

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИ-
ВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждены решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9
от 24 марта 2025 г.*

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ»**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ – 38.04.04 ГОСУДАР-
СТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ПРОФИЛЬ «СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУ-
НИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ»**

УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - МАГИСТРАТУРА

Махачкала – 2025

УДК 005.7

ББК 65.05

Составитель – Бабаева Джарият Гадживердиевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Магомедов Расул Магомедович, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая и региональная экономика», Дагестанский государственный университет.

Представитель работодателя – Алимйрзаев Алисултан Абдурагимович, начальник юридического отдела Счетной палаты Республики Дагестан.

Оценочные материалы по дисциплине «Корпоративное управление в компаниях с государственным участием» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 13.08.2020 г., №1000, с приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся».

Оценочные материалы по дисциплине «Корпоративное управление и ответственность бизнеса» размещены на официальном сайте www.dgunh.ru

Бабаева Д.Г. Оценочные материалы по дисциплине «Корпоративное управление в компаниях с государственным участием» для направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Система государственного и муниципального управления». – Махачкала: ДГУНХ, 2025. - 32 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2025 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Система государственного и муниципального управления». к.э.н., доцентом Борисовой Л.А.

Одобрены на заседании кафедры менеджмента 24 февраля 2025 г., протокол № 7.

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение оценочных материалов.....	4
РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.....	5
1.1 Перечень формируемых компетенций.....	5
1.2 Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств.....	5
РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине.....	8
РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания....	27
РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.....	30

Назначение оценочных материалов

Оценочные материалы составляются для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплин), для проведения промежуточной аттестации (оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине) обучающихся по дисциплине «Корпоративное управление и ответственность бизнеса» на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы высшего образования 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Система государственного и муниципального управления».

Оценочные материалы по дисциплине «Корпоративное управление в компаниях с государственным участием» включают в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных материалов);
- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1 Перечень формируемых компетенций

код компетенции	формулировка компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ОПК-1.	Способен обеспечивать соблюдение норм служебной этики и антикоррупционную направленность в деятельности органа власти	ИОПК-1.2 Представляет способы обеспечения антикоррупционной направленности в деятельности органа власти и готов их реализовывать
ОПК-4.	Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти	ИОПК-4.2 Понимает сущность и необходимость требования обеспечения информационной открытости деятельности органа власти и демонстрирует способность организации обеспечения данной открытости

1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения цели	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
ОПК-1. Способен обеспечивать соблюдение норм служебной этики и антикоррупционную направленность в деятельности органа власти	ИОПК-1.2 Представляет способы обеспечения антикоррупционной направленности в деятельности органа власти и готов их реализовывать	Знать: институты, принципы, нормы КСО, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством	Пороговый уровень	Неполные представления об институтах, принципах, нормах КСО, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством	Блок А – задания репродуктивного уровня: - тестовые задания; - вопросы по темам
			Базовый уровень	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об институтах, принципах, нормах КСО, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между	

				людьми, обществом и государством	
			Продвину- тый уро- вень	Сформированные си- стематические пред- ставления об инсти- тутах, принципах, нормах КСО, дей- ствие которых при- звано обеспечить функционирование общества, взаимоот- ношения между людьми, обществом и государством	
		Уметь: обеспечивать соблюдение норм этики и антикорруп- ционного за- конодатель- ства власти, бизнеса, об- щества при реализации социальной ответственно- сти	Пороговый уровень	В целом успешное, но не системное уме- ние обеспечивать со- блюдение норм этики и антикоррупцион- ного законодатель- ства власти, бизнеса, общества при реали- зации социальной от- ветственности	Блок В – за- дания рекон- структивного уровня: - тестовые за- дания; - тематика эссе
			Базовый уровень	В целом успешное, но содержащие от- дельные пробелы умение обеспечивать соблюдение норм этики и антикорруп- ционного законода- тельства власти, биз- неса, общества при реализации социаль- ной ответственности	
			Продвину- тый уро- вень	Сформированное умение эффективно обеспечивать соблю- дение норм этики и антикоррупционного законодательства власти, бизнеса, об- щества при реализа- ции социальной от- ветственности	
		Владеть: методами борьбы с кор- рупцией в контексте корпоратив- ной социаль- ной ответ- ственности	Пороговый уровень	Демонстрирует ча- стичные владения без грубых ошибок мето- дами борьбы с кор- рупцией в контексте корпоративной соци- альной ответственно- сти	Блок С – за- дания прак- тико-ориен- тированного уровня: - тестовые за- дания
			Базовый уровень	Демонстрирует вла- дения на базовом уровне методами	

				борьбы с коррупцией в контексте корпоративной социальной ответственности	
			Продвину- тый уро- вень	Демонстрирует владения на высоком уровне методами борьбы с коррупцией в контексте корпоративной социальной ответственности	
ОПК-4. Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти	ИОПК-4.2 Понимает сущность и необходимость обеспечения информационной открытости деятельности органа власти и демонстрирует способность организации обеспечения данной открытости	Знать: основные принципы информатизации деятельности власти и бизнеса в рамках социальной ответственности	Пороговый уровень	Неполные представления об основных принципах информатизации деятельности власти и бизнеса в рамках социальной ответственности	Блок А – задания репродуктивного уровня: - тестовые задания; - вопросы по темам
			Базовый уровень	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных принципах информатизации деятельности власти и бизнеса в рамках социальной ответственности	
			Продвину- тый уро- вень	Сформированные систематические представления об основных принципах информатизации деятельности власти и бизнеса в рамках социальной ответственности	
		Уметь: применять современные способы и методы оценки информационной открытости деятельности власти и бизнеса	Пороговый уровень	В целом успешное, но не системное умение применять современные способы и методы оценки информационной открытости деятельности власти и бизнеса	Блок В – задания реконструктивного уровня: - тестовые задания; - тематика эссе
			Базовый уровень	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение применять современные способы и методы оценки информационной открытости деятельности власти и бизнеса	

			Продвину- тый уро- вень	Сформированное умение эффективно применять современные способы и методы оценки информационной открытости деятельности власти и бизнеса	
		Владеть: навыками анализа информационной открытости деятельности органов власти, бизнеса, общества	Пороговый уровень	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок навыками анализа информационной открытости деятельности органов власти, бизнеса, общества	Блок С – задания практико-ориентированного уровня: - тестовые задания
			Базовый уровень	Демонстрирует владения на базовом уровне навыками анализа информационной открытости деятельности органов власти, бизнеса, общества	
			Продвину- тый уро- вень	Демонстрирует владения на высоком уровне навыками анализа информационной открытости деятельности органов власти, бизнеса, общества	

РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине

Для проверки сформированности компетенций:

ОПК-1. Способен обеспечивать соблюдение норм служебной этики и антикоррупционную направленность в деятельности органа власти

Индикаторов достижения компетенций:

ИОПК-1.2 Представляет способы обеспечения антикоррупционной направленности в деятельности органа власти и готов их реализовывать

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тестовые задания типа А

1.В каком нормативном правовом акте дается определение термина «коррупция»?

1.Федеральный закон от 08.03.2006 № 40-ФЗ «О ратификации Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции»

- 2.Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»
- 3.Указ Президента РФ от 13.04.2010 № 460 «О Национальной стратегии противодействия коррупции»

2.Коррупция - это...

- 1.злоупотребление служебным положением
- 2.законное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды для себя или для третьих лиц
- 3.подкуп публичных должностных лиц

3.Согласно нормам федерального законодательства, в противодействии коррупции участвуют:

- 1.федеральные органы государственной власти
2. органы территориального управления муниципального образования
- 3.политические партии

4.Какая из перечисленных ниже мер является профилактикой коррупции:

- 1.определение основных направлений государственной политики в области противодействия коррупции
- 2.координации деятельности в области противодействия коррупции
- 3.формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению

5.Под термином «коррупция» понимается незаконное использование физическим лицом своего положения в целях получения выгоды

- 1.Для себя или для третьих лиц
- 2.Только для себя
- 3.Только для себя и своих родственников

6.В понятие «противодействие коррупции» деятельность по раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений:

- 1.включается
- 2.не включается
- 3.включается только в части надзорных мероприятий

7.Понятие конфликта интересов установлено:

- 1.Федеральным законом «О противодействии коррупции»
- 2.Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
- 3.Федеральным законом «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»
- 4.Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

8.Какой тренд наблюдается в развитии КСО в глобальном масштабе?

1. Уменьшение роли государства в регулировании КСО
2. Снижение интеграции КСО в бизнес-стратегии
3. Усиление фокуса на экологической ответственности и устойчивом развитии
4. Рост популярности исключительно благотворительных проектов

9.Как международные стандарты КСО влияют на развитие КСО в России?

1. Повышают конкурентоспособность российских компаний на международном рынке

2. Усиливают давление на российские компании для соблюдения международных стандартов
3. Обеспечивают доступ к международным инвестициям и финансированию
4. Все перечисленные варианты

10. Какой из перечисленных институтов власти НЕ является ключевым фактором, влияющим на развитие КСО в России?

1. Государственная власть
2. Международные организации
3. Социальные сети
4. Правоохранительные органы

11. Какие преимущества КСО для бизнеса в России?

1. Улучшение репутации и лояльности клиентов
2. Повышение конкурентоспособности на рынке
3. Уменьшение рисков и снижение затрат
4. Все перечисленные варианты

12. Как социальные сети влияют на развитие КСО в России?

1. Повышают осведомленность о КСО и формируют общественное мнение
2. Усиливают влияние традиционных СМИ и ограничивают доступ к информации
3. Не играют значительной роли в развитии КСО
4. Все перечисленные варианты

13. Какие факторы могут способствовать развитию КСО в России?

1. Увеличение внимания к вопросам социальной ответственности со стороны бизнеса
2. Повышение уровня образования и осведомленности о КСО
3. Развитие институтов, регулирующих КСО
4. Все перечисленные варианты

14. Что является основным принципом информационной открытости власти и бизнеса в рамках социальной ответственности?

1. Предоставление информации только по запросу заинтересованных лиц
2. Публикация только положительной информации о деятельности
3. Обеспечение свободного доступа к полной, достоверной и своевременной информации
4. Публикация информации исключительно в печатных СМИ

15. Какая форма отчётности наиболее полно отражает информационную открытость компании в сфере социальной ответственности?

1. Финансовая отчётность
2. Налоговая декларация
3. Отчёт об устойчивом развитии / Социальный отчёт
4. Пресс-релиз о благотворительной акции

16. Информационная открытость власти в контексте социальной ответственности подразумевает:

1. Публикацию информации о доходах чиновников
2. Открытость процесса принятия решений, публичные обсуждения и консультации
3. Публикацию информации только о достижениях и успехах
4. Закрытые заседания и совещания

17. К каким положительным результатам приводит информационная открытость бизнеса в рамках КСО?

1. Снижение доверия со стороны потребителей
2. Уменьшение инвестиционной привлекательности
3. Укрепление репутации, повышение доверия и лояльности стейкхолдеров
4. Увеличение бюрократических процедур

18. Какой международный стандарт определяет принципы и показатели отчетности в области устойчивого развития, включая информационную открытость?

1. ISO 9001
2. ISO 14001
3. GRI (Global Reporting Initiative)
4. HACCP

19. Какая технология способствует повышению информационной открытости власти и бизнеса?

1. Закрытые базы данных
2. Ограниченный доступ к информации
3. Технологии открытых данных и блокчейн
4. Бумажный документооборот

20. Что является основной целью кодекса корпоративного поведения?

1. Скрыть информацию от общественности
2. Регулировать только финансовую деятельность компании
3. Установить стандарты и правила поведения для всех сотрудников, руководства и органов управления компании
4. Создать рекламный буклет для привлечения клиентов

21. Кто несет ответственность за соблюдение кодекса корпоративного поведения в компании?

1. Только высшее руководство
2. Юридический отдел
3. Все сотрудники компании
4. Внешние аудиторы

22. Что может произойти в случае нарушения кодекса корпоративного поведения?

1. Ничего
2. Дисциплинарные взыскания, вплоть до увольнения
3. Автоматическое повышение по службе
4. Получение бонуса

23. Кодекс корпоративного поведения является:

1. Формальным документом, не имеющим практического значения
2. Инструментом управления, обеспечивающим эффективное и ответственное ведение бизнеса
3. Сборником анекдотов про корпоративную жизнь
4. Рекламным проспектом для инвесторов

24. Публичность кодекса корпоративного поведения способствует:

1. Снижению конкурентоспособности компании
2. Увеличению прозрачности и доверия со стороны стейкхолдеров

3. Росту внутренних конфликтов
4. Уменьшению прибыли

25. Наличие кодекса корпоративного поведения и этического кодекса является признаком:

1. Неэффективного управления
2. Отсутствия корпоративной культуры
3. Зрелой и ответственной компании
4. Излишней бюрократии

26. Как вовлеченность сотрудников в волонтерские программы компании влияет на ее репутацию?

1. Негативно, так как отвлекает от основных рабочих обязанностей
2. Положительно, демонстрируя социальную ответственность и заботу о обществе
3. Нейтрально, не оказывает существенного влияния
4. Зависит от конкретного вида волонтерской деятельности

27. Как благотворительная деятельность компании влияет на ее репутацию?

1. Ухудшает репутацию, так как воспринимается как нерациональное расходование средств
2. Укрепляет репутацию, демонстрируя заботу о обществе
3. Не влияет на репутацию, если не получает широкой огласки
4. Зависит от размера пожертвований

28. Какой международный стандарт используется для отчетности в области устойчивого развития, включая социальные и экологические аспекты деятельности компании?

1. ISO 9001 (менеджмент качества)
2. GRI (Global Reporting Initiative)
3. GAAP (общепринятые принципы бухгалтерского учета)
4. IFRS (международные стандарты финансовой отчетности)

29. Как этические принципы ведения бизнеса влияют на деловую репутацию?

1. Не оказывают влияния
2. Положительно, повышая доверие со стороны стейкхолдеров
3. Отрицательно, ограничивая возможности компании
4. Зависит от отрасли деятельности

30. Кто является основным бенефициаром от ответственной социальной деятельности компании?

1. Только акционеры компании
2. Общество в целом, включая сотрудников, клиентов и местные сообщества
3. Только руководство компании
4. Конкуренты компании

Тестовые задания типа Б

1. Установите соответствие между терминами и значениями

1. Корпоративная социальная ответственность
2. Экологическая устойчивость
3. Бизнес-этика
4. Заинтересованные стороны
5. Филантропия

6. Социальные инвестиции
7. Отчетность в области устойчивого развития
8. Социальное предпринимательство
 - А. Принципы и стандарты поведения компаний в деловой практике.
 - В. Инвестиции, направленные на улучшение социальных условий и решение социальных проблем.
 - С. Практика компаний по предоставлению ресурсов и услуг обществу на благотворительной основе.
 - Д. Лица или группы, которые могут влиять или на которых может влиять деятельность компании.
 - Е. Документирование и публикация информации о воздействии компании на окружающую среду и общество.
 - Ф. Подход, при котором компании учитывают интересы общества, окружающей среды и экономики в своей деятельности.
 - Г. Бизнес-модель, которая сочетает коммерческие цели с достижением социальных целей.
 - Н. Деятельность, направленная на сохранение окружающей среды для будущих поколений

2. Сопоставьте каждый термин с соответствующим определением

1. Корпоративная социальная ответственность (КСО)	А. Добровольная деятельность компании, направленная на решение социальных и экологических проблем, помимо получения прибыли.
2. Стейкхолдеры	В. Все стороны, заинтересованные в деятельности компании, включая сотрудников, клиентов, поставщиков, общество и государство.
3. Устойчивое развитие	С. Развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.
4. Социальный отчет	Д. Отчет компании, раскрывающий информацию о ее социальной и экологической деятельности.
5. Экологическая ответственность	Е. Обязанность компании минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

3. Сопоставьте аспекты КСО с описанием

Аспект КСО	Описание
1. Трудовые практики	А. Обеспечение справедливых условий труда, достойной заработной платы, возможностей для развития сотрудников.
2. Права человека	Б. Уважение прав человека в соответствии с международными нормами, отказ от дискриминации и принудительного труда.
3. Защита окружающей среды	В. Сокращение выбросов вредных веществ, рациональное использование ресурсов, внедрение «зеленых» технологий.
4. Честная конкуренция	Г. Соблюдение антимонопольного законодательства, отказ от коррупции и недобросовестных практик.
5. Взаимодействие с местным сообществом	Д. Поддержка местных инициатив, благотворительность, создание рабочих мест.

4. Сопоставьте каждый термин с соответствующим определением

Преимущество	Описание
1. Улучшение репутации	А. Повышение доверия со стороны клиентов, инвесторов и общества.

Преимущество	Описание
2. Привлечение и удержание талантов	Б. Создание привлекательного имиджа работодателя, повышение мотивации сотрудников.
3. Увеличение продаж	В. Повышение лояльности клиентов, которые ценят социально ответственные компании.
4. Снижение рисков	Г. Уменьшение вероятности штрафов, судебных разбирательств и негативной реакции общественности.
5. Инновации	Д. Разработка новых продуктов и услуг, отвечающих требованиям устойчивого развития.

5. Сопоставьте каждый термин с соответствующим определением

1. «Greenwashing»	А. Использование КСО как маркетингового инструмента для создания положительного имиджа без реальных изменений в деятельности компании.
2. Отвлечение от основной цели бизнеса	Б. Утверждение, что главная задача компании - максимизация прибыли, а не решение социальных проблем.
3. Сложность измерения результатов	В. Трудности в оценке эффективности и влияния КСО-инициатив.
4. Конфликт интересов	Г. Необходимость балансировать интересы различных стейкхолдеров, которые могут противоречить друг другу.
5. Необязательность	Д. Отсутствие законодательного регулирования КСО, что делает ее добровольной инициативой.

6. Установите соответствие между моделью КСО и характеристикой

Модель КСО	Характеристика
1. Американская (либеральная)	А. Акцент на социальном партнерстве, коллективной ответственности, устойчивом развитии.
2. Европейская (континентальная)	В. Сильное влияние государства, законодательное регулирование КСО, активная роль профсоюзов.
3. Азиатская (патерналистская)	С. КСО как инструмент улучшения имиджа компании, тесная связь с маркетингом и PR.
4. Скандинавская (социально-демократическая)	Д. Акцент на благотворительности и филантропии, добровольное участие бизнеса в решении социальных проблем.

7. Соотнесите термины, связанные с КСО с их определениями

Термин	Определение
1. Диалог со стейкхолдерами	А. Вложения компании в социальные программы, направленные на решение социальных проблем и развитие общества.
2. Социальные инвестиции	Б. Все стороны, которые заинтересованы в деятельности компании или оказывают влияние на неё (работники, клиенты, поставщики, сообщества).

8. Соотнесите институты власти с их влиянием на развитие КСО

Институт власти	Влияние на развитие КСО
1. Правительство (законодательные акты)	А. Разработка стандартов отчетности в области устойчивого развития, повышение прозрачности компаний.

Институт власти	Влияние на развитие КСО
2. Неправительственные организации (НПО)	В. Создание благоприятной среды для развития КСО, разработка национальных стратегий в области устойчивого развития, стимулирование бизнеса к участию в социальных проектах.
3. Международные организации (ООН, ЕС)	С. Продвижение принципов КСО, разработка международных стандартов, поддержка проектов в области социальной ответственности.
4. Профессиональные ассоциации и бизнес-сообщества	Д. Разработка кодексов этики, проведение исследований в области КСО, лоббирование интересов бизнеса, обмен опытом и лучшими практиками.

9. Сопоставьте каждый термин с соответствующим определением

1. Социальное лицензирование
2. Институты власти
- А. Государственные органы, влияющие на развитие КСО
- Б. Процесс получения разрешения от общества на осуществление деятельности компании

10. Сопоставьте каждый термин с соответствующим определением

1. Модель «Пирамиды КСО»
2. Модель «Тройной ответственности»
3. Модель «КСО как бизнес-стратегия»
4. Социальный контракт
5. Экологическая ответственность
- А. Концепция, предполагающая, что КСО является частью бизнес-стратегии компании
- Б. Модель, в которой КСО является основой для устойчивого развития компании
- В. Обязательства компании по защите окружающей среды
- Г. Неформальное соглашение между компанией и обществом о взаимных ожиданиях и обязанностях
- Д. Модель, в которой КСО состоит из трех уровней: экономического, социального и экологического

11. Сопоставьте каждый термин с соответствующим значением

1. Влияние институтов власти на КСО в России
2. Роль государства в развитии КСО в России
3. КСО в контексте глобализации
4. Социальная ответственность бизнеса в России
5. Экологическая политика в России
- А. Правительство играет ключевую роль в развитии КСО в России
- Б. Глобализация способствует развитию КСО в России
- В. Бизнес в России все больше осознает свою социальную ответственность
- Г. Институты власти в России оказывают значительное влияние на КСО
- Д. Экологическая политика в России направлена на снижение негативного воздействия на окружающую среду

12. Соотнесите термины с их значениями

1. Культурная адаптация бизнеса
2. Социальное партнерство
3. Корпоративная филантропия
4. Гендерное равенство
5. Локализация социальных проектов

- А. Привлечение местных сообществ к разработке и внедрению социальных инициатив, учитывающих их интересы и потребности.
- В. Учет особенностей национальных и культурных традиций при разработке корпоративных стратегий.
- С. Финансовая или материальная помощь, оказываемая бизнесом для поддержки образовательных, культурных и благотворительных проектов.
- Д. Участие бизнеса, власти и гражданского общества в совместном решении социальных проблем.
- Е. Создание условий для равных возможностей и прав мужчин и женщин в рамках корпоративной политики.

13. Соотнесите термины с их значениями

- 1. Антикоррупционная политика
- 2. Прозрачность бизнеса
- 3. Внутренний аудит
- 4. Комплаенс-контроль
- А. Система мониторинга и проверки соответствия деятельности компании законодательным нормам и внутренним стандартам.
- В. Политика компании, направленная на предотвращение, выявление и борьбу с коррупцией на всех уровнях.
- С. Явление, при котором личные интересы сотрудника вступают в противоречие с его профессиональными обязанностями.
- Д. Открытость компании по отношению к партнерам, сотрудникам и обществу в вопросах управления, финансов и социальных инициатив.

14. Соотнесите термины с их значениями

- 1. Публичные консультации
- 2. Социальная прозрачность
- 3. Общественный контроль
- 4. Ответственное управление
- 5. Институты гражданского общества
- А. Процедура, в рамках которой граждане, общественные организации и бизнес имеют возможность участвовать в обсуждении решений власти или бизнеса.
- В. Неправительственные организации, инициативные группы и ассоциации, представляющие интересы общества и выступающие за соблюдение прав граждан.
- С. Принцип управления, основанный на этике, прозрачности и соблюдении прав всех заинтересованных сторон.
- Д. Механизм, с помощью которого граждане и общественные организации могут контролировать деятельность власти и бизнеса.
- Е. Открытость компании в предоставлении обществу полной и правдивой информации о своей деятельности.

15. Соотнесите термины с их значениями

- 1. ISO 37001
- 2. Антикоррупционная хартия
- 3. Горячая линия
- 4. Программа защиты информаторов
- 5. Декларация о конфликтах интересов
- А. Международный стандарт по разработке и внедрению систем управления, направленных на предотвращение коррупции.
- В. Документ, который сотрудники компании заполняют, чтобы раскрыть потенциальные или реальные конфликты интересов.

- С. Обязательства, которые бизнес берет на себя для соблюдения антикоррупционных стандартов и принципов.
- Д. Анонимный канал связи, через который сотрудники и граждане могут сообщать о коррупции и других нарушениях.
- Е. Политика компании, направленная на защиту сотрудников, которые сообщают о нарушениях, от преследования и дискриминации.

16. Соотнесите термины с их значениями

- 1. Мошенничество
- 2. Финансовый контроль
- 3. Кодекс поведения
- 4. Аудит
- 5. Внутренняя проверка (Internal Investigation)
- А. Нарушение закона с целью получения финансовой выгоды путем обмана или злоупотребления доверием.
- В. Совокупность правил и стандартов, которые регулируют поведение сотрудников компании.
- С. Процесс проверки финансовых отчетов и деятельности компании с целью выявления нарушений и несоответствий.
- Д. Процедуры и меры, направленные на контроль за движением финансовых средств, предотвращение хищений и злоупотреблений.
- Е. Внутреннее расследование в компании в случае предполагаемых или выявленных нарушений.

17. Соотнесите термины с их значениями

- 1. Публичная отчетность
- 2. Государственно-частное партнерство (ГЧП)
- 3. Риски репутации
- 4. Ответственное лидерство
- 5. Социальная политика компании
- А. Совместные проекты и инициативы, реализуемые бизнесом и государством для решения общественно значимых задач.
- В. Отчетность компании, которая предоставляется общественности и государственным органам для демонстрации прозрачности.
- С. Стратегия управления, основанная на учете этических принципов и ответственности перед обществом и сотрудниками.
- Д. Риски, связанные с потерей доверия и ухудшением репутации компании в результате ее действий или бездействия.
- Е. Программа и меры компании, направленные на решение социальных вопросов и улучшение условий для работников и общества.

18. Соотнесите термины с их значениями

- 1. Информационная открытость власти.
- 2. Информационная открытость бизнеса в рамках социальной ответственности.
- А. Обеспечивает доступ неограниченного круга лиц к информации независимо от цели её получения.
- Б. Предполагает публичное информирование акционеров, сотрудников, партнёров и всего общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

19. Соотнесите термины с их значениями

1. Кодекс правил корпоративной культуры и этических норм.
2. Корпоративный кодекс.
3. Этический кодекс.
4. Среда открытого общения в команде.
- А. Содержит примерный перечень норм и правил ситуативного поведения вне зависимости от специальности, квалификации и должности работника.
- Б. Система нормативных и иных документов, регламентирующих поведение сотрудников компании и предоставляющих им мировоззренческие ориентиры в работе.
- В. Отражает правила поведения и общения, принятые в организации, как между сотрудниками, так и по отношению к внешним клиентам и партнёрам, описывает общие принципы и стандарты поведения сотрудников.
- Г. Доверительная атмосфера, в которой можно, не опасаясь последствий, обсуждать любые этические и профессиональные вопросы в кругу команды и с руководителем.

20. Соотнесите термины с их значениями

1. Социальный аудит.
2. Оценка социальной ответственности.
3. Прозрачность и подотчётность.
4. Соблюдение нормативных требований.
- А. Это контроль соблюдения социальных норм, правил и расчётов, связанных с деятельностью коллективов в организации. Объекты аудита — коллективные договоры между администрацией и коллективом организации, психофизиологические условия работы персонала, эргономика, экология, методы формирования социальных групп, методы оценки персонала, коммуникации в коллективе и организации в целом, методы обучения персонала.
- Б. Включает изучение инициатив по обеспечению экологической устойчивости, этических методов ведения бизнеса и степени вовлечённости сообщества.
- В. Социальные аудиты требуют от организаций открытого информирования о своей социальной деятельности.
- Г. Важнейший аспект социального аудита — оценка соблюдения организацией законов, нормативных актов и отраслевых стандартов, относящихся к социальной и этической практике.

Тестовые задания типа В

Вставьте пропущенное слово

1. Корпоративный _____ — это общее представление (состоящее из набора убеждений и ощущений), которое складывается у корпоративной аудитории о компании.
2. Деловая _____ — ценностные характеристики (такие, как аутентичность, честность, ответственность, порядочность и пр.), вызываемые сложившимся имиджем компаний.
3. _____ ответственность — обязательство фирмы преследовать долгосрочные общественно-полезные цели, принятое ею сверх требуемого от нее в соответствии с законодательством и экономическими условиями.
4. _____ реагирование — способность фирмы адаптироваться к изменяющимся общественным условиям.
5. _____ обязательство — обязательство субъекта бизнеса выполнять свои экономические и юридические обязанности перед обществом.
6. _____ — добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.
7. _____ инвестиции — вид инвестирования, нацеленный на поддержку социально одобренных проектов сообщества, к которым не применяется нормальная рыночная доходность.

8. _____ бюджет — финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ.

9. _____ волонтерство — вид деятельности, подразумевающий участие сотрудников компании в работе на благо местных сообществ на добровольной основе либо по направлению компании, безвозмездное предоставление получателям времени, знаний, навыков, информации, контактов и связей сотрудников.

10. _____ социальный фонд — фонд, создаваемый корпорацией для реализации ее социальной деятельности.

Для проверки сформированности компетенций:

ОПК-4. Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти

Индикаторов достижения компетенций:

ИОПК-4.2 Понимает сущность и необходимость требования обеспечения информационной открытости деятельности органа власти и демонстрирует способность организации обеспечения данной открытости

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тестовые задания типа А

1.Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Что является основным принципом информационной открытости власти и бизнеса в рамках социальной ответственности?

Варианты ответов:

- 1.Предоставление информации только по запросу заинтересованных лиц
- 2.Публикация только положительной информации о деятельности
- 3.Обеспечение свободного доступа к полной, достоверной и своевременной информации
- 4.Публикация информации исключительно в печатных СМИ

2.Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Какая форма отчётности наиболее полно отражает информационную открытость компании в сфере социальной ответственности?

Варианты ответов:

- 1.Финансовая отчётность
- 2.Налоговая декларация
- 3.Отчёт об устойчивом развитии / Социальный отчёт
- 4.Пресс-релиз о благотворительной акции

3.Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Информационная открытость власти в контексте социальной ответственности подразумевает:

Варианты ответов:

- 1.Публикацию информации о доходах чиновников
- 2.Открытость процесса принятия решений, публичные обсуждения и консультации
- 3.Публикацию информации только о достижениях и успехах
- 4.Закрытые заседания и совещания

4.Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

К каким положительным результатам приводит информационная открытость бизнеса в рамках КСО?

Варианты ответов:

- 1.Снижение доверия со стороны потребителей
- 2.Уменьшение инвестиционной привлекательности
- 3.Укрепление репутации, повышение доверия и лояльности стейкхолдеров
- 4.Увеличение бюрократических процедур

5.Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Какой международный стандарт определяет принципы и показатели отчетности в области устойчивого развития, включая информационную открытость?

Варианты ответов:

- 1.ISO 9001
- 2.ISO 14001
- 3.GRI (Global Reporting Initiative)
- 4.НАССР

6.Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Какая технология способствует повышению информационной открытости власти и бизнеса?

Варианты ответов:

- 1.Закрытые базы данных
2. Ограниченный доступ к информации
3. Технологии открытых данных и блокчейн
- 4.Бумажный документооборот

7.Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Как вовлеченность сотрудников в волонтерские программы компании влияет на ее репутацию?

Варианты ответов:

- 1.Негативно, так как отвлекает от основных рабочих обязанностей
- 2.Положительно, демонстрируя социальную ответственность и заботу о обществе
- 3.Нейтрально, не оказывает существенного влияния
- 4.Зависит от конкретного вида волонтерской деятельности

8.Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Как благотворительная деятельность компании влияет на ее репутацию?

- 1.Ухудшает репутацию, так как воспринимается как нерациональное расходование средств
- 2.Укрепляет репутацию, демонстрируя заботу о обществе
- 3.Не влияет на репутацию, если не получает широкой огласки
- 4.Зависит от размера пожертвований

9.Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Какой международный стандарт используется для отчетности в области устойчивого развития, включая социальные и экологические аспекты деятельности компании?

Варианты ответов:

- 1.ISO 9001 (менеджмент качества)
- 2.GRI (Global Reporting Initiative)
- 3.GAAP (общепринятые принципы бухгалтерского учета)
- 4.IFRS (международные стандарты финансовой отчетности)

10.Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Как этические принципы ведения бизнеса влияют на деловую репутацию?

Варианты ответов:

1. Не оказывают влияния
2. Положительно, повышая доверие со стороны стейкхолдеров
3. Отрицательно, ограничивая возможности компании
4. Зависит от отрасли деятельности

11. Прочитайте текст, выберите правильный ответ:

Кто является основным бенефициаром от ответственной социальной деятельности компании?

Варианты ответов:

1. Только акционеры компании
2. Общество в целом, включая сотрудников, клиентов и местные сообщества
3. Только руководство компании
4. Конкуренты компании

Тестовые задания типа Б

12. Соотнесите институты власти с их влиянием на развитие КСО:

Институт власти	Влияние на развитие КСО
1. Правительство (законодательные акты)	А. Разработка стандартов отчетности в области устойчивого развития, повышение прозрачности компаний.
2. Неправительственные организации (НПО)	Б. Создание благоприятной среды для развития КСО, разработка национальных стратегий в области устойчивого развития, стимулирование бизнеса к участию в социальных проектах.
3. Международные организации (ООН, ЕС)	В. Продвижение принципов КСО, разработка международных стандартов, поддержка проектов в области социальной ответственности.
4. Профессиональные ассоциации и бизнес-сообщества	Г. Разработка кодексов этики, проведение исследований в области КСО, лоббирование интересов бизнеса, обмен опытом и лучшими практиками.

13. Сопоставьте каждый термин с соответствующим значением:

5. Влияние институтов власти на КСО в России
 6. Роль государства в развитии КСО в России
 7. КСО в контексте глобализации
 8. Социальная ответственность бизнеса в России
5. Экологическая политика в России
- А. Правительство играет ключевую роль в развитии КСО в России
 - Б. Глобализация способствует развитию КСО в России
 - В. Бизнес в России все больше осознает свою социальную ответственность
 - Г. Институты власти в России оказывают значительное влияние на КСО
 - Д. Экологическая политика в России направлена на снижение негативного воздействия на окружающую среду

14. Соотнесите термины с их значениями:

6. Культурная адаптация бизнеса
7. Социальное партнерство
8. Корпоративная филантропия
9. Гендерное равенство
10. Локализация социальных проектов

- А. Привлечение местных сообществ к разработке и внедрению социальных инициатив, учитывающих их интересы и потребности
- Б. Учет особенностей национальных и культурных традиций при разработке корпоративных стратегий
- В. Финансовая или материальная помощь, оказываемая бизнесом для поддержки образовательных, культурных и благотворительных проектов
- Г. Участие бизнеса, власти и гражданского общества в совместном решении социальных проблем
- Д. Создание условий для равных возможностей и прав мужчин и женщин в рамках корпоративной политики

15. Соотнесите термины с их значениями:

- 6. Публичные консультации
- 7. Социальная прозрачность
- 8. Общественный контроль
- 9. Ответственное управление
- 10. Институты гражданского общества
- А. Процедура, в рамках которой граждане, общественные организации и бизнес имеют возможность участвовать в обсуждении решений власти или бизнеса
- Б. Неправительственные организации, инициативные группы и ассоциации, представляющие интересы общества и выступающие за соблюдение прав граждан
- В. Принцип управления, основанный на этике, прозрачности и соблюдении прав всех заинтересованных сторон
- Г. Механизм, с помощью которого граждане и общественные организации могут контролировать деятельность власти и бизнеса
- Д. Открытость компании в предоставлении обществу полной и правдивой информации о своей деятельности

16. Соотнесите термины с их значениями:

- 6. ISO 37001
- 7. Антикоррупционная хартия
- 8. Горячая линия
- 9. Программа защиты информаторов
- 10. Декларация о конфликтах интересов
- А. Международный стандарт по разработке и внедрению систем управления, направленных на предотвращение коррупции
- Б. Документ, который сотрудники компании заполняют, чтобы раскрыть потенциальные или реальные конфликты интересов
- В. Обязательства, которые бизнес берет на себя для соблюдения антикоррупционных стандартов и принципов
- Г. Анонимный канал связи, через который сотрудники и граждане могут сообщать о коррупции и других нарушениях
- Д. Политика компании, направленная на защиту сотрудников, которые сообщают о нарушениях, от преследования и дискриминации

17. Соотнесите термины с их значениями:

- 6. Публичная отчетность
- 7. Государственно-частное партнерство (ГЧП)
- 8. Риски репутации
- 9. Ответственное лидерство
- 10. Социальная политика компании

- А. Совместные проекты и инициативы, реализуемые бизнесом и государством для решения общественно значимых задач
- Б. Отчетность компании, которая предоставляется общественности и государственным органам для демонстрации прозрачности
- В. Стратегия управления, основанная на учете этических принципов и ответственности перед обществом и сотрудниками
- Г. Риски, связанные с потерей доверия и ухудшением репутации компании в результате ее действий или бездействия
- Д. Программа и меры компании, направленные на решение социальных вопросов и улучшение условий для работников и общества

18. Соотнесите термины с их значениями:

1. Информационная открытость власти

2. Информационная открытость бизнеса в рамках социальной ответственности

- А. Обеспечивает доступ неограниченного круга лиц к информации независимо от цели её получения
- Б. Предполагает публичное информирование акционеров, сотрудников, партнёров и всего общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности

19. Соотнесите термины с их значениями:

1. Социальный аудит

2. Оценка социальной ответственности

3. Прозрачность и подотчётность

4. Соблюдение нормативных требований

- А. Это контроль соблюдения социальных норм, правил и расчётов, связанных с деятельностью коллективов в организации. Объекты аудита - коллективные договоры между администрацией и коллективом организации, психофизиологические условия работы персонала, эргономика, экология, методы формирования социальных групп, методы оценки персонала, коммуникации в коллективе и организации в целом, методы обучения персонала
- Б. Включает изучение инициатив по обеспечению экологической устойчивости, этических методов ведения бизнеса и степени вовлечённости сообщества
- В. Социальные аудиты требуют от организаций открытого информирования о своей социальной деятельности
- Г. Важнейший аспект социального аудита - оценка соблюдения организацией законов, нормативных актов и отраслевых стандартов, относящихся к социальной и этической практике

Тесты типа В

20. Вставьте пропущенное слово:

Корпоративный _____ — это общее представление (состоящее из набора убеждений и ощущений), которое складывается у корпоративной аудитории о компании.

21. Вставьте пропущенное слово:

Деловая _____ — ценностные характеристики (такие, как аутентичность, честность, ответственность, порядочность и пр.), вызываемые сложившимся имиджем компаний.

22. Вставьте пропущенное слово:

_____ ответственность — обязательство фирмы преследовать долгосрочные общественно-полезные цели, принятое ею сверх требуемого от нее в соответствии с законодательством и экономическими условиями.

23. Вставьте пропущенное слово:

_____ реагирование — способность фирмы адаптироваться к изменяющимся общественным условиям. (Социальное)

24. Вставьте пропущенное слово:

_____ обязательство — обязательство субъекта бизнеса выполнять свои экономические и юридические обязанности перед обществом.

Вопросы для обсуждения

1. По каким этапам формировалась концепция корпоративной социальной ответственности?
2. Какие известные учёные и промышленники внесли вклад в формирование концепции КСО?
3. Какие события повлияли на становление концепции КСО в различные временные периоды?
4. Каким образом формировался экологический компонент КСО?
5. Как КСО стала элементом стратегического управления компаний?
6. Каким образом сегодня концепция КСО выступает частью корпоративной культуры компаний?
7. Какие современные теории ведения бизнеса определяют его отношение к КСО?
8. В чем состоит сущность современного понимания корпоративной социальной ответственности?
9. Какова структура модели пирамиды КСО, предложенной А. Кэрроллом?
10. Можно ли считать экономическую ответственность по пирамиде А. Кэрролла ответственностью бизнеса в сегодняшнем понимании КСО?
11. Что понимают под макрорегуляторами КСО, какие выделяют их факторные группы?
12. Что понимают под микрорегуляторами КСО, какие их факторные группы выделяют?
13. Приведите конкретные примеры макро- и микрорегуляторов КСО.
14. Чем отличается социальная ответственность от юридической?
15. В какой стране наиболее развиты теории КСО и почему?
16. Что собой представляет концепция корпоративного гражданства?
17. Каковы основные положения теории стейкхолдеров и как её можно использовать в деятельности предприятия?
18. Возможно ли, на ваш взгляд, внедрение КСО предприятиями малого и среднего бизнеса в России?
19. В чем заключаются особенности концепции устойчивого развития компаний?
20. Как концепция устойчивого развития может влиять на эффективность деятельности компании?
21. С помощью каких показателей оценивают уровень устойчивости компаний?
22. Каковы основные макрорегуляторы устойчивого развития компаний? Как они действуют?
23. Какие инструменты могут быть использованы современными компаниями для обеспечения их устойчивого развития?
24. В чем особенности реализации стратегии устойчивого развития российскими компаниями?
25. Почему качество трудовой жизни является важнейшим объектом социальной ответственности компаний?
26. Какое влияние оказала Международная организация труда на повышение социальной ответственности работодателей?
27. Какова роль профсоюза и других подразделений компании в формировании корпоративной социальной ответственности?

28. В чем принципиальное значение коллективного договора, социального пакета и других форм социальной поддержки персонала?
29. Какие мероприятия в плане социальной политики влияют на развитие человеческого и социального капитала корпорации?
30. В какой мере внутренняя КСО зависит от сложившегося в организации этического климата?
31. Возможна ли КСО на малых и средних предприятиях и в чем особенности ее проявления?

Тематика эссе

1. Теоретические основы корпоративной социальной политики: определение, основные принципы, подходы.
2. Корпоративная социальная ответственность: концепция в развитии.
3. Модель корпоративной социальной деятельности.
4. КСО: роль и создание положительного имиджа и деловой репутации компании.
5. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.
6. Модели КСО: современные подходы.
7. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.
8. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
9. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании
10. Показатели социальной ответственности перед работниками
11. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.
12. Показатели экологической ответственности.
13. Показатели социальной ответственности.
14. Общественные ожидания от социально ответственной компании.
15. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне
16. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
17. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.
18. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.
19. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.
20. Социальные стратегические альянсы в современной экономике.
21. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.
22. Преимущества КСО для бизнеса.
23. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии: принцип бизнес-этики, правдивость рекламы, предложение специальных этических продуктов или услуг, вторичная переработка.
24. Охрана окружающей среды — производство «зеленых» продуктов.
25. Создание структур, соответствующих этическим принципам.
26. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний
27. Развитие персонала и профессиональная подготовка
28. Охрана здоровья персонала.
29. Корпоративное пенсионное обеспечение.
30. Корпоративные жилищные программы.
31. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
32. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности
33. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.

34. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
35. Организация эффективной системы социальной ответственности в России.
36. Построение системы ответственности в процессах менеджмента.
37. Роль ответственности в организации корпоративного типа.
38. Корпорация как объект корпоративного менеджмента.
39. Структура управления корпорацией.
40. Особенности механизма менеджмента корпорации.
41. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
42. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.
43. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
44. Ограничительная и мотивационная роль ответственности в деятельности человека.
45. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития.
46. Ответственность и функции менеджмента.
47. Источники ответственности.
48. Типологическое разнообразие ответственности.
49. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
50. Понятие корпоративной социальной ответственности.
51. Основные характеристики ответственности.
52. Место КСО в условиях интеграции экономики.
53. Вклад корпоративной социальной политики в конкурентоспособность и развитие организации.
54. Влияние стратегии КСО на развитие конкурентоспособности.
55. Деловая этика.
56. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы.
57. Внешние и внутренние источники КСО.
58. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.

Перечень вопросов к зачету

1. Опишите основные подходы к управлению в социальной сфере
2. Какова роль правительства в рамках концепции «государственного минимализма»?
3. Какова роль правительства в рамках концепции «государства социального благополучия»?
4. Какие изменения претерпела концепция «социального управления» в 20 веке?
5. Как различаются понятия «корпоративная филантропия» и «корпоративная благотворительность»?
6. Почему модели корпоративной филантропии столь различны от государства к государству?
7. Какие факторы оказывают влияние на уровень корпоративной благотворительности?
8. Какое влияние национальная культура оказывает на корпоративную социальную работу?
9. Какой отношение национальная религии имеет к корпоративной благотворительности?
10. Приведите примеры констатирующих между собой моделей корпоративной филантропии в различных государствах мира.
11. Почему законодательство является важным фактором для корпоративной филантропии?
12. Что оказывает большее влияние на корпоративное социальное поведение – этика или законодательство?
13. Как основные системы права определяют корпоративную благотворительность и социальную филантропию?
14. Каковы основные различия в регулировании корпоративной филантропии в рамках англо-

саксонской и континентальной систем права?

15. Каковы основные меры законодательного стимулирования социальной активности корпораций?

16. Каковы основные организационные формы корпоративной социальной работы?

17. Почему корпорации создают специальные фонды, управляющие их ресурсами, направляемыми на социальную деятельность?

18. Как взаимосвязаны между собой концепции корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития и конкурентоспособности бизнеса?

19. Дайте характеристику элементам «Тройной цепочки ценностей» (TheTripleBottomLine).

20. Что такое «социально ответственные» инвестиции?

21. Дайте характеристику 4 моделям принятия решений, затрагивающие проблемы КСО, этики ведения бизнеса.

22. Каковы положительные эффекты от внедрения элементов концепции КСО в корпоративную стратегию компании?

23. Дайте характеристику основным элементам системы корпоративной социальной ответственности.

24. Приведите примеры основных стандартов в области корпоративной социальной отчетности.

25. Кто принимает решение о необходимости направления средств на социальные цели, если корпорация?

26. Что подразумевает под собой концепция «покрытия основных социальных потребностей»?

27. Как крупные российские компании «отдают свой долг» региону, на территории которого работают?

РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся очной формы обучения.

Итоговая оценка сформированности компетенций обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенций по дисциплине складывается из двух составляющих:

– первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенций в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

– вторая составляющая – оценка сформированности компетенций обучающихся на зачете (максимум – 20 баллов).

Для магистрантов заочной формы обучения применяются 100-балльная и бинарная шкалы оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Уровни освоения компетенций	продвинутый уровень	базовый уровень	пороговый уровень	допороговый уровень
100 – балльная шкала	85 и $\geq$	70 – 84	51 – 69	0 – 50
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

**Шкала оценок при текущем контроле успеваемости
по различным показателям**

Показатели оценивания сформированности компетенций	Баллы	Оценка
Вопросы для устного обсуждения	0-10	«не зачтено» «зачтено»
Тестирование	0-10	«не зачтено» «зачтено»
Подготовка эссе	0-10	«не зачтено» «зачтено»

**Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций
по текущему контролю успеваемости**

Баллы	Оценка	Уровень освоения компетенций	Критерии оценивания
0-50	«не зачтено»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины.
51-69	«зачтено»	Пороговый уровень	Не менее 50% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены без существенных ошибок.
70-84	«зачтено»	Базовый уровень	Обучающимся выполнено не менее 75% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала и применения его при решении практических заданий; задания выполнены без ошибок.
85-100	«зачтено»	Продвинутый уровень	100% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и применять его при решении практических заданий; задания выполнены с подробными пояснениями и аргументированными выводами.

Шкала оценок по промежуточной аттестации

Наименование формы промежуточной аттестации	Баллы	Оценка
---	-------	--------

Зачет	0-20	«зачтено» «не зачтено»
-------	------	---------------------------

**Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций
по промежуточной аттестации обучающихся**

Баллы	Оценка	Уровень освоения компетенций	Критерии оценивания
0-15	«не зачтено»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог ответить на вопросы.
16-20	«зачтено»	Пороговый уровень	Обучающийся дал неполные ответы на вопросы, с недостаточной аргументацией, практические задания выполнены не полностью, компетенции, осваиваемые в процессе изучения дисциплины сформированы не в полном объеме.
21-25	«зачтено»	Базовый уровень	Обучающийся в целом приобрел знания и умения в рамках осваиваемых в процессе обучения по дисциплине компетенций; обучающийся ответил на все вопросы, точно дал определения и понятия, но затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; обучающийся показал хорошие знания по предмету, владение навыками систематизации материала и полностью выполнил практические задания.
26-31	«зачтено»	Продвинутый уровень	Обучающийся приобрел знания, умения и навыки в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; терминологический аппарат использован правильно; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и выполняет практические задания с подробными пояснениями и аргументированными выводами.

**РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры
оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о промежуточной аттестации знаний магистрантов и учащихся ДГУНХ.

– Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора по учебной работе не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

– Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

– Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, непрограммируемыми калькуляторами.

– Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

– При подготовке к зачету магистрант, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании зачета) сдается преподавателю.

– Преподавателю на зачете предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

– Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

– Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачетные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Итоговой формой контроля по дисциплине является зачет. Зачет проводится в виде письменного ответа на заданный вопрос. Каждому магистранту предлагается 2 вопроса, каждый из которых оценивается максимум на 15 баллов. При оценке ответа на вопрос оценивается полнота ответа, точность формулировок.

Вопросы для устного обсуждения позволяют включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Методика оценивания ответов на устные вопросы

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«зачтено»	1. Полнота данных ответов. 2. Аргументированность данных ответов. 3. Правильность ответов на вопросы. и т.д.	Полно и аргументировано даны ответы по содержанию задания. Обнаружено понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Изложение материала последовательно и правильно.
6-7	«зачтено»		Магистрант дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3-5	«зачтено»		Магистрант обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-2	«не зачтено»		Магистрант обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке магистранта, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Тесты – это стандартизированная форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями по дисциплине. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10–30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Методика оценивания выполнения тестов

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«зачтено»	1. Полнота выполнения тестовых заданий.	Выполнено 85 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.
6-7	«зачтено»	2. Своевременность	Выполнено 70 % заданий предложенного теста,

		выполнения. 3. Правильность ответов на вопросы. 4. Самостоятельность тестирования. и т.д.	в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
3-5	«зачтено»		Выполнено 54 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
0-2	«не зачтено»		Выполнено 53 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Эссе - самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Методика оценивания выполнения эссе

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«зачтено»	1. Полнота выполнения эссе. 2. Своевременность выполнения. 3. Правильность ответов на вопросы по эссе. 4. и т.д.	Выполнены все требования к написанию и защите эссе: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
6-7	«зачтено»		Основные требования к эссе и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем эссе; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3-5	«зачтено»		Имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании эссе или при ответе на дополнительные вопросы.
0-2	«не зачтено»		Тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.