

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9
от 21 марта 2026 г.*

Кафедра «Менеджмент»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

**Уровень образования: подготовка научных и научно-
педагогических кадров в аспирантуре**

Махачкала, 2026

Рабочая программа дисциплины **«Современный стратегический анализ»** составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Рабочая программа по дисциплине «Современный стратегический анализ» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Савзиханова С.Э. Рабочая программа по дисциплине «Современный стратегический анализ» по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика. – Махачкала: ДГУНХ, 2026 г., 18 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Одобрена на заседании кафедры «Менеджмент» 24 февраля 2026 г., протокол № 7.

Аннотация

Дисциплина «Современный стратегический анализ» составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) образовательного компонента программы аспирантуры и направлена на формирование у аспирантов методологического и инструментального аппарата стратегического анализа, необходимого для проведения диссертационного исследования в области региональной и отраслевой экономики.

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у аспирантов системных теоретических знаний и практических навыков применения методов и инструментов стратегического анализа для исследования социально-экономических систем регионального и отраслевого уровня в рамках подготовки диссертационного исследования.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ стратегического анализа и эволюции школ стратегического менеджмента;
- освоение методов анализа внешней среды (макро-, мезо- и микроуровня) применительно к региональным и отраслевым социально-экономическим системам;
- освоение методов анализа внутренней среды, ресурсов и конкурентных преимуществ организаций, отраслей и территорий;
- изучение комплексных инструментов стратегического анализа (SWOT-анализ, сценарный анализ, портфельный анализ, бенчмаркинг) и их применения в исследованиях региональной и отраслевой экономики;
- формирование у аспирантов умения разрабатывать методологию и инструментарий стратегического анализа применительно к теме собственного диссертационного исследования.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к вариативной части образовательного компонента программы аспирантуры (дисциплина по выбору) и является прикладной дисциплиной, обеспечивающей формирование методологического инструментария научно-исследовательской деятельности аспиранта.

Дисциплина опирается на знания, полученные при освоении дисциплин «История и философия науки» и «Региональная и отраслевая экономика», и непосредственно связана с формированием методологического аппарата диссертационного исследования аспиранта. Освоение дисциплины является основой для

разработки аналитических разделов научно-квалификационной работы (диссертации).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

В результате освоения программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения;
- владение теорией и навыками практической работы в избранной области региональной и отраслевой экономики (в соответствии с темой диссертации);
- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- владение современными методами и приемами наблюдения, измерения, обработки и анализа информации о социально-экономических явлениях и процессах на уровне хозяйствующих субъектов, в том числе при осуществлении научных исследований;
- способность к самостоятельной постановке и решению теоретических и прикладных задач в сфере региональной и отраслевой экономики.

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

Знать: теоретико-методологические основы стратегического анализа; основные школы и концепции стратегического менеджмента; методы анализа внешней и внутренней среды социально-экономических систем; методологию комплексного (SWOT, сценарного, портфельного) анализа; особенности применения инструментов стратегического анализа к региональным и отраслевым объектам исследования.

Уметь: проводить анализ макро-, мезо- и микросреды региональных и отраслевых систем; применять методы отраслевого и конкурентного анализа (модель пяти сил Портера, анализ стратегических групп); проводить ресурсный анализ и оценку конкурентных преимуществ; разрабатывать и интерпретировать результаты SWOT-анализа, сценарного анализа и бенчмаркинга применительно к теме диссертационного исследования.

Владеть: навыками применения инструментов стратегического анализа (PEST(EL)-анализ, модель пяти сил Портера, VRIO-анализ, цепочка создания стоимости, портфельный анализ, SWOT-анализ, сценарное планирование, бенчмаркинг); методикой разработки методологического инструментария аналитической части диссертационного исследования.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академиче-

ских часа.

4.2. Структура дисциплины.

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контроль самост. раб.		
	Раздел I. Теоретико-методологические основы стратегического анализа						
1	Стратегический анализ как научная и прикладная область знания	4	2			2	Устный опрос, знание категориального минимума
2	Эволюция школ стратегического менеджмента и методологии анализа	4	2			2	Коллоквиум
3	Методология и инструментарий стратегического анализа	4	2			2	Практическое задание
	Раздел II. Анализ внешней среды: макро- и мезоуровень (регион, отрасль)						
1	PEST(EL)-анализ и оценка макросреды региона и отрасли	4	2			2	Практическое задание, тест
2	Отраслевой анализ: модель пяти сил Портера, анализ жизненного цикла отрасли	4	2			2	Кейс-задание
3	Анализ конкурентной среды и стратегических групп	4	2			2	Кейс-задание
	Раздел III. Анализ внутренней среды и конкурентных преимуществ						
1	Ресурсный подход и VRIO-анализ	3	2			2	Практическое задание
2	Цепочка создания стоимости, SNW-анализ, портфельный анализ (BCG, GE/McKinsey)	3	2			2	Практическое задание, реферат
	Раздел IV. Комплексные методы стратегического анализа в исследованиях региональной и отраслевой экономики						
1	SWOT-анализ, сценарный анализ, бенчмаркинг: применение в исследованиях региональных и отраслевых систем	3	1			1	Аналитическое эссе
	Стратегический анализ в диссертационном исследовании: разработка методологии и	3	1			1	Методологический проект

	инструментария						
	ИТОГО:	36	18			18	экзамен

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам.

Раздел I. Теоретико-методологические основы стратегического анализа

Тема 1.1. Стратегический анализ как научная и прикладная область знания.

Понятие, цели и задачи стратегического анализа. Место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента и в методологическом аппарате региональной и отраслевой экономики. Объект и субъект стратегического анализа: организация, отрасль, регион, территориально-производственная система. Взаимосвязь стратегического анализа с диагностикой, прогнозированием и стратегическим планированием. Понятийно-категориальный аппарат: стратегия, конкурентное преимущество, стратегическая позиция, стратегический потенциал.

Тема 1.2. Эволюция школ стратегического менеджмента и методологии анализа.

Классификация школ стратегического менеджмента по Г. Минцбергу: школа дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательства, когнитивная, обучения, власти, культуры, внешней среды, конфигурации. Эволюция взглядов на стратегический анализ: от долгосрочного планирования (И. Ансофф) к концепции динамических способностей (Д. Тис). Ресурсный подход (Б. Вернерфельт, Дж. Барни) и его значение для методологии стратегического анализа. Особенности применения концепций стратегического менеджмента к анализу территориальных и отраслевых систем.

Тема 1.3. Методология и инструментарий стратегического анализа.

Классификация методов стратегического анализа: качественные и количественные, статические и динамические, методы анализа внешней и внутренней среды. Принципы построения комплексной модели стратегического анализа. Логика и последовательность проведения стратегического анализа: от анализа среды к формулированию стратегических альтернатив. Информационное обеспечение стратегического анализа: статистические, экспертные, эмпирические источники данных.

Раздел II. Анализ внешней среды: макро- и мезоуровень (регион, отрасль)

Тема 2.1. PEST(EL)-анализ и оценка макросреды региона и отрасли.

Методология PEST(EL)-анализа: политические, экономические, социальные, технологические, экологические и правовые факторы. Особенности адаптации PEST-анализа к исследованию макросреды региональных и отраслевых систем. Методы оценки значимости и вероятности воздействия факторов макросреды. Построение матрицы факторов внешней среды применительно к диссертационному исследованию.

Тема 2.2. Отраслевой анализ: модель пяти сил Портера, анализ жизненного цикла отрасли.

Модель пяти конкурентных сил М. Портера: угроза новых участников, рыночная власть поставщиков и потребителей, угроза товаров-заменителей, интенсивность конкуренции. Особенности применения модели к анализу отраслевых рынков российской экономики. Концепция жизненного цикла отрасли: зарождение, рост, зрелость, спад. Методы диагностики стадии жизненного цикла отрасли и региона.

Тема 2.3. Анализ конкурентной среды и стратегических групп.

Понятие и методология построения карты стратегических групп. Критерии выделения стратегических групп в отрасли. Анализ конкурентных позиций участников рынка. Методы бенчмаркингowego сопоставления региональных и отраслевых объектов исследования.

Раздел III. Анализ внутренней среды и конкурентных преимуществ

Тема 3.1. Ресурсный подход и VRIO-анализ.

Ресурсная концепция фирмы (Дж. Барни): виды ресурсов и способностей. Методология VRIO-анализа: ценность (Value), редкость (Rarity), имитируемость (Imitability), организованность (Organization). Применение ресурсного подхода к анализу конкурентных преимуществ территорий и отраслей: природно-ресурсный, человеческий, институциональный, инфраструктурный капитал региона.

Тема 3.2. Цепочка создания стоимости, SNW-анализ, портфельный анализ (BCG, GE/McKinsey).

Модель цепочки создания стоимости М. Портера: основные и вспомогательные виды деятельности. Методология SNW-анализа (Strength, Neutral, Weakness) внутренней среды организации. Портфельные методы стратегического анализа: матрица Бостонской консалтинговой группы (BCG), матрица General Electric / McKinsey. Применение портфельных методов к анализу структуры региональной экономики и отраслевого портфеля территории.

Раздел IV. Комплексные методы стратегического анализа в исследованиях региональной и отраслевой экономики

Тема 4.1. SWOT-анализ, сценарный анализ, бенчмаркинг: применение в исследованиях региональных и отраслевых систем.

Методология построения SWOT-анализа: правила формулирования сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Матрица SWOT и разработка стратегических альтернатив. Методология сценарного анализа: построение оптимистичного, пессимистичного и базового сценариев развития региона/отрасли. Бенчмаркинг как метод сравнительного стратегического анализа: виды бенчмаркинга, этапы проведения.

Тема 4.2. Стратегический анализ в диссертационном исследовании: разработка методологии и инструментария.

Требования к аналитическому разделу диссертационного исследования по специальности 5.2.3. Принципы выбора и обоснования методов стратегического анализа применительно к объекту и предмету диссертационного исследования. Интеграция результатов стратегического анализа в формулирование научной новизны и практической значимости диссертации.

5. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации обучающегося-

5.1. Тематика рефератов и аналитических работ

1. Эволюция школ стратегического менеджмента: от школы дизайна к концепции динамических способностей.
2. Ресурсный подход к анализу конкурентных преимуществ региона (на примере конкретного субъекта РФ).
3. Модель пяти сил Портера: возможности и ограничения применения к анализу отраслевых рынков России.
4. Методология построения карты стратегических групп в отрасли (по выбору аспиранта).
5. VRIO-анализ как инструмент оценки стратегического потенциала территории.
6. Портфельный анализ отраслевой структуры региональной экономики: применение матрицы BCG.
7. Сценарный анализ как инструмент стратегического прогнозирования развития региона/отрасли.
8. Бенчмаркинг в исследованиях региональной конкурентоспособности: отечественный и зарубежный опыт.
9. SWOT-анализ социально-экономического развития региона: методология и практика применения.
10. Цепочка создания стоимости как инструмент анализа отраслевой конкурентоспособности.
11. PEST(EL)-анализ макросреды региона: методологические особенности и ограничения.
12. Стратегический анализ конкурентоспособности отрасли в условиях цифровой трансформации.
13. Требования к выполнению работы: объём 15–20 страниц; структура — введение, теоретико-методологический обзор, практическая часть (применение метода к реальным данным по теме диссертационного исследования), выводы, список источников (не менее 10–15 наименований). Тема выбирается аспирантом с учётом методологической близости к теме диссертационного исследования.

5.2. Примеры заданий текущего контроля

Раздел I. Составьте сравнительную таблицу школ стратегического менеджмента по Г. Минцбергу (предпосылки возникновения, ключевые представители, объект анализа, ограничения). Обоснуйте выбор методов стратегического анализа, адекватных теме вашего диссертационного исследования.

Раздел II. Проведите PEST(EL)-анализ макросреды выбранного региона (отрасли) и постройте матрицу оценки значимости факторов.

На основе модели пяти сил Портера проведите анализ конкурентной интенсивности выбранной отрасли региональной экономики.

Кейс-задание: постройте карту стратегических групп для отрасли (по выбору аспиранта), определите позиции ключевых участников.

Раздел III. Проведите VRIO-анализ ресурсов и способностей выбранного объекта исследования (региона, отрасли, предприятия).

Постройте цепочку создания стоимости для выбранной отрасли и определите источники конкурентных преимуществ.

Проведите портфельный анализ отраслевой структуры региона с использованием матрицы BCG.

Раздел IV. Разработайте SWOT-анализ по теме диссертационного исследования с формулированием стратегических альтернатив.

Разработайте три сценария (оптимистичный, пессимистичный, базовый) развития объекта исследования на среднесрочную перспективу.

Методологический проект: обоснуйте комплекс методов стратегического анализа, которые будут применены в аналитической главе диссертации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Теория региональной экономики и пространственного развития: учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17709-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545084>

2. Региональная экономика и экономическая география : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17629-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536038>

3. Региональная экономическая политика : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17630-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545074>

4. Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534689>

5. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536865>

6. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление: учебник и практикум для вузов/Л. Э. Лимонов [и др.]; под редакцией Л. Э. Лимонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 822 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11389-1. — Текст : электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542360>

6.2. Дополнительная литература

1. Виханский, О. С. Стратегическое управление : учебник / О. С. Виханский. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://znanium.com>.
2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. – Москва : Вильямс, 2019. – 928 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>.
3. Ансофф, И. Стратегическое управление : пер. с англ. / И. Ансофф. – Москва : Экономика, 1989. – 519 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>.
4. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент : учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – Москва : КноРус, 2021. – 494 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>.
5. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики : учебник / А. Г. Гранберг. – Москва : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 495 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>.
6. Барни, Дж. Ресурсная теория фирмы: методология и приложения : сборник статей / Дж. Барни ; пер. с англ. – Москва : Высшая школа экономики, 2018. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>.

6.3. Программное обеспечение

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

- Windows 10
- Microsoft Office Professional
- Adobe Acrobat Reader DC
- VLC Media player
- 7-zip
- Microsoft Visual Studio
- Python
- Kali Linux

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронно-библиотечная система IPRbooks (www.iprbookshop.ru);

Национальная электронная библиотека ([нэб.рф](http://nab.ru))

ЭБС Университетская библиотека ONLINE (<http://biblioclub.ru/>)

6.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной

сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с сайтами официальных регуляторов в области стратегического менеджмента:

1. <https://biblioclub.ru> - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;

2. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;

3. <https://www.cfin.ru/> - сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления (учебники, статьи, обзоры) по таким разделам как: Менеджмент; Маркетинг; Финансовый анализ, оценка бизнеса; Деловые коммуникации; Деловое общение; Бизнес-планы; Инвестиции и инвесторы; Консалтинг и др.;

4. <https://cyberleninka.ru/> - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей статьи авторов по экономике, менеджменту и пр.;

5. <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам;

6. <https://www.gks.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

7. <http://hrm.ru/> – электронная библиотека HR-специалистов;

8. <http://ecsocman.hse.ru/> – Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;

9. <http://www.consultant.ru/> – Онлайн-версия информационно-правовой системы «КонсультантПлюс»;

10. <https://standartgost.ru/> - Открытая база ГОСТов.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для преподавания дисциплины «Современный стратегический анализ» используются следующие специальные помещения и учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 2-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 3 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), интерактивная доска, акустическая система.

8. Образовательные технологии

Реализация дисциплины «Современный стратегический анализ» строится на сочетании традиционных и активных (интерактивных) форм обучения. В соответствии с требованиями ФГТ, реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью

формирования и развития профессиональных научно-исследовательских навыков обучающихся.

Применяются следующие образовательные технологии: проблемные лекции; лекции-визуализации с демонстрацией аналитических матриц и моделей (PEST, пять сил Портера, SWOT, BCG); практические занятия в форме кейс-стади с применением реальных данных о развитии регионов и отраслей Российской Федерации; групповые дискуссии и деловые игры по разработке стратегических альтернатив; индивидуальные консультации по разработке методологии аналитической части диссертационного исследования.

Внедрение в образовательный процесс информационных технологий обеспечивает: создание, развитие и эффективное использование информационных образовательных ресурсов; доступ к статистическим базам данных (ЕМИСС, Росстат) и научным базам (eLIBRARY, Scopus, Web of Science); развитие единого информационного образовательного пространства, обеспечивающего присутствие в нём всех субъектов образовательного процесса.