

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №9 от 21 марта 2026 г.*

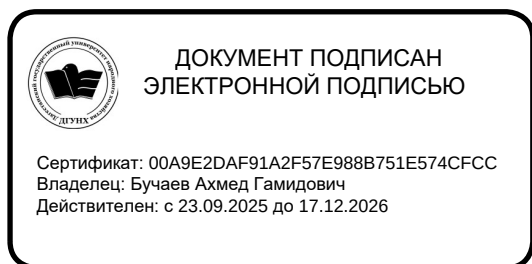
Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,
профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике»**

Уровень высшего образования - бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная



Махачкала-2026

УДК: 338.2(075)

ББК: 65.054я73

Составитель – Мурадова Зарема Рамазановна, к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО ДГУНХ

Внутренний рецензент - Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внешний рецензент - Ханбабаев Эмин Кафланович, маркетолог сети Mr.Kingsman

Представитель работодателя – Представитель работодателя – Нурова Сабигат Зайирбеговна, генеральный директор ООО «Ритель».

Рабочая программа дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18 августа 2020 г. №963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мурадова З.Р. Рабочая программа дисциплины «Цифровые технологии в торговле и логистике» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике». – Махачкала: ДГУНХ, 2026 г.- 20 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике» Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 февраля 2026 г., протокол № 6

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации	7
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	14
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Раздел 9.	Образовательные технологии	16

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» является овладение студентами методологией сбора, статистической обработки и анализа информации о конъюнктуре региональных и мировых рынков .

Задачами изучения дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков » являются:

- освоение методологии применения современных методов анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка в ситуациях неопределенности и риска;
- освоение методов работы с информационными технологиями, использование интернет ресурсов для их дальнейшего применения в учебной, научной и профессиональной деятельности
- организация процессов прогнозирования и планирования на макро- и микроуровне;
- определение ключевых направлений анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков;
- изучение методики оценки конкурентоспособности торгового предприятия в условиях конкурентного товарного рынка.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ИПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ИПК-2.2	Проводит анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе
ИПК-3.1	Организует консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг
ИПК-5.1	Формирует информационные и иные ресурсы торговых организаций (в том числе в электронной среде)
ИПК-5.2	Применяет технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией

ИПК-5.3	Компонуется, преобразовывает и формирует структуру данных, составляет отчетную документацию (в т.ч. для размещения в электронной среде)
----------------	---

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции
ПК: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ИПК-2.2 Проводит анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективно ведение хозяйственной деятельности и торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе	Способен проводить анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе	<u>Знать:</u> методы анализа и оценки конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе <u>Уметь:</u> проводить анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе <u>Владеть:</u> приемами анализа и оценки конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе
ИПК-3.1 Организует консультации с поставщиком	Способен организовать консультации с поставщиками (подрядчиками,	<u>Знать:</u> приемы организации консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках

ми (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	товаров, работ, услуг <u>Уметь:</u> организовать консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг <u>Владеть:</u> приемами организации консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг
ИПК-5.1 Формирует информационные и иные ресурсы торговых организаций (в том числе в электронной среде)	Способен формировать информационные и иные ресурсы торговых организаций (в том числе в электронной среде)	<u>Знать:</u> виды информационных и иных ресурсов торговых организаций (в том числе в электронной среде) <u>Уметь:</u> формировать информационные и иные ресурсы торговых организаций (в том числе в электронной среде) <u>Владеть:</u> приемами формирования информационных и иных ресурсов торговых организаций (в том числе в электронной среде)
ИПК-5.2 Применяет технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки,	Способен Применять технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена	<u>Знать:</u> виды технических средств сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией <u>Уметь:</u> применять технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией <u>Владеть:</u> технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами,

продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией	продуктами, услугами и информацией	услугами и информацией
ИПК-5.3 Компонуется, преобразовывается и формирует структуру данных, составляет отчетную документацию (в т.ч. для размещения в электронной среде)	Способен Компонировать, преобразовывать и формировать структуру данных, составлять отчетную документацию (в т.ч. для размещения в электронной среде)	<u>Знать:</u> способы компонования, преобразовывания и формироватния структуры данных, составления отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде) <u>Уметь:</u> применять способы компонования, преобразовывания и формирования структуры данных, составления отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде) <u>Владеть:</u> способами компонования, преобразовывания и формироватния структуры данных, составления отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде)

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Понятие конъюнктуры рынка, цели и система показателей	Тема 2. Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	Тема 3. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления	Тема 4. 4. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования	Тема 5. Внутрифирменное планирование и прогнозирование	Тема 6. Определение и прогнозирование емкости отраслевых рынков на основе изучения спроса и предложения	Тема 7. Анализ и прогноз конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках
ИПК-2.2	+	+	+	+	+	+	+
ИПК-3.1	+	+					
ИПК-5.1		+	+				
ИПК-5.2				+	+		+

ИПК-5.3		+				+	
---------	--	---	--	--	--	---	--

код компетенции	Этапы формирования компетенций	
	Тема 8. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования	Тема 9. Состояние, тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен на отдельных мировых рынках
ИПК-2.2	+	+
ИПК-3.1		+
ИПК-5.1	+	
ИПК-5.2		+
ИПК-5.3		+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.О.8 «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике» читается на 3 курсе.

Промежуточный контроль знаний студентов по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» проводится в период семестровых аттестаций в форме:

- экзамена - в 5 семестре.

Материал курса следует увязывать с дисциплинами: «Теоретические основы товароведения», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Коммерческая деятельность», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия», «Логистика» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет **4 зачетные единицы**

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **68 час**, в том числе:

занятия лекционного типа – **34 ч.**

практические занятия – **34 ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **40 ч.**,

экзамен – **36 ч.**

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **25 часов**, в том числе:

занятия лекционного типа – **17 ч.**

практические занятия – **8 ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **83 ч.,**

экзамен – **36 ч., 5 семестр**

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **12 часов**, в том числе:

занятия лекционного типа – **6ч.**

практические занятия – **6 ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **96 ч.,**

экзамен – **4 ч., 3 семестр**

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего академ ически х часов	В т.ч. заняти я лекцио нного типа	В т.ч. занятия семинарского типа						Форма текущего контроля успеваемости.
				Семи нары	Практ ическ ие занят ия	Лабора торные заняти я	Колл оквиу мы	Иные анало гичн ые занят ия	Самост оатель ная работа	
	Тема 1. Понятие конъюнктуры рынка, цели и система показателей	8	4		4				4	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
	Тема 2. Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	8	4		4				4	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 3. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления	8	4		4				4	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра.
	Тема 4. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования	8	4		4				4	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 5. Внутрифирменное планирование и прогнозирование	8	4		4				4	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра, задания к лабораторным работам.
	Тема 6. Определение и прогнозирование емкости	8	4		4				4	Проведение опроса; решение задач; тестирование;

	отраслевых рынков на основе изучения спроса и предложения									решение кейсов.
	Тема 7. Анализ и прогноз конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	8	4		4				4	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 8. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования	8	4		4				4	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
	Тема 9. Состояние, тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен на отдельных мировых рынках	4	2		2				8	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Итого за 5 семестр:	68	34		34				40	
	Итого, в том числе контроль 36 часов	68	34		34				40	Письменный экзамен в 5 семестре
	Всего:	144								

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего академически часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа						Форма текущего контроля успеваемости.
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия	Самостоятельная работа	
	Тема 1. Понятие конъюнктуры рынка, цели и система	4	2		2				10	Проведение опроса; решение задач; тестирование;

	показателей									решение кейсов; деловая игра.
	Тема 2. Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	4	2		2				10	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 3. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления	4	2		2				10	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра.
	Тема 4. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования	4	2		2				10	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 5. Внутрифирменное планирование и прогнозирование	2	2						10	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра, задания к лабораторным работам.
	Тема 6. Определение и прогнозирование емкости отраслевых рынков на основе изучения спроса и предложения	2	2						10	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
	Тема 7. Анализ и прогноз конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках	2	2						10	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 8. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования	2	2						10	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
	Тема 9. Состояние, тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и	1	1						3	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к

	цен на отдельных мировых рынках									лабораторным работам.
	Итого за 5 семестр:	25	17		8				83	
	Итого, в том числе контроль 36 часов	25	8		8				83	Письменный экзамен в 3 семестре
	Всего:	144								

Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего академически часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа						Форма текущего контроля успеваемости.
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия	Самостоятельная работа	
	Тема 1. Понятие конъюнктуры рынка, цели и система показателей	4	2		2				14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
	Тема 2. Методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	4	2		2				14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 3. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления	4	2		2				14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра.
	Тема 4. Внешнеэкономические отношения: возможности и проблемы прогнозирования и планирования								14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 5. Внутрифирменное планирование и прогнозирование								14	Проведение опроса; решение задач; тестирование;

										решение кейсов; деловая игра, задания к лабораторным работам.
	Тема 6. Определение и прогнозирование емкости отраслевых рынков на основе изучения спроса и предложения								14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
	Тема 7. Анализ и прогноз конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках								14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 8. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования								14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
	Тема 9. Состояние, тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен на отдельных мировых рынках								16	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Итого за 5 семестр:	12	6		6				128	
	Итого, в том числе контроль 4 часа	10	6		6				128	Письменный экзамен на 3 курсе
	Всего:	144								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительно учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/точек доступа
I. Основная учебная литература				
1	Боробов, В. Н.:	Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596089
2	Игрунова, О. М.:	Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг: учебное издание : учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436772
3	Ильина, З. М.	Рынки сырья и продовольствия : учебник /	Минск : ТетраСистемс, 2014. – 288 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572191
II. Дополнительная литература				
а) Дополнительная учебная литература				
1	Иванченко, И. С.: [16+] / И. С. Иванченко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). –: ил. – Режим доступа: по подписке. –	Анализ финансовых и товарных рынков : учебное пособие	Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 148 с.	https://biblioclub.ru/index.php?

	URL:			
2	Качалов, А. Д.	Анализ эластичности спроса на отдельных товарных рынках	Москва : Лаборатория книги, 2011. – 114 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139 <u>303</u>
Б)Официальныеиздания:сборникизаконодательных актов,нормативно-правовыхдокументов,кодексовРФ				
1	Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ (последняя редакция) 2 января 2000 года N 29-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341991/			
2	Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ (последняя редакция) 27 декабря 2002 года N 184-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325307/			
3	Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей" 7 февраля 1992 года N 2300-1 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329331/			
4	ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (ред. от 29.03.2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206238/			
5	"ГОСТ Р 51074-2003. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования" (утв. Постановлением Госстандарта России от 29.12.2003 N 401-ст) (ред. от 29.11.2012) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_143116/			
6	ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1997 г., № 439-ст. http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=281611			
в)Справочно-библиографическая литература				
1	Иванова Т.Н., Позняковский В.М., Окара А.И. , Рязанова О.А. Термины и определения в области пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания : справочник Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2007. – 396 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57406			
Ж)Информационныебазыданных				
	http://www.gost.ru/			
	https://znaytovar.ru/			
	http://tovaroved.ucoz.ru/publ/			
	https://www.foodcafe.ru/			
	http://www.falshivkam.net/			
	http://www.textilemarket.ru			

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Товароведение потребительских товаров» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

<http://www.gost.ru/> – официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии; на сайте представлено большое число национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ;

<http://www.znaytovar.ru/> – на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров;

<http://tovaroved.ucoz.ru/publ/> – сайт для будущих товароведов. <https://www.foodcafe.ru/> – сайт товароведов: помощь товароведам.

<http://www.falshivkam.net/> – на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними; описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров;

<http://www.legprommarket.ru/> – на сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).

Раздел 7. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем, профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMediaPlayer
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных

- ✓ аба данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>
- ✓ База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/>
- ✓ База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). - Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/>
- ✓ База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <https://www.fips.ru/>
- ✓ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» используются следующие специальные помещения:

- 1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.3 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)**

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMedia player
5. 7-zip

- 2. Помещение для самостоятельной работы – помещение № 5.6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)**

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

3. Помещение для самостоятельной работы – помещение №1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Помещение для самостоятельной работы № 5.6

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 26 ед.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMediaplayer
5. 7-zip
6. 1С: Предприятие 8.3
7. 1С: Зарплата и управление персоналом
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Помещение для самостоятельной работы № 1.1

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 60 ед.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMediaplayer
5. 7-zip

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» применяются следующие образовательные технологии:

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

Задачи по анализу конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной ситуации, так и в целях выработки навыков применения управленческих решений; обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Выполнение заданий типа «кейс-стади» по имитации производственной ситуации - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для разрешения данной проблемы путем решения нескольких задач. Позволяет оценивать уровень усвоения знаний, умений и готовность к трудовым действиям со способностью решать нетипичные профессиональные задачи.

Деловые игры. Ролевая игра, имитирующая реальную профессиональную деятельность (деловая игра) на основе моделирования проблемной профессиональной ситуации, решение которой достигается в процессе ролевого взаимодействия обучающихся, по правилам, с формированием команд игроков и

«группы экспертов», по определенному сценарию и последующей оценкой принятого решения.

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка тезисов для студенческих конференций и т.д.).

**Лист актуализации рабочей программы
дисциплины «Анализ и прогнозирование
конъюнктуры товарных рынков»**

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____