

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9
от 21 марта 2026 г.*

Кафедра «Информационные системы и программирование»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»**

**Направление подготовки – 38.03.06 Торговое дело
профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A9E2DAF91A2F57E988B751E574CFCC
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 23.09.2025 до 17.12.2026

Махачкала – 2026

УДК 004(075.8)

ББК 32.81

Составитель – Абдеева Альфия Тагировна, старший преподаватель кафедры «Информационные системы и программирование» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Раджабов Карахан Якубович, доцент кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Мирземагомедова Мадина Миязуллаховна – кандидат технических наук, доцент кафедры прикладной математики и информатики ФГБОУ

Представитель работодателя: Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва – Дагестан».

Рабочая программа дисциплины «Цифровая экономика» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12августа 2020г. №963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 апреля 2021 г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Цифровая экономика» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Абдеева А.Т. Рабочая программа дисциплины «Цифровая экономика» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности». – Махачкала: ДГУНХ, 2026 г., -13 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности», Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Информационные системы и программирование» 24 февраля 2026 г., протокол № 6.

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и на формы промежуточной аттестации.....	5
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	10
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.....	10
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	11
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	12
Раздел 9. Образовательные технологии.....	13

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины "Цифровая экономика" является формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики;
- знакомство со сквозными технологиями и их применением;
- развитие способностей по применению современных информационно-коммуникационных технологий и средств для решения задач профессиональной деятельности.

Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Цифровая экономика» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы.

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка / Наименование компетенции</i>
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ИОПК-6.1. Выбирает и использует современные информационно-коммуникационные технологии и средства для решения профессиональных задач	ЗНАТЬ: • основные принципы и методы сбора, отбора и обобщения информации; • роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого и безопасного развития экономики УМЕТЬ- • –применять навыки использования современных информационных и коммуникационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач; • в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом; ориентироваться в институциональной и правовой среде цифровой экономики; при разработке

		проектных решений критически оценивать достоверность и актуальность социально-экономической информации ВЛАДЕТЬ- • навыками использования современных информационных и коммуникационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач; • навыками применения компьютерных поисковых систем и социальных сетей для получения, анализа и интерпретации экономических данных, использования достоверной и актуальной социально-экономической информации в рамках решения профессиональных задач
--	--	---

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Цифровое государство	Тема 2. Цифровые технологии	Тема 3. Информационная безопасность в цифровой экономике	Тема 4. Кадры для цифровой экономики	Тема 5. Сквозные технологии цифровой экономики	Тема 6. Сайт организации	Тема 7. Сети связи в цифровой экономике
ОПК 6	+	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.О.22 «Цифровая экономика» относится к обязательным дисциплинам учебного плана по направлению подготовки «Торговое дело», профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения дисциплины как «Введение в информационные технологии».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и на формы промежуточной аттестации.

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 32 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа - 16 ч.

на практические занятия – 16 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 40 ч.

Форма промежуточной аттестации: – зачет.

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 16 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа - 8 ч.

на практические занятия – 8 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 56 ч.

Форма промежуточной аттестации: – зачет.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 6 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа - 2 ч.

на практические занятия – 4 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 64 ч.

Форма промежуточной аттестации: – зачет-2ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1. Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	<i>Форма текущего контроля успеваемости</i>
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Основные понятия и определения цифровой экономики	16	4		2	-	-	-	10	Контрольные вопросы.
2.	Сквозные технологии цифровой экономики	22	6		6	-	-	-	10	Контрольные вопросы, тестирование
3.	Информационная безопасность в цифровой экономике	18	4		4				10	Контрольные вопросы
4.	Цифровой профиль гражданина и организации для развития цифровых услуг	14	2		2				10	Контрольные вопросы, тестирование
5.	зачет	2			2					
6.	Итого	72	16		16	-	-	-	40	

4.2 Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего ака- деми- ческих часов	В т.ч. заня- тия лекци- онного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Само- стоя- тель- ная ра- бота	<i>Форма текущего контроля успеваемости</i>
				семи- нары	Практиче- ские заня- тия	Лаборатор- ные заня- тия (лабо- раторные работы, лаборатор- ный прак- тикум)	кол- ловквиу мы	иные анало- гич- ные заня- тия		
1.	Основные понятия и определе- ния цифровой экономики	16	2		0	-	-	-	14	Контрольные вопросы. тестирование
2.	Сквозные технологии цифровой экономики	18	2		2	-	-	-	14	Контрольные вопросы, тестирование
3.	Информационная безопасность в цифровой экономике	18	2		2				14	Контрольные вопросы тестирование
4.	Цифровой профиль гражданина и организации для развития ци- фровых услуг	18	2		2	-	-		14	Контрольные вопросы, тестирование
5.	зачет	2			2					Контрольные вопросы, тестирование
6.	Итого	72	8		8	-	-	-	56	

4.2 Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего ака- деми- ческих часов	В т.ч. заня- тия лекци- онного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Само- стоя- тель- ная ра- бота	<i>Форма текущего контроля успеваемости</i>
				семи- нары	Практиче- ские заня- тия	Лаборатор- ные заня- тия (лабо- раторные работы, лаборатор- ный прак- тикум)	кол- ловквиу мы	иные анало- гич- ные заня- тия		
1.	Основные понятия и определе- ния цифровой экономики	17	0		1	-	-	-	16	Контрольные вопросы, тестирование
2.	Сквозные технологии цифровой экономики	17	0		1	-	-	-	16	Контрольные вопросы, тестирование
3.	Информационная безопасность в цифровой экономике	18	1		1				16	Контрольные вопросы тестирование
4.	Цифровой профиль гражданина и организации для развития ци- фровых услуг	18	1		1	-	-		16	Контрольные вопросы, тестирование
5.	зачет	2								Контрольные вопросы, тестирование
6.	Итого	72	2		4	-	-	-	64	

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1. 5	Конягина М. Н.	Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ;	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6.	https://urait.ru/bcode/519464
2. 3	Сергеев, Л. И.	Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7.	https://urait.ru/bcode/509767
II. Дополнительная учебная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	Горелов Н. А	Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева.	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6.	https://urait.ru/bcode/515661
Б) Периодические издания				
1. 1	Журнал «Цифровая экономика»			
2.	Электронный научный журнал «Вестник Цифровой экономики»			

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

При изучении дисциплины «Цифровая экономика» обучающимся рекомендуется использование следующих Интернет – ресурсов:

1. <http://elibrary.ru> научная электронная библиотека.
2. <http://window.edu.ru> единое окно доступа к образовательным ресурсам.
3. <http://www.iqlib.ru/> ЭБС образовательных и просветительских изданий.
4. <http://intuit.ru> Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ"
5. <https://dic.academic.ru/> - предлагается обширная подборка словарей и энциклопедий: финансовый и экономический словари, англо-русский словарь финансовых терминов, словарь Даля, современная энциклопедия и др.
6. www.encyclopedia.ru - обзор универсальных и специализированных интернет-энциклопедий, словарей.
7. <http://www.connect-wit.ru/> - отраслевой информационно-аналитический портал в сфере информационных технологий ИД «Connect»
8. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование» -
9. <http://fcior.edu.ru> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
10. <http://ru.wikiversity.org/wiki> - проект Фонда Викимедиа, посвящённый обучающим ресурсам и исследовательским проектам.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе и отечественного производства

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Google Chrome
5. Яндекс Браузер
6. Adobe Acrobat Reader
7. Электронный словарь ABBYY Lingvo

7.2. Перечень информационных справочных систем:

<http://www.consultant.ru> Консультант Плюс - справочная правовая система.
<http://www.garant.ru> Гарант - информационно-правовая система.

7.3. Перечень профессиональных баз данных

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru> (содержит банк рефератов и полнотекстовых статей, опубликованных в российских и зарубежных научнотехнических журналах; каталог журналов).

Универсальная библиотека online <http://www.biblioclub.ru> (система сайтов и платформ, ориентированных на разные аудитории и различные способы использования контента, включает образовательную, научную, интеллектуальную и деловую литературу).

Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными

инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных.

<https://www.scopus.com/>

<https://apps.webofknowledge.com/home.do?SID=Z1V9IS8DggMcH9KSZ1X>. Научно-метрическая реферативная база данных журналов и конференций. С платформой Web of Science.

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4-7 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Компьютерный стол.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий № 3-6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru) – 26 ед.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы №5-6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 26 ед.

Помещение для самостоятельной работы №1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

При освоении дисциплины «Цифровая экономика» помимо традиционных форм широко используются интерактивные формы проведения занятий: дискуссии, работа в группах, мозговой штурм и др.

Все занятия, проводимые по дисциплине, в том числе и самостоятельная работа студентов, предусматривают сочетание передовых методических приемов с новыми образовательными информационными технологиями.

В ходе самостоятельной работы студенты анализируют поставленные преподавателем задачи и проблемы и с использованием учебно-методической литературы, информационных систем, комплексов и технологий, материалов, найденных в глобальной сети Интернет, находят пути их разрешения, внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).