В результате строительства железнодорожных путей вблизи нефтяного месторождения наблюдаются следующие изменения рентного дохода с данного месторождения:

А) увеличивается абсолютная рента;

Б) увеличивается или появляется дифференциальная рента;

В) никакого влияния на величину дифференциальной ренты не наблюдается;

Г) увеличивается абсолютная рента при сокращении дифференциальной ренты.

12. В результате проведения ирригационных работ, осушивших значительную площадь болот, кривая предложения земли в регионе:

А) сдвинулась вверх;

Б) не изменилась;

В) сдвинулась вправо;

Г) сдвинулась влево;

Д) сдвинулась вниз.

13. Наблюдается тенденция к постоянному росту цены нефти на мировом рынке. В результате этого:

А) вовлекаются в разработку более продуктивные месторождения

Б) вовлекаются в разработку менее продуктивные месторождения

В) новые месторождения не вовлекаются в разработку

Г) вовлекаются в разработку более продуктивные месторождения и консервируются менее продуктивные.

14. Монопольная земельная рента образуется на землях:

А) среднего качества, на которых возможно производство редких по своим потребительским свойствам видов сельскохозяйственной продукции;

- Б) исключительного качества, на которых возможно производство редких по своим потребительским свойствам видов сельскохозяйственной продукции;
- В) низкого качества, на которых возможно производство редких по своим потребительским свойствам видов сельскохозяйственной продукции;
- Г) исключительного качества, на которых возможно производство обычных по своим потребительским свойствам видов сельскохозяйственной продукции.

15. Что устанавливается для продаваемых застроенных земельных участков:

- А) публичные торги;
- Б) продажа на бирже;
- В) комиссия;
- Г) некоммерческое использование;
- Д) публичные сервитуты.

Тест типа В.

16. Ликвидационная стоимость— это:

- А) стоимость земельного участка при срочной вынужденной его продаже на открытых торгах;
- Б) стоимость земельного участка при его продаже на открытых торгах;
- В) цена земельного участка при его продаже на закрытых торгах;
- Г) стоимость земельного участка при его продаже на обычных торгах;

17. Арендная стоимость— это:

- А) сумма арендной платы, за которую земельный участок может быть сдан в аренду при следующих обычных (типичных) рыночных условиях;
- Б) стоимость земельного участка при срочной вынужденной его продаже на открытых торгах;
- В) часть арендной платы, за которую земельный участок может быть сдан в аренду при следующих обычных (типичных) рыночных условиях;
- Г) нормативная арендная стоимость, за которую земельный участок может быть сдан в аренду при следующих обычных (типичных) рыночных условиях;

18. Балансовая стоимость —

- А) стоимость земельного участка, отраженная в балансе организации по цене на его приобретение (приватизацию, покупку и т. п.) на момент ввода в эксплуатацию;
- Б) стоимость земельного участка, отраженная в балансе организации по затратам на его приобретение (приватизацию, покупку и т. п.) на момент ввода в эксплуатацию (использование по функциональному назначению) или по нормативной цене;
- В) цена земельного участка, отраженная в балансе организации по приращению прибыли на момент ввода в эксплуатацию;
- Г) стоимость земельного участка, отраженная в балансе организации по нормативным показателям на его приобретение;

19. Стоимость для целей налогообложения:

А) устанавливают на основе нормативных документов, относящихся к налогообложению недвижимости;

Б) устанавливают на основе рыночной стоимости земельного участка;

В) устанавливают на основе юридических документов, относящихся к налогообложению недвижимости;

20. Инвестиционная стоимость — это

А) стоимость объекта оценки, определяемая на основе его затрат для конкретного лица при заданных инвестиционных целях.

Б) стоимость объекта оценки, определяемая на основе его доходности для конкретного лица при заданных инвестиционных целях;

В) стоимость объекта оценки, определяемая на основе его рыночной цены для конкретного лица при заданных инвестиционных целях.

Г) стоимость объекта оценки, определяемая на основе его нормы прибыли для конкретного лица при заданных инвестиционных целях.

21. Что является характерной особенностью земли как товара:

А) низкая ликвидность;

Б) неэластичность;

В) многоукладность;

Г) высокая доходность;

Д) ограниченность.

22. Какие отношения характеризуют систему отношений между людьми по поводу присвоения и отчуждения земельных участков:

А) экономические;

Б) социальные;

В) собственности;

Г) экологические;

Д) политические.

23. Если арендная плата составляет 1000 долларов, а ставка процента — 5% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера:

А) не более 20 000 долл;

Б) не более 50 000 долл;

В) не более 10 000 долл;

Г) не более 100 000 долл.

24. Выберите 2 правильных ответа. Что может при прочих равных условиях повысить цену участка земли:

А) понижение ставки процента;

- Б) повышение ежегодной ренты;
В) повышение ставки процента;
Г) понижение ежегодной ренты.
25. Выберите 1 правильный ответ: Если арендная плата составляет 2000 долл., а ставка процента - 8% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера:
- А) не более 25 000 долл;
Б) не более 20 000 долл;
В) не более 50 000 долл;
Г) не более 100 000 долл.?

Задание 3. Задачи по теме

Вариант 1.

Задача 1.

Что произойдёт со спросом на землю в следующих случаях:

1. выросли цены на сельскохозяйственную продукцию;
2. была введена новая технология обработки земли, что значительно повысило урожайность земельных наделов;
3. выросла цена на дизельное топливо, которое используется для обработки земли.

Задача 2.

Площадь земельных угодий равна 120 га. Спрос на землю задаётся уравнением: $Q_D = 180 - 3R$, где R – ставка ренты за один га., а Q_D – площадь использованной земли. Ставка банковского процента равна 10%. Определить равновесную ставку ренты и цену одного гектара земли. Если государство установит максимальный уровень ренты в размере 10 ден.ед. за гектар. Как эта мера отразится на благосостоянии общества?

Задача 3.

Земельный участок стоит 250 млн. ден.ед. при ставке банковского процента 10% и годовой инфляции – 5%. Как изменится цена этого участка, если банковский процент вырастет до 15%, а годовой темп инфляции до 10% (при других равных условиях)?

Задача 4.

Фермер выращивает на своём участке огурцы. На протяжении нескольких лет урожай равен 70 тонн. Цена на огурцы на протяжении этих лет равна 900 ден.ед. за тонну. По какой цене фермеру есть смысл продать землю, если затраты на производство и реализацию огурцов равны 30 тыс.ден.ед. за год, а годовая ставка банковского процента равна 10%?

Вариант 2.

Задача 1.

Дана функция спроса на продукцию, выращиваемую на данных земельных участках $Q(P)$ и себестоимость производства продукции на каждом участке. Считается, что себестоимость производства продукции для каждого участка постоянна, объём производства на всех участках одинаков и равен 1. Найти:

1. предельный участок земли, количество сдаваемой в аренду или используемой земли, количество производимой продукции и цену продукции;
2. если количество вводимой в сельхоз. производство земли ограничено четырьмя участками, то определить цену продукции, общую, абсолютную и дифференцируемую ренту для каждого участка.

Цена продукции	100	90	80	70	60	50
Объём продаж	2	3	4	5	6	7

Номер участка	1	2	3	4	5	6	7	8
C_x продукции	70	60	65	60	55	75	80	100

Задача 2.

Дана функция спроса на продукцию, выращиваемую на данных земельных участках $Q(P)$, производительность каждого земельного участка, объём и себестоимость единицы продукции на них. Найти предельный участок земли, количество используемой земли, общую, абсолютную и дифференцируемую ренту для каждого участка. Участок используется целиком.

Цена продукции	50	40	35	30	25	20
Объём продаж	1000	2000	3500	5000	7000	10000

Номер участка	1	2	3	4	5
Объём производства	1200	800	1500	2000	1500
C_c продукции	30	27	36	40	32
Производительность	1,2	1,6	1	0,8	1

Тема10. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Задание 1. Тест по теме

Выбрать правильные варианты ответов:

Тест типа А.

А1. При характеристике рыночных структур решающее значение имеют:

- а) число фирм;
- б) условия вступления в отрасль и выхода из нее;
- в) степень контроля над ценой;
- г) уровень специализации производства;
- д) степень свободы выбора партнера по производству продукции;
- е) достигнутый уровень развития кооперативных связей.

А2. При выделении моделей рынка главным критерием является:

- а) степень конкурентности рынков;
- б) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- в) уровень насыщенности рынков;
- г) степень соответствия законам;
- д) степень влияния производителя на цену.

А3. К естественным монополиям в РФ относятся:

- а) производство чугуна и стали;
- б) железнодорожные перевозки;
- г) образовательные услуги;
- д) услуги по передаче электрической и тепловой энергии.

А4. Объединение, в котором предприятия договариваются о разделе рынков сбыта, представляет собой:

- а) картель
- б) синдикат;
- в) концерн;
- г) конгломерат;
- д) трест.

А5. На рынке несовершенной конкуренции имеет место действие следующих факторов:

- а) квалификация работников;
- б) профсоюзы;
- в) монополии;
- г) цена труда.

А6. Характерной чертой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:

- а) стремление максимизировать прибыль;
- б) стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену;
- в) стремление снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену;

г) стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции.

А7. Ценовая дискриминация относится к рынку:

- а) чистой конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;
- в) олигополии;
- г) монополии;
- д) монополии.

А8. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовое регулирование;
- б) ценовую дискриминацию;
- в) ценовую экспансию;
- г) ценовой демпинг;
- д) политику выравнивания цен.

А9. Рынок монополистической конкуренции схож с олигополистическим в том, что:

- а) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
- б) для предприятий нехарактерно стратегическое поведение;
- в) предприятия обладают определенной рыночной властью;
- г) для предприятий характерны процессы слияний и поглощений;
- д) для обоих используется неценовая конкуренция с использованием рекламы.

А10. В условиях монополистической конкуренции предприятие выпускает:

- а) уникальный продукт;
- б) дифференцированный продукт;
- в) стандартизированный продукт;
- г) унифицированный продукт;
- д) диверсифицированную продукцию.

Тест типа В.

В11. Рыночная диверсификация характеризуется:

- а) поглощениями и слияниями с другими предприятиями с целью расширения предлагаемых товаров и услуг;
- б) выпуском принципиально новых продуктов;
- в) совершенствованием рыночной структуры;
- г) ускорением научно-технического прогресса;
- д) усилением монополистических тенденций.

В12. Примером естественной монополии может служить:

- а) «Дженерал Моторс»;
- б) «Газпром»;
- в) метрополитен Санкт-Петербурга;
- г) фирма «Адидас»;
- д) верны ответы б) и в);

е) все ответы неверны.

В13. Какое из приведенных высказываний является неправильным:

- а) монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- б) для монополиста, производящего положительный объем выпуска, предельный доход выше цены;
- в) монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- г) фирмы, обладающие властью над рынком, обычно прибегают к практике ценовой дискриминации.

В14. В длительном периоде монополист в отличие от совершенного конкурента:

- а) не может изменить размер своего предприятия;
- б) не может покинуть отрасль;
- в) не заинтересован в изменении размеров предприятия;
- г) защищен от конкуренции других фирм.

В15. Монополист отличается от чисто конкурентного предприятия тем, что может:

- а) сокращать издержки производства;
- б) максимизировать прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
- в) получать экономическую прибыль в краткосрочном периоде;
- г) выбирать комбинацию цены и объема выпуска, которая обеспечивает получение максимальной прибыли;
- д) может устанавливать более высокую цену.

В16. Если предприятие становится единственным поставщиком какого-либо продукта благодаря его новизне, то это:

- а) закрытая монополия;
- б) открытая монополия;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) олигополия;
- д) естественная монополия.

В17. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) дифференциацию продукта;
- б) совершенствование продукта;
- в) рекламу;
- г) увеличение продаж от понижения цены;
- д) увеличение прибыли благодаря повышению цен.

В18. Социальные эффекты монополистической конкуренции:

- а) совершенствование продуктов;
- б) расширение ассортимента предлагаемых товаров;
- в) снижение уровня конкурентности;
- г) излишек потребителя больше, чем при чистой конкуренции;
- д) объем продаж больше, чем при чистой конкуренции.

В19. Реклама является средством неценовой конкуренции на рынке:

- а) чистой конкуренции;
- б) чистой монополии;
- в) монополистической конкуренции;
- г) олигополии;
- д) чистой монополии.

В20. Предприятия, пошедшие на тайный сговор, ведут себя как:

- а) чистый монополист;
- б) совершенный конкурент;
- в) конкурирующий монополист;
- г) доминирующее предприятие;
- д) следующие за лидером предприятия.

Тест типа С.

С21. Ценовая наценка используется олигополистом в случае, если:

- а) имеется явно выраженный лидер на рынке;
- б) не имеется возможности развернуть рекламную деятельность;
- в) имеет место диверсифицированное производство;
- г) ограничены финансовые ресурсы;
- д) трудно рассчитать издержки по каждому продукту.

С22. Предприятие является монополистом на рынке труда. Число занятых на нем рабочих по сравнению с таким же предприятием не монополистом будет:

- а) меньше;
- б) больше;
- в) таким же;
- г) зависеть от размеров предприятия.

С23. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором $MR = 180$ руб., $MC = 100$ руб., $ATC = 200$ руб.

Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:

- а) повысить цену и объем продаж;
- б) повысить цену и уменьшить объем продаж;
- в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- г) снизить цену и увеличить объем выпуска.

С24. В каком случае имеет место ценовая дискриминация:

- а) продавец на рынке продал респектабельной даме апельсины по 12 руб. за кг, а скромно одетой старушке – по 10 руб. за кг;
- б) пшеничный хлеб стоит больше, чем ржаной;
- в) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский

С25. Функция общих затрат монополиста: $TC = 100 + 3Q$. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$. Предельный доход от производства 20-й единицы продукции равен:

- а) 3600;
- б) 3400;
- в) 180;
- г) 400;
- д) все предыдущие ответы неверны.

Определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения

1. В долгосрочной перспективе фирмы монополистической конкуренции не получают нормальную прибыль.
2. При монополистической конкуренции фирма может получить экономическую прибыль только в краткосрочном периоде.
3. Монополия отличается от фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, тем, что она выбирает такой объём производства, при котором ее предельный доход равен предельным издержкам.
4. Монополист получает прибыль только в долгосрочной перспективе.
5. Рыночная власть монополии зависит от степени эластичности спроса.
6. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.
7. Если кривая спроса линейна, а предельные издержки равны средним и постоянны, объём выпуска монополии равен выпуску конкурентной отрасли.
8. Уменьшение объёма выпуска наверняка принесет монополисту снижение цен.
9. Кривые предложения и спроса монополиста на его продукцию, как правило пересекаются в точке максимума прибыли.
10. Монополист скорее всего снизит цену на продукт, если средние переменные затраты на производство при этом уменьшатся.
11. Монополия сдерживает внедрение НТП.
12. В условиях монополии цены завышены по сравнению с равновесными.
13. При монополии цена на продукцию зависит от объёма выпуска.
14. При монополии отсутствуют высокие барьеры для входа в отрасль.
15. В условиях монополии существует несколько продавцов оказывающих влияние на цену.
16. В рыночной экономике больше товаров могут купить те, у кого больше денег.
17. Вводя в оборот выражение «невидимая рука», английский экономист А. Смит имел в виду, что экономикой руководит государство, но общество этого не осознает.
18. На основании существования денег и товара в античном мире можно сказать, что это общество являлось рыночным.
19. Мелкая спекуляция, хотя ее обычно и осуждают, представляет собой добровольную рыночную сделку, выгодную и покупателю, и продавцу.
20. Под «невидимой рукой» А. Смит подразумевал влияние групповых интересов на экономическое развитие.

21. Важнейшая функция государства в рыночной экономике – создание свода законов, регулирующих поведение экономических субъектов.

22. В конкурентной экономике отдельный продавец, сокращая производство и продажи товара, не в состоянии изменить его цену.

23. Совершенная конкуренция характеризуется тем, что на рынке действует большое число фирм, выпускающих схожие, но не идентичные продукты.

24. Свободный вход и выход фирм с рынка является необходимым условием совершенной конкуренции.

25. В условиях совершенной конкуренции на рынке существует множество продавцов разных товаров.

Задание 2. Задачи по теме

Вариант 1.

Задача 1.

Издержки фирмы, работающей на монопольном конкурентном рынке, зависят от объема выпуска(q), как $TC = 7Q^2 + 4Q$ (^ - это степень, в данном случае $7q$ в квадрате). Рыночная цена продукции - 14 руб. Прибыль или убыток будет получать фирма? Какой уровень рыночной цены позволить получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде?

Задача 2.

Магазин(продажа шин) работает на рынке совершенной конкуренции, где цена P составляет 530 руб за 1 шину. Функция предельных издержек имеет вид:

$$MC = 140 + 4Q$$

где Q - объем продаж в сотнях штук. Компания продала 34 ед. продукции. Максимизирует ли компания прибыль? Указать оптимальное количество шин.

Задача 3.

В таблице отметьте галочкой варианты, характеризующие соответствующие модели рынков.

Характеристика проводимых мероприятий предприятиями	Чистая конкуренция	Чистая монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Кривая спроса имеет «нисходящий» характер				
Предприятия производят дифференцированный продукт				

Предприятия поддерживают жесткую ценовую политику				
Предприятия не воздействуют на рыночные цены товаров				
Цена товара регулируется государством				
Прибыль предприятия максимальная, когда предельные издержки равны предельным доходам				
Кривые спроса и предельных доходов совпадают				
Кривые спроса предприятия и отрасли совпадают				
Интенсивно используется реклама				
Относительно много небольших предприятий				

Задача 4.

Фирма выступает монополистом на рынке воздушных шаров и может производить их при постоянных средних и предельных издержках равных: $ATC = MC = 10$.

Первоначально фирма столкнулась с рыночным спросом: $Q = 60 - P$, где цена P измеряется в руб., а объём производства Q – в тыс. шт.

А. Вычислите цену и количество, максимизирующие прибыль фирмы, а также саму прибыль.

Б. Предположим, что кривая рыночного спроса изменилась и стала $Q = 45 - 0,5P$

Какова теперь комбинация цены и количества, максимизирующая прибыль фирмы? Какова прибыль фирмы

Вариант 2.

Задача 1.

Компания является единственным продавцом электричества в отрасли.

Функция рыночного спроса имеет вид: $Q = 200 - 0,5P$ Функция общих издержек имеет вид: $TC = 100 - 5Q + 0,5Q^2$ Определите:

- максимизирующие прибыль цену и объём продукции;
- средние издержки, прибыль на единицу продукции и обычную прибыль.

Задача 2.

Фирма имеет предельные затраты $MC(q) = 2.5q$.

- Найти объем предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции при цене $P = 50$.
- Найти объем предложения и цену, если эта же фирма является монополистом на рынке с функцией спроса: $QD(P) = 30 - 0.4P$.

Задача 3.

Олигополия Курно включает три фирмы с функциями затрат $TC_i(q_i) = c_i q_i$, $c_1 = 10$, $c_2 = 20$, $c_3 = 30$. Найти равновесные значения цены, рыночного объема сделок и объемов выпуска

каждой фирмы, если спрос описывается функцией

- $PD(Q) = 100 - 0.5Q$;
- $PD(Q) = 48 - 0.5Q$.

Задача 4.

Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах приведена в таблице.

Выпуск в ед. времени	Цена, ден. ед.	Общие затраты, руб.
1	12	29
2	11	31
3	10	32
4	9	34
5	8	37
6	7	42
7	5	49
8	3	59

При каком выпуске монополист максимизирует прибыль и какую цену при этом он назначит?

Вариант 3.

Задача 1.

Определите выпуск, максимизирующий прибыль монополиста, цену и размер прибыли, если функция спроса на продукцию монополиста имеет вид:

$$Q = 12 - P, \text{ а функция общих затрат: } TC = 2 + 6Q + Q^2.$$

Задача 2.

В таблице показана цена спроса, с которой сталкивается монополист

Цена, руб.	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Объем спроса, шт.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

А. Рассчитайте предельный доход монополиста.

Б. Какова величина выпуска, максимизирующего прибыль монополиста, если предельные издержки постоянны и равны 5 руб.?

В. Какими были бы равновесная цена и равновесный объем выпуска для конкурентной отрасли?

Задача 3.

Конкурентная фирма продаёт школьные тетради по цене 6 руб. за штуку. Общие издержки на производство 10 тыс. шт. тетрадей составили 80 тыс. руб., в том числе постоянные издержки составили 15 тыс. руб. При этом средние переменные издержки производства оказались минимальными. Какова наилучшая стратегия поведения фирмы?

Задача 4.

Допустим, фирма полностью монополизировала производство товара. Следующая информация отражает положение фирмы: $MR = 1000 - 20Q$; $TR = 1000Q - 10Q^2$, $MC = 100 + 10Q$ где: Q – объем выпускаемой продукции (ед.); P – цена за единицу товара (руб.). Сколько и по какой цене будет продано товара, если: А) фирма функционирует как простая монополия; Б) отрасль функционирует в условиях совершенной конкуренции?

Вариант 4.

Задача 1.

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

Выпуск продукции, шт.	0	1	2	3	4	5
Общие затраты, ден. ед.	10	14	16	20	26	34

Если цена товара 7 руб., какой объем производства следует выбрать?

Задача 2.

Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC = 6Q + 2Q$.

Какую прибыль получит фирма, производящая 25 единиц товара, реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу продукции?

Задача 3.

Известно, что рынок бензина в стране X находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением:

$$Q_d = 200 - 20P.$$

Средние издержки типичной бензоколонки:

$$ATC = 5 + (Q - 5)^2$$

Какое число бензоколонок должно действовать в отрасли в долгосрочной перспективе?

Задача 4.

В отрасли с совершенной конкуренцией функция общих затрат каждой

фирмы имеет вид: $TC = Q^3 - 4Q^2 + 8Q$.

Отраслевая функция спроса: $Q_d = 2000 - 100P$.

Определите равновесную комбинацию цены и выпуска в отрасли, а также число фирм в отрасли в длительном периоде.

Задание 4. Ситуационные задачи

1. В каком случае в краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство?
2. Какие методы ценообразования складываются в условиях рынка совершенной конкуренции? Каким образом они соотносятся с концепцией «справедливой цены»? Является ли цена, складывающаяся в условиях совершенной конкуренции, справедливой?

3. Почему во всех учебниках по экономике говорится, что совершенный конкурент («ценополучатель») никак не может воздействовать на рыночную цену? Кто мешает вам, например, понизить цену на ваши помидоры, выращенные на дачном садовом участке?

Как бы вы ответили на этот вопрос?

3. Поразмышляйте над предлагаемыми утверждениями и постарайтесь ответить на следующий вопрос: К какому виду монополии относится каждое из предложенных утверждений: естественному, открытому или закрытому?

А. Компания впервые вышла на рынок с новой продукцией, не позаботившись о специальных мерах защиты от конкуренции.

Б. Автор научного открытия, зарегистрировав его, позаботился о своем творческом приоритете, прибегнув к институту авторских прав.

В. Фирма функционирует в отрасли, где максимальная эффективность достигается лишь путем выпуска объема продукции, удовлетворяющего целиком рыночный спрос.

Приведите примеры монополий этих типов.

5. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству автомобилей. Какие барьеры для вступления в эту отрасль вам придется преодолеть:

- а) эффект масштаба;
- б) финансовые барьеры;
- в) лицензии;
- г) связи с исполнительной или законодательной властью;
- д) необходимость дачи взятки;
- е) рекламная кампания;
- ж) нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм.

6. Является ли монополия «злом» или «благом» для общества? Кто выигрывает и кто проигрывает в результате установления монополии?

Задание 5. Деловые игры

Деловая игра 1. ОЛИГОПОЛИЯ

Цель деловой игры

Игра помогает студентам освоить основные характеристики олигополистического типа рынка, демонстрирует характерную особенность олигополии – зависимость поведения каждой фирмы от реакции и поведения конкурентов.

Правила и порядок проведения игры

1. Участники делятся на две группы: покупатели – 10 человек и продавцы – 9 человек. Последние объединяются в группы по три человека и образуют три фирмы, которые производят одинаковую продукцию.

2. Участникам игры раздаются или зачитываются инструкции.

Инструкция для представителей фирмы

Вы являетесь представителем одной из трех фирм, выпускающих продукцию.

Ваша фирма выпускает 20 единиц продукции за определенный период времени. Количество товара, которое вам удастся продать, зависит не только от цены, установленной вами на свою продукцию, но и от цен, установленных двумя другими фирмами – конкурентами.

При объеме выпуска 20 единиц продукции затраты на производство одной единицы составляют 2 бабкинга, таким образом, общие затраты фирмы составят: $2 \cdot 20 = 40$ бабкингов.

Вы можете установить либо высокую цену на свою продукцию (5 бабкингов), либо низкую (3 бабкинга), но никаких других цен устанавливать нельзя. В течение периода вы не имеете права изменять цену.

Прибыль на единицу проданной продукции составляет:

Π (прибыль) = цена единицы продукции – затраты единицы продукции.

При цене $P = 3$ бабкинга/ед. прибыль на единицу продукции составит: $\Pi = 3 - 2 = 1$ бабкинг.

При цене $P = 5$ бабкинга/ед. – $\Pi = 5 - 2 = 3$ бабкинга;

Общая прибыль при продаже продукции составляет:

Общая прибыль = общая выручка – общие затраты = цена за единицу ? количество проданного товара – 40 = $P \cdot Q - 40$ бабкингов.

Обратите внимание, что при цене 3 бабкинга/ед. покупатели купят большее количество продукции, и общая прибыль может оказаться больше, чем при цене 5 бабкингов/ед.

Для того, чтобы получить максимальную прибыль, вы должны использовать методы как ценовой, так и неценовой конкуренции (рекламу, личные связи и др.).

Выигрывает фирма, получившая максимальную прибыль в течение всех четырех периодов игры.

Инструкция для покупателей

Вы – покупатель и получаете 15 бабкингов. Вам требуется потратить всю сумму за один период. Среди покупателей выигрывает тот, кто приобрел наибольшее количество продукции.

3. В начале каждого периода фирма назначает цену на свою продукцию (3 бабкинга/ед. или 5 бабкингов/ед.). В течение периода фирма не может изменить назначенную цену.

4. Сначала проводится 4 периода игры по 5 мин. каждый (всего вместе с обсуждением – 40 мин). После каждого периода происходит обсуждение результатов с целью прогнозирования цен на следующий период.

5. Для того, чтобы варианты цен, назначенных тремя фирмами в предыдущих периодах, не повторялись, преподаватель может проигрывать те варианты, которых еще не было в игре.

6. Затем по желанию преподавателя покупатели и продавцы меняются местами, и игра продолжается еще 40 минут. В течение второй половины игры фирмами назначают цены самостоятельно.

7. Общее время проведения игры – 1,5 часа.

8. Для игры необходимы карточки-деньги (всего 150 бабкингов по 1, 3, 5 бабкингов) и 60 карточек, символизирующих товар (показаны в комплексе пособий к игре, прил. 2).

Разбор игры

1. Результаты игры отражаются в таблице учета результатов, и после каждого периода проводится анализ. Приведем пример обсуждения данных, полученных в ходе игры, на примере таблицы учета результатов, приведенной в комплексе пособий к игре.

Первый раунд.

Все фирмы назначили одинаковую максимальную цену – 5 бабкингов/ед. Обсудить с участниками игры, почему 1-я и 2-я фирмы получили прибыль, а прибыль 3-й фирмы равна нулю. Чем можно объяснить, что фирмы продали разное количество продукции (неценовая конкуренция). Попросить участников привести примеры методов неценовой конкуренции, которые они использовали в игре (методы продаж, личный круг клиентов, реклама).

Второй раунд.

1-я и 3-я фирмы назначили цену 5 бабкингов/ед., 2-я фирма – 3 бабкинга/ед. Проанализировать, почему 2-я фирма получила наибольшую прибыль (ценовая конкуренция), почему 1- и 3-я фирмы, назначившие одинаковую цену, продали разное количество продукции (неценовая конкуренция).

Третий раунд.

Проанализировать, почему 3-я фирма понесла убыток (ценовая конкуренция).

Объяснить участникам игры, что такая ситуация на рынке может быть примером тайного сговора между олигополистами. Попросить учащихся рассказать, какие еще существуют модели поведения конкурентов на олигополистическом рынке.

Попросить представителей фирм рассказать, какие методы конкурентной борьбы они использовали в 3-м раунде.

Четвертый раунд.

Все фирмы назначили одинаковую цену – 3 бабкинга/ед. Выяснить, почему фирмы получили разную прибыль.

2. После окончания игры обсуждается: отличие игры от реальной жизни (фирмы могут производить дифференцированную продукцию; доступ к информации о затратах и проведении конкурирующих фирм часто является закрытым, тогда как в игре действия фирм обсуждались).

3. Приведите примеры рынков, соответствующих олигополии, (например, рынки однородной продукции: сырья и полуфабрикатов: руды, нефти, стали, цемента; рынки потребительских товаров: автомобили).

4. Таблица учета результатов.

	Фирмы		
	1	2	3
Цена (P, бабкингов/ед.)			
Объем производства(ед.)			
Затраты на ед. продукции (бабкингов/ед.)			
Общие затраты (бабкингов)			
Количество проданной продукции (Q,ед.)			
Общая выручка($P \cdot Q$, бабкингов)			
Прибыль = общая выручка – общие затраты			

Деловая игра 2. «Равновесие монополии»

Цели игры

1. Усвоить понятия «индивидуальный спрос», «рыночный спрос», «монополия», «выручка», «издержки», «прибыль», «равновесие фирмы», «равновесная цена».
2. Осознать сущность закона спроса.
3. Изучить механизм ценообразования на монополизированном рынке.
4. Приобрести элементарные навыки выявления предпочтений потребителей и рекламирования товара.

Понятия

- *Индивидуальный спрос* — количество товара, которое желает и способен приобрести данный человек за некоторый промежуток времени.
- *Рыночный спрос* — сумма значения индивидуального спроса всех покупателей данного товара.
- *Закон спроса* — убывание объема спроса при увеличении цены.
- *Монополия* — единственный продавец.
- *Монополия-перекупщик* — монополия, которая покупает товар по фиксированной цене на одном рынке (цена покупки), а продает его по произвольной (монопольной) цене на другом рынке.
- *Выручка* — произведение цены и объема продаж.
- *Издержки монополиста-перекупщика* — произведение цены закупки и объема продаж.
- *Прибыль* — разность выручки и издержек.

- *Равновесие фирмы* — ситуация, когда ее прибыль максимальна.
- *Равновесная цена* — цена, которую должен установить монополист, чтобы максимизировать прибыль.

Теория

Равновесная цена монополии-перекупщика определяется суммой значений индивидуального спроса всех покупателей и ценой закупки. Рассмотрим пример.

На рынке — два покупателя и монополия. При ценах 30, 25 и 20 единиц спрос первого покупателя равен 1, 2 и 3, а спрос второго покупателя — соответственно 0, 1 и 1. Цена закупки равна 9. Рыночный спрос Q найдем, сложив функции индивидуального спроса Q_1 и Q_2 . Общие издержки TC в данном случае пропорциональны объему продаж. Учитывая это, запишем данные в табл. 3.1 и выполним действия.

Максимальная прибыль — 48 достигается при цене 25. Это — равновесная цена.

Таблица 3.1 Расчет равновесной цены монополии

P	Q_1	Q_2	Q	TR	TC	Π
			$Q_1 + Q_2$	$P \times Q_1$	$9 \times Q$	$TR - TC$
30	1	0	1	30	9	21
25	2	1	3	75	27	48
20	3	1	4	80	36	44

Правила игры

Несколько студентов (2-3 чел.) выступают в роли монополии-перекупщика (у каждого продавца свой уникальный товар).

1. Остальные студенты являются покупателями. Каждый студент может предъявить спрос только на один товар.
2. Фактически игра происходит между студентами-«монополистами». Победит монополист, получивший большую прибыль. Задача монополистов заключается в выборе и рекламировании товара с целью формирования высокого рыночного спроса на него.
3. Монополист устанавливает цену закупки товара, ориентируясь на сложившуюся цену на этот товар на реальном рынке. Эта цена существенно влияет на прибыль монополиста. Если цена закупки излишне высока, то монополия может оказаться в убытке. Однако цена закупки не должна быть неправдоподобно низкой. Если цена закупки равна нулю, то мы говорим, что монополист «украл» товар.
4. Монополист сообщает цену закупки преподавателю конфиденциально, поскольку она не должна влиять на формирование индивидуального спроса покупателей (это «коммерческая тайна»).
5. Студенты-«покупатели» участвуют в игре, поддерживая того или иного продавца («голосуя рублем»). Каждый покупатель выбирает один товар и предъявляет на него спрос.

6. Если покупатель предъявляет спрос, который не подчиняется закону спроса, то такой покупатель дисквалифицируется, а его заявка в игре не участвует. Определенный продавец лишается поддержки этого покупателя.
7. Процедуре заполнения таблиц индивидуального спроса предшествует дискуссия в аудитории о возможном диапазоне изменения цены каждого товара. Итогом дискуссии должен стать набор возможных значений цены каждого товара (4-5 значений), в который, по мнению аудитории, входят максимально и минимально возможное значение цены.
8. В дискуссии о диапазоне цены товара не участвует его продавец, поскольку он заинтересован в повышении цены и установлении более высокой равновесной цены.
9. Преподаватель в этой игре выполняет организационные функции и осуществляет необходимые расчеты на доске (расчеты можно поручить студенту).

Подготовка игры

1. Установить количество возможных значений цены для каждого товара (у нас оно равно 4).
2. Подготовить «бланки» для записи индивидуального спроса (табл. 3.2).

Порядок проведения игры

1. Повторить понятия, необходимые для проведения игры. Решить на доске задачу из раздела «Теория».
2. Объяснить студентам цели и правила игры.
3. Среди активных студентов выбрать двух (или более) человек, которые будут выступать в роли продавцов (желательно добровольцев). Дать им время на обдумывание вопроса о том, какой товар в данное время в данной аудитории будет пользоваться наибольшим спросом.

Таблица 3.2 Бланк для предъявления индивидуального спроса

Ф. И. О.		
товар		
№	цена	спрос
1		
2		
3		
4		

Примечание. Предлагаемые для продажи товары должны быть относительно недорогими: пирожки, мороженое, авторучки и т. п. Для большей определенности понятия «недорогие» надо условно предположить, что каждый из присутствующих студентов располагает одинаковой небольшой суммой денег (100-200 руб.). Это ограничение студенты-покупатели должны учитывать при предъявлении индивидуального спроса. Предполагаемые затраты покупателя на тот или иной товар при любой цене не должны превышать данной суммы.

4. Предложить студентам-продавцам рекламировать свой товар перед аудиторией.

5. Взять у студентов-продавцов значения цен покупки соответствующих товаров, соблюдая при этом конфиденциальность.

Примечание. При дальнейшем обсуждении диапазона цены может случиться, что заявленная цена закупки окажется больше, чем максимальная цена диапазона. В этом случае прибыль продавца отрицательна при любой цене диапазона, т. е., продавец терпит фиаско как предприниматель, поскольку он приобрел товар по слишком высокой цене.

6. Провести дискуссию о возможном диапазоне цены каждого товара. Разбить этот диапазон на три равные части, получить 4 возможные значения цены (округлить до целых рублей).

Пример. Студенты-покупатели сошлись на том, что цена мороженого «Холодок» может находиться в пределах 12-20 руб. Величина диапазона составляет $20 - 12 = 8$ руб. Разница между соседними ценами равна $8 : 3 = 2,7$ руб. (округленно — 3 руб.). Тогда возможные значения цены будут: 12, 15, 18 и 21 руб.

7. Выдать всем студентам «бланки» индивидуального спроса.

8. Предложить студентам выбрать один товар и записать четыре значения индивидуального спроса, отвечающие установленным ранее четырем возможным значениям цены. Студент должен стараться дать максимально правдивую информацию о спросе, т. е. указать, сколько единиц понравившегося товара он купил бы по каждой цене, если бы вдруг сейчас в аудитории ему стали продавать данный товар. При этом необходимо учитывать действие закона спроса и ограниченность средств покупателя.

Примечание. Продавцу запрещено выбирать свой товар, так как заявленный спрос на него, скорее всего, не будет объективным, поскольку по условию игры продавец заинтересован в максимизации суммарного спроса на свой товар.

9. Собрать заполненные бланки и разложить их на две (или более — по числу продавцов) пачки.

10. Не рассматривать бланки, в которых нарушен закон спроса.

11. Произвести на доске необходимые расчеты для определения равновесной цены первого товара и максимальной прибыли первого продавца, предварительно «рассекретив» цену покупки.

12. Произвести аналогичные расчеты для определения параметров равновесия второго монополиста.

13. Определить монополиста, прибыль которого максимальна. Он является победителем игры.

Пример игры

1. Исходные данные:

- студентов — 6;
- товаров — 2;
- возможных цен — 4.

2. Студент Иван — продавец бубликов. Цена закупки бублика — 2 руб.
3. Студент Лена — продавец дискет. Цена закупки дискеты — 10 руб.
4. Возможные цены бублика: 4, 6, 8, 10 руб.
5. Возможные цены дискеты: 8, 11, 14, 17 руб.
6. Спрос на бублики предъявили Катя, Лена и Петр. Индивидуальный спрос каждого покупателя и необходимые расчеты представлены в табл. 3.3.

Таблица 3.3 Рынок бубликов: расчет равновесной цены

Цена	Катя	Лена	Петр	Q	TR	ТС	П
4	3	1	6	10	40	20	20
6	2	1	5	8	48	16	32
8	1	0	4	5	40	10	30
10	0	0	2	2	20	4	16

- равновесная цена бублика — 6 руб.;
- равновесный объем продаж — 8 бубликов.;
- равновесная прибыль Ивана — 32 руб.

7. Спрос на дискеты предъявили Иван, Надя и Миша. Значения спроса, представленные Мишей, не подчиняются закону спроса: при ценах 8, 11, 14 и 17 руб. они равны соответственно 0, 0, 5 и 0 штук. Поэтому заявка Миши не учитывается.

Индивидуальный спрос Ивана и Нади, а также необходимые расчеты представлены в табл. 3.4:

- равновесная цена дискеты — 14 руб.;
- равновесный объем продаж — 1 дискета;
- максимальная прибыль Лены — 4 руб.

8. Прибыль у Ивана больше, чем у Лены (32 против 4). Иван — победитель игры.

Таблица 3.4 Рынок дискет: расчет равновесной цены

Цена	Иван	Надя	Q	TR	ТС	П
8	3	2	5	40	50	-10
11	1	2	3	33	30	3
14	0	1	1	14	10	4
17	0	0	0	0	0	0

Тема 11. Основные макроэкономические показатели

Задание 1.

Перечень вопросов для устного опроса

1. В чем экономический смысл показателей, входящих в систему национальных счетов?
2. Экономическое содержание понятия ВВП

3. Как рассчитывается ВВП в современной России?
4. Какова структура национального богатства страны?
5. Что включается в показатель “чистое экономическое благосостояние”? Почему он не может быть учтен в СНС?
6. Почему государственные трансферты не увеличивают стоимость ВВП?
7. В каком случае номинальный и реальный ВВП совпадают?
8. Отличие потенциального и фактического ВВП?
9. Причины неравенства доходов в рыночной экономике?
10. Какова взаимосвязь показателей ВВП, ЧНП, НД?

Задание 2.

Вопросы для обсуждения:

1. Верно ли следующее утверждение: «Если компания “Форд” продает больше автомобилей, то ВВП возрастает независимо от того, были ли они куплены американскими покупателями или иностранцами»?
2. «Из-за иностранных рабочих сокращается ВВП, потому что они посылают домой значительную часть своих заработков». Прокомментируйте данное утверждение.
3. В какое время стала разрабатываться СНС в отечественной статистике?
4. Какие функции выполняет система национального счетоводства?
5. Какие макроэкономические показатели рассчитываются на базе СНС?

Задание 3.

Ситуационные задачи

1)ВТОРАЯ БЕДА РОССИИ

Источник: Шохина Е., Коротецкий Ю. Вторая беда России // Эксперт. 2014. №18.

Шестого мая на заседании правительства рассматривался проект национальной программы модернизации и развития, автомобильных дорог России до 2025 г. Началось заседание с душераздирающих рассказов о российском бездорожье. По словам премьер министра Михаила Фрадкова, половина автодорог России сейчас в неудовлетворительном состоянии.

На Дальнем Востоке и в Сибири сеть дорог вообще не развита, «что затрудняет вовлечение в хозяйственный оборот больших территорий с большими природными ресурсами». Почти 50 тыс. населенных пунктов в России практически не имеют автомобильного сообщения с соседними регионами.

По словам министра транспорта и связи Игоря Левитина, финансирование дорожной отрасли недостаточно - в 2003 г. оно сократилось до 1,5%ВВП, а три года назад составляло 2,9% ВВП. Если эта негативная тенденция сохранится, то к 2010 г. количество дорожно-транспортных происшествий может возрасти на 40–45%, а протяженность дорог сократится в

четыре раза. Еще больше затруднится движение в мегаполисах и прилегающих к ним областях. Скорость движения и на дорогах снизится в среднем на 20%. Дорожное хозяйство России, по словам министра транспорта и связи, частные инвесторы не считают инвестиционно-привлекательной отраслью. По мнению г-на Левитина, приходу частных инвесторов мешает отсутствие необходимой законодательной базы для работы в дорожном строительстве частных компаний, например, нет законов о концессиях, платных автодорогах, земельных отношениях в дорожном хозяйстве.

Окончательный вариант национальной программы модернизации и развития автомобильных дорог России на период до 2025 г. должен быть подготовлен к 1 октября 2004 г. Пока же выдвинуто два основных предложения по борьбе с бездорожьем.

Первое исходит от министра финансов Алексея Кудрина — с несвойственной ему щедростью он предложил увеличить ежегодное финансирование дорожного строительства на 15–20 млрд. руб. (на 2004 г. в бюджете на эту статью расходов выделено 80 млрд. руб.).

Второе предложение выдвинул Игорь Левитин: создавать платные дороги, что привлечет в отрасль частные инвестиции. По мнению министра транспорта и связи, для развития частных автомобильных дорог в России необходимо принять закон о концессионных договорах, тогда в управление частным инвесторам можно будет передавать на длительный срок дороги и придорожные территории. Это, в свою очередь, позволит снизить сроки окупаемости дорог и развить придорожную инфраструктуру. Специалисты оценили предложение министров скептически.

2) Ударить бизнесом по бездорожью

Почему частные инвестиции не идут в автодорожную отрасль? Потому что большинство автодорожных проектов окупается плохо и долго, а еще потому, что у долгосрочных вложений в России очень высокая степень риска. Сравнение проектов российских платных дорог с зарубежными показывает, что удельные инвестиционные расходы на строительство дорог на Западе и у нас примерно равны (по данным Росдор НИИ, 1 км автомобильной дороги обходится как минимум в 1 млн. долл.), но у наших дорог показатели интенсивности движения ниже, чем у западных, более чем в два раза. Реальная плата за проезд по российским платным дорогам будет в 2–2,5 раза ниже, чем на западноевропейских дорогах: от 20 до 100 руб.

Поэтому создавать окупающиеся платные дороги, возможно, лишь в пределах мегаполисов и вдоль некоторых крупных автомагистралей. А еще от российских дорог инвесторов отпугивают юридические и страновые риски. «Средний срок окупаемости дорожных инвестиций в мировой практике от десяти до тридцати лет, — говорит Павел Гурин, член правления, начальник управления корпоративных финансов и инвестиционно - банковских операций

Райффайзенбанка. — При этом главная проблема для любого инвестора — готовность принимать общие страновые риски на эти сроки».

В условиях, когда госчиновники постоянно намекают, что решения, принятые властями десять лет назад (в отношении приватизации, налоговых льгот, соглашений о разделе продукции), могут быть пересмотрены, надеяться на защиту интересов инвесторам не приходится.

3)Печальный опыт

«До настоящего времени предпринималось несколько попыток создать частные дороги в России, — рассказывает руководитель бюджетного направления Центра фискальной политики Леонид Богданов.

Первым реальным проектом создания платного автодорожного объекта стало строительство в 1993 г. и последующая эксплуатация на коммерческой основе моста через реку Дон в Воронежской области. В течение семи лет эксплуатации взимаемая плата за проезд позволяла компенсировать лишь 30 процентов стоимости его содержания. Позднее при строительстве автомобильной дороги Воронеж—Тамбов был создан платный участок в районе Воронежа. Несмотря на то, что при реализации проекта были учтены многочисленные ошибки первого опыта, сбор платы за проезд на этом участке покрывал не более 40 процентов стоимости его эксплуатации. Впоследствии были реализованы проекты по введению оплаты проезда по мостам через реки в Барнауле и Воронеже, по путепроводу в Саратове, в обход райцентра Хлевное Липецкой области, однако ни один из проектов не позволил окупить затраты на строительство».

4)Не только частники

Эксперты предлагают более мягкий для инвесторов вариант вложения денег и, возможно, более осуществимый - это смешанная модель, предусматривающая партнерство государства и частного бизнеса. Здесь можно обратиться к опыту восточноевропейских и латиноамериканских стран, где нет столь развитой дорожной сети, как в США или в Европе. Да и низкая загруженность магистралей не позволяет переводить их на платную основу — ввиду отсутствия устойчивого спроса на такие услуги.

«По нашему мнению, проекты по созданию платных дорог следует начинать с взимания платы за проезд по государственным дорогам, а через определенное время, когда основные параметры проекта (интенсивность движения, плата за проезд и др.) будут подтверждены практикой, можно будет передать государственную платную дорогу в концессию частным инвесторам, возместив произведенные инвестиции, — говорит Вячеслав Агапкин. — Полученные от концессионеров средства могут быть направлены на строительство новых платных государственных дорог».

Возможны самые различные варианты строительства и функционирования дорог с участием государственного и частного

финансирования. «Например, когда придорожные территории отдаются в концессию инвесторам, которые осуществляют совместное с государством инвестирование в строительство дороги. Тогда проезд по дороге можно сделать и бесплатным. Однако следует понимать, что такая возможность имеется не везде, а лишь близ крупных городов, где значительный спрос на заправки, пункты питания, гостиницы, развлекательные и торговые центры. В безлюдной местности на придорожной полосе ничего не заработаешь», — говорит директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН Виктор Ивантер.

Вопросы

1. Каковы характерные свойства чистых общественных благ? Относятся ли автодороги и магистрали к чистым общественным благам? Ответ поясните.

2. В чем суть проблемы безбилетника? Возникает ли в случае платных автодорог?

3. Почему, несмотря на то, что платные автодороги не относятся к не исключаемым благам и, казалось бы, могут быть привлекательны для частного бизнеса, инвестиции частных фирм в автодорожную отрасль не идут?

4. В Постановлении Правительства РФ 1999 г. о платных дорогах говорится, что стоимость проезда по платной дороге устанавливается государством «с учетом потребительского спроса». Частные инвесторы хотели бы гарантий полного возмещения затрат на строительство дорог и дорожных объектов. Прокомментируйте ситуацию. Кто из сторон прав?

5. Стоимость аренды земельных участков, как правило, вдоль оживленных автомагистралей высока. Владельцы заправок, пунктов питания, гостиниц, развлекательных и торговых центров, расположенных вдоль оживленной магистрали, часто оправдывая высокие цены на продукцию, ссылаются на высокую стоимость аренды земельных участков.

Что является причиной, а что следствием? Если вы затрудняетесь с ответом, подумайте над утверждением, что «в безлюдной местности на придорожной полосе ничего не заработаешь».

6. Вспомните экономическую категорию внешних эффектов. Каким эффектом — положительным или отрицательным — по вашему мнению, сопровождается эксплуатация дороги без оплаты проезда:

- для жителей, ранее проживавших вдоль грунтовой дороги, а теперь вдоль заасфальтированной;
- для жителей домов в Москве, близ которых построено третье транспортное кольцо;
- для водителей, неисправно платящих налоги?

Сделайте вывод.

Задание 4. Задачи по теме

Задача 1.

За отчетный период ВВП составил 600 млн. ден. ед., амортизационные отчисления – 20 млн. ден. ед., косвенные налоги 15 млн. ден. ед. Определите НДС.

Задача 2.

За один день в хозяйстве произведено 22 кг. муки и собрано 60 кг. яблок. Цена муки 4 ден. ед. за кг, яблок 6 ден. ед. за кг. В базовом году цена яблок составляла 5 ден. ед. за кг, а цена муки не изменилась. Найдите дефлятор ВВП.

Задача 3.

Укажите, чему будет равен реальный ВВП при номинальном ВВП, равном 2800 ден. ед., и дефляторе, равном 160%.

Задача 4.

За год ВВП вырос в текущих ценах в 2 раза, а инфляция составила 100%. Укажите какой из этого можно сделать вывод:

- ни экономического роста, ни экономического спада не наблюдалось;
- экономический рост составил 150 %
- прирост ВВП в реальном исчислении составил 50%
- прирост производства товаров и услуг равен 100%.

Задача 5.

При объеме ВВП равном в натуральном выражении 2000 ден. ед., денежная масса в обращении составляет 100 ден. ед. Правительство увеличило объем денежной массы до 300 ден. ед. Укажите, как при этом изменится объем ВВП, если цены возрастут в 2 раза, а скорость обращения увеличится в 1,5 раза.

Задача 6.

Номинальный ВВП вырос за год на 5 %, а дефлятор ВВП на 10%. Найдите процентное изменение реального ВВП.

Задача 7.

Определите ВВП с помощью метода потока расходов по следующим данным (в ден. ед.)

Составляющие ВВП	Сумма
Процент за кредит	200
Закупки правительства	5100
Трансфертные платежи населению	3200
Импорт	1500
Амортизационные отчисления	800
Заработная плата	10500
Личные потребительские расходы	8000
Валовые внутренние инвестиции	5000

Экспорт	1000
---------	------

Задача 8.

Национальное производство составило: потребительских товаров – 200 млрд. руб., средств производства – 50 млрд. руб. К концу текущего года 10% произведенных средств производства должны быть заменены новыми. Рассчитайте:

- величину ВВП;
- величину ЧНП;
- объем валовых инвестиций;
- объем чистых инвестиций.

Задача 9.

На основании данных таблицы определите следующие величины:

год	Население (млн. чел.)	Реальный объем ВВП (млрд. руб.)	Реальный объем ВВП на душу населения (тыс. руб.)
1	20	6	
2	40	16	
3	60	20	
4	80	44	
5	100	60	
6	120	66	
7	140	70	

1. реальный объем ВВП в расчете на душу населения;
2. оптимальную численность населения в данной стране;
3. абсолютную величину прироста ВВП во втором году по сравнению с первым;
4. прирост ВВП (в %) в четвертом году по сравнению с третьим;
5. прирост ВВП (в %) в расчете на душу населения в седьмом году по сравнению с шестым.

Задача 10.

ВВП страны равен 4000 у.е., потребление – 2500 у.е., инвестиции – 400 у.е., государственные расходы – 1200 у.е., экспорт – 200 у.е. Чему равна величина импорта?

Критерии оценки:

1. Точность и правильность исчисления основных макроэкономических показателей.
2. Точность интерпретации экономического смысла полученных макроэкономических показателей.
3. Точность расчетов параметров реального объема ВВП, дефлятора ВВП, номинального и реального ВВП.

4. Правильность графического построения кривых совокупного спроса и совокупного предложения по заданным функциям.
5. Точность определения прироста ВВП на душу населения.

Задание 5. Тест по теме
Выберите правильный ответ

Тесты типа А

1. Предметом исследования макроэкономики являются:
 - а) поведение таких агентов, как домашние хозяйства, фирмы, отдельные потребители и производители;
 - б) причины инфляции, безработицы в стране;
 - в) система денежного обращения в стране;
 - г) влияние фискальной политики на экономический рост;
 - д) реализация продукции и повышение эффективности производства.
2. Основными субъектами в макроэкономике являются:
 - а) центральный банк;
 - б) домохозяйства;
 - в) фирмы;
 - г) рынок товаров и услуг;
 - д) государство.
3. При нормативном макроэкономическом анализе осуществляется:
 - а) теоретическое обоснование модели поведения экономического субъекта;
 - б) изучение результатов воздействия поведения экономических субъектов на изменение макроэкономических показателей;
 - в) разработка рекомендаций по использованию инструментов макроэкономической политики;
 - г) эмпирическая проверка правильности теоретических гипотез.
4. ВВП равен стоимости:
 - а) промежуточного продукта;
 - б) продукта перепродаж;
 - в) конечного продукта, произведенного внутри страны за год;
 - г) конечного продукта, произведенного национальным капиталом за год.
5. ВВП и ВВП отличаются на величину:
 - а) стоимости промежуточного продукта;
 - б) стоимости продукта перепродаж;
 - в) трансфертных платежей;
 - г) сальдо факторных доходов из-за рубежа.
6. Трансфертные платежи - это:
 - а) выплаты, не обусловленные производством товаров и услуг;

- б) просроченные платежи;
- в) часть произведенного продукта, не имеющую форму дохода;
- г) рентные доходы.

7. Укажите, какой из перечисленных ниже показателей равен величине, полученной путем сложения чистого национального продукта, амортизационных отчислений и косвенных налогов:

- а) валовой внутренний продукт;
- б) промежуточный продукт;
- в) добавленная стоимость;
- г) все ответы неверны.

8. ВВП не включает:

- а) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;
- б) поступления из-за рубежа, связанные с факторными доходами;
- в) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;
- г) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.

9. Переведенный в США доход на капитал, вложенный американским гражданином в предприятие, находящееся на территории Российской Федерации, включается:

- а) в ВВП России;
- б) в ЧНП России;
- в) в ВВП США;
- г) в ВВП США.

10. Промежуточный продукт включает:

- а) товары и услуги для дальнейшей переработки или продажи в течение текущего периода;
- б) полуфабрикаты покупные и собственного производства, используемые в производстве других благ и услуг;
- в) продукты питания и напитки, приобретенные гостиницами, кафе, медицинскими и учебными заведениями;
- г) расходы на текущий ремонт;
- д) питание и обслуживание военнослужащих;
- е) все ответы верны.

11. Назовите, какой из перечисленных элементов расходов домохозяйств включается в состав ВВП:

- а) покупка поддержанного автомобиля у знакомого;
- б) покупка новых акций у брокера;
- в) покупка облигаций сберегательного займа в коммерческом банке;
- г) покупка новой авторучки взамен утерянной.

12. Какой из перечисленных элементов не включается в состав ВВП, рассчитанного по доходам:

- а) косвенные налоги;
- б) прибыль зарубежных фирм, расположенных на территории данной страны;

в) заработная плата иностранцев, проживающих на территории данной страны;

г) дивиденды, полученные жителями страны, имеющими акции зарубежных фирм.

13. Номинальный ВВП - это:

а) ВВП, рассчитанный в текущих ценах данного периода;

б) ВВП, рассчитанный в сопоставимых ценах определенного (базового) периода;

в) ВВП, рассчитанный в текущих ценах данного периода и откорректированный дефлятором.

Тесты типа В

1. Компания продала 20 единиц продукции по цене 1 тыс. дол., а ее затраты составили: на заработную плату - 1,5 тыс. дол., на покупку сырья и материалов - 3 тыс. дол. Величина добавленной стоимости равна:

а) 18 тыс. дол.; б) 17 тыс. дол.;

в) 15,5 тыс. дол.; г) 13,5 тыс. дол.

2. Если номинальный ВВП равен 1100 дол., а реальный ВВП - 1000 дол., дефлятор ВВП составит:

а) 9,09;

б) 90,91;

в) 1,1;

г) 110.

3. Какое из следующих выражений неверно:

а) ЧНП - прямые налоги = НД;

б) ЧНП + амортизационные отчисления = ВВП;

в) валовые инвестиции = чистые инвестиции + амортизация;

г) личный доход = располагаемый доход + прямые налоги;

д) ЧНП - косвенные налоги = НД.

4. Если номинальный ВВП в текущем году оказался выше реального ВВП предыдущего года, то это означает, что реальный ВВП в текущем году по сравнению с предыдущим годом:

а) увеличился

б) снизился;

в) не изменился;

г) информации для ответа недостаточно

5. Какой из способов исчисления ВВП определяется как сумма личных потребительских расходов, государственных закупок товаров и услуг, валовых инвестиций фирм и чистого экспорта:

а) производственный метод (по добавленной стоимости);

б) распределительный (по доходам);

в) метод конечного использования (по расходам).

б. Личный располагаемый доход представляет собой:

- а) начисленную заработную плату;
- б) полученный совокупный доход (заработная плата и другие доходы);
- в) реальный доход;
- г) полученный личный доход за вычетом налоговых и неналоговых обязательных платежей.

7. Динамику (увеличение или уменьшение) цен характеризуют:

- а) темпы экономического роста;
- б) индекс цен;
- в) денежный мультипликатор;
- г) мультипликатор расходов.

8. Все нижеперечисленное может быть включено в государственные закупки, кроме:

- а) покупки нового боевого самолета;
- б) выплаты пенсий из пенсионного фонда;
- в) выплаты пособий малообеспеченным семьям;
- г) строительства нового испытательного полигона;
- д) найма нового сотрудника милиции.

9. Все утверждения неверны, за исключением:

- а) добавленная стоимость представляет собой вклад каждой фирмы в национальный продукт;
- б) добавленная стоимость включает в себя часть стоимости продукта или услуги, созданной на этом предприятии;
- в) добавленная стоимость - эта разница между выручкой фирмы и всеми затратами;
- г) добавленная стоимость может быть подсчитана путем вычитания стоимости конечной продукции из стоимости общего объема продаж.

10. Не включается в состав ВВП:

- а) приобретение акций компании «Лукойл»;
- б) ремонт квартиры своими силами перед ее продажей;
- в) приобретение государством у завода 10 автомобилей «Газ»;
- г) аукционная продажа автомобилей иностранных марок чиновников российского правительства;
- д) покупка студентом нового сборника задач по экономике.

11. К государственным закупкам товаров и услуг не относятся:

- а) расходы на содержание государственных учреждений;
- б) жалование врачей бюджетных организаций здравоохранения;
- в) расходы на строительство новых государственных школ;
- г) расходы на выплату пособий по безработице.

12. К государственным трансфертам не относятся:

- а) ежемесячные пособия на детей;
- б) пособия по безработице;
- в) дотации и льготы на приобретение лекарств;
- г) расходы государств на строительство новой поликлиники.

«Экономический рост»

Задание 1.

Перечень вопросов для устного опроса

1. Общественное благосостояние и экономический рост
2. Потенциальный и фактический экономический рост
3. Классификация факторов экономического роста
4. Воздействие иностранных инвестиций на экономический рост
5. Подходы к государственному стимулированию экономического роста
6. Государственные расходы и экономический рост
7. Единство национального и общемирового экономического роста
8. Прирост населения и помощь развивающимся странам
9. Экономический рост и окружающая среда
10. Зачем человеку нужен экономический рост?
11. С помощью, каких показателей точнее всего можно определить экономический рост?
12. Почему развитые страны мира поощряют рождаемость, а беднейшие - стремятся ее ограничить?
13. Каковы основные факторы ускорения экономического роста?
14. Почему роль инвестиций в человеческий капитал растет по мере ускорения технического прогресса?
15. Какое влияние на экономический рост оказывают недоверие россиян к финансовым посредникам и стремление держать сбережения в наличных деньгах и иностранной валюте?
16. Чем экономическое развитие отличается от экономического роста и по отношению, к каким странам обычно употребляется понятие «развитие»?
17. Какие предпосылки экономического развития в России наиболее слабы?
18. Как России избежать попадания в «порочный круг слаборазвитых стран»?
19. Что такое экономический кризис и каков его главный признак?

Задание 2.

Вопросы для обсуждения

1. Что можно сказать об экономике страны, если разница между темпами роста общей величины ВВП и средней величины ВВП на душу населения увеличивается быстрее, чем растет численность населения?
2. Почему для России сегодня практически единственным возможным вариантом стал интенсивный тип экономического роста?
3. На протяжении 1930-1950 гг. СССР не сталкивался с проблемой замедления экономического роста или спадом производства. В силу каких причин это происходило?
4. Можно ли считать любое увеличение выпуска (национального дохода) экономическим ростом? Каковы главные критерии экономического роста?

5. Что представляют собой воспроизводство и накопление капитала? Какое значение имеет деление капитала на основной и оборотный для рассмотрения экономического роста?
6. Какова структура основных источников экономического роста?
7. Какими факторами определяются различные темпы экономического роста в разных странах?
8. Каково влияние технического прогресса на экономический рост – эндогенное или экзогенное?
9. Какова роль технического прогресса в модели экономического роста Солоу?
10. Что вам известно о дискуссиях по поводу экономического роста «за пределами модели Солоу»?
11. Можно ли считать любое увеличение выпуска (национального дохода) экономическим ростом? Каковы главные критерии экономического роста?
12. Что представляют собой воспроизводство и накопление капитала? Какое значение имеет деление капитала на основной и оборотный для рассмотрения экономического роста?
13. Какова структура основных источников экономического роста?
14. Какими факторами определяются различные темпы экономического роста в разных странах?
15. Каково влияние технического прогресса на экономический рост – эндогенное или экзогенное?
16. Какова роль технического прогресса в модели экономического роста Солоу?
17. Что вам известно о дискуссиях по поводу экономического роста «за пределами модели Солоу»?
18. Каковы основные факторы экономического роста:
- а) в древности;
 - б) в средние века;
 - в) в новой и новейшей истории;
 - г) в индустриальном и постиндустриальном обществе?
19. После длительного спада производства в России с 1998 по 2003 г. увеличиваются абсолютные размеры ВВП. Каковы факторы и источники этих изменений? Почему темпы роста ВВП в 2002 г. оказались ниже, чем в 2000–2001 гг.?
20. Приведите устное и графическое объяснение «мальтузианской ловушки».
21. Какую систему мер экономического роста могли бы вы предложить для экономики России?
22. Можно ли улучшить (модифицировать) «Золотое правило накопления»? Если да, то в каких направлениях?

Задание 3. Деловая игра

Тема деловой игры: «проблемы международной интеграции и социально-экономического развития различных стран»

Цель деловой игры: оценить знания студентов по отдельным темам раздела макроэкономики («Основные макроэкономические показатели», «Экономический рост»), а также определить уровень интеллектуального развития и умение логически мыслить.

Правила игры. Перед проведением игры студентам необходимо повторить материал по экономической географии и мировой экономике относительно тех стран, которые будут рассматриваться в игре.

Страны выбираются по усмотрению преподавателя. Рекомендуется выбрать 6 - 7 стран в зависимости от размера группы студентов. Лучше, если страны будут на разном уровне экономического развития (развитые, развивающиеся). Например, развитые страны: Германия, Япония, США, ищущие новые рынки сбыта; развивающиеся страны (Малайзия, Южная Корея), стремящиеся привлечь иностранные инвестиции.

Основные показатели уровня социально-экономического развития страны, на которые студенты обязаны обратить внимание:

- Реальный объем и темпы роста ВВП;
- Величина ВВП на душу населения;
- Темпы экономического роста;
- Факторы экономического роста, характерные для экономики данной страны;
- Основная отрасль экономики выбранной страны;
- Отраслевая структура национальной экономики;
- Уровень производительности труда в отраслях экономики;
- Удельная топливно-, энерго-, сырье- и материалоемкость экономики;
- Уровень образования населения;
- Уровень потребления товаров и услуг;
- Продолжительность жизни населения.

Преподаватель разбивает группу на 6 – 7 команд (в зависимости от количества выбранных стран). Каждая команда является представителем одной из стран (страны можно распределить по жеребьевке). Дается время на подготовку 10- 15 минут. Затем выбирается представитель от каждой страны, который выступает с подготовленным материалом.

Преподавателю необходимо создать обстановку так называемого «мозгового штурма», в процессе которого четко обозначаются проблемы страны и пути увеличения темпов экономического развития в сотрудничестве с другими странами.

Для наглядности проведения деловой игры рекомендуется сделать бейджи, таблички с названием стран, и флаги (нарисованные на каточках), а также использовать в процессе игры «Карту мира».

Задание 4. Задачи по теме

Задание типа А

Задача 1.

ВВП равен 240000 д.е. Амортизационные отчисления и косвенные налоги равны между собой и составляют в сумме 20% от национального дохода. Найдите национальный доход.

Задача 2.

Экономика описана следующими данными: $ВВП = C + I$, $C = 100 + 0,8 \times ВВП$, $I = 50$. Определите: равновесный уровень дохода; равновесные объемы сбережений и потребления; каков будет незапланированный прирост запасов продукции, если уровень выпуска будет равен 800? как изменится равновесный выпуск, если инвестиции возрастут до 100? Каково значение мультипликатора совокупных расходов?

Задача 3.

Инвестиционная функция задана уравнением $i = 1000 - 30 \times r$, где r - реальная ставка процента. Номинальная ставка процента равна 10%, темп инфляции составляет 2%. Рассчитайте объем инвестиций в этом случае.

Задание типа В

Задача 1.

Экономика характеризуется следующими показателями:

$$C = 20 + 0,8 \times (Y_{РАВН} - T + F) \text{ (потребление);}$$

$$Y_{ПОТ} = 350 \text{ (потенциальный ВВП);}$$

$$I = 60 \text{ (инвестиции);}$$

$$T = 40 \text{ (налоги);}$$

$$F = 10 \text{ (трансферты);}$$

$$G = 30 \text{ (государственные расходы).}$$

Рассчитайте равновесный уровень дохода, мультипликаторы расходов и налогов. Определите, как надо изменить величину государственных расходов или налогов, чтобы привести экономику к потенциальному выпуску.

Задача 2.

Экономика описана следующими данными:

$$ВВП = C + I + G + (X - M),$$

$$C = 300 + 0,8 \times ВВП,$$

$$I = 200 + 0,2 \times ВВП,$$

$$(X - M) = 100 - 0,04 \times ВВП,$$

$$G = 200, T = 0,2.$$

Рассчитайте равновесный уровень дохода и величину мульти-пликатора автономных расходов.

Задание 5. Тест по теме

Тест типа А

Выберите единственный правильный ответ

1. Если доля капитала в валовом национальном доходе составляет 25%, а доля труда 75%, то при ежегодном росте запаса капитала на 2%, росте рабочей силы на 3% и росте ВНД в целом на 2%, совокупная производительность факторов:
 - а) будет расти на 2,75% в год;
 - б) будет расти на 5% в год;
 - в) будет падать на 3% в год;
 - г) будет падать на 0,75% в год.
2. Что из перечисленного ниже является фактор роста потенциального ВВП:
 - а) рост численности рабочей силы;
 - б) рост запаса капитала в экономике;
 - в) рост производительности труда в экономике;
 - г) все предыдущие ответы верны.
3. Источником интенсивного экономического роста может служить:
 - а) расширение посевных площадей в сельском хозяйстве;
 - б) открытие новых месторождений;
 - в) рост производительности труда в связи с использованием компьютеров нового поколения;
 - г) увеличение продолжительности рабочей недели.
4. В соответствии с моделью Солоу, страна с более высоким темпом роста населения будет иметь (при прочих равных).
 - а) более высокий устойчивый уровень выпуска в расчете на душу населения;
 - б) более низкий темп роста выпуска в расчете на душу населения;
 - в) более высокий темп роста выпуска в расчете на душу населения в устойчивом состоянии;
 - г) более низкий устойчивый уровень выпуска в расчете на душу населения.
5. Величина изменения запаса капитала определяется:
 - а) разность между валовыми инвестициями и амортизацией;
 - б) суммой валовых инвестиций и амортизации;
 - в) суммой чистых инвестиций и амортизации;
 - г) разность между чистыми инвестициями и амортизацией.

6. После осуществления мер экономической политики, направленных на увеличение нормы сбережений, был достигнут новый устойчивый уровень капиталовооруженности. В результате:

- а) запас капитала в расчете на одного работника остался прежним;
- б) уровень капиталовооруженности снизился по сравнению с исходным;
- в) уровень выпуска в расчете на одного работника стал выше по сравнению с исходным состоянием;
- г) уровень выпуска в расчете на одного работника остался прежним.

7. Укажите, какие из указанных экономических процессов относятся к источникам экономического роста, а какие – к факторам экономического роста:

- а) рост цен на экспортные товары стран;
- б) рост используемых в экономике средств производства;
- в) инвестиции в народное хозяйство;
- г) вовлечение в экономику дополнительной рабочей силы;
- д) рост эффективности производства.

8. Если реальный ВВП увеличивается, и уровень цен также увеличивается, то:

- а) процент изменения номинального ВВП меньше, чем процент изменения уровня цен;
- б) номинальный ВВП или увеличивается, или уменьшается;
- в) номинальный ВВП увеличивается;
- г) номинальный ВВП уменьшается.

9. Экономический рост может быть отображен как:

- а) сдвиг вправо кривой производственных возможностей;
- б) сдвиг влево кривой производственных возможностей;
- в) движение от точки на кривой производственных возможностей к точке внутри данной кривой;
- г) движение от одной точки на кривой производственных возможностей к другой точке на данной кривой.

10. Интенсивный тип экономического роста достигается за счет:

- а) увеличения количества используемых ресурсов;
- б) более эффективного использования всех факторов производства;
- в) более эффективного использования фактора «труд»;
- г) сокращения простоев оборудования.

Тест типа В

11. Наиболее сильно ограничит рост экономики следующий финансовый инструмент:

- а) сбалансированный бюджет;
- б) бюджетный излишек как неиспользованный денежный запас;

- в) бюджетный дефицит, покрываемый изготовлением новых денег;
- г) бюджетный излишек, используемый на выплату долгов;
- д) бюджетный дефицит, финансируемый за счет государственных займов;

12. В экономике с полной занятостью высокие темпы экономического роста говорят о:

- а) низком уровне сбережений и низком уровне инвестиций;
- б) высоком уровне сбережений и низком уровне инвестиций;
- в) высоком уровне и сбережений, и инвестиций;
- г) низком уровне сбережений и высоком уровне инвестиций;

13. Снижение темпов экономического роста страны ведет к:

- а) снижению роста уровня жизни;
- б) уменьшению инвестиций;
- в) снижению конкурентоспособности продукции;
- г) всему вышеперечисленному.

14. Количественно экономический рост находит свое выражение в повышении:

- а) массы денег;
- б) реального ВВП;
- в) располагаемого дохода;
- г) покупательной способности денег.

15. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

- а) увеличение производительности труда;
- б) увеличение численности занятых в производстве работников;
- в) улучшение организации производства;
- г) применение новых технологий.

16. Для оценки уровня благосостояния наиболее подходящим показателем является величина:

- а) реального ВВП;
- б) номинального ВВП на душу населения;
- в) номинального ВВП;
- г) реального ВВП на душу населения.

17. Чистые инвестиции — это:

- а) валовые инвестиции + амортизация;
- б) валовые инвестиции – амортизация;
- в) прирост стоимости основного капитала;
- г) валовые инвестиции – субсидии;
- д) амортизация — прирост стоимости основного капитала.

18. Какое из указанных соотношений внутренних частных инвестиций может свидетельствовать о наличии экономического роста:

- а) валовые инвестиции меньше чистых инвестиций;
- б) валовые инвестиции больше чистых инвестиций;
- в) валовые инвестиции равны чистым инвестициям;
- г) все ответы неверные.

19. *Макроэкономическое равновесие проявляется в достижении:*
- а) равенства между доходами и расходами государственного бюджета;
 - б) полной занятости и относительно стабильного уровня цен в национальном хозяйстве;
 - в) равенства совокупных расходов и национального дохода;
 - г) все ответы неверные.
20. *Что из перечисленного ниже не является фактором роста потенциального ВВП:*
- а) рост численности рабочей силы.
 - б) рост производительности труда в экономике.
 - в) сокращение числа занятых.
 - г) рост уровня цен.
21. *Реальный ВВП это:*
- а) ВВП, измеренный в постоянных ценах;
 - б) ВВП, измеренный в текущих ценах;
 - в) индекс потребительских цен;
 - г) ВВП измеренный в процентах;
 - д) ВВП, измеренный по текущему обменному курсу.
22. *Показателями экономического роста являются:*
- а) увеличение ВВП;
 - б) увеличение ВНД;
 - в) рост ВВП или ВНД на душу населения;
 - г) все ответы верны.
23. *Главным фактором экономического роста современных развитых стран являются:*
- а) увеличение количества занятых;
 - б) увеличение рабочего времени;
 - в) использование большего объема ресурсов;
 - г) использование достижений научно-технического прогресса;
 - д) правильный ответ отсутствует.
24. *Основные причины, сдерживающие экономический рост:*
- а) ресурсные и экологические ограничения;
 - б) социальные издержки, связанные с экономическим ростом производства;
 - в) неэффективная экономическая политика правительства;
 - г) все ответы верны.
25. *К негативным сторонам экономического роста относятся:*
- а) рост уровня жизни;
 - б) снижение качества жизни;
 - в) нарушение экологии;
 - г) глобальную неустойчивость;
 - д) трудоголизм;
 - е) правильный ответ отсутствует.

Экономические циклы.

Тест по теме

1. *Экономический спад 2007-2009 годов охватил большинство стран развитого и развивающегося мира. Это можно объяснить, скорее всего:*
 - а) значительным ростом населения планеты;
 - б) чрезмерными затратами стран на защиту окружающей среды;
 - в) высокими ценами на топливо, вызвавшими рост издержек производства;
 - г) резким спадом совокупного спроса населения и предприятий, злоупотребивших дешевыми кредитами.

2. *К основным фазам экономического цикла не относятся:*
 - а) рецессия;
 - б) депрессия;
 - в) инфляция;
 - г) экспансия;

3. *Высшая точка деловой активности не характеризуется:*
 - а) высоким уровнем доходов;
 - б) высоким уровнем занятости;
 - в) высоким уровнем инфляции;
 - г) все ответы неверны.

4. *Характеристика рецессии не включает:*
 - а) резкий рост инфляции;
 - б) резкий рост инвестиций;
 - в) резкий рост потребительских цен;
 - г) все предыдущие ответы верны.

5. *Согласно кейнсианской теории:*
 - а) объем предложения на рынке товаров и услуг совершенно эластичен;
 - б) объем спроса на рынке товаров и услуг совершенно эластичен;
 - в) объем предложения на рынке денег совершенно эластичен;
 - г) объем спроса на рынке денег совершенно эластичен.

6. *Под индуцированными инвестициями понимаются инвестиции, приводящие:*
 - а) к росту объемов производимых благ в будущих периодах;
 - б) к росту объемов потребляемых благ в текущем периоде;
 - в) к росту объемов производимых благ в текущем периоде;
 - г) все предыдущие ответы неверны.

7. *Под автономными инвестициями понимаются инвестиции, приводящие:*

- а) к росту объемов производимых благ в будущих периодах;
- б) к росту объемов потребляемых благ в текущем периоде;
- в) к росту объемов производимых благ в текущем периоде;
- г) к росту объемов государственных благ.

8. *Экстенсивный путь экономического роста представляет собой прирост продукта, но не зависит от такого показателя, как:*

- а) повышение интенсивности труда;
- б) повешение производительности труда;
- в) увеличение занятых производственных ресурсов;
- г) увеличение занятых финансовых ресурсов.

9. *Интенсивный путь экономического роста характеризуется следующими показателями:*

- а) повышение интенсивности труда;
- б) повышение производительности труда;
- в) увеличение занятых производственных ресурсов;
- г) увеличение занятых финансовых ресурсов.

10. *Экономический рост испытывает на себе влияние следующих факторов:*

- а) уровень накоплений;
- б) прирост населения;
- в) развитие научно-технического прогресса;
- г) все предыдущие ответы верны.

11. *Ключевой уравнивающей величиной модели Солоу является:*

- а) норма потребления;
- б) уровень капиталовооруженности;
- в) норма сбережений;
- г) все предыдущие ответы неверны.

12. *Для периода экономического подъема не характерно:*

- а) сокращение инвестиций;
- б) снижение уровня безработицы;
- в) рост заработной платы;
- г) увеличение объемов кредитования.

13. *Для периода экономического подъема характерно:*

- а) рост производительности труда;
- б) снижение уровня безработицы в стране;
- в) увеличение объемов кредитования;

- г) рост частных инвестиций;
- д) увеличение налоговых поступлений;
- е) все перечисленное выше.

14. Спад (рецессия) в экономике страны характеризуется:

- а) ростом налоговых поступлений;
- б) увеличением спроса на труд;
- в) ростом инвестиций в частном секторе;
- г) ростом объемов потребления;
- д) увеличением государственных расходов.

15. В период экономического спада больше всего стимулирует экономический спад:

- а) сокращение прибыли;
- б) сокращение покупательной способности;
- в) увеличение объема инвестиций;
- г) уменьшение государственных расходов.

16. Периоду экономического спада не соответствует:

- а) снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы;
- б) падение курса акций;
- в) уменьшение спроса на труд;
- г) снижение объема налоговых поступлений;
- д) сокращение прибыли корпораций;
- е) уменьшение объема пособий по безработице.

17. После наступления фазы подъема падает и после наступления фазы спада растет численное значение:

- а) объем товарных запасов в обрабатывающей промышленности;
- б) объем ВВП;
- в) средней продолжительности рабочей недели;
- г) курсов ценных бумаг;
- д) объема промышленного производства.

18. Экономический кризис, выражающийся тем, что часть товаров остается нереализованной, называется:

- А. кризисом перепроизводства;
- В. инвестиционным кризисом;
- С. потребительским кризисом;
- Д. реализационным кризисом;
- Е. кризисом ноу-хау.

19. Кризис, возникающий как результат диспропорций развития между отдельными отраслями экономики, называется:

- А. циклическим;
- В. перепроизводства;
- С. недопроизводства;

- D. техническим;
- E. структурным.

20. Государственная антициклическая политика в период бурного подъема не включает:

- A. сокращения государственных расходов;
- B. увеличение налоговых ставок;
- C. сокращение процентных ставок;
- D. милитаризацию экономики;
- E. верны A и C.

21. Экономический цикл характеризуется:

- A. периодичностью повторения неравномерного экономического развития;
- B. неизменностью экономических показателей;
- C. неустойчивостью экономических процессов;
- D. изменением характеристик экономического роста.

22. Укажите, какие из нижеприведенных показателей не могут быть использованы для характеристики экономического цикла:

- A. объем производства и продаж, объем товарных запасов, объем инвестиций;
- B. объем потребительского спроса;
- C. уровень занятости, средняя продолжительность рабочей недели;
- D. курс ценных бумаг, ставка процента;
- E. дефицит бюджета, объем внутренних и внешних кредитов.

22. В цикличности экономического развития выражается:

- A. характер государственного регулирования национальной экономики;
- B. способ восстановления экономической активности резидентов;
- C. движение экономической системы в рамках перехода от депрессии к оживлению и обратно;
- D. периодичность повторяющихся нарушений макроэкономического равновесия.

23. Циклические колебания национального хозяйства не сопровождаются:

- A. колебаниями деловой активности и рыночной конъюнктуры;
- B. изменением отраслевой структуры народного хозяйства;
- C. нарастанием, обострением и разрешением внутренних противоречий общественного производства;
- D. ослаблением государственного регулирования.

24. Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла:

- A. подъем, оживление, депрессия, кризис;
- B. кризис, депрессия, оживление, подъем;
- C. кризис, оживление, подъем, депрессия;

D. подъем, оживление, кризис, депрессия.

25. Антициклическое регулирование:

- A. ведет к преодолению циклического характера экономического развития;
- B. никак не воздействует на изменение хода экономического развития;
- C. увеличивает длительность цикла;
- D. сглаживает циклические колебания.

Кейс - задачи

1. Многие люди России – потребители, предприниматели, государственные деятели сегодня обеспокоены поисками путей выхода из кризиса.

Что бы вы могли рекомендовать в качестве первоочередной меры преодоления кризиса при важности других мер?

2. Кризис 2007-2010 годов, охвативший многие страны, начался с кризиса финансовой сферы, где чрезмерное раздувание дешевых кредитов способствовало образованию «финансовых пузырей». В результате этого искусственно раздувался спрос, не соответствовавший реальному производству. Эта диспропорция вызвала массовые банкротства сначала в финансовой сфере, а потом и в реальном секторе, начался тяжелый экономический кризис.

Если бы государство (в затронутых кризисом странах) законодательно запретило спекуляцию, то можно ли было предотвратить этот экономический кризис.

Тема 12. Безработица, причины и последствия

Задание 1. Тест по теме

Тест типа А. Выбрать единственный верный вариант ответа

1. Все ниже перечисленное является причиной безработицы, КРОМЕ:

- 1) законов о минимальной заработной плате;
- 2) монопольной силы профсоюзов;
- 3) пособий по безработице;
- 4) эффективных ставок заработной платы.

2. Любая из ниже перечисленных мер является попыткой сократить естественный уровень безработицы, КРОМЕ:

- 1) пособий по безработице;

- 2) создания служб занятости;
- 3) программ переподготовки;
- 4) увеличения в пособии по безработице доли, выплачиваемой фирмой, уволившей работника.

3. численность рабочей силы в стране составляет 60 млн. чел. Пусть каждый месяц 2% занятых теряет работу и 10% безработных ее находит. Тогда в состоянии долгосрочного равновесия количество занятых в стране равно:

- 1) 10 тыс. чел
- 2) 50 тыс. чел
- 3) 5 тыс. чел
- 4) 55 тыс. чел.

4. В состоянии с существующими теориями стимулирующей заработной платы более высокие ставки заработной платы ведут к повышению производительности труда работников по всем следующим причинам, КРОМЕ:

- 1) более высокие ставки заработной платы дают возможность работникам лучше питаться;
- 2) более высокие ставки заработной платы привлекают более квалифицированных работников ;
- 3) более высокие ставки заработной платы побуждают работников трудиться более интенсивно, так как увеличивают издержки от потери этого рабочего места;
- 4) более высокие ставки заработной платы ведут к увеличению налогов, взимаемых с работников, что побуждает их работать усерднее с целью получения такого же располагаемого дохода.

5. Профессиональная мобильность возникает, когда:

- а) из-за банкротства банка служащие устраиваются в другие банки;
- б) некоторая отрасль оказывается в большом кризисе;
- в) упрощается переход из одной фирмы в другую по данной специальности;
- г) профессиональные сотрудники обращаются на биржи труда.

6. Снижение спроса на уголь приведет:

- а) к профессиональной мобильности шахтеров;
- б) к территориальной мобильности шахтеров;
- в) только к росту числа безработных;
- г) к снижению цены на уголь при этом на рынке труда никоим образом не повлияет.

7. Спрос на труд является спросом:

- а) первичным, так как труд – наиболее важный фактор производства;
- б) первичным, так как фирмы в первую очередь нанимают работников, а потом решают какое количество товара произвести;
- в) производным, так как он зависит от ситуации на товарных рынках;
- г) производным, так как труд производит все блага в экономике.

8. Значительное снижение спроса на нефть, приведет:

- а) к росту стоимости нефти и не повлияет на уровень заработной платы нефтяников;
- б) к снижению стоимости нефти и не повлияет на заработную плату нефтяников;
- в) к росту заработной платы нефтяников;
- г) к снижению заработной платы нефтяников.

9. Что из ниже перечисленного может служить примером производного спроса?

- а) спрос населения на молоко;
- б) спрос молокозавода на молоко;
- в) спрос на телевизоры;
- г) нет правильного ответа.

10. Спрос на труд – это производный спрос, так как:

- а) он зависит от спроса на продукцию фирмы;
- б) труд производит все блага в экономике;
- в) фирмы сначала закупают производственное оборудование, а потом нанимают рабочих;
- г) спрос на труд является производным спросом.

11. Увеличение спроса на хлеб вызовет:

- а) увеличение спроса на труд в промышленности;
- б) снижение спроса на труд в сельском хозяйстве;
- в) увеличение стоимости земли;
- г) снижение стоимости земли.

12. Производственная компания, нанимая на работу менеджера, может установить заработную плату:

- а) на любом уровне, подходящем для менеджера;
- б) не выше доходов владельцев компании;
- в) не выше выручки от продаж;
- г) не выше расходов на заработную плату рабочих.

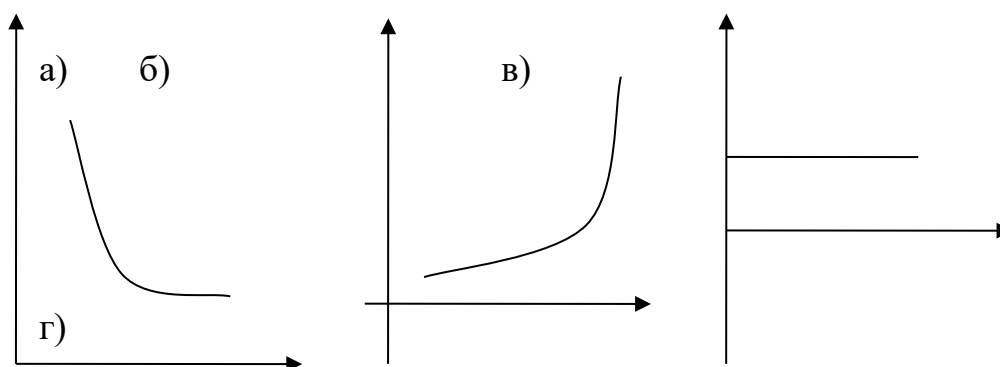
13. Отмена ограничений на работу в Москве иногородних специалистов вызовет на рынке жилья:

- а) увеличение арендной платы и количества сданных квартир;
- б) снижение арендной платы и количества сданных квартир;
- в) увеличение арендной платы и снижения количества сданных квартир;
- г) снижение арендной платы и увеличение количества сданных квартир.

14. Как реагируют российские профсоюзы текстильщиков на импорт одежды из Китая?

- а) профсоюзы поддерживают импорт для увеличения конкуренции на отечественных рынках;
- б) профсоюзы поддерживают импорт, так как иностранные товары не влияют на спрос российских товаров;
- в) профсоюзы выступают против импорта, заботясь о качестве продаваемой продукции;
- г) профсоюзы выступают против импорта с целью увеличения спроса на продукцию отечественных фирм.

15. Предположим, что в результате кардинальных реформ в стране запрещено получение экономического образования в университетах. Покажите кривую предложения труда экономистов.



Тест типа В. подберите к каждому пункту левой колонки соответствующий ему пункт правой колонки.

Понятия	Определения
(1) Застойная Безработица	() В январе 1994 года в связи с трудностями сбыта главный конвейер ВАЗа был остановлен, а персонал отправлен в отпуск, частично за свой счет.
(2) Увеличение расходов по оплате труда	() Коллективный договор предусматривал ежемесячную индексацию зарплаты на уровне 70 % от инфляции за прошлый месяц
(3) Скрытая безработица	() И во времена развитого социализма среднеазиатские республики были трудоизбыточны.
(4) Трудовой контракт	() Общая декларация о взаимоотношениях правительства, предпринимателей и профсоюзов в области труда и заработной платы

(5) Естественный уровень безработицы	() Американские специалисты рекомендуют менять работу или направление работы без изменения ее места не менее одного раза в пять лет
(6) Коллективный договор	() Единая тарифная сетка используется при . . .
(7) Сокращение реальной заработной платы	() В Эколандии по закону нельзя платить меньше 5 долл. в час
(8) Генеральное соглашение	() Минимальные наборы товаров и услуг, необходимые взрослому, ребенку и пенсионеру и измеренные в рублях, различаются между собой, да и неоднозначно определяются различными ведомствами и отдельными исследователями.
(9) Повременная оплата труда	() Увеличение отчислений в ПФ, оплачиваемых предприятием в виде начислений на минимум ФЗП.
(10) Коэффициент трудового участия	() Цена труда в единицу времени
(11) Прожиточный минимум	() Договор между профсоюзом и предпринимателем о правилах и условиях заключения индивидуальных трудовых контрактов
(12) Сдельная оплата труда	() В конце недели бригадир подсчитывал количество баллов, набранных каждым членом бригады
(13) Отчисления на соцстрах	() Договор между почтальоном и государственным почтовым ведомством, в лице его руководителя, об условиях и оплате труда
(14) Минимальная зарплата	() ...-это средства, идущие, в частности, на оплату потерь работника в связи с временной нетрудоспособностью
(15) Ставка заработной платы	() За каждый собранный компьютер Иванов получал 5000 руб.

Задание 2. Задачи по теме

Задача 1

В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в 1-ом и 5-ом году.

	<i>1-ый год</i>	<i>5-ый год</i>
Рабочая сила	84889	95453
Занятые	80796	87524

Рассчитайте уровень безработицы в 1-ом и 5-ом году.

Задача 2

Имеется следующая информация:

Численность занятых – 90 млн. чел.

Численность безработных - 10 млн. чел.

Рассчитайте уровень безработицы.

Месяц спустя из 90 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. чел. 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, каковы теперь:

- численность занятых
- количество безработных
- уровень безработицы.

Задача 3

Численность населения составляет 100 млн. человек. Из них:

- 24 млн. человек – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.);
- 30 млн. человек выбыли из состава рабочей силы;
- 4 млн. 600 тыс. человек безработные;
- 1 млн. человек – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти данные, рассчитайте: величину рабочей силы и уровень безработицы.

Задача 4

Численность населения страны – 12 млн. человек. Из этой численности 8 млн. человек находится в трудоспособном возрасте. Безработица в стране характеризовалась следующими данными:

- 240 тыс. человек потеряли работу в связи со структурной перестройкой производства и стоят на учете на бирже труда;
- 500 тыс. человек – лица, проживающие в сельской местности, работы по найму не имеют, занимаются хозяйством на личных подворьях. На бирже труда не зарегистрированы.
- 60 тыс. человек – деклассированные элементы, не имеющие работы и потерявшие надежду ее найти.

Определите уровень безработицы в стране и охарактеризуйте ее формы.

Задача 5

Спрос на труд и его предложение выражены следующими формулами: $L_d = 100 - 20W$; $L_s = -60 + 80W$.

Нарисуйте кривые спроса и предложения труда и определите равновесный уровень заработной платы и занятости.

Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная заработная плата установлена на уровне 2 ед. в 1 час, и что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной заработной платы.

Задача 6

Разберитесь в ситуации

В последние десятилетия (70-80-е годы) в США при общем росте численности занятых быстрее всего она росла в сфере услуг, в результате чего доля этой сферы в общей численности занятых увеличилась с 58 до 63%, в то время как доля занятых в производстве товаров упала с 33 до 29%.

Аналогичный процесс происходил в советской экономике: доля непродовольственной сферы в общей численности занятых увеличилась с 22,8 до 27,6%.

Прокомментируйте этот факт с точки зрения перехода мирового сообщества к принципиально новому технологическому способу производства, к постиндустриальному обществу. Какую роль в этом процессе должен сыграть рост производительности труда?

Тема 13. Инфляция и антиинфляционное регулирование.

Задание 1.

Кейс-задача

В журнале «Итоги» № 8 за 2004 г. опубликовано интервью с министром финансов РФ А.Кудриным. Дело в том, что организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) прогнозирует кризис перепроизводства и рекомендует сократить объемы производства, чтобы сохранить цены в пределах 22–28 долл. за баррель. В итоге цена сырой нефти на Нью-Йоркской бирже выросла на 8,6%, что дало повод для волнений министра финансов США Джона Сноу – не слишком ли велика зависимость экономики США от нефтяного импорта.

По мнению А.Кудрина, созданный в России стабилизационный фонд, а его размер к концу 2004 г. прогнозируется 260–280 млрд. руб., достаточен, чтобы при цене нефти марки Urals даже 15 долл. за баррель поддерживать текущий уровень расходов бюджета в течение 9–10 месяцев.

Для чего нужен фонд? Во-первых, для того чтобы не ослабить нашу экономику избыточным предложением валюты при высоких ценах на нефть. Во-вторых, чтобы создать запас прочности на случай резкого их снижения, что, как показывает мировая практика, случается каждые шесть лет.

Теперь о механизме работы фонда. В случае снижения цены на нефть ниже базовой накопленные средства могут использоваться для покрытия дефицита бюджета. В отсутствие же форсмажора стабфонд будет просто работать на бюджет: его средства могут быть вложены в первоклассные ценные бумаги иностранных государств. Доходность рынка надежных

инструментов достигает сейчас трех процентов, и прибыль от инвестирования будет направляться в бюджет... Расходы на оплату госдолга, как и на другие нужды, законом о стабфонде не исключены, но лишь когда объем средств там превысит 500 млрд. руб.

Сегодня перед правительством стоит другая задача – доказать, что при снижении цен на нефть страна может исполнять все бюджетные показатели, обеспечить макроэкономическую стабильность и снижение инфляции до 10, а в 2006 г. – до 5–7% и сохранить высокие темпы экономического роста. Нужен стабфонд для того, чтобы заморозить излишки рублевой массы и не допустить чрезмерного укрепления рубля. Если рубль укрепляется очень быстро, это приводит к увеличению издержек российских производителей в долларовом выражении, им становится труднее продавать свою продукцию за рубеж. При этом импорт, наоборот, становится дешевле и начинает вытеснять российские товары со своего собственного рынка.

Задание 2.

Задачи по теме:

Задание типа А

Задача 1.

Темп инфляции в N-ском халифате составляет 4%. Определите, за сколько лет рост цен в этой стране удвоится.

Задача 2.

Норма естественной безработицы в Лапуте составляет 8%. Количество детей и нетрудоспособных равно 80 млн. Определите, каково население Лапуты, если размер фрикционной безработицы составляет 3 млн., структурной – 2 млн. и вынужденной безработицы – 4 млн. человек.

Задача 3.

Определите уровень естественной безработицы для экономики Бурундии, если в текущем году потеряли работу в связи с переездами 4 млн. человек, потеряли работу и нашли ее повышая свою квалификацию – 5 млн. человек. Кроме того, из-за ухудшения дел в экономике потеряли работу еще 7 млн. человек. Население страны составляет 280 млн. человек, среди них детей и нетрудоспособных – 130 млн.

Задание типа В

Задача 1.

Определите размер вынужденной безработицы, если население Дальневосточной республики составляет 30 млн. человек, из них 10 млн. – нетрудоспособные и дети. Уровень безработицы составляет 7%, а уровень естественной безработицы – 5%.

Задача 2.

Определите количество трудоспособного населения страны, если все население составляет 10,5 млн. человек, количество фрикционной безработицы – 100 тыс., структурной безработицы – 200 тыс. и вынужденной безработицы – 300 тыс. Норма естественной безработицы составляет 5%.

Задача 3.

В Анчурии все население – 8 млн. человек, из них 5 млн. – дети и пенсионеры. В текущем году 120 тыс. человек сменили работу из-за переездов на другое место жительства, оставаясь безработными в среднем по 3 месяца; еще 100 тыс. повысили или изменили свою квалификацию, затратив на это в среднем по 6 месяцев; из-за общего ухудшения деловой активности потеряли работу 200 тыс. человек, но 60 тыс. человек из них нашли ее, потратив на поиски новой работы около 4 месяцев. Определите уровень безработицы в Анчурии.

Задание типа С

Задача 1.

Определите уровень инфляции за 4 года, если она составляла по годам:

1998 г. – 25%;

1999 г. – 60%;

2000 г. – 50%;

2001 г. – 100%.

Задача 2.

Определите средний темп инфляции, если она составляла по годам:

1-й г. – 20%;

2-й г. – 30%;

3-й г. – 40%;

4-й г. – 50%.

Определите, каким окажется уровень инфляции, если Центральный банк увеличил количество денег в экономике в 5 раз, скорость обращения денег выросла в 2 раза, а национальный доход сократился наполовину.

Задание 3.
Тесты по теме:

Тест типа А

1. Закон, в соответствии с которым «Худшие деньги вытесняют лучшие» открыл:

- а) Аристотель;
- б) Д.Ло;
- в) Н.Коперник;
- г) Т.Грешем;
- д) А.Смит.

2. Открыл 50–60-летние циклы, начинающиеся изобретениями, а завершающиеся войнами и революциями:

- а) А.Лаффер;
- б) С.Кузнец;
- в) Е.Слуцкий;
- г) К.Маркс;
- д) Н.Кондратьев.

3. В городе О. организована продажа автомобилей за 1/5 часть стоимости. Вы можете купить а/м «Волга» не за 180 000 руб., а за 40 000 руб. Организация при этом следующая: за 40 000 руб. Вы получаете не а/м, а 5 талонов. Как только Вы найдете покупателей на эти талоны – по 40 000 руб. каждый – новая а/м Ваша. При этом новые владельцы талонов могут предъявить их в центральный офис и получить взамен каждый по 5 талонов. Реализуя их они также получают новую «Волгу». Такая форма организации торговли называется:

- а) в кредит;
- б) «пирамида»;
- в) потребительский кредит;
- г) лизинг;
- д) маркетинг.

4. Впервые национальные кризисы перепроизводства наблюдаются начиная с:

- а) середины XVII в.;
- б) начала XVIII в.;
- в) начала XIX в.;
- г) начала XX в.;
- д) середины XX в.

5. К фазам среднесрочного экономического цикла относят в сочетании:

- а) кризис;
- б) биржевой крах;

- в) депрессия;
- г) рост безработицы;
- д) подъем.

1) а, б, в; 2) б, в, г, д; 3) б, в, г; 4) в, г, д; 5) а, в, д.

6. Отметьте, в какой из фаз среднесрочного цикла норма банковского процента наиболее высока:

- а) депрессии;
- б) подъема;
- в) оживления;
- г) кризиса;
- д) стагнации.

7. Уровень естественной безработицы включает в себя следующие формы:

- а) циклическую;
- б) фрикционную;
- в) структурную;
- г) неявную;
- д) застойную.

1) а, б, в; 2) б, в; 3) б, в, г; 4) в, г, д; 5) а, в, д.

8. Статистические данные показали, что значение коэффициента Оукена всегда:

- а) меньше 0,5;
- б) больше 0,5;
- в) больше 1;
- г) больше 2;
- д) больше 3.

9. На уровень естественной безработицы не влияет действие:

- а) закона о минимальной заработной плате;
- б) власти профсоюзов;
- в) эффективности поисков работы;
- г) эффективной заработной платы;
- д) деловой активности.

10. Явление «денежного навеса» в нашей истории впервые проявилось в:

- а) 1916–1917 гг.;
- б) 1920–1921 гг.;
- в) 1929–1930 гг.;
- г) 1943–1945 гг.;
- д) 1991–1992 гг.

11. К основным факторам, влияющим на инфляцию, не относится:

- а) объем товарной массы в стране;
- б) количество денег в экономике;
- в) скорость обращения денег;
- г) процентная ставка;
- д) издержки производства.

12. Явление stagflation в нашей истории впервые наблюдается в:

- а) 1929–1934 гг.;
- б) 1950–1955 гг.;
- в) 1973–1975 гг.;
- г) 1980–1982 гг.;
- д) 1991–1993 гг.

13. Инфляция 1999–2001 гг. может быть охарактеризована как:

- а) инфляция издержек;
- б) инфляция спроса;
- в) инфляция ожиданий;
- г) галопирующая;
- д) stagflation.

14. Если правительство преследует цель снизить естественный уровень безработицы в экономике, то все нижеперечисленные меры макроэкономической политики будут одобрены в парламенте, за исключением:

- а) повышение уровня пособий по безработице;
- б) функционирование государственных служб занятости;
- в) введение государственных программ профессиональной подготовки;
- г) введение бонусных программ страхования по безработице для лиц, которые быстро находят рабочие места;
- д) все вышеперечисленные меры способствуют увеличению естественного уровня безработицы.

1. Что из перечисленного не имеет отношение к инфляции издержек?

- а) рост занятости и выпуска;
- б) «догоняющий» рост заработной платы;
- в) шоки предложения;
- г) рост процентной ставки;
- д) рост издержек на единицу продукции.

16. Менее всего пострадают от неожиданной инфляции:

- а) те, кто получают фиксированный номинальный доход;
- б) те, у кого номинальные доходы растут медленнее, чем повышается рост уровня цен;

- в) те, кто имеет денежные сбережения;
- г) те, кто стал должником, когда цены были ниже;
- д) верны только ответы б) и г).

17. Допустим, что ссуда в размере 100 представлена банком на один год при условии, что уровень инфляции составляет 12 % в год, а сумма долга, подлежащая возврату в реальном выражении, равна 105. Какова в данном случае номинальная ставка процента по кредиту?

- а) 12%;
- б) 5 %;
- в) 18%
- г) 17,6%;
- д) 13,3%.

18. Все нижеперечисленное верно, за исключением того, что:

- а) в периоды устойчивого роста инфляции люди постоянно ожидают повышения уровня цен;
- б) ожидания работников и фирм относительно политики правительства и Центрального банка могут повлиять на размеры заработной платы;
- в) движение экономики вниз по кривой Филлипса происходит более медленно, чем движение вверх;
- г) как только начинает повышаться безработица, цены и темпы инфляции быстро падают.

19. Экономика описана следующими данными: общая численность населения составляет 650; численность лиц вне трудоспособного возраста и институционального населения равна 140; численность безработных составляет 19; численность тех, кто не входит в состав рабочей силы, равна 130. Каков в этом случае будет уровень безработицы;

- а) 10%;
- б) 5%;
- в) 6%;
- г) 5,5%;
- д) для расчета недостаточно данных.

20. Если реальная ставка процента упадет на 1%, а темп инфляции увеличится на 2%, то в соответствии с эффектом Фишера номинальная ставка процента:

- а) упадет на 3%;
- б) увеличится на 1%;
- в) увеличится на 2%;
- г) упадет на 1%.

21. Реальный доход от хранения денег на руках населения равняется:

- а) реальной ставке процента;

- б) реальной ставке процента со знаком минус;
- в) уровню инфляции;
- г) уровню инфляции со знаком минус.

22. *Кривая Филлипса отражает:*

- а) прямую зависимость между темпами инфляции и безработице
- б) обратную зависимость между темпами инфляции и процентной ставкой
- в) обратную зависимость между темпами инфляции и безработицей
- г) прямую зависимость между темпами инфляции и процентной ставкой

23. *В условиях галопирующей инфляции в стране реальный ВВП будет:*

- а) больше номинального ВВП
- б) меньше номинального ВВП
- в) равен номинальному ВВП
- г) инфляция не влияет на соотношение номинального и реального ВВП

24. *Верным является следующее утверждение:*

- а) реальные и номинальные доходы изменяются в одном направлении
- б) инфляция увеличивает покупательную способность рубля и обязательно уменьшает номинальный доход
- в) инфляция уменьшает покупательную способность рубля и обязательно уменьшает реальный доход
- г) инфляция уменьшает покупательную способность рубля, но не обязательно уменьшает реальный доход

Тест типа В

Укажите, какое выражение верно или неверно (обоснуйте свой ответ)

1. Чрезмерная эмиссия денег, осуществляемая с целью покрытия дефицита госбюджета, не может вызвать инфляцию
2. Если темпы прироста денежной массы соответствуют темпам прироста реального ВВП, то такое увеличение предложения денег не вызывает инфляцию
3. Рост денежного предложения по сравнению с ростом реального ВВП не вызывает переполнения каналов обращения денежной массы сверх товарооборота
4. Увеличение доходов в одних секторах экономики при прочих равных условиях может произойти только за счет перераспределения из других секторов
5. По темпам инфляции различают открытую и скрытую инфляцию
6. В централизованной экономике инфляция проявляется в виде тотального дефицита товаров

7. Инфляция – это любое повышение цен
8. Инфляция в рыночной экономике выражается в том, что увеличение товарной массы опережает рост денежной массы
9. В условиях инфляции брать в долг выгодно
10. Широкое использование в отечественном производстве импортируемых ресурсов приводит к снижению издержек внутри страны
11. За снижение темпов инфляции нужно «платить» увеличением безработицы.

Тема 14: Денежная система

Задание 1.

Вопросы для обсуждения

1. Как связаны ликвидность и доходность при построении денежных агрегатов? Почему агрегаты М1 и М2 называют почти деньгами?
2. Перечислите монетарные и немонетарные причины инфляции. Как соотносятся монетарные и немонетарные факторы инфляции в российской экономике?
3. Возможно ли возрождение золотого стандарта?
4. Какие ценные бумаги можно отнести к деньгам с точки зрения теории и практики?
5. Чем отличается показатель скорости обращения денег от показателя монетизации ВВП?
6. Способны ли банки создавать деньги?
7. Каковы постулаты монетаристской и кейнсианской теорий денег в области ценообразования?
8. Какие денежные агрегаты используют центральные банки в качестве промежуточных целей?
9. В состоянии ли центральный банк точно определить объем предложения денег?
10. Каким должно быть взаимодействие денежно-кредитной и фискальной политики?
11. Необходимо ли увеличивать количество денег в российской экономике?
12. Сравните и проанализируйте преимущества и недостатки таргетирования процентных ставок по сравнению с таргетированием денежной массы.
13. Дайте характеристику значимости и роли ставки процента на межбанковском рынке и ставки рефинансирования.

Задание 2.

Кейс – задачи

Кейс-задача 1.

Английский экономист Г.Бичер писал: «Деньги похожи на снег. Если на дорогах образуются заносы из снега, тогда никто не может пройти. Однако если снег равномерно лежит на земле, тогда пройти по дороге совсем нетрудно». Американские экономисты Р.Миллер и Д.Ван-Хуз комментируют его высказывание таким образом: «Этим он хотел сказать, что увеличение денежной массы до определенного момента улучшает функционирование экономики, однако слишком большое количество денег может быть вредным». Вы согласны с такой постановкой вопроса о деньгах?

Кейс-задача 2.

Уравнение обмена транзакционного типа И.Фишера имеет следующий вид: $MV = PT$, где M – номинальная денежная масса, V – скорость обращения денег, P – уровень цен, T – объем сделок (транзакций). Чем данное уравнение обмена отличается от кембриджского уравнения, введенного А.Маршаллом: $M_d = kPY$, где M_d – спрос на деньги, k – показатель, обратный скорости обращения денег, P – уровень цен, Y – ВВП.

Кейс-задача 3.

В 1985 г. М.Фридмен в одном из американских журналов писал: «Существует старая история о фермере, который использовал дверь своего коровника как мишень для стрельбы. Приезжий поразился тому, что многочисленные мишени на двери были продырявлены точно по центру «бычьего глаза». Позже он обнаружил разгадку такой потрясающей точности. Он подсмотрел, что фермер вначале стреляет в дверь, а потом рисует цель. Это точная копия того, как ФРС достигает своих денежных целей. Она просто перерисовывает цель».

Насколько реалистично для ЦБ достигнуть выполнения промежуточных целей монетарной политики?

Задание 3.

Деловая игра

Тема деловой игры: «Институциональные проблемы развития национальной экономики»

(Название игры следует написать на доске).

Цель деловой игры: оценить умение студентов синтезировать знания на основе изучения основных тем по экономической теории по разделу «Макроэкономика»:

1. «Денежная система»,
2. «Бюджетно-налоговая политика»,

3. «Роль государства в национальной экономике»,
4. «Инфляция и государственная антиинфляционная политика».

Кроме того, определить уровень развития логического мышления, а также насколько студенты правильно понимают основные экономические термины и понятия, их место и роль в системе экономических, политических и общественных отношений. Как они научились давать объективную экономическую оценку происходящим процессам в национальной экономике.

Методика проведения (сценарий игры):

а) предварительно студентам дать задание повторить пройденный лекционный материал и объяснить суть игры;

б) проводится Круглый стол под названием:

«Институциональные проблемы развития национальной экономики»

(Ее следует написать на доске, по возможности расположить столы в виде прямоугольника, как это делается в конференц-залах);

в) сформировать три различные группы:

1. Представители промышленных групп и предпринимателей;

2. Представители работников нематериальной сферы (работники образования, здравоохранения, науки, культуры, правоохранительных органов и т.п.);

3. Представители государственной власти (работники министерств, ведомств, государственных учреждений и т.п.);

г) написать на доске перечень вопросов, которые они должны рассмотреть на заседании круглого стола (у каждой группы свои вопросы). Студенты в каждой отдельной группе письменно отвечают на вопросы и в конце указывают фамилии участников команды.

Примерный перечень вопросов:

1. современная государственная бюджетно-налоговая политика (насколько она совершенна, средний размер налоговых ставок, стимулируют ли они развитие легального бизнеса или наоборот сдерживают и т.п.);

2. средний уровень заработной платы, минимальный прожиточный минимум, минимальный размер оплаты труда (МРОТ), уровень цен на основные продовольственные товары и товары первой необходимости;

3. номинальный и реальный уровень заработной платы в среднем в национальной экономике;

4. денежно-кредитная политика, насколько она совершенна, способствует ли она развитию предпринимательства, мелкого и среднего бизнеса;

5. работа антимонопольных комитетов;

6. проблемы развития крупных предприятий, а также мелкого и среднего бизнеса.

7. какие меры предпринимает правительство по стимулированию (или наоборот по замораживанию) совокупного спроса.

8. основные проблемы развития мелкого и среднего бизнеса;

9. оценка деятельности основных промышленных предприятий всех форм собственности, действующих на территории страны (указать основные проблемы развития промышленных предприятий).

д) Дать время на подготовку: каждая группа в аудитории обсуждает проблемы своего ведомства или предприятия. В процессе обсуждения преподавателю целесообразно слушать и отмечать, как работает каждый студент в группе.

е) Затем непосредственно начать работу «Круглого стола». Должны выступить представители организованных групп. Важно организовать дискуссию, активное обсуждение поставленных вопросов, причем преподаватель должен вести ее в рамках игры (не допускать сумбура). При подведении итогов каждая группа должна определить пути выхода из создавшихся в каждой изучаемой отрасли проблем.

Подведение итогов. Преподаватель собирает с трех групп письменное изложение исследуемых и изучаемых вопросов, оценивает ответы и степень участия в игре каждого студента.

Задание 4. **Задачи по теме.**

Задача 1.

Фирма выплачивает своему работнику через банк ежемесячно 9 000 руб. Издержки одного похода в банк составляют 20 руб., ставка процента равна 2%. Определите средние денежные остатки, которые владелец денег будет держать в виде наличности в течение месяца.

Задача 2.

Годовая ставка процента составляет 14%, издержки одного похода в банк – 15 руб. На расчетном счете гражданина Иванова имеется 25 000 руб. Каково оптимальное количество посещений им банка?

Задача 3.

Номинальное предложение денег увеличивается на 15% в год, уровень цен на 12%, а скорость обращения денег на 6%. Насколько возрастет объем выпуска?

Задача 4.

Заполните пустые клетки таблицы:

	M	V	P	Y
A	100 руб.		10 руб.	400
Б	200 руб.		20 руб.	400
В	100 руб.		8 руб.	100

Г	200 руб.	8		100
Д	50 руб.	5		250
Е		8	40 руб.	20

Задача 5.

Исходя из следующих данных: $cr = 20\%$, $rr = 12\%$, $C = 200\,000$ руб., где cr – пропорция наличных денег у населения к объему депозитов; rr – норма обязательных резервов для коммерческих банков; C – наличные деньги в обращении, определите: а) денежный мультипликатор; б) объем предложения денег ($M1$).

Задача 6.

В коммерческом банке активы с фиксированной ставкой процента составляют 5 млн. руб., активы чувствительные к изменениям в ставке процента – 40 млн. руб.; пассивы с фиксированной ставкой процента равны 18 млн. руб., а чувствительные к изменениям ставки процента – 20 млн. руб. Что произойдет с операциями банка, если ставка процента возрастет на 4%?

Задание 5.

Тест по теме:

Выберите единственный правильный ответ

1. *Предложение денег в экономике:*

- а) полностью определяется Центральным банком;
- б) целиком определяется поведением населения, которое держит на руках наличность, и коммерческими банками, куда население помещает часть денег;
- в) определяется Центральным банком, а также поведением населения и действиями коммерческих банков;
- г) полностью определяется темпом роста реального ВВП.

2. *Предложение денег в общем виде можно определить как:*

- а) сумму резервов коммерческих банков и наличности вне банковской системы;
- б) сумму наличности и депозитов;
- в) разность депозитов коммерческих банков и их резервов;
- г) сумму депозитов и резервов коммерческих банков.

3. *В соответствии с портфельными теориями, спрос на деньги положительно зависит от:*

- а) реальных ожидаемых доходов по акциям;
- б) реального накопленного богатства;
- в) реальных ожидаемых доходов по облигациям
- г) ожидаемой инфляции

4. Если деньги совершают 5 оборотов в год, в соответствии с количественной теорией:

- а) количество денег в обращении в 5 раз больше реального ВВП;
- б) количество денег в обращении составляет 25 % номинального ВВП;
- в) объем номинального ВВП в 5 раз больше количества денег в обращении;
- г) количество денег в обращении составляет 20 % реального ВВП.

5. Денежная база равна:

- а) сумме всех банковских депозитов;
- б) сумме наличности вне банковской системы и банковских резервов;
- в) сумме наличности вне банковской системы и банковских депозитов;
- г) денежному агрегату М1.

6. В соответствии с эффектом Фишера, более высокий уровень ожидаемой инфляции приводит к:

- а) росту реальной ставки процента;
- б) росту реальных денежных средств;
- в) росту номинальной ставки процента;
- г) росту номинальной, так и реальной ставки процента.

7. Что из нижеперечисленного не является частью М1:

- а) наличные деньги в обращении;
- б) депозиты до востребования;
- в) наличные деньги в хранилищах банка;
- г) чеки путешественников?

8. Все нижеследующее является функцией Центрального банка за исключением:

- а) эмиссии денег;
- б) поддержание стабильности денежного обращения;
- в) операции на открытом рынке;
- г) прием вкладов у населения;
- д) кассовое обслуживание фирм;
- е) регулирование ставки процента.

9. Предложение денег в стране может увеличиться под влиянием следующих факторов кроме:

- а) увеличения коэффициента депонирования (отношение наличные деньги–депозиты);
- б) увеличения денежной базы;
- в) увеличения денежного мультипликатора;
- г) уменьшения ставки рефинансирования.

10. На соотношение «наличность–депозиты» влияют все факторы кроме:

- а) наличия банкоматов;
- б) летнего отпускного периода;
- в) количества операторов в банках;
- г) угрозы финансового дефолта;
- д) инфляционных ожиданий;

е) повышения цен на недвижимость.

11. Что относится к производным финансовым инструментам:

- а) аккредитивы;
- б) депозитные карточки;
- в) векселя;
- г) опционы;
- д) облигации федерального займа?

12. Отличие банков от институциональных инвесторов состоит в том, что они:

- а) покупают и продают ценные бумаги;
- б) являются источником капитала;
- в) аккумулируют денежные ресурсы путем привлечения депозитов;
- г) платят за привлекаемые ресурсы.

13. Расположите следующие активы в соответствии со степенью их ликвидности:

- а) автомобиль «Запорожец»;
- б) срочные депозиты;
- в) золотое кольцо;
- г) наличные деньги;
- д) государственные краткосрочные облигации;
- е) акции нефтяной компании «Лукойл»;
- ж) телевизор «Рубин».

Тесты типа В

1. Какие изменения спроса на агрегат $M1$ вызывают следующие факторы:

- а) распространение банковских автоматов – $Dm1$ или ↓или не влияет;
- б) повышение скорости обращения денег – $Dm1$ или ↓или не влияет;
- в) рост ставки процента – $Dm1$ или ↓или не влияет;
- г) повышение заработной платы бюджетникам и пенсии – $Dm1$ или ↓или не влияет?

2. Являются ли верными следующие утверждения? Поясните свой ответ.

а) покупка ЦБ государственных ценных бумаг с последующим изъятием затраченной на это суммы наличных денег путем валютной интервенции повлечет за собой увеличение денежной массы;

б) чем выше чувствительность спроса на деньги к ставке процента, тем сильнее ставка процента реагирует на изменение объема денежного предложения;

в) денежный мультипликатор всегда больше единицы при системе частичного резервирования;

г) экспансионистская денежно-кредитная политика в долгосрочном периоде всегда приводит к инфляции;

д) стимулирующая денежно-кредитная политика снижает цены на облигации и равновесную ставку процента в краткосрочном периоде.

3. Критикуя монетаристов, их противники доказывают, что:

- а) экономика находится в состоянии полной занятости;
- б) изменение в предложении денег влияет только на цены и реальный ВВП;
- в) фискальная политика влияет на выпуск, но не на цены;
- г) скорость обращения денег в основном находится под воздействием ставки процента.

4. В соответствии с грубой количественной теорией денег изменение в предложении денег приводит к:

- а) увеличению скорости обращения денег;
- б) пропорциональному росту уровня цен;
- в) росту реального ВВП;
- г) падению реального ВВП.

5. Если скорость обращения денег фиксировать, то:

- а) предложение денег не оказывает никакого влияния на экономику;
- б) изменения в предложении денег могут вызвать изменения в номинальном ВВП;
- в) фискальная политика может воздействовать на экономику независимо от предложения денег;
- г) экономика всегда находится в состоянии полной занятости.

6. Рынок межбанковских кредитов является рынком, на котором:

- а) продаются и покупаются государственные облигации;
- б) резервы коммерческих банков, помещенные в ЦБ, предоставляются в кредит коммерческим банкам;
- в) создаются сберегательные счета;
- г) наличные деньги поступают в обращение.

7. Резервы в банковской системе растут, когда:

- а) ставка дисконтирования растет;
- б) банки предоставляют кредиты;
- в) наличные деньги изымаются из банка;
- г) ЦБ покупает облигации на открытом рынке.

8. При росте объема предложения денег совокупный спрос будет изменяться в сторону повышения (уровень цен остается неизменным):

- а) предложение денег растет → ставка процента повышается → уменьшается объем инвестиций → выпуск продукции растет;
- б) предложение денег растет → ставка процента понижается → объем инвестиций уменьшается → выпуск продукции растет;
- в) предложение денег растет → ставка процента уменьшается → объем инвестиций растет → выпуск продукции растет.

9. Темпы роста номинальной денежной массы равны 12%, реальная денежная масса увеличилась на 20%. Это объясняется тем, что:

- а) уровень цен остался неизменным;
- б) уровень цен понизился на 8%;

в) уровень цен повысился на 8%;

г) ЦБ осуществляет стимулирующую денежную политику.

10. Денежная масса страны Бета увеличилась на 10% и товарная масса в номинальном измерении с 558 условных единиц до 613,8 при неизменной скорости обращения денег:

а) уровень цен увеличился на 10%, а объем производства товаров и услуг не изменился;

б) ни уровень цен, ни объем производства товаров и услуг не изменился;

в) объем произведенных товаров и услуг увеличился на 10%, а уровень цен не изменился;

г) и уровень цен, и объем произведенных товаров и услуг увеличился на 5% каждый.

11. Номинальный объем ВВП составляет 5 000 млрд. условных единиц. Объем транзакционного спроса на деньги равен 700 млрд. у.е.:

а) величина спекулятивного спроса на деньги составляет 4 300 млрд. у.е.;

б) суммарный спрос на деньги составляет 5 700 млрд. у.е.;

в) в среднем каждый рубль совершает 7,14 оборотов в год;

г) коэффициент предпочтения ликвидности равен 0,14.

12. Согласно уравнению количественной теории денег, если количество денег увеличивается на 5%, а скорость оборота на 3%, то:

а) реальный доход увеличится на 2%;

б) уровень цен увеличится на 5%;

в) норма номинального процента увеличится на 3%;

г) номинальный доход увеличится примерно на 8%.

Тема 15. Бюджетная система. Госбюджет. Бюджетно-налоговая политика государства.

Задание 1. Решение задач

Задачи типа А

Задача 1.

Экономика характеризуется следующими параметрами:

$C = 50 + 0,8Y_d$, где Y_d – располагаемый доход, $I = 250$, $G = 100$,

$T = 150$. Все расходы в млрд. руб. Определите незапланированный прирост запасов продукции, если фактический объем выпуска равен 1500 млрд. руб.

Задача 2.

Экономика находится в состоянии равновесия, имея следующие характеристики в млрд. руб.: $C = 100 + 0,75 Y_d$ (Y_d – располагаемый доход), $I = 400$, $G = 180$, $T = 0,2Y$. Определите, как следует изменить величину

государственных закупок, если рецессионный разрыв ВВП равен 150 млрд. руб.?

Задача 3.

Используя данные предыдущей задачи, определите, какой будет налоговая ставка, если принято решение при инфляционном разрыве ВВП равном 100 млрд. руб. достигнуть уровня полной занятости путем изменения налогов?

Задачи типа В.

Задача 1.

В экономике страны потребительская функция имеет вид:

$C = 100 + 0,8Y_d$, где Y_d – располагаемый доход в млрд. руб.; инвестиционная функция: $I = 100 + yY$, где Y – доход в млрд. руб., а y – предельная склонность к инвестированию; объем государственных закупок равен 200 млрд. руб.; налоговые поступления выражаются зависимостью: $T = 0,15Y$. Определите равновесный уровень дохода и предельную склонность к инвестированию, если увеличение государственных расходов на 50 млрд. руб. приведет к росту дохода на 200 млрд. руб.

Задача 2.

В экономике страны автономные величины потребления и инвестирования равны соответственно 150 и 180 млрд. руб. Предельные склонности к сбережению и инвестированию составляют 20% и 10%. Каков равновесный уровень дохода, если известно, что бюджет страны сбалансирован и равен 100 млрд. руб.

Задача 3.

В экономике страны с полной занятостью ресурсов предельная склонность к сбережению равна 20%. Если правительство планирует увеличить социальные расходы на 10 млрд. руб., насколько должны возрасти налоговые поступления в бюджет, чтобы избежать избыточного роста совокупного спроса и роста уровня цен?

Задачи типа С.

Задача 1.

В 2001 г. ВВП составил 2000 млрд. руб., государственные закупки товаров и услуг равны 260 млрд. руб. при дефиците бюджета в 10 млрд. руб. Найти величину ставки подоходного налогообложения, если известно, что оно носит пропорциональный характер?

Задача 2.

В экономике страны потребительская функция имеет вид:

$C = 60 + 0,6Y$, где Y – доход в млрд. руб.; инвестиционные расходы равны 100 млрд. руб. Определите, как изменится равновесный уровень дохода при росте автономных сбережений на 10 млрд. руб.?

Задание 2.

Тест по теме:

Тест типа А

1. Добавленная стоимость компании равна:
 - а) продажам;
 - б) прибыли;
 - в) продажам минус стоимости промежуточной продукции;
 - г) стоимости сырья и выплаченной заработной платы.

2. Все перечисленное – потоки, кроме:
 - а) располагаемого дохода;
 - б) потребительских расходов;
 - в) суммы, числящейся на счете в банке;
 - г) ВВП.

3. В государственные закупки не включаются:
 - а) пенсии по старости;
 - б) строительство государственных дорог;
 - в) жалование милиции;
 - г) а) и в).

4. Какие из сделок не относятся к инвестициям при исчислении ВВП:
 - а) покупка акций корпораций;
 - б) покупка фирмой компьютеров для их использования при производстве продукции;
 - в) покупка компанией нового завода для производства ее основной продукции;
 - г) покупка семьей вновь построенного дома.

5. Чтобы инвестиционный компонент ВВП был отрицательным:
 - а) фирма должна уменьшить свои товарно-материальные запасы;
 - б) амортизация должна быть больше, чем валовые инвестиции;
 - в) личное потребление должно быть равным личному располагаемому доходу;
 - г) сбережения должны быть больше, чем инвестиции.

6. ВВП равен:
 - а) валовому выпуску всех фирм за вычетом промежуточной продукции;
 - б) сумме факторных доходов и стоимости износа капитала;
 - в) сумме конечных доходов;

г) всему перечисленному.

7. В личном доходе не учитываются:

- а) государственные трансферты;
- б) процентный доход;
- в) персональные налоги;
- г) косвенные налоги.

8. В чистые частные инвестиции включаются:

- а) амортизация;
- б) закупки оборудования, произведенного в данном году;
- в) приобретение акций вновь построенного предприятия;
- г) приобретение нового жилого дома для собственного пользования.

9. Все перечисленное – запасы, кроме:

- а) дефицита государственного бюджета;
- б) количества безработных в стране;
- в) стоимости капитала в экономике;
- г) величины вклада на счете в банке.

10. При производстве автомобилей на сумму 3,5 млн. руб. фирма использовала полуфабрикаты на сумму 1 млн. руб., выплатила рабочим заработную плату в размере 2 млн. руб. Кроме того, она зачислила в амортизационный фонд 300 тыс. руб. Добавленная стоимость равна:

- а) 3,2 млн. руб.;
- б) 3 млн. руб.;
- в) 2,5 млн. руб.;
- г) 2 млн. руб.

11. Первичный дефицит государственного бюджета равен:

- а) разнице между доходами и расходами государственного бюджета;
- б) величине государственного долга;
- в) сумме государственных займов в бюджетном году;
- г) сальдо государственного бюджета без учета расходов на выплату процентов.

12. К условиям анализа кейнсианской модели не относится:

- а) уровень занятости в модели – это проблема совокупных расходов;
- б) переменные модели являются номинальными величинами, поскольку анализ осуществляется в долгосрочном периоде;
- в) главная переменная модели – доход;
- г) уровень цен неизменен.

13. В кейнсианской модели экономики равновесный уровень ВВП – это уровень, при котором:

- а) сбережения равны планируемым инвестициям;
- б) сбережения равны фактическим инвестициям;
- в) фактические расходы равны произведенному доходу;
- г) все вышеперечисленное.

14. Сдвиги вдоль функции совокупных расходов являются следствием изменения:

- а) налогов;
- б) государственных закупок товаров и услуг;
- в) частных инвестиций;
- г) дохода.

15. Объем выпуска продукции в кейнсианской модели имеет тенденцию к росту, если:

- а) плановые инвестиции превышают инвестиции в запасы;
- б) доходы превышают плановые расходы;
- в) снижаются инвестиции в запасы;
- г) плановые инвестиции равны фактическим инвестициям.

16. В модели Кейнса график фактических расходов будет:

- а) линией, угол наклона которой определяется предельной склонностью к потреблению;
- б) линией, угол наклона которой определяется предельной склонностью к инвестированию;
- в) вертикальной линией;
- г) линией под углом 45° .

Тест типа В.

1. Функция сбережения имеет вид: $S = 0,4(Y - T) - 50$. Если государственные расходы сократились на 0,5 млрд. руб., то равновесный уровень дохода:

- а) вырос на 0,5 млрд. руб.;
- б) сократился на 0,75 млрд. руб.;
- в) сократился на 0,5 млрд. руб.;
- г) сократился на 1,25 млрд. руб.

2. Функция сбережения имеет вид: $S = 0,4(Y - T) - 50$. Если налоги выросли на 0,5 млрд. руб., то равновесный уровень дохода:

- а) сократился на 0,5 млрд. руб.;
- б) сократился на 0,75 млрд. руб.;
- в) вырос на 0,75 млрд. руб.;
- г) сократился на 1,25 млрд. руб.

3. Когда правительство реструктурирует свой государственный долг для того, чтобы избежать невыполнения обязательств, оно:

- а) выборочно выплачивает долг некоторым кредиторам и отказывает в выплатах остальным;
- б) стерилизует долг покупкой векселей на открытом рынке;
- в) договаривается о пересмотре времени оплаты;
- г) объявляет всем кредиторам о своей неплатежеспособности и от всех выплат обслуживанию долга.

4. Показатель долгового бремени долг/ВВП увеличивается, если, при прочих равных условиях:

- а) возрастает фактический дефицит госбюджета;
- б) снижается доля структурного бюджета излишка ВВП;
- в) возрастает ожидаемая инфляция;
- г) все предыдущие ответы верны.

2. Государственный долг не может привести к банкротству государства, так как оно:

- а) может рефинансировать долг;
- б) может увеличить денежное предложение;
- в) может увеличить налоговые доходы бюджета;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

3. Государственный долг определяется как сумма предшествующих:

- а) бюджетных дефицитов;
- б) расходов на оборону страны;
- в) государственные расходы;
- г) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- д) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов.

7. Если в функции потребления в модели Кейнса предельная склонность к потреблению увеличивается, то:

- а) мультипликатор расходов растет, если растут автономные расходы;
- б) мультипликатор расходов снижается, если при этом автономные расходы не изменяются;
- в) мультипликатор расходов растет;
- г) мультипликатор расходов снижается, так как изменяется равновесный уровень дохода.

8. Инфляционный разрыв в кейнсианской модели предполагает:

- а) прирост незапланированных товарно-материальных запасов;
- б) превышение фактического уровня дохода над планируемыми расходами;

- в) превышение равновесного фактического дохода над его потенциальным уровнем;
- г) превышение потенциального уровня дохода его равновесной фактической величины.

9. Эффект вытеснения возникает:

- а) при изменении государственных расходов и снижении ставки процента;
- б) при уменьшении государственных расходов и увеличении ставки процента;
- в) при увеличении государственных расходов и снижении ставки процента;
- г) при увеличении государственных расходов и увеличении ставки процента.

Тематика эссе

1. «Торговля не разорила еще ни одного народа».
2. «Бизнес — искусство извлекать деньги из кармана другого человека, не прибегая к насилию».
3. «Богатство не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться».
4. «Умеренность — это богатство бедняков, алчность — это бедность богачей».
5. «Даже самый щедрый человек старается заплатить подешевле за то, что покупается ежедневно».
6. «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать».
7. «Выработка бюджета есть искусство равномерного распределения разочарования».
8. «Менее всего экономика может создать нового человека. Экономика относится к средствам, а не к целям жизни».
9. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов».
10. «Если деньги не служат тебе, они станут господствовать над тобой».
11. «Главная цель капитала — не добыть как можно больше денег, а добиться того, чтобы деньги вели к улучшению жизни».
12. «Бесчестная прибыль облегчает бесчестную натуру».
13. «Бесплатных завтраков не бывает».
14. «Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться».
15. «Всякая коммерция — это попытка предвидеть будущее».
16. «Равный раздел состояний и земель привел бы к общей нищете».
17. «Налоги — это деньги, взимаемые властью с части общества в интересах целого».
18. «Инфляция каждому предоставляет возможность почувствовать себя миллионером».

19. «Труд – основа жизни. Докажите, что это действительно так».

20. Конкуренция – «двигатель торговли».

21. Обычно, когда хотят подчеркнуть мысль, что в жизни ничего не дается даром, говорят: «сыр бесплатный только в мышеловке». Правомерно ли это утверждение? Приведите пример.

22. Выдающийся немецкий философ Георг Гегель писал: «Ближайшее рассмотрение истории убеждает нас в том, что действия людей вытекают из их потребностей, их страстей, их интересов... и лишь они играют главную роль»
Согласны ли вы с такой точкой зрения? Свой ответ обоснуйте.

23. Каким способом, на ваш взгляд, решается противоречие между ограниченностью ресурсов и возрастающими потребностями людей?

24. Когда редкий ресурс через определенное время становится более распространенным и, наоборот, ранее распространенный ресурс становится более редким? Приведите примеры из истории.

25. Критики государственного регулирования часто стремятся доказать предпочтительность «свободного» рынка.

Могут ли рынки быть абсолютно свободными? Свободными от чего?

Является ли рынок «несвободным», если на нем действуют законы, запрещающие использование фальшивых денег?

Аргументируйте ответы.

26. Американский экономист Дж. Морган утверждает, что увеличение инвестиций на 4% может вызвать повышение темпов экономического роста на 0.5%. Подумайте, каким экономическим понятием можно объяснить связь между этими показателями?

27. Подумайте, что могло стать источниками повышения жизненного уровня народа Восточной Германии после образования единой Германии?

- адекватное снижение жизненного уровня населения западных районов Германии;

- перераспределение расходных статей федерального бюджета Германии;

- повышение эффективности восточногерманских предприятий;

- иностранную помощь.

Ответ обоснуйте.

28. Справедливо ли утверждение, что ограниченность природных ресурсов в ходе экономического роста усиливается? Обоснуйте ответ, приведите примеры.

29. В чем заключается политика стабилизации экономики?

30. Какие критерии оценки действий правительства по управлению экономикой предложили бы вы?

Тематика рефератов

1. Практическая функция экономической теории: и ее реализация в современный период развития хозяйства.
2. Рациональное поведение хозяйствующего субъекта: интересы, цели и ограничители принятия решений.
3. Роль и значение государственной собственности
4. Современная теория прав собственности
5. Интеллектуальная собственность и проблемы ее реализации
6. Формы и методы разгосударствления и приватизации
7. Сравнительный анализ западноевропейских и американской экономических моделей
8. Модель экономического развития современной России.
9. Влияние ценовых и неценовых факторов на спрос в современной России
10. Практическое значение теории эластичности
11. Эластичность спроса и конкуренция производителей
12. Модели рынка и их характеристика
13. Преимущество и несовершенство рынка
14. Эффективность и предпринимательство
15. Неценовая конкуренция
16. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция
17. Предпринимательство- это и риск и награда
18. Реклама в условиях монополистической конкуренции и олигополии
19. Картели и сговор
20. Антимонопольная политика в России
21. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции
22. Практическое значение различия между средним и предельным продуктами.
23. Снижение издержек – главная задача российских предприятий
24. Реакция потребителя на изменение дохода и цен
25. Значение прибыли для развития фирмы
26. Доход на собственность и доход на капитал: сходство и различия
27. Монопольная прибыль и ее источники
28. Доходы банка и их источники
29. Роль банковской системы в экономике
30. Российские банки после кризиса
31. Спрос и предложение труда в современной России
32. Природные ресурсы как фактор производства
33. Рентные отношения в современной России и Дагестане
34. Становление земельного рынка в России
35. Профсоюзы на рынке труда
36. Минимальная заработная плата : за и против

37. Дискриминация на рынке труда
38. Кадровые агентства- проблемы и перспективы развития
39. Инновационная деятельность и необходимость инвестиций
40. Условия формирования благоприятного инвестиционного климата в России
41. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономическом росте производства
42. Внутренние и внешние источники финансирования экономики: мировой опыт и российская действительность.
43. Элементы экономической теории в трудах античных мыслителей: Ксенофонт, Платон, Аристотель
44. Классическая школа политической экономии и ее вклад в развитие науки
45. Неоклассика: многообразие направлений и концепций
46. Институциональный подход к анализу экономики
47. Кейнсианский анализ макроэкономических пропорций
48. Карл Маркс- один из величайших экономистов мира
49. Меркантилисты и современные монетаристы : общие черты и различия
50. Шотландский мудрец: Адам Смит
51. «Экономический человек» А. Смита
52. Канторович – первый Нобелевский лауреат по экономике в России
53. М. Фридман и концепция монетаризма
54. Вклад российских ученых в развитие экономической науки.
55. Регулирование теневой экономики
56. Проблемы управления в АО.
57. 2. Проблема эффективности крупных предприятий.
58. Роль крупных предприятий в экономике России.
59. Корпоративный контроль и управление в современной экономике.
60. Фирмы в рыночной экономике.
61. Типы предприятий в рыночной экономике.
62. Факторы формирования спроса на труд и его предложение с учетом особенностей российской экономики.
63. Дифференциация заработной платы.
64. Современные системы оплаты труда.
65. Государственное регулирование рынка труда
66. Рынок труда в России.
67. Безработица: теоретические и практические аспекты
68. Теории инфляции.
69. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности
70. Антиинфляционная политика государства.

71. Фактор «предпринимательская способность» в России.
72. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли.
73. Себестоимость продукции, формирование цены.

3.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация Вопросы к экзамену

1. Понятие, предмет, задачи экономической теории.
2. Методы познания экономических явлений.
3. Зарождение и развитие экономической теории.
4. Производительные силы и экономические отношения (труд, предметы и средства труда, предметы и средства производства, технология и общественные формы производства).
5. Экономические законы.
6. Экономические блага, их классификация, стоимость, полезность, ценность.
7. Экономические потребности, безграничность и ограниченность экономических ресурсов. Закон возвышения потребностей. Экономические ресурсы, их собственники и доходы, проблема экономии ресурсов. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Альтернативные затраты. Закон убывания эффективности и производительности.
8. Кругооборот товаров и услуг, доходов и расходов.
9. Сущность рынка и его функции.
10. Структура и виды рынков.
11. Инфраструктура рынка. Биржа.
12. Теория спроса.
13. Теория предложения.
14. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
15. Общая и предельная полезность блага. Закон убывания предельной полезности.
16. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Кривые безразличия.
17. Предпринимательская способность как фактор производства.
18. Классификация предприятий по размерам (мелкие, крупные, средние).
19. Организационно – правовые формы хозяйственной деятельности.
20. Классификация издержек производства. Излишек производителя.
21. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах времени.
22. Себестоимость, формирование цены.
23. Понятие и структура факторов производства.
24. Понятие рынка труда, его сегментация; факторы влияющие на рынок труда.
25. Занятость и безработица.
26. Сущность и функции предпринимательства. Его сущность, экономическая характеристика. Вознаграждение услуг предпринимателя.
27. Понятие «капитал». Денежный, производительный, товарный капитал.
28. Основной и оборотный капитал. Кругооборот капитала. Скорость оборота капитала. Амортизация и методы ее начисления.
29. Ссудный капитал, ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента.

30. Специфика земельных отношений. Земля как фактор производства.
31. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения. Чистая, абсолютная, дифференциальная рента I и II. Рента и цена земли.
32. Совершенная или чистая конкуренция, характерные черты.
33. Понятие «монополия». Виды монополии (естественная, открытая, закрытая). Входные и выходные барьеры.
34. Понятие «монопольстическая конкуренция». Максимизация прибыли и минимизация убытков.
35. Понятие «олигополия». Характерные черты.
36. ВВП и ВНП.
37. Методы расчета ВВП и ВНП. Дефлятор ВНП. Конечное и промежуточное потребление. Двойной счет. Добавленная стоимость.
38. Национальный доход (произведенный, использованный, личный, располагаемый доход).
39. ЧНП. Чисто экономическое благосостояние. Национальное богатство – содержание, структура.
40. Сущность и показатели экономического развития. Понятие «экономический рост», его измерение.
41. Факторы экономического роста.
42. Теории экономического роста: неоклассическая, модель Солоу, «золотое правило накопления», кейнсианство, неокейнсианство.
43. Государственное регулирование экономического роста.
44. Понятие и фазы экономического цикла. Поведение различных экономических показателей в разных фазах экономического цикла.
45. Причины циклического развития экономики.
46. Виды циклов (Китчина, Кузнеца, Жугляра, Кондратьева)
47. Теория циклов (чисто монетарная, теория перенакопления, теория недопотребления, психологические теории)
48. Теории инфляции.
49. Открытая инфляция, ее виды, механизм.
50. Причины инфляции.
51. Типы инфляции, ее измерение и социально-экономические последствия.
52. Антиинфляционная политика государства.
53. Виды и функции денег. Денежные агрегаты. Типы денежных систем.
54. Спрос на деньги и количественная теория равновесия на денежном рынке. Денежный мультипликатор.
55. Понятие «налоги». Их виды, ставки, принципы налогообложения
56. Государственный бюджет, межбюджетные отношения, бюджетный федерализм. Расходы и доходные статьи бюджета.
57. Государственный долг, методы его покрытия
58. Типы фискальной политики
59. Понятие «валютный курс», его классификация, способы установления.
60. Факторы, определяющие валютные курсы. Евро.

Задачи к экзамену

Задача 1. В приведенной ниже таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке компьютеров:

<i>Цена в долларах</i>	<i>Объем спроса</i>	<i>Объем предложения</i>
400	100000	40000

450	95000	45000
500	70000	70000
800	30000	80000
1000	5000	900000

- Постройте кривую спроса и кривую предложения на основе данных таблицы.
- При каких ценах наблюдается избыток компьютеров, а при каких – дефицит?
- Чему равна равновесная цена на рынке?

Задача 2. Предположим, что есть 2 рынка товара В. Функция спроса и предложения на первом рынке: $Q_{d1} = 30 - p$, $Q_{s1} = -15 + 3p$; на втором рынке функция спроса: $Q_{d2} = 60 - 3p$, функция предложения $Q_{s2} = -40 + 4p$. как изменятся цена равновесия и объем продаж, если эти рынки объединятся?

Задача 3. Функция рыночного спроса имеет вид: $Q_d = 3 - p$, где p – рыночная цена. Функция предложения $Q_s = 2p$. определите чему равна равновесная рыночная цена.

Задача 4. Эластичность спроса по цене товара Х равна -3 , цена увеличилась на 2%. Определите, как изменилась выручка.

Задача 5. Цена товара Х выросла со 100 до 200 руб., в результате спрос на товар У повысился с 2000 до 2500 шт. ежедневно.

Рассчитайте перекрестную эластичность спроса. Являются ли товары Х и У взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми?

Задача 6. Предположим, что молокозавод в небольшом городке вырабатывает только молоко и кефир, которые местные жители рассматривают как заменители друг друга. Можно выделить три варианта потребления этих продуктов в неделю, в каждом из которых жителям абсолютно безразлично, в какой комбинации молока и кефира они будут потреблять:

Вариант (уровень полезности)	Комбинация молока (числитель) и кефира (знаменатель), пакеты				
1	10/0,5	6/1	4/2	2/4	1/6
2	9/3	6/4	3/6	1/9	0,5/12
3	10/13	4/14	2/15	1/16	0,5/20

1. Постройте кривые безразличия.
2. Постройте бюджетные линии, если жители городка тратят на покупку молока и кефира 90 руб. в неделю и если цена на молоко не меняется в

зависимости от цены на кефир и составляет 10 руб. за пакет, а цена на кефир изменяется и равна 5, 10 и 30 руб.

3. Постройте кривую спроса на кефир. Чему равен спрос на кефир при его цене 15 руб.?

Задача 7. Выручка фирмы от реализации – 1500 млн. ден. ед.

Переменные издержки – 1050 млн. ден. ед.

Постоянные издержки – 150 млн. ден. ед.

Определите, сколько процентов прибыли удастся сохранить фирме, если ее выручка от реализации за счет снижения объема продаж сократится на 25%.

Задача 8. Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. ед. несет издержки за аренду помещения в размере 25 тыс. руб. и в виде выплаты процентов 11 тыс. руб. в год. Кроме того затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 руб., а затраты на сырье и материалы 12 руб. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки.

Задача 9. Рассчитайте себестоимость продукции и количественные показатели рентабельности по данным таблицы:

№ n/n	Наименование показателя	Ед. изм.	Величина
1	Материальные затраты	Руб.	12500
2	Заработная плата	Руб.	4000
3	Стоимость основных фондов	Руб.	120000
4	Стоимость основных производственных фондов	Руб.	65000
5	Норма амортизации	%	9
6	Прочие затраты	Руб.	7000
7	Объем продукции	Шт.	5500
8	Цена продукции	Руб./шт.	10
9	Налог на прибыль	%	24

Задача 10.

Производство валового внутреннего продукта в России в 2016г. характеризовалось следующими данными:

Месяц	Ед. изм., трлн.руб.	Месяц	Ед. изм., трлн.руб.
Январь	159	Июль	188
Февраль	157	Август	200
Март	164	Сентябрь	206
Апрель	174	Октябрь	210
Май	178	Ноябрь	212
Июнь	183	Декабрь	225

Требуется определить: величину ВВП (валового внутреннего продукта) в декабре 2016 г. относительно января 2016 г. (в процентах); рост ВВП по месяцам за 2016 г. (в процентах); прирост ВВП по месяцам за 2016 г. (в процентах)

Задача 11.

Функция спроса $Q_d=21-p$, функция предложения $Q_s=4+2p$. Определите:

- Цену равновесия и равновесный объем продаж;
- Как изменятся спрос и предложение, если установится цена 7 руб.?
- Как изменится объем продаж при цене 10 руб.?

Задача 12.

Коммерческий банк выдал Вам кредит в размере 150 тыс. руб. на срок 48 месяцев под сложные проценты – 13% годовых. Найдите сумму погасительного платежа.

Задача 13.

Вы взяли кредит в коммерческом банке в сумме 35 000 рублей под простые проценты – 9% годовых. Срок действия ссуды составляет 3 года 4 месяца. Определите размер погасительного платежа.

Задача 14.

Могут ли следующие точки лежать на одной кривой производственных возможностей. Если нет, то почему? Что означает положение точки В?

А (15, 3); В (8, 13); С (13, 6); D (5, 12).

Задача 15.

Предположим, что есть 2 рынка товара В. Функция спроса и предложения на первом рынке: $Q_{d1}=30-p$, $Q_{s1}=-15+3p$; на втором рынке функция спроса: $Q_{d2}=60-3p$, функция предложения $Q_{s2}=-40+4p$. Как изменятся цена равновесия и объем продаж, если эти рынки объединятся?

Задача 16.

Фирма, постоянные издержки которой оцениваются в 100 тыс. руб. в месяц, запланировала следующие соотношения между ежемесячным производством продукции и показателями переменных издержек.

Q, тыс. шт.	VC, тыс. руб.	ТС, тыс. руб.	AVC руб./шт.	ATC, руб./шт.	МС, руб.
0	0				
10	100				
20	180				
30	250				
40	300				
50	350				
60	420				
70	510				
80	620				

90	750				
100	920				

- Заполните таблицу.
- Изобразите на одном графике динамику AVC, ATC и MC.
- Укажите, в каких интервалах значений производственные переменные издержки являются соответственно дигрессивными, пропорциональными и прогрессивными.

Задача 17.

Заполните до конца приведенную ниже таблицу, в которой отражены данные об издержках производства товаров за неделю.

Количество в неделю	Общие издержки	Средние издержки	Предельные издержки
0	0	0	-
1	1075	1075	1075
2	-	625	75
3	1525	508	-
4	1900	-	-
5	-	475	-
6	2950	-	-
7	-	518	-
8	4400	550	-

Задача 18.

Исходя из данных таблицы, рассчитайте средние постоянные, средние переменные, средние валовые издержки.

Выпуск продукции, шт.	Издержки, руб.			
	Постоянные	Переменные	Валовые	Предельные
1	1000	470	1470	470
2	1000	890	1890	420
3	1000	1265	2265	375
4	1000	1600	2600	335
5	1000	1920	2920	320
6	1000	2230	3230	310
7	1000	2535	3535	305
8	1000	2850	3850	315
9	1000	3180	4180	330
10	1000	3535	4535	355
11	1000	3900	4900	365
12	1000	4280	5280	380
13	1000	4680	5680	400
14	1000	5105	6105	425

Задача 19.

Сколько книг ценой в 10 руб. необходимо продать, чтобы производство было рентабельным, если постоянные издержки,

связанные с производством книги, равны 200 тыс. руб.? Переменные издержки составляют 6 руб. за единицу товара.

Задача 20.

В сборочном цехе предприятия работают 4 бригады сборщиков оборудования, которые в течение месяца выпускают 40 единиц оборудования. В целях увеличения выпуска продукции этого цеха администрация наняла 5-ю бригаду сборщиков, в результате чего в следующем месяце выпуск продукции возрос до 45 единиц оборудования. В каждую бригаду входят 4 работника (бригадир, два сборщика и один наладчик). Определите показатели среднего и предельного продукта труда, затрачиваемого в сборочном цехе в 1-м месяце и во 2-м месяце (после того как число бригад увеличилось с 4 до 5).

Задача 21.

В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в 1-ом и 5-ом году.

	1-ый год	5-ый год
Рабочая сила	84889	95453
Занятые	80796	87524

Рассчитайте уровень безработицы в 1-ом и 5-ом году.

Задача 22.

Имеется следующая информация:

Численность занятых – 90 млн.чел.

Численность безработных – 10 млн.чел.

Рассчитайте уровень безработицы.

Месяц спустя из 90 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. чел. 1 млн. человек из официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, каковы теперь:

- Численность занятых
- Количество безработных
- Уровень безработицы.

Задача 23.

Численность населения составляет 100 млн. человек. Из них:

- 24 млн. человек – дети до 16 лет, находящиеся в длительной изоляции (психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.);
- 30 млн. человек выбыли из состава рабочей силы;
- 4 млн. 600 тыс. человек безработные;
- 1 млн. человек – работники, занятые неполный рабочий и ищущие работу.

Используя эти данные, рассчитайте: величину рабочей силы и уровень безработицы.

Задача 24.

Численность населения страны – 12 млн. человек. Из этой численности 8 млн. человек находится в трудоспособно возрасте. Безработица в стране характеризовалась следующими данными:

- 240 тыс. человек потеряли работу в связи со структурной перестройкой производства и стоят на учете на бирже труда;
- 500 тыс. человек – лица, проживающие в сельской местности, работы по найму не имеют, занимаются хозяйством на личных подворьях. На бирже труда не зарегистрированы;
- 60 тыс. человек – не имеющие работы и потерявшие надежду ее найти.

Определите уровень безработицы в стране и охарактеризуйте ее формы.

Задача 25.

Коммерческий банк выдал Вам кредит в сумме 17,5 тыс. руб. под сложные проценты – 9% годовых. Определите величину погасительного платежа, если срок пользования кредитом составляет 5 лет.

Задача 26.

Вы вложили деньги в банк в сумме 45 300 руб. на срок 36 месяцев. Какой из вариантов получения дохода окажется выгоднее:

- 1) если проценты простые и составляют 11% в год;
- 2) если проценты сложные и составляют 9% в год;
- 3) если проценты сложные – 9% годовых и начисляются они раз в квартал?

Задача 27.

Коммерческий банк выдал Вам кредит в размере 220 тыс. руб. на 48 месяцев при условии, что начисляются сложные проценты раз в квартал по номинальной ставке – 11% годовых. Определите сумму погасительного платежа.

IV.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о промежуточной (рубежной) аттестации знаний студентов и учащихся ДГУНХ.

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине,

или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц входе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

- Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

- Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, непрограммируемыми калькуляторами.

- Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

- При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

- При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

- Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

- Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

- Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме зачета/экзамена

действие	сроки	методика	ответственный
выдача вопросов для промежуточной аттестации	1 неделя семестра	на лекционных /практических и др. занятиях, на офиц. сайте вуза и др.	ведущий преподаватель
консультации	последняя неделя семестра/период сессии	на групповой консультации	ведущий преподаватель
промежуточная аттестация	в период сессии	устно, письменно, тестирование бланочное или компьютерное, по билетам, с практическими заданиями	ведущий преподаватель, комиссия
формирование оценки	на аттестации		ведущий преподаватель, комиссия

