

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждены решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9
от 21 марта 2026 г.*

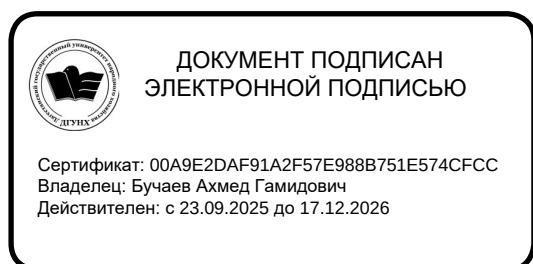
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИЯ»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ ТОВАРНЫХ
РЫНКОВ»**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО,
ПРОФИЛЬ «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ И
ЛОГИСТИКЕ»**

УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - БАКАЛАВР



Махачкала – 2026

УДК: 338.2(075)

ББК: 65.054я73

Составитель – Мурадова Зарема Рамазановна, к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО ДГУНХ

Внутренний рецензент: Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внешний рецензент – Нажмутдинова Саидат Абдулаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет».

Представитель работодателя – Представитель работодателя – Нурова Сабигат Зайирбеговна, генеральный директор ООО «Ритель».

Оценочные материалы по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18 августа 2020 г. №963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 06 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Оценочные материалы по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» размещены на официальном сайте www.dgunh.ru

Мурадова З.Р. Оценочные материалы по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике». – Махачкала: ДГУНХ, 2026 г.- 20 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике» Атаевой А.У.

Одобрены на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 февраля 2026 г., протокол № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

НАЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	4
РАЗДЕЛ 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Перечень формируемых компетенций	4
1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств	4
РАЗДЕЛ 2. ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
РАЗДЕЛ 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	45
РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	47

НАЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Оценочные материалы по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» включают в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые задания репродуктивного, реконструктивного и практикоориентированного уровней, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы разрабатываются для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплины), для проведения промежуточной аттестации (оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине) обучающихся по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» в целях определения соответствия их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профилю «Цифровые технологии в торговле и логистике».

Оценочные материалы по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарных рынков» включают в себя: перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- компетентностный подход, соотнесение оценочных материалов с оцениваемыми компетенциями;
- компетентностный подход при формировании критериев оценки знаний, умений и навыков обучающихся;
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц оценочных материалов);
- объем (количественный состав оценочных материалов);
- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении текущего и промежуточного контроля.

-

**Раздел 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств
в процессе освоения дисциплины**

1.1. Перечень формируемых компетенций

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка / Наименование компетенции</i>
ПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ИПК-2.2	Проводит анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе
ИПК-3.1	Организует консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг
ИПК-5.1	Формирует информационные и иные ресурсы торговых организаций (в том числе в электронной среде)
ИПК-5.2	Применяет технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией
ИПК-5.3	Компонует, преобразовывает и формирует структуру данных, составляет отчетную документацию (в т.ч. для размещения в электронной среде)

1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
ИПК-2.2: Проводит анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе	Знать: методы анализа и оценки конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе	Пороговый уровень	методы анализа и оценки конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе	Блок А —задания репродуктивного уровня Тестовые задания
		Базовый уровень	методы анализа и оценки конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе	

		Продвинутый уровень	методы анализа и оценки конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе.	
	Уметь: использовать методы анализа и оценки конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе	Пороговый уровень	Использование методов анализа и оценки конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе	Блок В– задания реконструктивного уровня Типовые задачи Ситуационная задача
		Базовый уровень	Использование методов анализа и оценки конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития	

			электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе	
		Продвину- тый уровень	Использование методов анализа и оценки конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе	
	<u>Владеть:</u> методами анализа и оценки конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения	Пороговый уровень	методами анализа и оценки конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой	Блок С– задания практико-ориентированно-го уровня кейсы

	хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе		организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе	
		Базовый уровень	методами анализа и оценки конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе	
		Продвину- тый уровень	методами анализа и оценки конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе	

ИПК-3.1: Организует консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	Знать: способы организации консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	Пороговый уровень	способы организации консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	Блок А –задания репродуктивного уровня Тестовые задания
		Базовый уровень	способы организации консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	
		Продвинутый уровень	способы организации консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках	

			товаров, работ, услуг	
	Уметь: организовывать консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	Пороговый уровень	Организует консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	Блок В– задания реконструктивного уровня Типовые задачи Ситуационная задача
		Базовый уровень	Организует консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	
		Продвинутый уровень	Организует консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	

			услуг	Блок С – задания практико- ориентированно го уровня кейсы
	<u>Владеть:</u> способами организации консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующ их рынках товаров, работ, услуг	Пороговый уровень	способами организации консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующи х рынках товаров, работ, услуг	
		Базовый уровень	способами организации консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующи х рынках товаров, работ, услуг	
		Продвинут ый уровень	способами организации консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующи	

			х рынках товаров, работ, услуг	
ИПК-5.1: Формирует информационные и иные ресурсы торговых организаций (в том числе в электронной среде)	<u>Знать:</u> основы формирования информационных и иных ресурсов торговых организаций (в том числе в электронной среде)	Пороговый уровень	основы формирования информационных и иных ресурсов торговых организаций (в том числе в электронной среде)	Блок А –задания репродуктивного уровня Тестовые задания
		Базовый уровень	основы формирования информационных и иных ресурсов торговых организаций (в том числе в электронной среде)	
		Продвинутый уровень	основы формирования информационных и иных ресурсов торговых организаций (в том числе в электронной среде)	
	<u>Уметь:</u> формировать информационные и иные ресурсы торговых организаций (в том числе в электронной среде)	Пороговый уровень	Формирует информационные и иные ресурсы торговых организаций (в том числе в электронной среде)	Блок В –задания реконструктивного уровня Типовые задачи Ситуационная задача
		Базовый уровень	Формирует информационные и иные ресурсы торговых организаций (в	

			том числе в электронной среде)	
		Продвину- тый уровень	Формирует информационны е и иные ресурсы торговых организаций (в том числе в электронной среде)	
	<u>Владеть:</u> методами формирования информационн ых и иных ресурсов торговых организаций (в том числе в электронной среде)	Пороговый уровень	методами формирования информационны х и иных ресурсов торговых организаций (в том числе в электронной среде)	Блок С– задания практико- ориентированно го уровня кейсы
		Базовый уровень	методами формирования информационны х и иных ресурсов торговых организаций (в том числе в электронной среде)	
		Продвину- тый уровень	методами формирования информационны х и иных ресурсов торговых организаций (в том числе в электронной среде)	

ИПК-5.2: Применяет технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией	<u>Знать:</u> технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией	Пороговый уровень	технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией	Блок А –задания репродуктивного уровня Тестовые задания
		Базовый уровень	технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией	
		Продвинутый уровень	технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи,	

			передачи или обмена продуктами, услугами и информацией	
	Уметь: применять технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией	Пороговый уровень	Применяет технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией	Блок В– задания реконструктивного уровня Типовые задачи Ситуационная задача
		Базовый уровень	Применяет технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией	
		Продвинутый уровень	Применяет технические средства сбора, обработки и хранения	

			текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией	
	<u>Владеть:</u> техническими средствами сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандартами распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией	Пороговый уровень	техническими средствами сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации	Блок С– задания практико-ориентированного уровня кейсы
		Базовый уровень	техническими средствами сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации	
		Продвинутый уровень	техническими средствами сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандартами распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией	

ИПК-5.4: Компонует, преобразовывает и формирует структуру данных, составляет отчетную документацию (в т.ч. для размещения в электронной среде)	<u>Знать:</u> способы компонования, преобразовывания и формирования структуры данных, составления отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде)	Пороговый уровень	способы компонования, преобразовывания и формирования структуры данных, составления отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде)	Блок А –задания репродуктивного уровня Тестовые задания
		Базовый уровень	способы компонования, преобразовывания и формирования структуры данных, составления отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде)	
		Продвинутый уровень	способы компонования, преобразовывания и формирования структуры данных, составления отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде)	
	<u>Уметь:</u> применять способы компонования,	Пороговый уровень	способы компонования, преобразовывания и	Блок В –задания реконструктивного уровня

	преобразовывания и формирования структуры данных, составления отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде)		формирования структуры данных, составления отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде)	Типовые задачи Ситуационная задача
		Базовый уровень	способы компонования, преобразовывания и формирования структуры данных, составления отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде)	
		Продвинутый уровень	способы компонования, преобразовывания и формирования структуры данных, составления отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде)	
	<u>Владеть:</u> способами компонования, преобразовывания и формирования структуры данных,	Пороговый уровень	способами компонования, преобразовывания и формирования структуры данных, составления	Блок С– задания практико-ориентированного уровня кейсы

	составления отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде)		отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде)	
		Базовый уровень	способами компонования, преобразовывания и формирования структуры данных, составления отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде)	
		Продвинутый уровень	способами компонования, преобразовывания и формирования структуры данных, составления отчетной документации (в т.ч. для размещения в электронной среде)	

Раздел 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине

Для проверки сформированности компетенции ИПК-2.2: Проводит анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

Вопросы для самопроверки:

1. Актуальность изучения конъюнктуры рынка.
2. Преимущества владения конъюнктурной информацией.
3. Понятие конъюнктуры рынка.
4. Уровни исследования конъюнктуры рынка: общеэкономический, отраслевой, товарный.

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Масштаб изучаемого рынка и состав показателей, характеризующих условия развития рынка.
2. Спрос, предложение и цена как основные составляющие конъюнктуры рынка.

Вопросы для обсуждения

1. Создание системы показателей конъюнктуры рынка как главная цель информационного обеспечения исследования рыночной ситуации.
2. Показатели конъюнктуры рынка: масштаб рынка (емкость рынка, объем операций по купле-продаже товара (товарооборот), число предприятий различных типов, выступающих на рынке); степень сбалансированности рынка (соотношение спроса и предложения); динамика рынка (изменения основных параметров рынка, их вектора, скорость и интенсивность, основные тенденции); уровень устойчивости и колеблемости основных параметров рынка в динамике и в пространстве; уровень рыночного риска (оценка вероятности потерпеть поражение на рынке); сила и размах конкурентной борьбы (число конкурентов, их активность).
3. Характеристики и факторы конъюнктурного анализа.
4. Рыночные индикаторы.

Темы рефератов

1. Система показателей конъюнктуры рынка.
2. Конъюнктура мирового рынка и ее показатели.
3. Направления исследования рынка.
4. Маркетинговый анализ предприятия: сущность и методы

Блок В. Задания реконструктивного уровня («уметь»)

Задача 1. По результатам маркетинговых исследований реализованный спрос населения региона X в прошедшем году составил 300 млн. руб., а в текущем он возрос еще на 50 млн. руб. Цена за единицу товара X за тот же период снизилась на 10% и составила 300 руб. Эластичен ли спрос на товар X по цене?

Задача 2. Оптовое предприятие реализует три вида продукции А, Б, В. Руководство, проведя наблюдение в течении некоторого периода, выявило следующие закономерности: при увеличении цены объемы реализации продукции А не меняются, продукция Б – постепенно уменьшаются, продукции В – резко уменьшаются. При снижении цен объемы реализации продукции А остаются на

том же уровне, продукции Б – постепенно увеличиваются, продукции В – резко возрастают. Спрос на какую продукцию эластичен по цене?

Задача 4. На планируемый квартал завод заключил договоров и получил заказов на сумму 145млн.руб. Остатки на начало квартала составляют: на складе готовой продукции - 3,6 млн. рублей в товарах отгруженных, но не оплаченных - 2,5 млн. рублей. Норматив запаса готовой продукции составляет 2 млн. руб. В планируемом периоде реализованной считается продукция по факту оплаты, однако, стабильным потребителям и дилерам отгрузка осуществляется под прошедшие через банк потребителя платежные поручения. Удельный вес данной группы потребителей составляет порядка 40% объема поставки. При этом средний срок пробега платежных документов и отсрочки платежа составляет 5 дней. Определить план производства и объем реализации продукции на планируемый квартал.

Блок Д. Задания для использования в рамках промежуточной аттестации

Д1. Перечень экзаменационных вопросов

1. История возникновения рыночного хозяйства.
2. Актуальность изучения конъюнктуры рынка.
3. Преимущества владения конъюнктурной информацией.
4. Понятие конъюнктуры рынка.
5. Уровни исследования конъюнктуры рынка: общеэкономический, отраслевой, товарный.
6. Масштаб изучаемого рынка и состав показателей, характеризующих условия развития рынка
7. Спрос, предложение и цена как основные составляющие конъюнктуры рынка.
8. Основные требования к конъюнктурным исследованиям: целенаправленность, комплексность и систематичность
9. Последовательность в анализе конъюнктуры: анализ производства, спроса и предложения, анализ международной торговли, анализ цен.
10. Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка.
11. Основные методы прогнозирования: экстраполяция (аналитическое выравнивание временных рядов, скользящие средние, сглаживание статистических данных), экспертные оценки (метод опроса, метод «Дельфи»).
12. Определение тенденций развития, распространение сложившихся закономерностей на ближайшую перспективу.
13. Необходимые предпосылки для становления товарного производства. Три крупных общественных разделений труда в обществе, приводящих к становлению рынка.
14. Сущность рыночных отношений (рынка). Субъекты этих отношений
15. Инфраструктура рынка как форма проявления сути рыночных отношений
16. Реальные взаимоотношения между продавцом и покупателем в развитых рыночных условиях как отражение сути рыночных отношений.

17. Особенности действия закона планомерного развития в общине и в условиях развитого рынка.
18. Кризис как проявление законно планомерного развития в капиталистически организованном хозяйстве.
19. Роль и функции государства в развитии планомерного характера движения рыночных отношений
20. Возникновение государственно-монополистического капитализма как форма дальнейшего развития закона планомерного развития в рыночных условиях.
21. Сущность смешанной экономики с позиций планомерности развития рыночных отношений.
22. Укажите основные противоречия государственного регулирования смешанной экономики на современном этапе ее развития на основе госзаказов и целевого планирования
23. Виды планирования в условиях современного рынка.
24. Прогнозирование в современной экономике: сущность, формы, цели, причины развития.
25. Дайте определение понятиям: предвидение, предсказание, прогноз и план. Цель их использования в рыночных условиях.
26. Директивное и индикативное планирование, их субъекты и сферы применения.
27. Сущность прогноза и цель его составления. Отличие прогноза от плана. Взаимосвязь прогноза и плана.
28. Понятие системы и основные свойства системы. Дерево целей в развитии объекта и системы
29. Взаимосвязь предвидения, плана и прогноза. Типы прогнозирования.
30. Моделирование в экономике. Основные модели, используемые в экономике
31. Взаимодействие плана и прогноза на современном этапе развития рыночных отношений.
32. Понятие социальной политики государства, ее виды и цели.
33. Прогнозирование и моделирование развития "рынка труда". Занятость населения как важнейший показатель социальной политики.
34. Сущность "человеческого капитала" и прогнозирование его увеличения в государственной социальной политике.
35. Основные стадии разработки государственных программ развития НТП.
36. Исходные предпосылки составления прогнозов и планов развития НТП в национальной экономике.
37. Роль государства в определении и развитии направлений развития НТП.
38. Экономический потенциал общества: понятие, состав, структура и использование в прогнозах и планах развития национальной экономики.
39. Региональное развитие: особенности, влияние процессов внутри- и межрегионального разделения труда, международной специализации и кооперирования.
40. Особенности современной региональной политики России.
41. Типы планирования, применяемые частными предприятиями. Понятие горизонта планирования деятельности предприятия.

42. Формы внутрифирменного планирования и прогнозирования, используемые частными фирмами.
43. Этапы (стадии) процесса планирования на микроуровне
44. Методы прогнозирования сбыта на предприятии (в организации).
45. Понятие емкости рынка.
46. Потенциальная и реальная емкости рынка.
47. Оценка конкурентной среды
48. Сущность и методы конкурентного анализа
49. Экономические кризисы: причины, проявления, последствия и пути выхода
50. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка
51. Процедура исследования конъюнктуры рынка
52. Прогнозирование, его сущность и методологическая база
53. Взаимосвязь прогнозирования и планирования в рыночной экономике
54. Взаимосвязь регионального планирования с государственным программированием (разработкой и реализацией целевых комплексных программ) и прогнозированием
55. Прогнозирование и регулирование процессов формирования межрегиональных и внешнеэкономических связей
56. Планирование внешнеэкономической деятельности в рамках различных форм межгосударственных объединений (таможенный союз, общий рынок, экономический союз, зоны свободной торговли, оффшорные зоны внутри отдельных государств и др.).
57. Показатели "открытости" национальной экономики
58. Проблемы прогнозирования и планирования развития внешнеэкономических отношений.
59. Субъекты планирования и прогнозирования в сфере внешнеэкономических отношений
60. Сущность и особенности микроэкономического планирования
61. Понятие горизонта планирования и его типы: стратегическое, оперативное (тактическое), долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное
62. Система предплановых прогнозов, система планов, программ и проектов
63. Оценка результатов планирования и корректировка планов на микроуровне
64. Внутрифирменное прогнозирование: виды, принципы, причины использования
65. Государственные целевые программы как форма планомерной организации хозяйственной деятельности частных предприятий и их объединений
66. Понятие горизонта планирования и его типы: стратегическое, оперативное (тактическое), долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное
67. Анализ стратегического потенциала предприятия
68. Анализ тенденций развития факторов макро внешней среды предприятия
69. Анализ тенденций развития рынка и его сегментов
70. Анализ потребителей и потребительских предпочтений
71. Проблемы оценки конкурентоспособности предприятия

Для проверки сформированности компетенции ИПК-3.1: Организует консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в

целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

Вопросы для самопроверки:

1. Основные требования к конъюнктурным исследованиям: целенаправленность, комплексность и систематичность.
2. Последовательность в анализе конъюнктуры: анализ производства, спроса и предложения, анализ международной торговли, анализ цен.
3. Оценка величины и структуры текущего действительного спроса и его перспективная оценка.

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Основные методы прогнозирования: экстраполяция (аналитическое выравнивание временных рядов, скользящие средние, сглаживание статистических данных), экспертные оценки (метод опроса, метод «Дельфи»).
2. Определение тенденций развития, распространение сложившихся закономерностей на ближайшую перспективу.

Вопросы для обсуждения

1. Сущность и методологическая основа планирования.
2. Формы планирования.
3. Прогнозирование, его сущность и методологическая база.
4. Взаимосвязь прогнозирования и планирования в рыночной экономике.
5. Отражение в теоретических концепциях этой взаимосвязи.
6. Формы сочетания плана и рынка в различных экономических системах: история и практика.

Темы рефератов

1. Сущность и методы конкурентного анализа.
2. Оценка конкурентной среды.
3. Оценка конкурентоспособности предприятия.
4. Определение емкости рынка.

Блок В. Задания реконструктивного уровня («уметь»)

Задача 6. Определить оптимальную величину серии выпускаемой продукции и среднегодового запаса, соответствующих минимальным суммарным издержкам по складированию продукции и подготовке производства.

Исходные данные:

1. Возможный выпуск товара «А» за год составляет 264 тыс. штук.
2. Объем реализации за год - 60 тыс. штук
3. Средние переменные издержки - 20 дол.

4. Издержки по подготовке производства на каждую серию - 3200 дол.

5. Издержки по складированию готовой продукции составляют 22% от стоимости среднегодового запаса

Задача 7. Рассчитайте необходимое количество рабочих мест контролеров-кассиров для проектируемого магазина «Универмаг» с торговой площадью 1200 кв. м на основании следующих данных: площадь торгового зала, приходящаяся на одного покупателя согласно СНиП – 2,5 кв. м; среднее время расчета с одним покупателем – 40 сек.; коэффициент использования рабочего времени кассира – 0,9.

Задача 8. Определить оптимальные параметры поставок материалов (сырья) одного вида (оптимальный размер одной поставки, средний текущий запас, точку заказа, интервал между поставками, число поставок, минимальные годовые затраты) при соблюдении сроков поставки по исходным данным. Сделать выводы. Исходные данные:

Годовая потребность в материалах = 1200 шт.

Стоимость хранения единицы материала в месяц = 280 ден. ед.

Стоимость заказа и доставки одной партии, в т.ч. НДС = 420 ден. ед.

Время доставки материала от поставщика = 25 дней.

Для проверки сформированности компетенции ИПК-5.2: Применяет технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

Вопросы для самопроверки:

1. Взаимосвязь регионального планирования с государственным программированием (разработкой и реализацией целевых комплексных программ) и прогнозированием.
2. Влияние географического положения, природно-ресурсного потенциала и положения региона в системе межрегионального и международного разделения труда на процесс формирования региональных планов и прогнозов.
3. Прогнозирование и регулирование процессов формирования межрегиональных и внешнеэкономических связей.

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Цели и задачи общегосударственного и регионального уровня управления региональным развитием.
2. Долгосрочные планы развития регионов в контексте новых концепций регионального развития.
3. Зарубежный опыт планирования и программирования регионального развития в условиях рынка.

Вопросы для обсуждения

1. Что объединяет и в чем различие понятий: план, прогноз, предвидение,

предсказание.

2. Директивное и индикативное планирование, их субъекты и сферы применения.

3. Что приводит к повышению рисков в экономической деятельности макроэкономических субъектов?

4. Что изучает наука прогностика в современном рынке? Зачем нужно что-то прогнозировать? Какова основная цель прогнозирования?

5. Понятие социальной политики государства, ее виды и цели. Что отличает активную социальную политику государства от пассивной?

Темы рефератов

Экономические кризисы: причины, проявления, последствия и пути выхода.

2. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка

3. Процедура исследования конъюнктуры рынка.

Блок В. Задания реконструктивного уровня («уметь»)

Задача 9 Определить объем валовой прибыли предприятия, прибыли от продаж, чистую прибыль на основе следующих данных:

Товарооборот- 485676 тыс.руб.

Себестоимость проданных товаров – 441479 тыс.руб.

Издержки обращения –12142 тыс.руб.

Примечание налог на прибыль составляет 20%.

Задача 10. Определить объем валовой прибыли предприятия, рентабельность хозяйственной деятельности, на основе следующих данных:

Товарооборот- 375676 тыс.руб.

Себестоимость проданных товаров – 341479 тыс.руб.

Издержки обращения – 2142 тыс.руб.

Примечание налог на прибыль составляет 20%.

Задача 11. Определить объем валовой прибыли предприятия, прибыли от продаж, чистую прибыль на основе следующих данных:

Товарооборот- 585676 тыс.руб.

Себестоимость проданных товаров – 521479 тыс.руб.

Издержки обращения – 842 тыс.руб.

Примечание налог на прибыль составляет 20%.

Для проверки сформированности компетенции ИПК-5.3 Компонует, преобразовывает и формирует структуру данных, составляет отчетную документацию (в т.ч. для размещения в электронной среде)

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

Вопросы для самопроверки:

1. Межгосударственный, межрегиональный, межфирменный и индивидуальный

уровни развития и управления внешнеэкономической деятельностью.
2. Планирование внешнеэкономической деятельности в рамках различных форм межгосударственных объединений (таможенный союз, общий рынок, экономический союз, зоны свободной торговли, оффшорные зоны внутри отдельных государств и др.).

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. В мире ежегодно патентуется множество изобретений и выдаются свидетельства на технологические новшества. Почему большинство из них не находит своего применения, а применяемые внедряются через 10-20 лет?
2. Назовите исходные предпосылки составления прогнозов и планов развития НТП в национальной экономике.
3. Роль государства в определении и развитии направлений развития НТП. Достаточно ли государству поддерживать только разработку различных инновационных направлений и открытий?

Вопросы для обсуждения

1. Проблемы прогнозирования и планирования развития внешнеэкономических отношений.
2. Субъекты планирования и прогнозирования в сфере внешнеэкономических отношений.

Темы рефератов

1. Планирование внешнеэкономической деятельности в рамках различных форм межгосударственных объединений (таможенный союз, общий рынок, экономический союз, зоны свободной торговли, оффшорные зоны внутри отдельных государств и др.).
2. Показатели "открытости" национальной экономики.

Блок В. Задания реконструктивного уровня («уметь»)

Примеры тестов для контроля знаний

1 Преследует ли конъюнктурный анализ оперативные цели?

- А) Да
- Б) Нет

2. Состоит ли анализ рыночной ситуации в оценке и изучении скорости и направления развития рынка, в оценке и объяснении степени сбалансированности рынка, в характеристике устойчивости рынка, в изучении цикличности рынка?

- А) Да
- Б) Нет

3. Конъюнктурный обзор – это:

- А) описание всех параметров рынка;
- Б) комплексная оценка рыночной конъюнктуры;
- В) проект оперативных маркетинговых мероприятий.

4. Масштаб рынка – это:

- А) площадь, занимаемая торговыми предприятиями;
- Б) число предприятий, выступающих на рынке;
- В) единица измерения рыночных операций.

5. Стихийность рынка проявляется:

- А) в колебаниях его параметров, чуткой реакции на любые воздействия;
- Б) в непредсказуемости развития рынка, нереальности оценить его колебания;
- В) в невозможности планирования рыночной деятельности.

Раздел 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся очной формы обучения.

Итоговая оценка сформированности компетенции(й) обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух составляющих:

✓ первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

✓ вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на экзамене (максимум – 30 баллов).

✓ Для студентов очно-заочной и заочной форм обучения применяются 4-балльная и бинарная шкалы оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

уровни освоения компетенций	продвинутый уровень	базовый уровень	пороговый уровень	допороговый уровень
100 – балльная шкала	85 и $\geq$	70 – 84	51 – 69	0 – 50
4 – балльная шкала	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»

Шкала оценок при текущем контроле успеваемости по различным показателям

<i>Показатели оценивания сформированности компетенций</i>	<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
Выполнение практических заданий	0-12	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

Решение ситуационных задач	0-12	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Тестирование	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Проведение деловой игры	0-12	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Разбор производственной ситуации	0-12	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Выполнение и публичная защита реферата	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Участие в дискуссии при проведении «круглого стола»	0-12	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по текущему контролю успеваемости

Баллы	Оценка	Уровень освоения компетенций	Критерии оценивания
0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины
51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Не менее 50% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены без существенных ошибок
70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающимся выполнено не менее 75% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала и применения его при решении

			практических заданий; задания выполнены без ошибок
85-100	«отлично»	Продвинутый уровень	100% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и применять его при решении практических заданий; задания выполнены с подробными пояснениями и аргументированными выводами

Шкала оценок по промежуточной аттестации

<i>Наименование формы промежуточной аттестации</i>	<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
Экзамен	0-30	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по промежуточной аттестации обучающихся

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания</i>
0-9	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог ответить на вопросы
10-16	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Обучающийся дал неполные ответы на вопросы, с недостаточной аргументацией, практические задания выполнены не полностью, компетенции, осваиваемые в процессе изучения дисциплины сформированы не в полном объеме.
17-23	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающийся в целом приобрел знания и умения в рамках осваиваемых в процессе обучения по дисциплине компетенций; обучающийся ответил на все вопросы,

			точно дал определения и понятия, но затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; обучающийся показал хорошие знания по предмету, владение навыками систематизации материала и полностью выполнил практические задания
25-30	«отлично»	Продвинутый уровень	Обучающийся приобрел знания, умения и навыки в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; терминологический аппарат использован правильно; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и выполняет практические задания с подробными пояснениями и аргументированными выводами

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 20 баллов, за решение задачи 10 баллов.

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «Прометей».

На тестирование отводится 90 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 75 вопросов.

Методика оценивания выполнения тестов

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	1. <u>Полнота выполнения тестовых заданий;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u>	<u>Выполнено ... % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.</u>
6-7	«хорош	3. <u>Правильность</u>	<u>Выполнено ... % заданий</u>

	о»	<u>ответов на вопросы;</u> <u>4. Самостоятельно</u> <u>сть тестирования;</u> <u>и т.д.</u>	<u>предложенного теста, в заданиях</u> <u>открытого типа дан полный,</u> <u>развернутый ответ на поставленный</u> <u>вопрос; однако были допущены</u> <u>неточности в определении понятий,</u> <u>терминов и др.</u>
3-5	«удовлетворительно»		<u>Выполнено ... % заданий</u> <u>предложенного теста, в заданиях</u> <u>открытого типа дан неполный ответ</u> <u>на поставленный вопрос, в ответе не</u> <u>присутствуют доказательные</u> <u>примеры, текст со стилистическими и</u> <u>орфографическими ошибками.</u>
0-2	«неудовлетворительно»		<u>Выполнено ... % заданий</u> <u>предложенного теста, на</u> <u>поставленные вопросы ответ</u> <u>отсутствует или неполный, допущены</u> <u>существенные ошибки в</u> <u>теоретическом материале (терминах,</u> <u>понятиях).</u>

Методика оценивания ответов на устные вопросы

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
18-20	«отлично»	<u>1. Полнота данных</u> <u>ответов;</u> <u>2. Аргументирован</u> <u>ность данных</u> <u>ответов;</u> <u>3. Правильность</u> <u>ответов на</u> <u>вопросы;</u> <u>и т.д.</u>	Полно и аргументировано даны ответы по содержанию задания. Обнаружено понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Изложение материала последовательно и правильно.
15-17	«хорошо»		Студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
12-14	«удовлетворительно»		Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении

			понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-11	«неудовлетворительно»		Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Дается краткое описание процедуры решения задач.

Методика оценивания решения задач

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	1. <u>Полнота решения задач;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u> 3. <u>Правильность ответов на вопросы;</u> и т.д.	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Ясно описан способ решения. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения.
5-7	«хорошо»		Основные требования к решению задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена ошибка в изложении правовой позиции. При объяснении сложного юридического явления указаны не все

3-4	«удовлетворительно»		факторы.
			Имеются существенные отступления от решения задач. В частности, отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат.
1-2	«неудовлетворительно»		Решение не выполнено, обнаруживается непонимание поставленной проблемы.

Методика оценивания выполнения рефератов

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
18-20	«отлично»	1. <u>Полнота выполнения рефератов;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u> 3. <u>Правильность ответов на вопросы;</u> <u>и т.д.</u>	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
15-17	«хорошо»		Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
12-14	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические

		ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.
0-11	«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Методика оценивания решения ситуационных задач

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
18-20	«отлично»	1. <u>Полнота решения задач;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u> 3. <u>Правильность ответов на вопросы;</u> <u>и т.д.</u>	Основные требования к решению задач выполнены. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения.
15-17	«хорошо»		Основные требования к решению задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений.
12-14	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от решения задач. В частности отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат.
0-11	«неудов		Ситуационная задача не решена,

	летвори тельно»		обнаруживается непонимание проблемы.
--	--------------------	--	---

Методика оценивания выполнения практических заданий

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
18-20	«отлично»	1. <u>Полнота выполнения практического задания;</u> 2. <u>Своевременность выполнения задания;</u>	<u>Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.</u>
15-17	«хорошо»	3. <u>Последовательность и рациональность выполнения задания;</u> 4. <u>Самостоятельность решения; и т.д.</u>	<u>Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</u>
12-14	«удовлетворительно»		<u>Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.</u>
0-11	«неудовлетворительно»		<u>Задание не решено.</u>

