

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №9 от 21 марта 2026 г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ
ОПЕРАЦИЙ»**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,
профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности»**

Уровень высшего образования - бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A9E2DAF91A2F57E988B751E574CFCC
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 23.09.2025 до 17.12.2026

Махачкала-2026

УДК 330.113:339.9.012.23

ББК У43-803.4я73

Составитель - Атаева Таибат Амирахмедовна, старший преподаватель кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внутренний рецензент - Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внешний рецензент - Алигимов Мурад Ильясович, руководитель сообщества маркетологов СКФО

Представитель работодателя - Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан»

Рабочая программа дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18 августа 2020 г. №963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Атаева Т.А. Рабочая программа дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности». – Махачкала: ДГУНХ, 2026. - 14 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности», Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 февраля 2026 г., протокол № 6.

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.....	6
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	11
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	12
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	13
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	13
Раздел 9. Образовательные технологии.....	14

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цель освоения дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основах работы по организации внешнеторговых операций.

Задачами изучения дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» являются:

- ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;
- изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации.

а.3. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции
ОПК: ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ИОПК-3.1: Выявляет и оценивает современные тенденции, проблемы развития товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях	<u>Знать:</u> - основные принципы функционирования субъектов хозяйствования; - аналитические приемы и процедуры разработки управленческих решений; - роль и виды международных экономических организаций в регулировании и развитии международной торговли. <u>Уметь:</u> - осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта; - подготавливать коммерческие предложения, запросы; - оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов; - принимать управленческие решения и оценивать результаты социально-экономической эффективности. <u>Владеть:</u> - методами и средствами организации внешнеторговых операций; - информацией о расчете экономических и социально-экономических показателей; - навыками анализа состояния показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	ИОПК-3.2: Анализирует внешнеторговую деятельность экономических субъектов на различных рынках	<u>Знать:</u> - основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки; - нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность; - международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли; - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков; - документооборот внешнеторговых сделок; - условия внешнеторгового контракта. <u>Уметь:</u> - составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта; - проверять необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта.

		<u>Владеть:</u> - навыками формирования проекта внешнеторгового контракта; - навыками проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта; - навыками подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта.
--	--	--

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Механизмы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ.	Тема 2. Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность.	Тема 3. Классификация субъектов внешнеторговых операций	Тема 4. Структура и условия внешнеторгового контракта.	Тема 5. Правила оформления документации по внешнеторговому контракту. Экономическое обоснование решений в сфере ВЭД.
ОПК-3	+	+	+	+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций			
	Тема 6. Особенности использования базисных и транспортных условий (ИНКОТЕРМС) при реализации внешнеторговых контрактов.	Тема 7. Организация и техника международной товарообменной торговли.	Тема 8. Экономическое обоснование решений на основе показателей эффективности внешнеэкономической деятельности.	Тема 9. Оценка экспортного потенциала организации, потребности организации в импорте
ОПК-3	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и техника внешнеторговых операций» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности».

Для изучения данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки по дисциплинам «Коммерческая деятельность», «Менеджмент», «Логистика», «Управление коммерческими рисками».

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения дисциплин «Коммерческая деятельность», «Бенчмаркинг».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), при очной форме обучения составляет 51 час,

в том числе: для занятий лекционного типа 17 ч.

Для занятий семинарского типа 34 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся 21 ч.

Формы промежуточной аттестации:

5 семестр – зачет

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), при очной форме обучения составляет 16 часов,

в том числе: для занятий лекционного типа 8 ч.

Для занятий семинарского типа 8 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся 56 ч.

Формы промежуточной аттестации:

5 семестр – зачет

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), при очной форме обучения составляет 6 часов,

в том числе: для занятий лекционного типа 4 ч.

Для занятий семинарского типа 2 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся 64 ч.

Формы промежуточной аттестации: 2 ч.

3 курс – зачет

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				Семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Внешнеторговая деятельность: сущность, содержание и регулирование	7	2		4				1	Тестирование Решение задач Проведение деловой игры
2.	Тема 2. Организация и техника экспортно-импортных операций	10	2		4				4	Тестирование Решение кейсов
3.	Тема 3. Организация пред контрактной работы во внешнеторговых операциях	13	3		6				4	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
4.	Тема 4. Внешнеторговый контракт.	12	2		6				4	Тестирование Выполнение заданий типа «кейс-стади»
5.	Тема 5. Налоги во внешнеэкономической деятельности.	14	4		6				4	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
6.	Тема 6. Экономическая эффективность внешнеторговых операций	14	4		6				4	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
	Зачет	2			2					
	Итого	72	17		34				21	

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины			в том числе занятия семинарского типа:						Форма текущего контроля успеваемости.
				Семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
		<i>Всего академических часов</i>	<i>в т.ч. лекционного типа</i>						<i>Самостоятельная работа</i>	
7.	Тема 1. Внешнеторговая деятельность: сущность, содержание и регулирование	2			1					Тестирование Решение задач Проведение деловой игры
8.	Тема 2. Организация и техника экспортно-импортных операций	2			1					Тестирование Решение кейсов
9.	Тема 3. Организация пред контрактной работы во внешнеторговых операциях	2			1				0	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
10.	Тема 4. Внешнеторговый контракт.	12	1		1				10	Тестирование Выполнение заданий типа «кейс-стади»
11.	Тема 5. Налоги во внешнеэкономической деятельности.	13	2		1				10	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
12.	Тема 6. Экономическая эффективность внешнеторговых операций	13	2		1				10	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
	Зачет	2			2					
	Итого	72	8		8				56	

Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				Семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
13.	Тема 1. Внешнеторговая деятельность: сущность, содержание и регулирование	11	1						10	Тестирование Решение задач Проведение деловой игры
14.	Тема 2. Организация и техника экспортно-импортных операций	11	1						10	Тестирование Решение кейсов
15.	Тема 3. Организация пред контрактной работы во внешнеторговых операциях	11	1						10	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
16.	Тема 4. Внешнеторговый контракт.	11			1				10	Тестирование Выполнение заданий типа «кейс-стади»
17.	Тема 5. Налоги во внешнеэкономической деятельности.	11	1						12	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
18.	Тема 6. Экономическая эффективность внешнеторговых операций	11			1				12	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
	Зачет	2								
	Итого	72	4		2				64	

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины – проверить все ссылки**

№ п/ п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа
І. Основная учебная литература				
1.	Лузина, Т. В.	Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности : учебник для вузов	Москва Издательство Юрайт, 2024. — 142 с.	URL: https://urait.ru/bcode/541089
2.	Прокушев, Е. Ф.	Организация и техника внешнеторговых операций : учебник и практикум для вузов	Москва Издательство Юрайт, 2024. — 202 с.	URL: https://urait.ru/bcode/545141
ІІ. Дополнительная литература				
а) Дополнительная учебная литература				
1.	Бризицкая, А. В.	Международные валютно- кредитные отношения : учебное пособие для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 205 с.	https://urait.ru/bcode/471755
2.	Новикова, С. А.	Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 376 с.	https://urait.ru/bcode/472885
3.	Прокушев, Е. Ф.	Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов	Москва Издательство Юрайт, 2024. — 479 с.	URL: https://urait.ru/bcode/535638
4.	Родыгина, Н. Ю.	Организация и техника внешнеторговых переговоров : учебное пособие для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 174 с.	URL: https://urait.ru/bcode/542571
5.	Сенотрусова, С. В.	Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 198 с.	https://urait.ru/bcode/477938
6.	Шепель, Т. С.	Контрактное обеспечение внешнеторговых операций : от теории к практике : учебное пособие :	Ростов-на-Дону : Издательско- полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 110 с.	URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713646

б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	
1	Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
2	Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 02.12.2019) «О средствах массовой информации» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
3	Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) «О защите прав потребителей» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
в) Периодические издания	
1.	Научно-практический журнал «Практический маркетинг»
2.	Научно-практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
3.	Журнал «Российское предпринимательство» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=561724
4.	Журнал «Business Excellence» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=562951
г) Информационные базы данных	
1	http:// www. rbc. ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
2	http:// www. businesspress.ru - Деловая пресса;
3	http:// www. nta –rus. ru - Национальная торговая ассоциация
	http:// www. rtpress. ru - Российская торговля

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» рекомендуется ознакомление с аналитическими сайтами и Интернет-ресурсами:

[http:// www. budgetrf. ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей;
[http:// www. businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса;
[http:// www. garant.ru](http://www.garant.ru) - Гарант;
[http:// www. nta –rus. ru](http://www.nta-rus.ru) - Национальная торговая ассоциация;
[http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
[http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) - Российская торговля;

[http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) - Новости и технологии торгового бизнеса;
[http:// www. factoring. ru](http://www.factoring.ru).

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

- Windows 10 Professional;
- Антивирус Kaspersky Endpoint 10;
- Microsoft Office Professional.
- Adobe Acrobat Reader DC
- VLCMedia player
- 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных

База данных маркетингового агентства рыночных исследований и консалтинга «Маркет» - www.market-agency.ru

Научная электронная библиотека eLIBRARY - <https://elibrary.ru/>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» используются следующие специальные помещения - **учебные аудитории**:

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.3 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Помещение для самостоятельной работы – помещение № 5.6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5,

учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

3. Помещение для самостоятельной работы – помещение №1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» применяются следующие образовательные технологии:

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

Задачи по анализу конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной ситуации, так и в целях выработки навыков применения управленческих решений; обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Выполнение заданий типа «кейс-стади» по имитации производственной ситуации - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для разрешения данной проблемы путем решения нескольких задач. Позволяет оценивать уровень усвоения знаний, умений и готовность к трудовым действиям со способностью решать нетипичные профессиональные задачи.

Деловые игры. Ролевая игра, имитирующая реальную профессиональную деятельность (деловая игра) на основе моделирования проблемной профессиональной ситуации, решение которой достигается в процессе ролевого взаимодействия обучающихся, по правилам, с формированием команд игроков и «группы экспертов», по определенному сценарию и последующей оценкой принятого решения.

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка тезисов для студенческих конференций и т.д.).