

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9
от 21 марта 2026 г.*

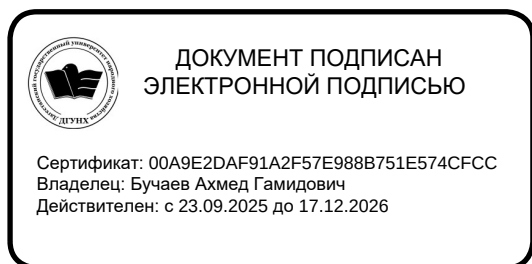
**Кафедра «Информационные технологии и информационная
безопасность»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»**

**Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,
профиль «Менеджмент информационных технологий и
электронный бизнес»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная



Махачкала – 2026

УДК681.3 (075.5)

ББК32.973.23 Д37

Составитель – Эминова Нигара Эминовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Савзиханова Сабина Эминовна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внешний рецензент Кутаев Шихрагим Кутаевич, доктор экономических наук, Врио Директора института социально-экономических исследований Дагестанского научного центра Российской Академии Наук.

Представитель работодателя - Ботвин Тимур Анатольевич, директор по продажам в отделе продаж Яндекс Маркет для бизнеса в ООО «Технолджикал Деливери Сервисез».

Рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июля 2021 г., № 838, в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

Рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Эминова Н.Э. Рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес». – Махачкала: ДГУНХ, 2026 г., 16 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес», д.э.н., Савзихановой С.Э.

Одобрена на заседании кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» 24 февраля 2026 г., протокол № 7.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.	7
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины	13
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	14
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Раздел 9.	Образовательные технологии	15
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	16

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью дисциплины является формирование компетенций в области создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ, электронной коммерции, включающими технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными, а также методами продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

Задачи дисциплины:

- изучение понятий и категорий в сфере электронной коммерции;
- анализ развития электронной коммерции в мировом сообществе и в России
- ознакомление с инструментарием электронной коммерции
- освоение технологий совершения коммерческих операций с применением электронных средств обмена данными
- ознакомление с типологией систем электронной коммерции
- изучение основных стандартов в электронной коммерции
- приобретение знаний и умений, по оценке эффективности электронной коммерции.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Электронная коммерция» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-5	Способен создавать новые бизнес-проекты и управлять ими на основе инноваций в сфере ИКТ

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ПК-5: Способен создавать новые бизнес-проекты и управлять ими на основе инноваций в сфере ИКТ	ИПК-5.4. Реализует бизнес-процессы с использованием возможностей информационных технологий	<u>Знать:</u> – типологию систем электронной коммерции; – инструменты интернет - маркетинга. - модели электронного бизнеса. <u>Уметь:</u> – создавать бизнес-проекты на основе ИКТ; - оценивать экономическую эффективность электронных торговых систем; – организовывать продвижение на рынок инновационных программно-

		информационных продуктов и услуг. <u>Владеть:</u> – методами продвижения на рынке инновационных программно-информационных продуктов и услуг; – средствами проектирования электронных предприятий; – методами продвижения на рынке инновационных программно-информационных продуктов и услуг; - методами разработки бизнес-проектов
--	--	--

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Развитие электронной коммерции в мировом сообществе	Тема 2. Понятие и содержание электронной коммерции	Тема 3. Типология систем электронной коммерции	Тема 4. Стандарты в электронной коммерции	Тема 5. Коммерческий цикл в электронной коммерции	Тема 6. Автоматизированные системы электронной коммерции	Тема 7. Сущность интернет-маркетинга
ПК-5	+	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Электронная коммерция» является дисциплиной по выбору обучающегося Блока 1. Дисциплины Учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки по дисциплинам «Интернет-реклама», «Электронный бизнес», «Макроэкономика», «Рынки ИКТ и организация продаж», «Цифровая экономика», «Создание и продвижение ИТ-продукта», «Маркетинг».

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для прохождения практик и написания выпускной квалификационной работы.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и форму (ы) промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 42 часа, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 14ч.
- на занятия семинарского типа – 28 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 30ч.

Форма промежуточной аттестации: Экзамен – 36 часов

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 27 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 9ч.
- на занятия практического типа – 18 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 45 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 ч

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 6 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 2 ч.
- на занятия семинарского типа – 4 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 98 ч.

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен – 4 часа

Отдельные учебные занятия по дисциплине реализуются в форме практической подготовки.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

Очная форма обучения

№ п/ п	Тема дисциплины	Всего акаде- миче- ских часов	В т.ч. занятия лекци- онного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Само- стоя- тель- ная ра- бота	Форма текущего контроля успеваемости.
				семи- нары	Прак- тиче- ские заня- тия	Лабораторные занятия (лабора- торные работы, лабораторный практикум)	Кол- лок- виу- мы	Иные анало- гичные заня- тия		
1.	Развитие электронной ком- мерции в мировом сообще- стве	10	2	-	2	2	-	-	4	- Проведение опроса - Выполнение лаборатор- ной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
2.	Понятие и содержание электронной коммерции	10	2	-	2	2	-	-	4	- Проведение опроса -Выполнение лаборатор- ной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
3.	Типология систем элек- тронной коммерции*	10	2*	-	2*	2*	-	-	4	- Выполнение практиче- ской работы - Выполнение лаборатор- ной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
4.	Стандарты в электронной коммерции*	10	2*	-	2*	2*	-	-	4	- Проведение опроса - Выполнение лаборатор- ной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
5.	Коммерческий цикл в элек- тронной коммерции	10	2	-	2	2	-	-	4	- Проведение опроса - Выполнение лаборатор- ной работы

										- Тестирование - Решение кейс-задания
6.	Автоматизированные системы электронной коммерции*	10	2*	-	2*	2*	-	-	4	- Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Выполнение практической работы
7.	Сущность интернет-маркетинга*	12	2*	-	2*	2*	-	-	6	- Выполнение практической работы - Тестирование - Решение кейс-задания
Итого:		72	14		14	14			30	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		36								Контроль
ВСЕГО:		108								

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Развитие электронной коммерции в мировом сообществе	9	1	-	1	1	-	-	6	- Проведение опроса - Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
2.	Понятие и содержание электронной коммерции	9	1	-	1	1	-	-	6	- Проведение опроса -Выполнение лаборатор-

										ной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
3.	Типология систем электронной коммерции*	9	1*	-	1*	1*	-	-	6	- Выполнение практической работы - Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
4.	Стандарты в электронной коммерции*	9	1*	-	1*	1*	-	-	6	- Проведение опроса - Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
5.	Коммерческий цикл в электронной коммерции	13	2	-	2	2	-	-	7	- Проведение опроса - Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
6.	Автоматизированные системы электронной коммерции*	14	2*	-	2*	2*	-	-	8	- Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Выполнение практической работы
7.	Сущность интернет-маркетинга*	9	1*	-	1*	1*	-	-	6	- Выполнение практической работы - Тестирование - Решение кейс-задания
Итого:		72	9		9	9			45	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		36								Контроль

ВСЕГО:	108	
---------------	------------	--

Заочная форма обучения

№ п/ п	Тема дисциплины	Всего акаде- миче- ских часов	В т.ч. занятия лекци- онного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Само- стоя- тель- ная ра- бота	Форма текущего контроля успеваемости.
				семи- нары	Прак- тиче- ские заня- тия	Лабораторные занятия (лабора- торные работы, лабораторный практикум)	Кол- лок- виу- мы	Иные анало- гичные заня- тия		
1.	Развитие электронной ком- мерции в мировом сообще- стве	12	-	-	-	-	-	-	12	- Проведение опроса - Выполнение лаборатор- ной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
2.	Понятие и содержание электронной коммерции	12	-	-	-	-	-	-	12	- Проведение опроса - Выполнение лаборатор- ной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
3.	Типология систем элек- тронной коммерции	12	-	-	-	-	-	-	12	- Выполнение практиче- ской работы - Выполнение лаборатор- ной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
4.	Стандарты в электронной коммерции*	19	1*	-	1*	1*	-	-	16	- Проведение опроса - Выполнение лаборатор- ной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
5.	Коммерческий цикл в элек- тронной коммерции	19	1	-	1	1	-	-	16	- Проведение опроса - Выполнение лаборатор-

										ной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
6.	Автоматизированные системы электронной коммерции	16	-	-	-	-	-	-	16	- Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Выполнение практической работы
7.	Сущность интернет-маркетинга	14	-	-	-	-	-	-	14	- Выполнение практической работы - Тестирование - Решение кейс-задания
Итого:		104	2		2	2			98	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		4								Контроль
ВСЕГО:		108								

*Реализуется в форме практической подготовки

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
Основная учебная литература				
1.	Кобелев О. А.	Электронная коммерция	учебное пособие: Москва: Дашков и Ко, 2020. - 684с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621649
2.	Крахоткина Е. В.	Системы электронной коммерции и технологии их проектирования	учебное пособие: Ставрополь: СКФУ, 2016. - 129с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459069&sr=1
Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
3.	Лопатина Н.С.	Как заработать в сети	Сибирское университетское издательство, Новосибирск 2009 г.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57517&sr=1
4.	Макаренкова Е. В.	Электронная коммерция	учебно-практическое пособие. Москва: Евразийский открытый институт, 2010 Объем: 136 стр.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90905&sr=1
5.	Пивоваров Н. В.	Электронная коммерция «ALL2el.COM»	М.: Лаборатория книги, 2012. - 102с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=143081&sr=1
6.	Царелашвили Р. А.	Электронная торговля	М.: Лаборатория книги, 2012. - 97с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=143082&sr=1
Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)				
1.	ГОСТ Р ИСО 11442-2014. Техническая документация на продукцию. Управление документацией. 2015 г. www.standartgost.ru			
2.	ГОСТ Р ИСО/МЭК 15026-2002. Информационная технология. Уровни целостности систем и программных средств. 2002 г. www.standartgost.ru			
3.	ГОСТ Р 50922-2006. Защита информации. Основные термины и определе-			

ния. 2008 г. www.standartgost.ru
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799-2005. Информационная технология. Практические правила управления информационной безопасностью. www.standartgost.ru
5. ГОСТ Р ИСО 11442-2014. Техническая документация на продукцию. Управление документацией. 2015 г. www.standartgost.ru
<i>В) Периодические издания</i>
1. Междисциплинарный научно-практический журнал «Бизнес-информатика»
2. Научный журнал «Информатика и ее применение»
3. Рецензируемый научный журнал «Информатика и система управления»

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для самостоятельного изучения материала и ознакомления с регламентирующими документами и текущей практикой в области электронной коммерции, рекомендуется использовать следующие Интернет-ресурсы:

1. <https://www.intuit.ru/>
2. <http://citforum.ru/>
3. <https://habrahabr.ru/>
4. <http://stackoverflow.com/>
5. [http://www.devbusiness.ru /](http://www.devbusiness.ru/)
6. <https://www.itweek.ru/>
7. <http://www.consultant.ru/>
8. <http://Standartgost.ru>

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Windows 10
- Microsoft Office Professional
- Adobe Acrobat Reader DC
- VLC Media player
- 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- информационно справочная система "Консультант Плюс".

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://ofd.nalog.ru/>);
- Единый реестр Минкомсвязи российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных (<https://reestr.minsvyaz.ru/rules/>);
- <http://Standartgost.ru> - Открытая база ГОСТов
- Научная электронная библиотека(<https://elibrary.ru/> и др.)

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Электронная коммерция» используются следующие специальные помещения – учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.10 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система.

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и корпоративной сети

университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru) – 20 ед.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

- Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 24 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

- Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

При освоении дисциплины «Электронная коммерция» используются следующие образовательные технологии:

– Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, связанных с моделями электронного бизнеса, платежными системами в Интернет, комплексом электронного маркетинга.

– Кейс-метод («метод кейсов», «кейс-стади») – для выработки навыков и умений по выявлению проблемной зоны и принятия организационно - управленческих решений.

– Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

– Практическое занятие – для выработки навыков и умений по решению вопросов продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

– Внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

– Применение современных образовательных технологий при проведении практических занятий позволяет оптимально соединить теорию с практикой, эффективно использовать время учебного занятия и получить высокие качественные образовательные результаты.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

«Электронная коммерция»

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____