

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9
от 21 марта 2026 г.*

Кафедра финансово-экономических дисциплин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**Направление подготовки 38.03.05 БИЗНЕС-
ИНФОРМТИКА,**

**профиль
«МЕНЕДЖМЕНТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 00A9E2DAF91A2F57E988B751E574CFCC
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 23.09.2025 до 17.12.2026

Махачкала – 2026

Составитель - Мусаева Светлана Халитовна, старший преподаватель кафедры финансово – экономических дисциплин ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Алиева Зарема Багаутдиновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансово – экономических дисциплин ДГУНХ.

Внешний рецензент – Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Национальная и региональная экономика» ДГУ.

Представитель от работодателя – Ботвин Тимур Анатольевич, директор по продажам в отделе продаж Яндекс Маркет для бизнеса в ООО «Технолоджи-кал Деливери Сервисез».

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июля 2021 г., № 838, в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мусаева С.Х. Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес». – Махачкала: ДГУНХ, 2026 г., 22 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес», д.э.н., Савзихановой С.Э.

Одобрена на заседании кафедры финансово – экономических дисциплин 24 февраля 2026 г., протокол № 7.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	20
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20
Раздел 9.	Образовательные технологии	21
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	22

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у студентов компетенций в области моделирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей.

В результате изучения данной дисциплины выпускник должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, обеспечивающей принятие рациональных и экономически обоснованных решений по управлению предприятием, эффективное использование технических и материальных ресурсов, используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины «Экономика предприятия» являются:

- ознакомление с базовыми экономическими понятиями, объективными основами функционирования и поведения субъектов экономики – фирм;
- ознакомление с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность предприятий;
- обучение использованию основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
- обучение решению типичных экономических задач, связанных с профессиональной деятельностью в различных сферах деятельности.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика предприятия» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ОК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-1	Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-	ОПК – 1.1 Использует знания об экономических явлениях и процессах на микроуровне и макроуровне для решения профессиональных	Знать: базовые экономические понятия, объективные основы функционирования и поведения субъектов экономики – предприятий; - экономические и социально-

технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	задач	экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий. Уметь: использовать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; -решать типичные экономические задачи, связанные с профессиональной деятельностью в различных сферах деятельности. Владеть: методикой оценки экономической эффективности и планирования профессиональной деятельности.
---	-------	---

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Экономика предприятия»

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	Тема 6. Оборотные средства предприятия	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия
ОК-3	+	+	+	+	+	+	+

Продолжение

код ком- пе- тен- ции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 8 Издержки произ- водства и себестои- мость продук- ции	Тема 9. Форми- рование цен на продук- цию предпри- ятия	Тема 10. Производст- венное пла- нирова-ние и бизнес- план пред- приятия	Тема 11. Качест- во и конкурен- тоспособность продукции	Тема 12. Инвести- ционная политика пред- приятия	Тема 13. Экономи- ческий анализ коммер- ческой деятель- ности предприя- тия
ОК-3	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к обязательной части Блока 1 (Б1.0.10) учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиля «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математический анализ» и др.

В свою очередь, изучение дисциплины «Экономика предприятия» является необходимой основой освоения таких дисциплин, как «Бухгалтерский и управленческий учет», «Маркетинг», «Моделирование бизнес-процессов» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 64 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 32 ч.;

на занятия семинарского типа – 32 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 44 часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 ч.

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 32 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 16 ч.

на занятия семинарского типа – 16 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 76 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 ч.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 8 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 4 ч.

на занятия семинарского типа – 4 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 132 часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 4 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Для очной формы обучения

№ п/ п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	6	2	0	2	0	0	0	2	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов и презентаций
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	6	2	0	2	0	0	0	2	Проведение опроса, тестирование решение задач.
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	7	2	0	2	0	0	0	3	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов и презентаций

4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	7	2	0	2	0	0	0	3	Проведение опроса, тестирование, решение задач, разбор производственных ситуаций
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	11	4	0	4	0	0	0	3	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов и презентаций, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства предприятия	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов и презентаций, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия	11	4	0	4	0	0	0	3	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производственных ситуаций
8.	Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов и презентаций

	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, ре- шение задач, тесто- вые задания, реше- ние кейсов
	Тема 10. Производствен- ное планирование и бизнес-план предприятия	12	4	0	4	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, ре- шение задач, про- ведение дискуссии, решение кейсов
	Тема 11. Качество и конкуренто- способность про- дукции	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, ре- шение задач, реше- ние кейсов
	Тема 12. Инве- стиционная поли- тика предприятия	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, ре- шение задач
	Тема 13. Экономический анализ коммерче- ской деятельности предприятия	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, ре- шение задач
	Итого:	108	32	0	32	0	0	0	44	
	Экзамен (группо- вая консультация в течение семест- ра, групповая консультация пе-	36								Экзамен

	ред промежуточной аттестацией, экзамен)		
	ВСЕГО:	144	

4.2. Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	10	2	0	2	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов и презентаций
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	8	0	0	0	0	0	0	8	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов и пре-

										зентаций
4.	Тема 4. Произ- водственная и ор- ганизацион-ная структура пред- приятия	6	0	0	0	0	0	0	6	Проведение оп- роса, тестирова- ние
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение оп- роса, решение задач, подготов- ка рефератов и презентаций, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные сред- ства предприятия	6	0	0	0	0	0	0	6	Проведение оп- роса, решение задач, подготов- ка рефератов и презентаций, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресур- сы предприятия	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение оп- роса, решение задач, тестиро- вание, разбор производст- венных ситуа- ций

8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов и презентаций
	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	6	0	0	0	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование
	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	10	2	0	2	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	6	0	0	0	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование
	Тема 12. Инвестиционная политика предприятия	10	2	0	2	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование
	Тема 13. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	10	2	0	2	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование
	Итого:	108	16	0	16	0	0	0	76	

	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	36	Контроль
	ВСЕГО:	144	

4.3. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов и презентаций
2.	Тема 2. Предприятие – основное	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирова-

	звено экономики									ние
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов и презентаций
4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	12	1	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов и презентаций, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства предприятия	12	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов и презентаций, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия	12	1	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производствен-

										ных ситуаций
8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	12	1	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов и презентаций
	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование
	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	11	1	0	1	0	0	0	9	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование
	Тема 12. Инвестиционная политика предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование
	Тема 13. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование

	Итого:	140	4	0	4	0	0	0	132	
	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	4								Контроль
	ВСЕГО:	144								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / точек доступа
Ермишина, А.В.	Экономика фирмы: учебник	Минобр РФ, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 357 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014
Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова	Экономика организаций (предприятий): учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 579 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454
II. Дополнительная литература			
<i>А) Дополнительная учебная литература</i>			
Шатаева, О.В.	Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 129 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507
<i>Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ</i>			
1. Конституция РФ, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/			

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/			
4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/			
6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/			
7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/			
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/			
9. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/			
В) Периодические издания			
Журнал «Экономист»			
Журнал «Вопросы экономики»			
ЭКО: Всероссийский экономический журнал. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500140			
Г) Справочно-библиографическая литература			
Борисов А.Б.	Большой экономический словарь	М.: Книжный мир, 2006г.- 543с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274981
Карташова Л. В., Фофанова Н. А.	Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»	Издательство: Кемеровский государственный университет, 2012г. – 84с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде

университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

1. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;
2. <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам;
3. <http://ecouniver.com> - Экономический портал;
4. <http://www.minec-rd.ru> - Министерство экономики и территориального развития РД

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- <http://www.akdi.ru/> — агентство консультаций и деловой информации «Экономика»;
- <http://www.online.rn/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;
- <http://www.iet.ru> — Институт экономики переходного периода. Книги, статьи по проблемам экономики переходного периода;
- <http://ecouniver.com> - Экономический портал
- <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики.

Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 3.9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 24 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;
- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач предприятия;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей подготовка рефератов и презентаций и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Экономика предприятия»**

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____