

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №9 от 21 марта 2026 г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЛОГИСТИКА СБЫТА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ»**

**Направление подготовки – 38.03.06 Торговое дело,
профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике»**

**Уровень высшего образования - бакалавриат
Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A9E2DAF91A2F57E988B751E574CFCC
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 23.09.2025 до 17.12.2026

Махачкала-2026

УДК 339.138 (075.8)

ББК 65.290-2я73

Составитель: Газалиева Написат Имангазалиевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внутренний рецензент: Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внешний рецензент – Нажмутдинова Саидат Абдулаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет».

Представитель работодателя – Представитель работодателя – Нурова Сабигат Зайирбеговна, генеральный директор ООО «Ритель».

Рабочая программа дисциплины «Логистика сбыта и распределения» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 года № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программы бакалавриата, программам специалитета, программ магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Логистика сбыта и распределения» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Газалиева Н.И. Рабочая программа дисциплины «Логистика сбыта и распределения» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике» – Махачкала: ДГУНХ, 2026, 19 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике» Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 февраля 2026 г., протокол № 6.

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	3
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.....	6
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	174
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	15
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	16
Раздел 9. Образовательные технологии.....	17

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью дисциплины «Логистика сбыта и распределения» является формирование у студентов компетенций, направленных на освоение профессиональной деятельности, на целостное системное представление об управлении материальными и информационными потоками, как современной концепции управления; способности составлять планы, обосновывать логистические операции и реализовывать логистические процедуры с использованием цифровых технологий; а также умений и навыков в области управления логистических потоков предприятий и организаций.

Задачами изучения дисциплины «Логистика сбыта и распределения» являются:

- ознакомление студентов с функциями логистики и принципами логистического подхода;
- раскрытие специфики, основных факторов, влияющих на функционирование логистических служб и подразделений, выявление современных тенденций формирования логистических потоков;
- изучение методологических и методических основ управления логистическими процессами;
- формирование способности осуществлять организацию логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок;
- формирование способности осуществлять организацию процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок;
- изучение взаимосвязи между каналами распределения при формировании логистических каналов поставок продукции;
- выявление типов торговых посредников при построении цепи распределения продукции;
- определение целей и задач сбытовой логистики на предприятии;
- построение оптимальных структур сбыта на предприятии;
- расчёт и определение объёмов сбыта продукции через прогнозирование уровня спроса и определения уровня безубыточности предприятия.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Логистика сбыта и распределения» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	Формулировка компетенции
ПК-3	Способен составлять планы и обосновывать логистические операции (в том числе с использованием цифровых технологий)
ПК-4	Способен реализовывать логистические процедуры (в том числе с использованием цифровых технологий)

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции
ПК-3	ИПК-3.1 Организует консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг	<u>Знать:</u> основы работы с поставщиками и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды <u>Уметь:</u> проводить консультации с поставщиками и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды <u>Владеть:</u> методами и формами организации консультаций с поставщиками и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг
	ИПК-3.2 Организует общественное обсуждение закупок	<u>Знать:</u> цели и задачи общественного обсуждения закупок <u>Уметь:</u> проводить общественное обсуждение закупок <u>Владеть:</u> способами организации общественного обсуждения закупок
	ИПК-3.3 Разрабатывает и обосновывает план закупок, осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок	<u>Знать:</u> теоретическую базу обоснования плана закупок, <u>Уметь:</u> разрабатывать и обосновывать план закупок, осуществлять подготовку изменений для внесения в план закупок <u>Владеть:</u> методами управления закупками и подготовки изменений для внесения в план закупок
	ИПК-3.4 Размещает в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", публикует в печатных изданиях план закупок и внесенных в него изменений	<u>Знать:</u> правила размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" плана закупок <u>Уметь:</u> размещать в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", публиковать в печатных изданиях план закупок и внесенных в

		него изменений <u>Владеть:</u> методами размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и публикаций в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений
	ИПК-3.5 Разрабатывает план-график, осуществляет подготовку изменений для внесения в план-график, публично размещает его с внесенными изменениями	<u>Знать:</u> цели и задачи плана-графика и осуществления его изменений <u>Уметь:</u> Разрабатывает план-график, осуществляет подготовку изменений для внесения в план-график, публично размещает его с внесенными изменениями <u>Владеть:</u> разработкой плана-графика, осуществлять подготовку изменений для внесения в план-график, публично размещать его с внесенными изменениями
	ИПК-3.6 Организует утверждение плана закупок и плана-графика	<u>Знать:</u> организацию утверждения плана закупок и плана-графика <u>Уметь:</u> организовать утверждение плана закупок и плана-графика <u>Владеть:</u> организацией утверждения плана закупок и плана-графика
	ИПК-3.7 Уточняет в рамках обоснования цену контракта и обосновывает ее в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей), контрактах с покупателями	<u>Знать:</u> уточнять в рамках обоснования цену контракта и обосновывать ее в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей), контрактах с покупателями <u>Уметь:</u> уточнять в рамках обоснования цену контракта и обосновывать ее в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей), контрактах с покупателями <u>Владеть:</u> уточнением в рамках обоснования цену контракта и обоснования ее в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей), контрактах с покупателями
ПК-4	ИПК-4.1 Организует и контролирует разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов	<u>Знать:</u> организацию и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов <u>Уметь:</u> организовать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов

		<u>Владеть:</u> организацией и контролем разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов
ИПК-4.2 Выбирает способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)		<u>Знать:</u> выбор способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя) <u>Уметь:</u> выбирать способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) <u>Владеть:</u> выбором способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя)
ИПК-4.3 Обеспечивает привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика		<u>Знать:</u> обеспечение привлечения на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика <u>Уметь:</u> обеспечивать привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика <u>Владеть:</u> обеспечением привлечения на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика
ИПК-4.4 Согласует требования к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение		<u>Знать:</u> требования к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение <u>Уметь:</u> согласовывать требования к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение <u>Владеть:</u> согласованием требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение
ИПК-4.5 Составляет и публично размещает отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций		<u>Знать:</u> составлять и публично размещать отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций <u>Уметь:</u> составлять и публично размещать отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций

		<u>Владеть:</u> составлением и публичным размещением отчета об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций
	ИПК-4.6 Обрабатывает, формирует и хранит данные	<u>Знать:</u> правила обработки, формирования и хранения данных <u>Уметь:</u> обрабатывать, формировать и хранить данные <u>Владеть:</u> обработкой, формированием и хранением данных

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций (темы дисциплин)						
	Тема 1. Цели и задачи логистики сбыта и распределения, место логистики сбыта и распределения в логистической системе	Тема 2. Основные функции логистики сбыта и распределения	Тема 3. Логистические посредники в сети сбыта и распределения	Тема 4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура	Тема 5. Оптовая торговля в сети сбыта и распределения.	Тема 6. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети сбыта и распределения	Тема 7. Логистика возвратных потоков
ПК- 3	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	+	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика сбыта и распределения» Б1.В.ДВ.02.02 относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений, по выбору, программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике» и преподается на 4 курсе.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин «Маркетинг», «Торговое дело», «Проектирование и дизайн предприятий торговли». Изучение дисциплины «Логистика сбыта и распределения» следует увязывать с дисциплинами «Интернет-маркетинг», «Управление проектами», «Digital-маркетинг»,

«Цифровые технологии в логистике», «Цифровая торговля и маркетплейсы».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 12 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), при очной форме обучения составляет 184 часа, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 84 ч;
- на практические занятия – 100ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 212 ч.

Формы промежуточной аттестации:

4курс, 7 семестр – экзамен, 36час

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), при очно-заочной форме обучения составляет составляет 64 часа,

в том числе:

- на занятия лекционного типа – 32 ч;
- на практические занятия – 32ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 332 ч.

Формы промежуточной аттестации:

4курс, 8 семестр – экзамен

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), при заочной форме обучения составляет 44 часа, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 22 ч;
- на практические занятия – 22ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 382 часа.

Форма промежуточной аттестации: 4курс, 6 семестр контроль -2часа; 8семестр контроль-4ч.

Раздел 4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	в т. ч. занятия лекц ионн ого типа	В том числе занятия					Самос тоятел ьная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				сем ина ры	практичес кие занятия	Лаборато рные занятия	колл окви умы	иные аналогич ные занятия		
1.	Тема 1. Цели и задачи логистики сбыта и распределения, место логистики сбыта и распределения в логистической системе	60	12		16	-	-	-	32	Обсуждение теоретического материала (опрос) Ситуационная задача Тестирование по теме
2.	Тема 2. Основные функции логистики сбыта и распределения	56	12		14	-			30	Тестирование по теме Разбор кейса Разбор ситуации
3.	Тема 3. Логистические посредники в сети сбыта и распределения	56	12		14	-			30	Тестирование по теме Разбор кейса Решение практических задач
4.	Тема 4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура	56	12		14	-			30	Ситуационная задача Тестирование по теме Решение практических задач
5.	Тема 5. Оптовая торговля в сети сбыта и распределения.	56	12		14	-			30	Ситуационная задача Тестирование по теме Решение практических задач Деловая игра Разбор кейса

6.	Тема 6. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети сбыта и распределения		12		14				30	Ситуационная задача Тестирование по теме Решение практических задач
7.	Тема 7. Логистика возвратных потоков		12		14	-			30	Тестирование по теме Решение практических задач Разбор ситуации
	Всего	432	84		100	-			212	Контроль, 36 час

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	в т. ч. занятия лекционного типа	В том числе занятия					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия	коллективы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Цели и задачи логистики сбыта и распределения, место логистики сбыта и распределения в логистической системе	34	6		8				20	Ситуационная задача Тестирование по теме
2.	Тема 2. Основные функции логистики сбыта и распределения	30	4		6				20	Тестирование по теме Разбор кейса Разбор ситуации
3.	Тема 3. Логистические посредники в сети сбыта и распределения	34	6		8				20	Тестирование по теме Разбор кейса Решение практических задач
4.	Тема 4. Логистическая сеть распределения: принципы	28	4		6				18	Ситуационная задача Тестирование по теме Решение практических задач

	формирования, структура									Деловая игра
5.	Тема 5. Оптовая торговля в сети сбыта и распределения.	32	6		8				18	Ситуационная задача Тестирование по теме Решение практических задач
6.	Тема 6. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети сбыта и распределения	30	4		8				18	Тестирование по теме Решение практических задач Разбор ситуации
7.	Тема 7. Логистика возвратных потоков	28	4		7				17	Ситуационная задача Тестирование по теме Выполнение реферата
	Всего	432	32		32	-			332	Контроль – 36час

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	в т. ч. занятия лекционного типа	В том числе занятия					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.1	Тема 1. Цели и задачи логистики сбыта и распределения, место логистики сбыта и распределения в логистической системе	36	4		4				58	Тестирование по теме Выполнение реферата, доклада
2.	Тема 2. Основные функции логистики сбыта и распределения	29	3		3				54	Тестирование по теме Разбор ситуации

3.	Тема 3. Логистические посредники в сети сбыта и распределения	29	3		3				54	Тестирование по теме Решение практических задач Выполнение реферата
4.	Тема 4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура	29	3		3				54	Ситуационная задача Тестирование по теме Выполнение реферата
5.	Тема 5. Оптовая торговля в сети сбыта и распределения.	31	3		3				54	Ситуационная задача Тестирование по теме
6.	Тема 6. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети сбыта и распределения	29	3		3				54	Тестирование по теме Разбор ситуации
7.	Тема 7. Логистика возвратных потоков	29	3		3				54	Ситуационная задача Тестирование по теме Выполнение реферата
	Итого по дисциплине		22		22	-			382	Контроль, 6

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа
<i>I. Основная учебная литература</i>				
1.	Неруш, Ю. М.	Логистика : учебник для вузов— 5-е изд., перераб. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 454 с.	https://urait.ru/book/logistika-469139
2.	Неруш Ю.М., Неруш А.Ю.	Логистика. Практикум: учебное пособие для вузов-2-е издание,. перераб. и доп.	М. : Издательство Юрайт, 2021. - 221 с.	https://urait.ru/book/logistika-praktikum-469193
3.	Гаджинский А.М.	Логистика: учебник	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 419 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495765
4.	Гаджинский А.М.	Практикум по логистике	М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 320 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495764
<i>II. Дополнительная литература</i>				
<i>а) Дополнительная учебная литература</i>				
1.	Неруш, Ю. М. / Панов С. А. , Неруш.А. Ю.	Логистика: теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов	Москва :ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮРАЙТ, 2021. - 422 С.	https://urait.ru/book/logistika-teoriya-i-praktika-proektirovaniya-468754

2.	Левкин Г.Г.	Логистика распределения: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 254 с.	http://biblioclub.ru/index .php?page=book_red&id =484127&sr=1
3.	Конотопский В. Ю.	Логистика: учебное пособие для спо	Москва: Издательство Юрайт, 2022.	(https://urait.ru/bcode/49 3361)
4.	Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г.	Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2022.	https://urait.ru/bcode/489 090)

б) Официальные издания

1.	Закон РФ от 7.02. 1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 15.07. 18.07.2019) www.consultant.ru			
2.	Закон РФ от 28.12.2009 г. №381 – ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» www.consultant.ru			
3.	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О ТАМОЖЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" ОТ 27.11.2010 N 311-ФЗ HTTP://WWW.CONSULTANT.RU/DOCUMENT/CONS_DOC_LAW_107 181/			
4.	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ». ОТ 30.06.2003 N 87-ФЗ (РЕД. ОТ 06.07.2016) HTTP://WWW.CONSULTANT.RU/DOCUMENT/CONS_DOC_LAW_430 06/			

в) Периодические издания

1.	Журнал «Логинфо» http://loginfo.ru/			
2.	Журнал «Логистика и управление цепями поставок» http://www.lscm.ru/index.php/ru/			
	Журнал «Логистика» http://www.logistika-prim.ru/rubric/21			
	Журнал «Маркетинг и логистика» http://marklog.ru/			

г) Справочно-библиографическая литература

	Большая Российская энциклопедия. Энциклопедический словарь. http://enc-dic.com/			
	Справочник торговых терминов «ИНКОТЕРМС 2000» http://logscm.ru/?page_id=2931			

з) Информационные базы данных

1.	Информационный портал по логистике, транспорту и таможне www.logistic.ru			
----	--	--	--	--

2.	Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка http://www.itkor.ru/cnews/
3.	Научно-исследовательский центр CALS-технологий «Прикладная логистика» http://cals.ru/

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Логистика сбыта и распределения» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

1. <https://www.cfin.ru/> - сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления (учебники, статьи, обзоры) по таким разделам как: Менеджмент; Маркетинг; Финансовый анализ, оценка бизнеса; Деловые коммуникации; Деловое общение; Бизнес-планы; Инвестиции и инвесторы; Консалтинг и др.;

2. <http://cals.ru/> - Научно-исследовательский центр CALS-технологий «Прикладная логистика».

3. <http://www.itkor.ru/cnews/> - Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка.

4. <http://logirus.ru/> - Logirus – самые значимые события в сфере логистики в России с комментариями экспертов.

5. www.logistic.ru - Информационный портал по логистике, транспорту и таможне .

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. <http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система «Гарант».

7.3. Перечень профессиональных баз данных

Перечень профессиональных баз данных по дисциплине включает:

1. <https://www.cfin.ru/> - База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент;
2. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;
3. <http://cals.ru/> - Научно-исследовательский центр CALS-технологий «Прикладная логистика».
4. <http://www.itkor.ru/cnews/> - Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка.
5. www.logistic.ru - Информационный портал по логистике, транспорту и таможне .
6. <https://gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 5.7 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Помещение для самостоятельной работы – помещение № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

3. Помещение для самостоятельной работы – помещение №1.1
(Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Логистика сбыта и распределения» применяются следующие образовательные технологии:

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

Задачи по анализу конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной ситуации, так и в целях выработки навыков применения управленческих решений; обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Решение типовых задач - обеспечение наличия в образовательной деятельности образовательных событий, в рамках которых решаются задачи, требующие от обучающихся самостоятельного выбора партнеров для коммуникации, форм и методов ведения коммуникации.

Проведение деловых/ролевых игр. Ролевая игра, имитирующая реальную профессиональную деятельность (деловая игра) на основе моделирования проблемной профессиональной ситуации, решение которой достигается в процессе ролевого взаимодействия обучающихся, по правилам, с формированием команд игроков и «группы экспертов», по определенному сценарию и последующей оценкой принятого решения.

Выполнение заданий типа «кейс-стади» - метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).