

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 6 от 21 марта 2025 г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА»**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ -
43.02.15 ПОВАРСКОЕ И КОНДИТЕРСКОЕ ДЕЛО**

**КВАЛИФИКАЦИЯ – СПЕЦИАЛИСТ ПО ПОВАРСКОМУ И
КОНДИТЕРСКОМУ ДЕЛУ**

Махачкала-2025

УДК 347.71(075)

ББК У9(2)42я

Составитель - Мамаева Асият Мамаевна, старший преподаватель кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внутренний рецензент - Минатуллаев Арслан Айнутдинович, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Менеджмент» ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства».

Внешний рецензент - Дарбишева Асият Магомедовна, начальник производства сети супермаркетов «Зеленое яблоко».

Представитель работодателя- Мустафаева Фариза Ахмедовна, начальник производства сети кофеен «3&M»

Фонд оценочных средств дисциплины ОП.05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 19.12.2016 N 1565, в соответствии с приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Фонд оценочных средств дисциплины ОП.05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мамаева А.М. Фонд оценочных средств дисциплины ОП.05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» для специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело. – Махачкала: ДГУНХ, 2025 г., 37 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2025 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы среднего образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело Атаевой Т.А.

Одобрены на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 февраля 2025 г., протокол № 6

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение фонда оценочных средств.....	4
I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ФОРМИРУЕМЫХ В ПР В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
1.1. Перечень формируемых компетенций.....	5
1.2. Компонентный состав компетенций.....	5
II. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	6
2.1. Структура фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	6
2.2. Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования по видам оценочных средств.....	9
2.3. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине при экзамене.....	15
III. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	16
3.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля успеваемости обучающихся.....	16
3.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации обучающихся.....	33
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	35

Назначение фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) составляется в соответствии с требованиями ФГОС СПО для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям соответствующей программе подготовке специалистов среднего звена (ППССЗ).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине включает в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ППССЗ; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ППССЗ; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные студенты должны иметь равные возможности добиться успеха.

Основными параметрами и свойствами ФОС являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной учебной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих учебной дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных средств, входящих в ФОС);
- качество оценочных средств и ФОС в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ ФОРМИРУЕМЫХ В ПР В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Перечень формируемых компетенций

код компетенции	формулировка компетенции
ОК	ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК-03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК-04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

1.2. Компонентный состав компетенций

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать:	уметь:	имеет практический опыт:
ОК-03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	особенности профессиональной деятельности в области экономической сферы – 32.	Оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению – У2.	
ОК-04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	стили управления, виды коммуникации – 35.	применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения – У1.	

II. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Структура фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	контролируемые разделы, темы дисциплины	код контролируемой компетенции и или ее части	<i>Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования</i>	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация

			<i>компетенции</i>		я
1.	Основные положения экономической теории.	ОК-03 ОК-04	ОК-03 Знать: 31 Уметь: У1 ОК-04 Знать: 33 Уметь: У1	Комплект заданий с вариантами ответов – 25 Комплект заданий для разбора – 12 - практические задачи – 8 - ситуации – 4 Комплект заданий для подготовки эссе – 15	Вопросы для подготовки к экзамену №№ 1-7
2.	Экономические потребности, блага и ресурсы	ОК-03 ОК-04	ОК-03 Знать: 31 Уметь: У1 ОК-04 Знать: 33 Уметь: У1	Комплект заданий с вариантами ответов – 30 Комплект заданий для разбора – 15 - практические задачи – 15 Комплект заданий для подготовки рефератов – 6	Вопросы для подготовки к экзамену №№8-11
3.	Механизмы формирования заработной платы.	ОК-03 ОК-04	ОК-03 Знать: 31 Уметь: У1 ОК-04 Знать: 33 Уметь: У1	Комплект заданий с вариантами ответов – 25 Комплект заданий для разбора – 12 - практические задачи – 8 Ситуации - 4 Комплект заданий для подготовки рефератов – 10	Вопросы для подготовки к экзамену №№ 12-16
4.	Характерные черты менеджмента, история развития	ОК-03 ОК-04	ОК-03 Знать: 31 Уметь: У1 ОК-04 Знать: 33 Уметь: У1	Комплект заданий с вариантами ответов – 25 Комплект заданий для разбора – 9 - практические задачи – 9 Комплект заданий для подготовки рефератов – 7	Вопросы для подготовки к экзамену №№ 17-22
5.	Роль коммуникаций в управлении	ОК-03 ОК-04	ОК-03 Знать: 31 Уметь: У1 ОК-04 Знать: 33 Уметь: У1	Комплект заданий с вариантами ответов – 30 Комплект заданий для разбора – 15 - практические задачи – 15 Комплект заданий для подготовки рефератов – 6	Вопросы для подготовки к экзамену №№22
6.	Деловое общение, его характеристика и место в общей системе менеджмента.	ОК-03 ОК-04	ОК-03 Знать: 31 Уметь: У1 ОК-04 Знать: 33	Комплект заданий с вариантами ответов – 30 Комплект заданий для разбора – 5	Вопросы для подготовки к экзамену №№23-31

			Уметь: У1	- практические задачи – 5 Комплект заданий для подготовки рефератов – 10 Комплект контрольных вопросов – 7	
7.	Руководство, власть и личное влияние	ОК-03 ОК-04	ОК-03 Знать: 31 Уметь: У1 ОК-04 Знать: 33 Уметь: У1	Комплект заданий с вариантами ответов – 30 Комплект заданий для разбора – 5 - практические задачи – 5 Комплект заданий для подготовки рефератов – 10 Комплект контрольных вопросов – 7	Вопросы для подготовки к экзамену №№30
8.	Управление конфликтами и стрессами.	ОК-03 ОК-04	ОК-03 Знать: 31 Уметь: У1 ОК-04 Знать: 33 Уметь: У1	Комплект заданий с вариантами ответов – 25 Комплект заданий для разбора – 20 - логические задачи – 10 - ситуации - 10 Комплект заданий для подготовки рефератов – 10 Комплект заданий для подготовки эссе – 9 Комплект контрольных вопросов – 13	Вопросы для подготовки к экзамену №№ 32-42
9.	Маркетинг и его роль в развитии общественного питания	ОК-03 ОК-04	ОК-03 Знать: 31 Уметь: У1 ОК-04 Знать: 33 Уметь: У1	Комплект заданий с вариантами ответов – 30 Комплект заданий для разбора – 2 - кейс – 1 - ситуации - 1 Комплект заданий для подготовки рефератов – 6 Комплект заданий для подготовки эссе – 4	Вопросы для подготовки к экзамену №№ 43-48
10.	Значение рекламной деятельности для предприятий общественного питания	ОК-03 ОК-04	ОК-03 Знать: 31 Уметь: У1 ОК-04 Знать: 33	Комплект заданий с вариантами ответов – 25 Комплект заданий для разбора – 3	Вопросы для подготовки к экзамену №№49-56

			Уметь: У1	- практические задачи – 3 Комплект заданий для подготовки эссе – 4 Комплект контрольных вопросов – 10	
11.	Маркетинговая среда фирмы. Изучение потребительского рынка и поведения покупателей	ОК-03 ОК-04	ОК-03 Знать: 31 Уметь: У1 ОК-04 Знать: 33 Уметь: У1	Комплект заданий с вариантами ответов – 25 Комплект заданий для разбора – 9 - практические задачи – 9 Комплект заданий для подготовки рефератов – 7	Вопросы для подготовки к экзамену №№ 18-20
12.	Товар (услуга) в маркетинговой деятельности	ОК-03 ОК-04	ОК-03 Знать: 31 Уметь: У1 ОК-04 Знать: 33 Уметь: У1	Комплект заданий с вариантами ответов – 30 Комплект заданий для разбора – 15 - практические задачи – 15 Комплект заданий для подготовки рефератов – 6	Вопросы для подготовки к экзамену №№ 19
13.	Система маркетинговых коммуникаций	ОК-03 ОК-04	ОК-03 Знать: 31 Уметь: У1 ОК-04 Знать: 33 Уметь: У1	Комплект заданий с вариантами ответов – 25 Комплект заданий для разбора – 20 - логические задачи – 10 - ситуации - 10 Комплект заданий для подготовки рефератов – 10 Комплект заданий для подготовки эссе – 9 Комплект контрольных вопросов – 13	Вопросы для подготовки к экзамену №№ 34-37

2.2. Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования по видам оценочных средств

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся. Итоговая оценка сформированности компетенции(й) обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух

составляющих:

✓ первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

✓ вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на экзамене (максимум – 30 баллов).

4 – балльная шкала	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
балльная шкала	85 и $\geq$	70 – 84	51 – 69	0 – 50

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	наименование оценочного средства	характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОСе
УСТНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
1	собеседование, устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, симпозиум	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
4.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы аспиранта, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также	Темы рефератов

		собственные взгляды на нее.	
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
5	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	комплект контрольных заданий по вариантам
4	Лабораторная работа	Средство для закрепления и практического освоения материала по определенному разделу	Комплект лабораторных заданий
5	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управление преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
6	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	задания для решения кейс-задачи
7	Задача	Это средство раскрытия связи между данными и искомым, заданные условием задачи, на основе чего надо выбрать, а затем выполнить действия, в том числе арифметические, и дать ответ на вопрос задачи.	задания по задачам

А) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА УСТНЫЕ ВОПРОСЫ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1.	1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.	10	отлично
2.	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.	8	хорошо
3.	ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает	5	удовлетворительно

	ошибки.		
4.	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	0	неудовлетворительно

Б) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	тестовые нормы: % правильных ответов	количество баллов	оценка
1	90-100 %	9-10	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)
2	80-89%	7-8	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3	70-79%	5-6	
4	60-69%	3-4	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
5	50-59%	1-2	
6	менее 50%	0	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)

В) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	9-10	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)
2	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	7-8	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не искажившие экономическое содержание ответа.	5-6	
4	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	3-4	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
5	Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное		Неудовлетворительно (недостаточный)

	значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	2-3	уровень сформированности компетенции)
6	Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	1	
7	Решение неверное или отсутствует.	0	

Г) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТОВ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	9-10 баллов	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)
2	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	7-8 баллов	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.	4-6 баллов	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
4	тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	1-3 баллов	
5	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	0 баллов	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)

Ж) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

№ п/п	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Количество баллов	Оценка
1.	Задание выполнено полностью: цель домашнего	9-10	Отлично

	задания успешно достигнута; основные понятия выделены; наличие схем, графическое выделение особо значимой информации; работа выполнена в полном объеме.		(высокий уровень сформированности компетенции)
2.	Задание выполнено: цель выполнения домашнего задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объеме.	8-7	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3.	Задание выполнено частично: цель выполнения домашнего задания достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы.	6-5	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
4.	Задание не выполнено, цель выполнения домашнего задания не достигнута.	менее 5	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)

И) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

№ п/п	критерии оценивания	Шкала оценок	
1	исключительные знания, абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенные, содержательные, аргументированные и исчерпывающие ответы	Количество баллов	Оценка
2	глубокие знания материала, отличное понимание сути вопросов, твердое знание основных понятий и положений по вопросам, структурированные, последовательные, полные, правильные ответы	28-30	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)
3	глубокие знания материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, содержательные, полные и конкретные ответ на вопросы. Наличие несущественных или технических ошибок	25-27	
4	твердые, достаточно полные знания, хорошее понимание сути вопросов, правильные ответы на вопросы, минимальное количество неточностей, небрежное оформление	22-24	
5	твердые, но недостаточно полные знания, по сути верное понимание вопросов, в целом правильные ответы на вопросы, наличие	19-21	

	неточностей, небрежное оформление		
6	общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие большого числа неточностей, небрежное оформление	16-17	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
7	относительные знания, наличие ошибок, небрежное оформление	13-15	
8	поверхностные знания, наличие грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	10-12	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
9	непонимание сути, большое количество грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	7-9	
10	не дан ответ на поставленные вопросы	4-6	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)
11	отсутствие ответа, дан ответ на другие вопросы, списывание в ходе выполнения работы, наличие на рабочем месте технических средств, в том числе телефона	1-3	
		0	

К) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

№ п/п	критерии оценки	максимальное количество баллов
1	титульный слайд с заголовком	5
2	дизайн слайдов	10
3	использование дополнительных эффектов (смена слайдов, звук, графика, анимация)	5
4	список источников информации	5
5	широта кругозора	5
6	логика изложения материала	10
7	текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы	10
8	слайды представлены в логической последовательности	5
9	грамотное создание и сохранение документов в папке рабочих материалов	5
10	слайды распечатаны в форме заметок	5
	средняя оценка:	

2.3. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине при экзамене

№ п/п	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Сумма баллов по дисциплине / междисциплинарному	Оценка

		<i>курсу</i>	
1.	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.	85 и выше	Отлично (высокий уровень сформированнос ти компетенции)
2.	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине.	75 - 84	Хорошо (достаточный уровень сформированнос ти компетенции)
3.	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.	51 – 74	Удовлетворител ьно (приемлемый уровень сформированнос ти компетенции)
4.	Обучающийся не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы, не может продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.	менее 51	Неудовлетворит ельно (недостаточный уровень сформированнос ти компетенции)

**III. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ,
ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

**3.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля успеваемости
обучающихся**

Задания 1. Тестовые задания

Вариант 1.

1. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Высшим органом управления акционерным обществом является...
совет директоров
наблюдательный совет
общее собрание акционеров
правление
2. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Как осуществляется текущий контроль в организации?
Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях;
Путем наблюдения за работой работников;
С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами докладов на сборах и совещаниях;
Вышестоящей структурой.
3. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Конечной целью маркетинга является:
максимизация прибыли;
производство товаров новинок
стимулирование продаж.
4. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Какие из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников?
контроль
планирование
мотивация
5. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена - это
торговля;
менеджмент;
маркетинг
6. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. К функциям управления относят...
управление привлечением инвестиций
планирование, организацию, мотивацию, контроль
управление кадровым составом предприятия
управление технологическим режимом производства продукции

7.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?

Специалисты;
Работники;
Руководители;
Отдельные руководители;
Министерства.

8.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Цели деятельности фирм и цели маркетинга:

совершенно идентичны;
тесно взаимосвязаны
совершенно не связаны.

9.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Направлением повышения эффективности работы предприятия является....

внедрение новых технологий
повышение заработной платы работников
выпуск акций
увеличение объемов производства продукции

10.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Какая характеристика услуги связана с состоянием спроса?

неосязаемость;
неотделимость от источника;
несохраняемость
непостоянство качества;
отсутствие владения.

11.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. К средствам мотивации труда не относятся:

Вознаграждения;
Проведение производственных совещаний;
Повышение квалификации персонала;
Обеспечение условий для самовыражения
Объявление благодарности.

12.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами
стоимости акций общества, при процедуре листинга
рыночной стоимости акций общества
рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

13.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Кто является источником идей для создания нового продукта?

ученые;
потребители;
рекламные агентства;
отраслевые издания;
все перечисленное

14. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Контроль — это:

вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации
вид человеческой деятельности;
наблюдение за работой персонала организации;
наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

15.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. К активной части основных средств относятся...

сооружения
транспортные средства
здания
многолетние насаждения

16.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Средства, вложенные в разработку товара, могут окупаться на этапе:

выведения на рынок;
зрелости;
роста

17.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?

достижение личных целей;
побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач
исполнение принятых управленческих решений;
обеспечение бесспорного влияния на подчиненного;
побуждение работников к деятельности.

18.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Денежная сумма, взимаемая за конкретный товар - это

цена
себестоимость;
стоимость.

19.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Производственная мощность предприятия измеряется в...

процентах
стоимостном выражении
натуральных измерителях
коэффициентах

20.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Каким методам управления, организациями принадлежит ведущая роль в современных условиях?
экономическим

социально-психологическим;
организационно-распорядительным;
распорядительным;
социально-экономическим.

Вариант 2.

1. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Жизненный цикл товара – это:

интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
интервал времени, в котором спрос на товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;
совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж
процесс развития продаж товара и получение прибыли;
интервал времени, который начинается с разработки нового товара и заканчивается прекращением его производства.

2. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Что является основой управления какой - либо системы?

принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования
методы менеджмента;
функции менеджмента;
финансовые ресурсы;
объект менеджмента.

3. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. На кого не могут быть направлены мероприятия по стимулированию сбыта?

на посредников;
на потребителей;
на поставщиков
на продавцов;
на общественность.

4. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. В кругообороте оборотных средств не предусмотрена стадия ...

реализации
снабжения
производства
складская

5. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. К внутренней среде относятся:

поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;
состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;
цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;

6. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Какой метод связей с общественностью является новым и оперативным?

выставка;
фотопродукция;
интернет-ресурс;
отношения со средствами массовой информации;
печатные материалы.

7. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. В состав оборотных средств предприятия входят ...

только производственные запасы
незавершенное производство, готовая продукция на складе

оборотные фонды и фонды обращения
запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе

8.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Что следует понимать под миссией организации?

основные задания организации;
основные функции организации;
основное направление деятельности;
четко выраженные причины существования
основные принципы организации.

9.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера называется:

минимальная заработная плата
тарифная оплата труда
заработная плата
прожиточный минимум

10.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Когда осуществляется текущий контроль в организации?

после выполнения определенных работ;
до фактического начала выполнения определенных работ;
ходе проведения определенных работ
тогда, когда удобно руководителю;
тогда, когда удобно коллективу.

11.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенная для сбора информации - это

система маркетинговых исследований;
система маркетинговой информации
рынок.

12.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. К фонду дополнительной заработной платы НЕ относится...

оплата отпусков
оплата льготных часов подростков
доплата по районному коэффициенту*
оплата учебных отпусков

13.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Оперативные планы разрабатываются сроком на:

Полгода, месяц, декаду, неделю*
По рабочим дням;
3-5 лет;
1 год;
10 лет.

14.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Контроль должен быть:
объективным и гласным;
гласным и действенным;

объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным
эффективным;
текущим.

15.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Оплата труда руководителей, специалистов и служащих осуществляется в соответствии с...
повременной системой оплаты труда
бестарифной системой оплаты труда
повременно-премиальной системой оплаты труда
установленным им по штатному расписанию должностным окладом

16.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг от имени известного спонсора - это
реклама
пропаганда;
личные продажи.

17.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. К коммерческим организациям относятся...
объединения и союзы
общественные организации
государственные унитарные предприятия

18.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Анализ конкурентов организации проводится с целью:
определения их стратегии и сильных сторон;
определения их целей и сильных сторон;
определения их целей, стратегий, сильных и слабых сторон
определения стратегии;
определения их целей и слабых сторон.

19.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара - это методы стимулирования
реклама;
пропаганда.

20.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Под планированием понимают:
вид деятельности;
отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации
перспективу развития;
состояние организации;
интеграцию видов деятельности.

Вариант 3.

1. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Самым распространенным орудием исследования при сборе первичных данных называется:
анкета;
опрос
интервьюирование.

2.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Задолженность покупателей за отгруженную продукцию перед предприятием относится к...
дебиторская задолженность
внеоборотным активам
кредиторской задолженности
собственному капиталу

3. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Что следует понимать под миссией организации?
основные задания организации;
основные функции организации;
основное направление деятельности;
четко выраженные причины существования
основные принципы организации.

4.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Кругооборот оборотных средств завершается...
продукцией на складе предприятия
приемкой готовой продукции
отгрузкой продукции потребителю
зачислением выручки на счет предприятия

5.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. К внутренней среде относятся:
поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;
состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;
цели, персонал, задачи, структура, технология, организационная культура
планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль
партнеры, персонал, социально-психологические условия.

6.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Под структурой оборотных средств понимается ...
сегментация оборотных средств
натуральный состав оборотных средств
соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств
стоимостное выражение элементов оборотных средств

7.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Основной формой материального стимулирования персонала организации является:
премии;
премии и ценные подарки;
ценные подарки и зарплата;
зарплата
премии и зарплата.

8.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Товар с определенным набором свойств, предлагаемый на продажу - это
товар в реальном исполнении
товар по замыслу;
товар с подкреплением.

9.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ...

персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
рабочих и служащих
списочный и явочный
рабочих основных и вспомогательных цехов

10.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Контроль — это: вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации*

вид человеческой деятельности;
наблюдение за работой персонала организации;
наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

11.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. На кого не могут быть направлены мероприятия по стимулированию сбыта?

на посредников;
на потребителей;
на поставщиков
на продавцов;
на общественность.

12.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Если численность работающих не изменилась, а объём товарной продукции вырос на 10%, то выработка на одного работающего...

увеличилась на 15%
увеличилась на 10%*
не изменилась
уменьшилась на 10%

13.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Потребности бывают:

первичные и внутренние;
внутренние и вторичные;
первичные, вторичные, внутренние и внешние*
внутренние и внешние;
первичные и внешние.

14.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Сдельная заработная плата НЕ зависит от ...

разряда рабочего
объема выполненных работ
сдельной расценки
объема отработанного времени

15.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Что является объектом и субъектом менеджмента?

объекты — управленческие решения, субъекты — менеджеры, подчиненные
объекты — производственная деятельность и взаимодействие с контрагентами, ресурсы всех видов, рынок, информация, субъект — менеджер

объекты — деньги, трудовые ресурсы, рынок, субъект — рыночная экономика

16.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Материальные изделия, которые выдерживают обычно многократное использование - это
товары кратковременного использования;
недвижимость;
товары длительного использования

17.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Какова важнейшая функция управления?
создание благоприятных условий для дальнейшего развития и функционирования предприятия
б) повышение производительности труда работников
в) постоянное внедрение достижений НТП в производство

18.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение – это:
рынок производителя;
рынок посредника;
рынок продавца;
рынок поставщика;
рынок покупателя

19.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Как называется цена, формирующаяся под влиянием различных государственных ограничений?
отпускная
регулируемая
свободная
фиксированная

20.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. К первичным потребностям относятся:
психологические;
физиологические
экономические;
материальные;
социальные.

Вариант 4.

1.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Фактор, влияющий на структуру службы маркетинга – это:
масштаб предприятия;
внешние условия среды;
цели предприятия;
внутренние условия среды;
все перечисленное

2.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Если управление рассматривает все процессы и явления в виде целостной системы, которая имеет новые качества и функции, которые отсутствуют у элементов, которые их составляют, то мы имеем дело с:
поведенческим подходом.
процессным подходом;

ситуационным подходом;
системным подходом
текущим подходом.

3.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Плановое воздействие на событие – это...

наблюдение;
опрос;
эксперимент

4.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Эффективность использования основных средств предприятия отражает показатель рентабельности...

собственного капитала
заемного капитала
основного капитала
оборотного капитала

5.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Что является основой управления какой-либо системы?

принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования*
методы менеджмента;
функции менеджмента;
финансовые ресурсы;
объект менеджмента.

6.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Товары, которые потребитель перед покупкой, как правило, сравнивает между собой по показателям пригодности, качества, цены и внешнего оформления - это

товары повседневного спроса;
товары предварительного выбора
услуги.

7.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется...

налогооблагаемая прибыль
балансовая прибыль
сальдо внереализационных расходов
чистая прибыль

8. Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Когда осуществляется заключительный контроль в организации?

до фактического начала выполнения работ;
после, выполнения запланированных работ
в ходе проведения определенных работ;
тогда, когда удобно руководителю;
после достижения поставленных целей.

9.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Часть марки, которую можно опознать, но невозможно произнести - это

товарный знак;
марочный знак*
марка.

10.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Снижение прибыли предприятия является следствием...
сокращения персонала
роста оборачиваемости активов
роста себестоимости продукции*
снижения издержек производства

11.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. Какие бывают виды деления труда менеджеров?
горизонтальное и вертикальное*
функциональное и статическое
прямое и горизонтальное
вертикальное и прямое

12.Прочитайте задание и выберите несколько вариантов ответа. Какие затраты не относятся к переменным:
зарплата;
арендная плата;
сырье
амортизационные отчисления

13.Прочитайте задание и установите соответствия

- 1) фондоотдача
- 2) фондоемкость
- 3) фондовооруженность

- а) отношение стоимости основных средств к среднесписочной численности
- б) отношение выручки к стоимости основных средств
- в) отношение стоимости основных средств к выручке

14.Прочитайте задание и выберите несколько вариантов ответа. Бизнес-план нужен:
налоговым органам;
банкам;
предпринимателям
инвесторам

15.Прочитайте задание и выберите правильный вариант ответа. К какой задаче маркетинга относится выход на новый рынок?
к оперативной задаче;
к стратегической задаче*
к исполнительской задаче;
к аналитико-оценочной задаче;
к тактической задаче.

16.Прочитайте задание и выберите несколько вариантов ответов. Собственные оборотные средства формируются за счет:
кредитов, займов;
уставного капитала;
прибыли

17.Прочитайте задание и выберите несколько вариантов ответов. К прямым налогам относят:
НДС;

НДФЛ;
на прибыль.

18.Прочитайте задание и вставьте пропущенное слово
Оборотные фонды проходят следующие стадии: Денежная – Производственная -

19.Прочитайте задание и установите соответствия

- 1) производственные запасы
- 2) основные средства
- 3) фонды обращения

- а) оборудование
- б) готовая продукция
- в) сырье и материалы

20.Прочитайте задание и вставьте пропущенное слово

Основные средства впервые в балансе указывают по _____ стоимости.

Задание 2. Решение ситуационных задач.

1. Вы получили садовый участок и отправляетесь туда весной сажать деревья и культивировать огород. Точно так же поступают и другие садоводы-любители. В чьих интересах Вы действуете? В чьих интересах действует правительство Москвы, принимая решение о выделении участков под разведение картофеля в подмосковной зоне?

2. Знаменитый американский философ Альфред Норт Уайтхед в своей книге «Приключение идей» так характеризует «экономического человека»: «Его прелесть в том, что он всегда и во всем предсказуем. Не только он сам, но и его соседи всегда знают, чего он хочет... Его отец и дед имели те же самые желания и точно так же удовлетворяли их. Где бы ни возникала какая нехватка, экономический человек в первую очередь узнает, чего именно недостает и как удовлетворить потребителя... Все это восхитительно просто и, Предмет экономической теории если надлежащим образом поразмыслить, даже очевидно... Но как только мы имеем дело с социальной системой, подверженной значительному изменению, эта простейшая картина человеческих отношений должна будет рассматриваться уже совсем по-другому». Почему мы все-таки используем абстрактную модель «экономического человека»?

3. Проанализируйте утверждения:

«в 1991-1996 гг. в экономике России наблюдался спад производства и высокие темпы инфляции»;

«необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции»;

«структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей»;

«осуществление структурной перестройки экономики неизбежно ведет к разрушению эгалитаризма, господствующего в мышлении многих людей, резкому росту безработицы, что потенциально влечет за собой социальную дестабилизацию, и поэтому структурная перестройка должна осуществляться постепенно». Определите позитивные и нормативные утверждения.

4. При переходе к рыночным отношениям в России были нарушены оптимальные пределы дифференциации доходов. В сложившихся условиях необходимо повысить роль налоговой системы в устранении столь резкой дифференциации в уровнях дохода различных социальных групп. Определите элементы нормативного и позитивного анализа в приведенных выше положениях.

Задание 3. Решение практических задач

1. В результате применения нового оборудования количество работников, занятых изготовлением данного товара, сократилось в 1,5 раза, а производительность их труда возросла в 3 раза. Определите, как изменился физический объем продукции.
2. Предприниматель, открывая фирму по пошиву верхней одежды, предполагает выпускать 20 единиц продукции в день. Такой объем выпуска возможен при двух комбинациях затрат материалов (А) и труда (Б):

$$\text{I. } 10A + 5B$$

$$\text{II. } 8A + 7B$$

Какую комбинацию лучше выбрать предпринимателю, если цена единицы материала - 4 денежные единицы, а цена единицы труда - 5? Какую комбинацию выберет предприниматель, если фирма не изменит свой профиль, а цена единицы материала упадет вдвое?

3. Общественная потребность в товаре обеспечивается тремя группами производителей. Первая группа изготавливает 10 тысяч изделий, затрачивая на каждое 2 часа труда, вторая - соответственно 60 тысяч и 3 часа, третья - 30 тысяч и 4 часа. Рассчитайте величину стоимости товара А.

4. Количество товаров в стране увеличилось в 3 раза, цены на товары увеличились в 2 раза. Как изменилась масса денег в обращении, если скорость обращения денег увеличилась в 2 раза?

5. Сумма цен товаров, находящихся в обращении 240 млн. ден. единиц, взаимные расчеты - 50 млн., срочные платежи - 20 млн. ден. единица совершает в среднем 20 оборотов в год. В обращении находится 11 млн. ден. единиц. Как отреагирует на это товарно-денежное обращение?

6. Функция спроса $D = 30 - 5p$, а функция предложения $S = -5 + 2p$.

Определите: а) цену равновесия и объем продаж; б) как изменится спрос и предложение, если установится цена, равная 4 единицам; в) что произойдет с объемом продаж, если цена установится на уровне 6 единиц.

7. В результате повышения цены товара с 5 денежных единиц до 7 денежных единиц объем спроса сократился с 9 млн. денежных единиц до 7 млн. Определите эластичность спроса по цене.

8. Составить проект плана прибыли на основании следующих данных:

- план товарооборота - 4200 т. р.;
- план валового дохода - 2950 т. р.;
- план издержек обращения - 1820 т. р.

Внереализационные доходы по плану 112,5 т. р., внереализационные расходы - 10 т. р.

9. План товарооборота ресторана «Заря» с НДС составил 8400 т.р., в т.ч. по собственной продукции – 65%. Наценка на собственную продукцию составила – 65%. , на покупные товары – 47%. Ставка НДС составляет – 14,5%. Плановый уровень издержек обращения и производства равен – 28,9% к товарообороту. Рассчитать плановую сумму прибыли от реализации.

10. В отчетном году объем товарооборота составил 14 млн. руб., средний уровень наценки — 20% к товарообороту, уровень условно-переменных издержек обращения — 8,93% к обороту, сумма условно-постоянных издержек обращения — 890,6 тыс. руб., НДС – 20%. Для полного удовлетворения внутренних потребностей предприятию в планируемом году потребуется 160 тыс. руб. чистой прибыли. Налог на прибыль 24%. Определить плановый товарооборот, сумму валового дохода и совокупную сумму издержек производства и обращения.

11. Начислить амортизацию основных фондов линейным способом. Среднегодовая стоимость основных фондов составила 6 000,0 т.р. Срок службы фондов – 10 лет.

12. Начислить амортизацию основных фондов способом пропорционально произведённому объёму продукции. Стоимость основных фондов составляет 200,0т.р. Предполагаемый выпуск продукции в течении всего срока эксплуатации составляет 5 000,0т.р.

13. Определить емкость рынка города по данным:

- денежные доходы населения в планируемом году составят 5000 млн. руб.;
- нетоварные расходы - 25% ко всем доходам;
- инорайонный спрос - 7% к покупательным фондам;
- объем закупок товаров предприятиями, организациями - 20млн. руб.

14. Определить среднедневную численность потребителей предприятия по данным: общий выпуск блюд за год = 137500 блюд (275 рабочих дней в году), в том числе вторых 35%; на одного потребителя в день приходится в среднем 2 блюда.

15. Определить плановую сумму и уровень расходов по статье «Транспортные расходы» на основании следующих данных:

- план поступления сырья и товаров на квартал — 7200 т. р., из него централизованно будет доставлено на предприятие сырья и товаров на сумму 2400 т. р.;
- средняя норма отчислений в пользу транспортной организации, производящей централизованный завоз сырья и товаров, - 0,3%;
- остальная часть товаров будет завозиться предприятием самостоятельно с оплатой по тарифу за 1 тонну — 80 рублей;
- средняя цена за 1 тонну товара — 78 т. р., вес тары - 7,0% к весу товара, коэффициент повторных перевозок - 0,2;
- план товарооборота — 8250 т. р.

16. Определить сумму и уровень расходов по аренде помещений на квартал.

Общая площадь арендуемых помещений - 800м², в том числе: обеденного зала - 450м², кухни - 100м², подсобных помещений - 50м², складских помещений - 200м²; соответственно ставки арендной платы за 1 кв. метр (годовые): 150руб., 120 руб., 80 руб. 70 руб. План товарооборота на квартал - 1300т. р.

17. Определить плановую сумму отчислений на социальные нужды, если сумма фонда оплаты труда составит 500 т. р. Процентные ставки отчислений в Пенсионный фонд, в фонд социального страхования, в фонд медицинского страхования — согласно действующего законодательства.

18. Определить уровень валового дохода в ресторане, если объем товарооборота за отчетный период составил 10520т.р., сумма валового дохода (с НДС) - 5809 т. р. НДС согласно законодательству.

19. Определить сумму торговой наценки. В кафе поступило товаров и сырья на сумму 2250 т. р. Торговая наценка - 60%. НДС согласно законодательству.

20. В ресторане объем реализации собственной продукции за отчетный квартал составил 17340 т. р., покупных товаров - 9465 т. р., стоимость сырья и товаров в отпускных ценах - 18250 т. р. НДС согласно законодательству. Определить сумму и уровень валового дохода.

21. Товар приобретен для реализации из буфета на сумму 1800 т. р., торговая надбавка установлена в размере 20%, торговая наценка - 55%. НДС согласно законодательству. Определить сумму и уровень валового дохода от реализации товара.

22. Распределить прибыль предприятия по данным:

- сумма валового дохода - 850 т. р.;
- сумма издержек производства и обращения - 465 т. р.;
- льготы по налогу - 25 т. р.;
- налог на прибыль - 24%.

Отчисления:

- в фонд накопления - 25%;
- в фонд потребления - 50%;
- резервный фонд - 10%;
- на дивиденды акционерам - 15%.

23. Рассчитать проект плана прибыли.

Данные для расчета:

- ожидаемый товарооборот за текущий год - 92090 т. р.;
- ожидаемый валовой доход (без НДС) - 76680 т. р.

- издержки производства и обращения - 50645 т. р.

В планируемом году намечено увеличить объем товарооборота на 2%, средний уровень валового дохода - повысить на 1,5% (темп повышения) и снизить средний уровень издержек на 0,01% (размер снижения).

24. Повар 5 разряда (тарифная ставка 42,0 р./ч.) в ресторане «Максим» отработал 180 час. в октябре месяце. Выпуск продукции собственного производства в его смену составил – 240,0 т.р. В ресторане установлена норма производительности труда в час – 800 р.. При увеличении производительности труда на 1%, основная заработная плата увеличивается на 0,7%. Установлен размер премии за выполнение плана в месяц – 80% от основной заработной платы. Начислить заработную плату повару.

25. В ресторане «Заря» производительность труда на одного официанта в час (тариф 3-го разряда – 38,0 р./ч.) составляет – 500 р./ч. За реализацию сверх нормы установлена доплата: по продукции собственного производства (ПСП) – 50 р. за 1000 р. товарооборота; по покупным товарам (ПТ) – 25 р. за 1000 р. товарооборота. Официант отработал 180 часов в месяц. Его товарооборот составил 120 000 р., в т.ч. по ПСП – 54%. Установлена премия 35% за выполнение плана и 0,5% за каждый процент превышения плана в сопоставимых ценах к прошлому году. Темп роста товарооборота в сопоставимых ценах к прошлому году – 105,2%. Начислить заработную плату официанту.

26. В ресторане «Восток» приняли решение об увеличении выпуска продукции собственного производства на 28%, а фонд заработной платы увеличить на 20%. Основная заработная плата по тарифам в общем ФЗП составляет – 55%. Установить коэффициент увеличения производительности труда на 1% увеличения заработной платы (выработки).

27. Рабочий-повременщик с окладом 16500 руб. в соответствии с табелем учета использования рабочего времени из 20 рабочих дней отработал 17 дней. Положением о премировании предусмотрена премия в размере 25% от оклада. Рассчитать сумму начисленной рабочему заработной платы за месяц.

28. Работнику-сдельщику установлена часовая тарифная ставка 190 руб. Норма времени на изготовление единицы продукции – 1 час. Работник в соответствии с документом о выработке изготовил за месяц 150 изделий. Рассчитайте сумму заработной платы работника за месяц.

29. Работнику-сдельщику установлена часовая тарифная ставка 160 руб. Норма выработки – 3 изделия в час (480 изделий в месяц). Работник изготовил за месяц 500 изделий. Рассчитайте сумму заработной платы работника за месяц при условии, что заработная плата начисляется по сдельно-премиальной системе оплаты труда. В соответствии с Положением о премировании за перевыполнение нормы выработки работнику выплачивается премия в размере 10% от суммы заработка.

30. Сотруднице предоставлен отпуск с 12 ноября 2011 года на 28 календарных дней. Ее оклад 17500 руб., ежемесячно она получает премию в размере 20% от оклада. В апреле 2011 года ей начислена премия по итогам работы за I квартал в сумме 1500 рублей. Премии в организации установлены Положением о премировании. Кроме того, в июле 2011 года сотрудница получила премию в сумме 2000 рублей к 10-летию юбилею создания организации. Расчетный период отработан полностью. Рассчитайте сумму отпускных.

31. Смирнов В. Н. представил в бухгалтерию листок нетрудоспособности на период с 8 по 17 апреля (включительно) 2012 года. Его оклад 18000 рублей. Непрерывный страховой стаж 6 лет 8 месяцев. В январе 2011 года Смирнову начислена премия по итогам работы за 2010 год в сумме 5000 рублей. С 1 по 28 февраля 2011 года сотрудник находился в ежегодном оплачиваемом отпуске, за который ему начислены отпускные в сумме 17500 руб. В октябре 2010 года ему начислена премия по итогам работы за III квартал 2010 года в сумме 2500 рублей. Кроме того, в декабре 2011 года Смирнов получил премию к Новому году в сумме 2000 рублей.

Задание 4. Тематика докладов и эссе

1. Технологический выбор в экономике.
2. Закон возрастания дополнительных затрат (убывающей предельной полезности).
3. Экономическая и социальная эффективность производства.
4. Эволюция отношений собственности на Западе.
5. Приватизация предприятия и преобразование системы хозяйства в России.
6. Россия: от государственного социализма к новому общественному строю.
7. Об опыте приватизации в странах Восточной и Центральной Европы.
8. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Шкала К. Менге-ра.
9. Учение К.Маркса о двойственном характере труда, воплощенного в товаре.
10. Государство и его роль в системе рыночного хозяйства.
11. Модели рыночной экономики.
12. Влияние государства и монополий на рынок.
13. Границы рыночных отношений. Теоремы А.Смита и Р.Коуза.
14. Оптовый и срочный рынки.
15. Монопольные цены. Механизм равновесия рынка при монопольных ценах.

Задание 5. Разбор ситуаций

1. Иванова была принята на работу поваром с испытательным сроком в два месяца. За три дня до окончания этого срока директор предложил Ивановой продлить испытательный срок до трех месяцев, поскольку, по мнению директора, такая возможность допускается трудовым законодательством, а за истекшие два месяца руководитель еще не успел составить представление о ее деловых качествах. Насколько обосновано подобное предложение? Мотивируйте свой ответ, указав на соответствующие нормы Трудового кодекса.
2. Определить, имеется ли в действиях названных лиц состав административных правонарушений. Квалифицировать действия правонарушителей. Проанализировать все признаки составов правонарушений. Несовершеннолетний Андреев С., которому в текущем году исполнилось 15 лет, находясь на остановке общественного транспорта в 24 часа, когда поблизости никого не было, фломастером на афише написал нецензурное слово. После задержания и доставления Андреева С. в ОВД пояснил сотрудникам милиции, что он не может быть привлечен к административной ответственности, так как ему не исполнилось 18 лет и что в это время на остановке никого не было и ранее за такие надписи его сотрудники милиции отпускал.
3. Работник кухни Потапова представила для оплаты листок нетрудоспособности через восемь месяцев после окончания отпуска по беременности и родам. Вместе с ним она представила справку о постановке на учёт в женской консультации при сроке беременности 13 недель. На какие пособия имеет право Потапова, какие документы она должна представить для назначения пособия?
4. Кондитер Семенова, находясь на работе в состоянии алкогольного опьянения, получила травму – потеряла кисть руки. Медико-социальная экспертная комиссия определила Семеновой вторую группу инвалидности вследствие несчастного случая на производстве (увечья). Семенова была застрахована от несчастного случая на производстве на 30 тыс. руб. Заработок Семеновой составлял 8 тыс. руб. Является ли это страховым случаем? На какие выплаты может рассчитывать гражданка Семенова?

Задание 6. Кейс

Кейс «Кризис власти в автосервисе»

Игорь и Юлия Осиповы создавали своё предприятие совместными усилиями практически с нуля. Игорь был не просто опытным, а по-настоящему талантливым автоэлектриком, а Юлия хорошо разбиралась в юридических и экономических тонкостях

бизнеса. Их тандем позволил им создать процветающее предприятие автосервиса, которым они руководили вместе.

Но всё получилось далеко не сразу. С серьёзными проблемами супруги столкнулись, когда предприятие только начало работать. Только что набранный персонал отказывался всерьёз воспринимать молодую пару как своих непосредственных руководителей. Конечно, автослесари, автоэлектрики и другие работники вовсе не отказывались работать. Но в их отношении к Игорю чувствовалась некоторая фамильярность, опытные специалисты с усмешкой воспринимали профессиональные советы молодого человека, совершенно к ним не прислушиваясь. Эффектная блондинка Юлия тоже не могла повлиять на своих подчинённых – они не реагировали на её замечания по поводу опозданий или курения слишком близко к зданию автосервиса.

Всё изменилось после одного случая. В автосервис доставили дорогую иномарку, которая ну никак не хотела заводиться. Что только работники не делали – и аккумулятор тестировали, и зажигание смотрели, и стартер проверяли – неисправность найти не могли. Как раз в это время в рабочую зону зашёл Игорь. Ему хватило двух минут, чтобы понять, что вышла из строя катушка зажигания. Её быстро поменяли на новую, и довольный автовладелец уехал.

С тех пор отношение персонала к Игорю стало совсем другим. Убедившись в его высоком профессионализме, люди стали проявлять уважение прислушиваться к его советам и распоряжениям. При этом сам Игорь никогда отдавал жёстких приказаний, предпочитая узнать сначала мнение работников.

Юлия тоже нашла способ решения проблемы работы с подчинёнными. Она стала придерживаться жёсткого стиля управления и ввела систему штрафов. За опоздание или за курение в неположенном месте работник лишался части зарплаты. И это возымело действие – трудовая дисциплина значительно улучшилась.

Таким образом, каждый из супругов нашёл свои рычаги воздействия на персонал, что позволило успешно миновать кризис власти.

Вопросы для работы с кейсом:

- 1. Какой тип власти использовал каждый из супругов?*
 - 2. Каких стилей управления придерживались Игорь и Юлия?*
 - 3. Какие стили лидерства использовал каждый из супругов с точки зрения двухмерной теории лидерства Блейка и Моутона?*
 - 4. Кого из супругов в большей степени можно назвать лидером?*
 - 5. Как вы думаете, чей подход к управлению более эффективен?*
 - 6. Прослеживается ли разделение управленческого труда между Игорем и Юлией?*
- Если бы на предприятии существовали функциональные отделы, то какой отдел возглавил бы каждый из них?*

Кейс «Разработка плана маркетинга»

Лаборатория биотехнологий пищевых продуктов и лекарственных препаратов Вятского государственного университета, обладая мощным научным потенциалом, на протяжении многих лет создавала различные технологии производства лекарственных препаратов и пищевых добавок. Среди наиболее популярных препаратов лаборатории – бальзам «Биойл», высокоэффективная биологическая добавка к пище, соединяющая в себе свойства хорошо зарекомендовавших себя в медицинской практике масел шиповника и облепихи. Особое внимание необходимо обратить на то, что препарат изготавливается из местного сырья, что приносит организму человека незаменимый эффект, ведь ещё в древности говорили, что человека могут исцелить только те растения, которые произрастают в радиусе 250 м.

Импортные препараты-аналоги, поступающие на региональный рынок ориентированы на потребителей с высоким уровнем доходов. Отечественные препараты менее дорогостоящи, но уступают импортным в дизайне упаковки, в степени узнаваемости, в продвижении. Таким образом, на рынке

образовалась своеобразная ниша для высокотехнологичных лекарственных препаратов, соответствующих, по своим параметрам качества, мировому уровню, имеющих уникальные свойства и имеющих более привлекательную цену.

Главные достоинства и недостатки проекта – выведения нового продукта на рынок:

Преимущества:

1. Превосходство бальзама «Биойл» над существующими аналогами производства ведущих зарубежных и отечественных фирм.

2. Быстро растущий рынок сбыта, за счёт наметившейся тенденции к здоровому образу жизни.

3. Снижающаяся стоимость производства, за счёт использования сырья близлежащих районов города.

4. Наличие большого научного потенциала, позволяющего сохранить лидерство в производстве высокотехнологичной уникальной продукции на ближайшие годы.

5. Многолетний опыт работы в сфере биотехнологий.

6. Сотрудничество с научно-исследовательской Лабораторией Маркетинга ВятГУ.

Главным недостатком проекта является недостаток требуемых оборотных средств для массового производства, продвижения и реализации продукта.

Вопросы и задания

1. Разработайте стратегию продвижения нового товара на рынок.

2. Предложите программу вывода нового товара на рынок, и в частности план маркетинга в разрезе основных элементов комплекса маркетинг-микс, определите график реализации проекта, сформируйте бюджет маркетинга.

3. Определите виды и график контроля за реализацией программы.

3.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации обучающихся

Цель промежуточного контроля состоит в установлении глубины и полноты знаний, умений и навыков (компетенций) студентов по окончании изучения учебной дисциплины.

Форма проведения – промежуточный тестовый контроль знаний студентов по дисциплине ОП.05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» проводится в период семестровых аттестаций в форме:

- экзамена.

1. Экономическая жизнь общества.
2. Зарождение экономических знаний.
3. Первые и современные направления экономической мысли
4. Предмет, структура и функции экономической теории
5. Методы познания экономических явлений.
6. Единство теории и практики.
7. Экономическая политика..
8. Сущность и значение доходов организации общественного питания
9. Состав и источники формирования доходов организации общественного питания
10. Методы планирования доходов
11. Факторы, влияющие на доходы организации общественного питания
12. Механизм регулирования заработной платы
13. Основные требования к организации заработной платы на предприятии
14. Бестарифная модель оплаты труда
15. Особенности деловой оценки труда персонала
16. Организация аттестации персонала
17. Понятие, виды оборота предприятий общественного питания и их характеристика
18. Состав оборота общественного питания

19. Методика анализа динамики оборота общественного питания
20. Состав и структура товарооборота общественного питания
21. Факторы, влияющие на товарооборот
22. Методика анализа товарооборота
23. Типы совместной деятельности
24. Общение в трудовом коллективе
25. Деловое общение и деловой этикет в коллективе
26. Виды и формы делового общения.
27. Законы управления общением.
28. Деловое общение как обмен информацией.
29. Деловое общение как взаимодействие.
30. Деловое общение как процесс восприятия людьми друг друга.
31. Стили общения
32. Руководство и власть в организации
33. Формы власти и влияния
34. Стили и формы управленческого поведения
35. Планирование работы менеджера
36. Понятие руководства и власти.
37. Управление человеком и управление группой.
38. Затраты и потери рабочего времени.
39. Основные направления улучшения использования времени.
40. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места.
41. Улучшение условий и режима работы.
42. Рабочее место руководителя, его эргономические характеристики.
43. Маркетинг в сфере услуг и его особенности
44. Специфика маркетинга в сфере общественного питания
45. Методика исследования маркетинговой деятельности предприятий общественного питания
46. Современные особенности отрасли общественного питания
47. Анализ маркетинговой концепции ресторанов
48. Особенности потребителя
49. Ценообразование
50. Методика ценообразования.
51. Система ценовых методов
52. Установление цены продажи
53. Основные методы ценообразования
54. Затратные методы ценообразования
55. Параметрические методы ценообразования
56. Метод потребительского эффекта

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Тестовые задания. Тестовая форма – позволяет охватить большое количество критериев оценки и допускает компьютерную обработку данных. Как правило, предлагаемые тесты оценки компетенций делятся на психологические, квалификационные (в учебном процессе эту роль частично выполняет педагогический тест) и физиологические.

Современный тест, разработанный в соответствии со всеми требованиями компетентностного подхода, может включать задания различных типов.

В обычной практике применения тестов для упрощения процедуры оценивания как правило используется простая схема:

–отметка «удовлетворительно», если правильно выполнено 50 –70% тестовых заданий;

–«хорошо», если правильно выполнено 70 –85 % тестовых заданий;

–«отлично», если правильно выполнено 85 –100 % тестовых заданий.

Решение заданий в тестовой форме проводится в течение изучения дисциплины. Преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, нормативные акты и теоретические источники для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.

Тестирование проводится в письменной форме. На тестирование отводится 15-20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 20 вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос дается 0,5 баллов.

Перевод баллов в оценку. Согласно технологической карте на выполнение теста выделяется 10 баллов. Таким образом, 10 баллов/ 20 вопросов = 0,5 баллов

Задания «кейс-стади». Кейс-задача по имитации производственной ситуации – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для разрешения данной проблемы путем решения нескольких задач. Позволяет оценивать уровень усвоения знаний, умений и готовность к трудовым действиям со способностью решать нетипичные профессиональные задачи.

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов.

Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Критериями оценки выполненного кейс-задания являются:

1. Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления.
2. Полнота решения кейса.
3. Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению. Доказательность и убедительность.
4. Форма изложения материала (свободная; своими словами; грамотность устной или письменной речи) и качество презентации.
5. Культура речи, жестов, мимики при устной презентации.
6. Полнота и всесторонность выводов.
7. Наличие собственных взглядов на проблему.

Оценка за кейс-задание выставляется по балльной шкале, принятой в образовательной организации.

Задачи. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученных знаний. Студенту объявляется условие задачи, решение которой он излагает устно.

Шкала оценивания:

«отлично» - студент ясно изложил условие задачи, решение обосновал точной ссылкой на изученный материал;

«хорошо» - студент ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения;

«удовлетворительно» - студент изложил условие задачи, но решение обосновал формулировками при неполном использовании понятийного аппарата дисциплины;

«неудовлетворительно» - студент не уяснил условие задачи, решение не обосновал.

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться курсом лекций или учебниками.

На решение типовых задач отводиться 10 минут.

Реферат – форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин профессионального цикла. Как правило, реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме.

Шкала оценивания:

«отлично» - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

«хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины позволяет оценить уровень сформированности компетенций и осуществляется в форме – экзамена.

Экзамен письменный. Продолжительность 60 минут. Рекомендуется распределять время таким образом: 15 мин – задача (кейс) и по 15 мин на три теоретических вопроса. Изложение должно быть кратким, но содержать все необходимые определения и формулировки. Для получения отличной оценки ответ должен содержать практические примеры.

Экзамен позволяет проверить способность экзаменуемого в использовании приобретенных знаний в виде устного собеседования по билету.