

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.20.
к ОПОП-П по специальности 38.02.08 Торговое дело

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.01. ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Махачкала 2026

Сертификат: 00A9E2DAF91A2F57E988B751E574CFCC
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 23.09.2025 до 17.12.2026

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины	3
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	3
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	3
2. Структура и содержание дисциплины	4
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	4
2.2. Содержание дисциплины	5
3. Условия реализации дисциплины	9
3.1. Материально-техническое обеспечение	9
3.2. Учебно-методическое обеспечение	9
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.....	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации».

Целью освоения является формирование у обучающихся навыков использования данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности организации, определению основных экономических показателей работы торговой организации, применения методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, составления финансовых документов и отчетов.

Дисциплина «Экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации». включена обязательную часть общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, для успешного освоения дисциплины, обучающиеся должны овладеть компетенциями, полученными при изучении предшествующих дисциплин.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01	– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; – определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью	– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	

	наставника		
ОК.03	– применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – определять источники финансирования	– современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и самообразования	–
ПК 1.3	– обобщать и систематизировать коммерческую информацию; – формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции; – собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, – характеризующих деятельность торговой организации; – формулировать аналитические выводы. – формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах. – анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов.	– методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков. – методов финансового и экономического анализа деятельности организации;	формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	64	10
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в форме (экзамен)	9	экзамен
Всего	73	10

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Методика экономического анализа		10/2	
Тема 1.1. Введение в предмет. Содержание, предмет и задачи экономического анализа	Содержание	2	ОК.01 ОК.03
	1. Сущность, объект и предмет экономического анализа. 2. Задачи экономического анализа. 3. Принципы экономического анализа. 4. Виды экономического анализа.		
Тема 1.2. Методика экономического анализа деятельности предприятия	1. Понятие методики экономического анализа. 2. Логические способы обработки информации: способ сравнения. 3. Логические способы обработки информации: относительные и средние величины. 4. Логические способы обработки информации: способы графического и табличного представления данных. 5. Способы детерминированного факторного анализа.	6	ОК.01 ОК.03
	В том числе практических занятий	2	
	Расчет влияния факторов на результативность деятельности		
Тема 1.3. Информационное обеспечение экономического анализа	1. Понятие информационного обеспечения экономического анализа, его роль и содержание. Виды информации и их источники. 2. Порядок оформления результатов экономического анализа.	2	ОК.01 ОК.03
Раздел 2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		44/8	
Тема 2.1. Анализ использования основных средств торговой организации	Содержание		ОК.01 ОК.03 ПК 1.3
	1. Задачи и источники информации для анализа. Анализ динамики и структуры основных средств. 2. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных производственных средств. 3. Анализ использования технологического оборудования. Анализ производственной мощности	4	

	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Расчет показателей эффективности использования основных средств		
Тема 2.2 Анализ использования материальных ресурсов торговой организации	Содержание		ОК.01 ОК.03 ПК 1.3
	1. Задачи и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов. 2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. 3. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов.	4	
Тема 2.3. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) торговой организации	Содержание		ОК.01 ОК.03 ПК 1.3
	1. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа. 2. Система показателей себестоимости продукции. 3. Анализ динамики (выполнения плана) по показателю полной себестоимости продукции. 4. Анализ прямых затрат. 5. Анализ расходов по обслуживанию производства и управлению (РОПУ). 6. Анализ потерь от брака. 7. Анализ коммерческих расходов. 8. Анализ затрат на 1 рубль объема продукции. 9. Факторы и резервы снижения затрат на производство.	4	
Тема 2.4. Анализ использования персонала торговой организации	Содержание		ОК.01 ОК.03 ПК 1.3
	1. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа. 2. Анализ состава и структуры трудовых ресурсов. 3. Анализ движения трудовых ресурсов.. 4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 5. Анализ резервов повышения производительности труда. 6. Анализ использования фонда рабочего времени. 7. Анализ эффективности средств, направленных на оплату труда.	6	
Тема 2.5 Анализ производства и реализации продукции торговой организации	Содержание		ОК.01 ОК.03 ПК 1.3
	1. Задачи и источники информации анализа производства и реализации продукции.	6	

	2. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. 3. Анализ ассортимента и структуры продукции. 4. Анализ качества продукции. 5. Анализ ритмичности работы предприятия. 6. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.		
Тема 2.6 .Анализ финансовых результатов деятельности торговой организации	Содержание		
	1. Задачи анализа финансовых результатов. 2. Анализ состава и динамики прибыли предприятия. 3. Анализ финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг). 4. Анализ прочих финансовых доходов и расходов. 5. Анализ показателей рентабельности предприятия. 6. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности.	6	ОК.01 ОК.03 ПК 1.3
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Расчет показателей рентабельности торговой организации		
Тема 2.7. Анализ финансового состояния торговой организации	Содержание		
	1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости. 2. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. 3. Анализ оборачиваемости капитала. 4. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и оборотного капитала. 5. Оценка операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости.	6	ОК.01 ОК.03 ПК 1.3
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Расчет показателей финансовой устойчивости торговой организации		
Тема 2.8. Анализ платежеспособности и диагностики риска	Содержание		
	1. Понятие платежеспособности и ликвидности предприятия. 2. Анализ ликвидности предприятия.	8	ОК.01 ОК.03

банкротства торговой организации	3. Оценка платежеспособности предприятия. 4. Понятие, виды и причины банкротства. 5. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования		ПК 1.3
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Расчет показателей платежеспособности торговой организации		
Промежуточная аттестация		9	
Всего		73	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации», оснащенный в соответствии в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536597>

2. Григорьева, Т. И. Анализ финансового состояния предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 486 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9692-0995-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545011>

3. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545023>

4. Кулагина, Н. А. Практический курс анализа хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16971-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539404>

5. Л. А. Чалдаева Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537969>

6. Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14862-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535979>

7. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 533 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16802-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537955>

8. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16888-4. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538459>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ;
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ;
3. ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст);
4. www.nalog.gov.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы;
5. www.rosstat.gov.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
6. www.consultant.ru – Информационно правовой портал Справочно- правовой системы Консультант плюс;
7. www.garant.ru – Информационно правовой портал Справочно- правовой системы Гарант.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает: - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; – определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) – применять современную научную профессиональную терминологию;	– Правильно выбирает базы данных для проведения практической работы; – правильно подбирает необходимую информацию для проведения анализа данных; – обеспечивает сохранность полученной информации. – правильно отбирает товары для формирования категорий в ассортименте структуры ABC – и XYZ – анализа; – знает структуру цены товара; – правильно выбирает формы итоговых документов для отражения результатов проведения анализа цен на товары; – правильно применяет формулы и алгоритм расчета финансовых, технико-экономических показателей для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности	Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий. Экспертная оценка контрольных проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях. Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессионально

– определять и выстраивать траектории – профессионального развития и самообразования; – определять источники финансирования – обобщать и систематизировать коммерческую информацию; – формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции; – собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой организации; – формулировать аналитические выводы. – формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах. – анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов.	- организации. – Правильно называет основные группы показателей в системе комплексного экономического анализа; – Правильно раскрывает содержание экономических терминов и определений; – Раскрывает сущность показателей эффективности использования производственных и финансовых ресурсов; – Правильно называет основные виды деятельности торговой организации; – Распознает, анализирует задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – Выделяет составные части и определяет этапы решения задачи; – Выявляет и эффективно осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы; – Составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; – Демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах.	й деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.
Умеет: – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном	– Отбирает актуальную информацию из баз данных для проведения анализа; – Проводит расчеты финансовых, технико-экономических показателей; - Составляет схемы и алгоритмы для	Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. Экспертная

и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; – порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности – современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и самообразования методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков. методов финансового и экономического анализа деятельности организации.	проведения финансового и экономического анализа; – Применяет специализированные программные продукты для проведения расчетов технико-экономических показателей и проведения поиска;	оценка результатов выполнения практических кейс-заданий. Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индиви-дуальных домашних заданий.
---	--	---