

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9 от
21 марта 2026 г.*

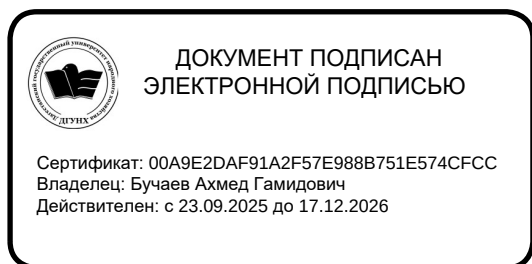
Кафедра финансово-экономических дисциплин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МИКРОЭКОНОМИКА»**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,
профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Формы обучения – очная, заочная, очно-заочная



Махачкала – 2026

Составитель - Рустамова Мариям Гасановна, старший преподаватель кафедры финансово-экономических дисциплин ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Минатуллаев Арслан Айнутдинович, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Менеджмент» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Цинпаева Фарида Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политэкономии Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя – Нурова Сабигат Зайирбеговна, генеральный директор ООО «Ритель».

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Рустамова М.Г. Рабочая программа по дисциплине «Микроэкономика» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике». – Махачкала: ДГУНХ, 2026 г., 18 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике» Атаевой А.У

Одобрена на заседании кафедры финансово-экономических дисциплин 24 февраля 2026 г., протокол № 6.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
Раздели 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	16
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
Раздел 9.	Образовательные технологии	17

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Задачами изучения дисциплины «Микроэкономика» являются:

- изучение понятийно-категориального аппарата и законов развития экономических процессов и явлений на микроуровне;
- изучение закономерностей и принципов поведения предприятий (фирм) в современной смешанной и переходной экономике, пути обеспечения высокоэффективного хозяйствования и особенности поведения предприятий (фирм) в различных рыночных структурах;
- исследование, выявление и обоснование конкретных путей повышения экономической эффективности деятельности фирм в современных условиях;
- использование результатов микроэкономического анализа при решении конкретных хозяйственных задач экономических субъектов;
- умение грамотно и корректно оценивать микроэкономические последствия институциональных преобразований, выявлять и обосновывать конкретные пути повышения эффективности функционирования хозяйственного предприятия с использованием инструментов экономической политики;
- использование на практике результатов микроэкономического анализа для определения состояния и перспектив развития предприятий (фирм) в условиях рыночной экономики;
- формирование навыков анализа равновесия в потреблении и производстве а также разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- приобретение навыков обоснования стратегии предприятия, функционирующего в условиях различных форм несовершенной конкуренции; исчисления конкретных микроэкономических показателей, отражающих состояние и результаты деятельности субъектов хозяйствования.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Микроэкономика» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы.

код компетенции	формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК -1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

1.2. Планируемые результаты обучения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ИОПК-1.1. Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне	<u>Знать:</u> - особенности, проблемы и закономерности современной экономики; - основы поведения экономических субъектов, - факторы, определяющие спрос, предложение и цену товара на рынке, механизмы установления микроэкономического равновесия и ценообразования на различных рынках, - закономерности, влияющие на поведение покупателей; - анализ и интерпретацию показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне <u>Уметь:</u> - применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах <u>Владеть:</u> - навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения задач в торговом бизнесе (торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах)

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 1. Введение в экономическую теорию	Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы	Тема 3. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка	Тема 4. Теория спроса и предложения	Тема 5. Эластичность спроса и предложения	Тема 6. Теория поведения потребителя
ОПК-1	+	+	+	+	+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 7. Предприятие в системе рыночных отношений	Тема 8. Основы производства. Производственная функция	Тема 9. Издержки производства	Тема 10. Рынки факторов производства и доходы	Тема 11. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
ОПК-1	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О..20 «Микроэкономика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению 38.03.06 Торговое дело, профилю «Цифровые технологии в торговле и логистике».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения, навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин как история, философия, иностранный язык (преимущественно английский), математический анализ, линейная алгебра. В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для освоения таких дисциплин как «Макроэкономика», «Менеджмент», «Экономика фирмы», «Экономика торговых предприятий».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации.

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 7 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 96 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 32 ч.

на занятия семинарского типа – 64 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 120 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 36 ч.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 22 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 12 ч.

на занятия семинарского типа – 10 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 226 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 4 ч.

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 24 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 8 ч.

на занятия семинарского типа – 16 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 192 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Для очной формы обучения

№ п/ п	Тема дисциплины	Всего акаде- мичес- ких часов	в т. ч. занят- ия лекци- онног- о типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Само- стоят- ельна- я работ- а	Форма текущего контроля успеваемости.
				сем- инар- ы	практ- ическ- ие занят- ия	лабораторн- ые занятия (лаборатор- ные работы, лабораторн- ый практикум)	колло- квиум- ы	иные анало- гичн- ые занят- ия		
1	Тема 1. Введение в микроэкономику	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование
2	Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы	18	2	-	6	-	-	-	10	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование.
3	Тема 3. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка	16	2	-	4	-	-	-	10	Проведение устного опроса, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование. Проведение самостоятельной письменной работы.
4	Тема 4. Теория спроса и предложения	24	4	-	8	-	-	-	12	Проведение устного опроса, проведение деловой игры, решение задач, тестирование, решение кейсов.
5	Тема 5. Эластичность спроса и предложения	18	2	-	4	-	-	-	12	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.
6	Тема 6. Теория поведения потребителя	18	2	-	4	-	-	-	12	Проведение деловой игры, решение кейс-задачи, тестирование.
7	Тема 7. Предприятие в	24	4	-	8	-	-	-	12	Проведение устного опроса,

	системе рыночных отношений									тестирование, решение кейс-задачи
8	Тема 8. Основы производства. Производственная функция	18	2	-	4	-	-	-	12	Проведение устного опроса, решение задач, подготовка эссе, тестирование. Проведение итоговой контрольной работы.
9	Тема 9. Издержки предприятия	20	2	-	6	-	-	-	12	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, подготовка доклада
10	Тема 10. Рынки факторов производства и доходы	28	6	-	10	-	-	-	12	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, проведение деловой игры, разбор кейс-задачи.
11	Тема 11. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	24	4	-	8	-	-	-	12	Проведение устного опроса, разбор ситуации, решение задач, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование
Итого:		216	32	-	64	-	-	-	120	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		36								Контроль
Всего:		252								

4.2. Для заочной формы обучения

№ п/ п	Тема дисциплины	Всего акаде- мичес- ких часов	в т. ч. занят- ия лекци- онног- о типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Само- стоят- ельна- я работ- а	Форма текущего контроля успеваемости.
				сем- инар- ы	практ- ическ- ие занят- ия	лабораторн- ые занятия (лаборатор- ные работы, лабораторн- ый практикум)	колло- квиум- ы	иные анало- гичн- ые занят- ия		
1	Тема 1. Введение в микроэкономику	21	1	-	-	-	-	-	20	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование
2	Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы	21	1	-	-	-	-	-	20	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование.
3	Тема 3. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка	20	-	-	-	-	-	-	20	Проведение устного опроса, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование. Проведение самостоятельной письменной работы.
4	Тема 4. Теория спроса и предложения	24	2	-	2	-	-	-	20	Проведение устного опроса, проведение деловой игры, решение задач, тестирование, решение кейсов.
5	Тема 5. Эластичность спроса и предложения	20	-	-	-	-	-	-	20	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.
6	Тема 6. Теория поведения потребителя	24	2	-	2	-	-	-	20	Проведение деловой игры, решение кейс-задачи, тестирование.
7	Тема 7. Предприятие в	24	2	-	2	-	-	-	20	Проведение устного опроса,

	системе рыночных отношений									тестирование, решение кейс-задачи
8	Тема 8. Основы производства. Производственная функция	20	-	-	-	-	-	-	20	Проведение устного опроса, решение задач, подготовка эссе, тестирование. Проведение итоговой контрольной работы.
9	Тема 9. Издержки предприятия	24	2	-	2	-	-	-	20	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, подготовка доклада
10	Тема 10. Рынки факторов производства и доходы	20	-	-	-	-	-	-	20	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, проведение деловой игры, разбор кейс-задачи.
11	Тема 11. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	30	2	-	2	-	-	-	26	Проведение устного опроса, разбор ситуации, решение задач, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование
Итого:		248	12	-	10	-	-	-	226	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		4								Контроль
Всего:		252								

4.3. Для очно-заочной формы обучения

№ п/ п	Тема дисциплины	Всего акаде- мичес- ких часов	в т. ч. занят- ия лекци- онног- о типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Само- стоят- ельна- я работ- а	Форма текущего контроля успеваемости.
				сем- инар- ы	практ- ическ- ие занят- ия	лабораторн- ые занятия (лаборатор- ные работы, лабораторн- ый практикум)	колло- квиум- ы	иные анало- гичн- ые занят- ия		
1	Тема 1. Введение в микроэкономику	5	1	-	-	-	-	-	4	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование
2	Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы	21	1	-	2	-	-	-	18	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование.
3	Тема 3. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка	18	-	-	-	-	-	-	18	Проведение устного опроса, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование. Проведение самостоятельной письменной работы.
4	Тема 4. Теория спроса и предложения	30	2	-	4	-	-	-	24	Проведение устного опроса, проведение деловой игры, решение задач, тестирование, решение кейсов.
5	Тема 5. Эластичность	18	-	-	-	-	-	-	18	Проведение устного опроса, решение

	спроса и предложения									задач, тестирование.
6	Тема 6. Теория поведения потребителя	22	2	-	2	-	-	-	18	Проведение деловой игры, решение кейс-задачи, тестирование.
7	Тема 7. Предприятие в системе рыночных отношений	22	-	-	2	-	-	-	20	Проведение устного опроса, тестирование, решение кейс-задачи
8	Тема 8. Основы производства. Производственная функция	18	-	-	-	-	-	-	18	Проведение устного опроса, решение задач, подготовка эссе, тестирование. Проведение итоговой контрольной работы.
9	Тема 9. Издержки предприятия	20	-	-	2	-	-	-	18	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, подготовка доклада
10	Тема 10. Рынки факторов производства и доходы	18	-	-	-	-	-	-	18	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, проведение деловой игры, разбор кейс-задачи.
11	Тема 11. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	24	2	-	4	-	-	-	18	Проведение устного опроса, разбор ситуации, решение задач, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование
Итого:		216	8	-	16	-	-	-	192	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		36								Контроль
Всего:		252								

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/ п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Е.Г. Ефимова	Экономика: учебник	Москва: Издательство «Флинта», 2018. - 392 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003
2.	С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева	Экономика: учебник	Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 431 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др. ; под общ.ред. О.Н. Кусакиной	Микроэкономика: учебное пособие	Ставрополь: Секвойя, 2015. - 130 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438726
2.	Н.А. Зюляев	Микроэкономика: продвинутый уровень: учебное пособие	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 172 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343
3.	Н.М. Розанова	Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана,	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343

			2015. - 559 с.	ge=book&i d=115028
Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)				
1. Конституция РФ, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/				
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/				
4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 30.10.2017) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/				
6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 25.11.2017) "О рынке ценных бумаг", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/				
7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/				
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/				
9. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/				
В) Периодические издания				
Журнал «Вопросы экономики»				
Российский экономический журнал https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=464317				
Журнал «Современная конкуренция» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=562211				
Журнал «Экономика труда» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=561426				
Журнал «Экономический анализ: теория и практика» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=276655				
Всероссийский научно-практический журнал «Российское предпринимательство» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=362668				
Г) Справочно-библиографическая литература				
1.	Отв. ред. С.Л. Кравец	Большая Российская энциклопедия: в 30 томах.	М., 2009.- 751с.	1
2.	Под общ.ред.	Словарь-справочник по	Ставрополь:	http://bibli

	О.Н. Кусакиной	экономической теории: учебное пособие	ООО ИД ТЭСЭРА, 2014г.-380с.	oclub.ru/index.php?page=book&id=277436
--	----------------	--	-----------------------------------	--

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

При изучении дисциплины «Микроэкономика» обучающимся рекомендуется использование следующих Интернет – ресурсов:

1. www.gks.ru - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
3. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
4. <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
5. <http://www.government.ru> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.
6. www.stplan.ru - Официальный сайт, посвященный вопросам экономики и управления.
7. www.catback.ru – Справочник для экономистов.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика, социология, менеджмент)- <http://ecsocman.hse.ru>

- База статистических данных «Регионы России» Росстата – http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
- База данных финансово-экономические показатели Российской Федерации – <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
- Библиотека экономической и деловой литературы -<http://www.aup.ru/library/>

Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Микроэкономика» используются следующие специальные помещения – **учебные аудитории:**

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования:

проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Помещение для самостоятельной работы № 5.6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 26 ед.

3. Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Микроэкономика» ориентированы на реализацию инновационных методов

обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению модуля, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для конструктивных деловых процессов и повышения результативности управленческих решений в профессиональной деятельности экономистов, обеспечивают рост конкурентоспособности выпускников ДГУНХ.

При освоении дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;

- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ;

- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;

- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач микроэкономической теории;

- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).