

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.2.
к ОПОП-П по специальности 38.02.08 Торговое дело

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ 02. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A9E2DAF91A2F57E988B751E574CFCC
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 23.09.2025 до 17.12.2026

2026

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля.....	3
1.1. <i>Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы</i>	<i>3</i>
1.2. <i>Планируемые результаты освоения профессионального модуля.....</i>	<i>3</i>
2. Структура и содержание профессионального модуля	6
2.1. <i>Трудоемкость освоения модуля.....</i>	<i>6</i>
2.2. <i>Структура профессионального модуля.....</i>	<i>7</i>
3. Условия реализации профессионального модуля	15
3.1. <i>Материально-техническое обеспечение</i>	<i>15</i>
3.2. <i>Учебно-методическое обеспечение.....</i>	<i>15</i>
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.....	16

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
«ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы по направленности «Сервис, оказание услуг населению»

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01.	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте методы работы в профессиональной и смежных сферах порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
ОК.02	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности;	современные средства и устройства информатизации, порядок их применения; программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	-

	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач		
ПК.2.1.	применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательных требований к маркировке потребительских товаров.	применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий
ПК.2.2.	идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров; технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; обязательных требований к маркировке потребительских товаров.	применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.
ПК.2.3.	устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; реализовывать мероприятия по предупреждению и	факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.	осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; разработки мероприятий по предупреждению и

	сокращению потерь товаров.		сокращению потерь товаров
ПК.2.4.	обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты	законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров; основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров; организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.	выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации; регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; систематизации данных о фактическом уровне качества товаров; оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.
ПК.2.5.	анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии; формировать торговый ассортимент по	ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; основных положений категорийного менеджмента;	анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

результатам анализа потребности в товарах; применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.	специфики процесса управления в категорийном менеджменте; алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории; порядка формирования категорий в ассортименте; структуры ABC – и XYZ – анализа; классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательных требований к маркировке потребительских товаров; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.	
---	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия	145	26
Курсовая работа	-	-
Самостоятельная работа	-	-
Практика, в т.ч.:	72	72
учебная	36	36
производственная	36	36
Промежуточная аттестация, в том числе: <i>МДК.02.01 в форме экзамена</i> <i>МДК.02.02 в форме экзамена</i> <i>УП.02.01 в форме зачета с оценкой</i> <i>ПП.02.01 в форме зачета с оценкой</i> <i>Экзамен по модулю</i>	9 9	-
Всего	226	98

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия	Курсовая работа	Самостоятельная работа	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	МДК 02.01. Теоретические основы товароведения	73	8	64	64	-	-		
	МДК 02.02. Товароведение потребительских товаров	72	18	72	72				
	Учебная практика	36	36					36	
	Производственная практика	36	36						36
	Промежуточная аттестация	18							
	Всего:	226	98		136			36	36

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы товароведения		73	
МДК.02.01. Теоретические основы товароведения		73	
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	Содержание	16	ОК 01. ОК.02 ПК.2.1. ПК.2.2. ПК.2.3. ПК.2.4. ПК.2.5.
	1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, принципы товароведения. Основопологающие характеристики товаров		
	В том числе практических работ:	8	
	Практическое занятие № 1. Разработка должностной инструкции работника квалификации «Специалист торгового дела», учитывая функции, обязанности и права, профессиональной компетенции специалиста	2	
Тема 1.2. Методы товароведения	Содержание	16	ОК 01. ОК.02 ПК.2.1. ПК.2.2. ПК.2.3. ПК.2.4. ПК.2.5.
	1. Классификация и характеристика методов, применяемых в товароведении. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров		
	2. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров		
	В том числе практических работ:	8	
	Практическое занятие № 2. Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	2	
	Практическое занятие № 3. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров,	2	

	установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)		
	Практическое занятие № 4. Решение задач на проверку подлинности товара на основе штрихового кодирования EAN – 13	2	
	Практическое занятие № 5. Исследование ассортимента товаров розничной торговой организации на основе методов-действия и методов-операции (по выбору обучающегося)		
	Практическое занятие № 2. Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами	2	
Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров	Содержание	16	ОК 01. ОК.02 ПК.2.1. ПК.2.2. ПК.2.3. ПК.2.4. ПК.2.5.
	1. Понятие качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты 2. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров 3. Номенклатура потребительских свойств товаров 4. Свойства товаров и их природа: физические, химические, биологические и смешанные		
	В том числе практических работ:	8	
	Практическое занятие № 6. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров	2	
	Практическое занятие 7. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров	2	
	Практическое занятие 8. Определение градации качества продовольственных товаров	2	
	Практическое занятие № 9. Анализ ассортиментной политики розничной торговой организации (по выбору обучающегося)		
	Практическое занятие № 10. Работа с нормативными и техническими документами, регламентирующими ассортимент товаров, формирование ассортимента для розничной торговой организации (направление по выбору обучающегося)	2	
	Содержание	16	
	Содержание	16	ОК 01.

Тема 1.4. Обеспечение качества и количества товаров	1. Факторы, формирующие сохраняющие и качество товаров: сырье, материалы, упаковка, хранение, товарная обработка 2. Товарные потери		ОК.02 ПК.2.1. ПК.2.2. ПК.2.3. ПК.2.4. ПК.2.5.
	В том числе практических работ:	8	
	Практическое занятие № 11. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима хранения для обеспечения сохраняемости	2	
	Практическое занятие № 12. Работа с нормативными документами, регламентирующими порядок списания потерь, установление алгоритма списания	2	
	Практическое занятие № 13. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	2	
	Практическое занятие № 14. Изучение пищевой ценности продовольственных товаров: энергетическая ценность (калорийность), количество белков, жиров, углеводов, количество витаминов и минеральных веществ		
	Практическое занятие № 15. Изучение направлений: физиология питания, усвояемость	2	
Тема 1.5. Товарная информация	Содержание	16	ОК 01. ОК.02 ПК.2.1. ПК.2.2. ПК.2.3. ПК.2.4. ПК.2.5.
	1. Виды, формы, средства и носители товарной информации. Требования к товарной информации		
	В том числе практических работ:	8	
	Практическое занятие № 17. Анализ структуры и информации на потребительской и транспортной маркировке товаров	2	
	Практическое занятие № 18. Изучение манипуляционных и предупредительных знаков (маркировка товаров)	2	
	Практическое занятие № 19. Изучение знаков опасности и классификации опасных грузов (маркировка товаров)		
	Практическое занятие № 20. Изучение эксплуатационно-сопроводительной и рекламно-справочной информации о продовольственных / непродовольственных товарах	2	
	Практическое занятие № 21. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»»	2	
Промежуточная аттестация по МДК	Экзамен	9	

Раздел 2. Товароведение потребительских товаров		72	
МДК 02.02. Товароведение потребительских товаров		72	
Тема 2.1. Классификаторы продукции и товаров	Содержание	12	ОК 01. ОК.02 ПК.2.1. ПК.2.2. ПК.2.3. ПК.2.4. ПК.2.5.
	Методы классификации: различия, правила и необходимость их применения. Общие принципы функционирования единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации. Развитие единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг. Общероссийский классификатор продукции: назначение, область применения, позиции. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности России. Международная классификация товаров и услуг для регистрации товарных знаков: применение и преимущества.		
	В том числе практических работ:	6	
	Практическое занятие № 1. Изучение классификации ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров.		
	Практическое занятие № 2. Изучение показателей качества товаров.		
Тема 2.2. Кодирование товаров	Содержание	8	ОК 01. ОК.02 ПК.2.1. ПК.2.2. ПК.2.3. ПК.2.4. ПК.2.5.
	Эволюция штрихового кодирования. Товарные штриховые коды. Технологические штриховые коды. Представление дополнительной информации. Радиочастотная идентификация. Кодирование товаров в системах электронного обмена данными. Кодирование внешнеторговых данных.		
	В том числе практических работ:	4	
	Практическое занятие № 3. Изучение списка префиксов EAN по состоянию на 202_г.	2	
	Практическое занятие № 4. Изучение кодов для единиц измерения в	2	

	международной торговле.		
	Практическое занятие № 5. Изучение кодов для видов груза, упаковки и материала упаковки в международной торговле.		
Тема 2.3. Хранение и безопасность потребительских товаров	Содержание	8	ОК 01. ОК.02 ПК.2.1. ПК.2.2. ПК.2.3. ПК.2.4. ПК.2.5.
	Хранение товара в магазине. Создание и соблюдение оптимального режима хранения товаров. Способы и принципы размещения и укладки товаров на хранение. Условия и правила хранения товаров. Значение микроорганизмов и процессов их жизнедеятельности в области производства, хранения и реализации потребительских товаров. Микробиологические процессы, обуславливающие порчу товаров . Биологические факторы и их влияние на развитие микроорганизмов. Биологическая повреждаемость товаров (насекомыми и грызунами). Особенности защиты материалов и изделий от повреждения насекомыми и грызунами, способы предупреждения и борьбы с ними.		
	В том числе практических работ:	4	
	Практическое занятие № 6. Изучение перечней товаров, на которые изготовитель обязан устанавливать сроки службы или сроки годности.	2	
	Практическое занятие № 7. Изучение требований, предъявляемых при хранении.		
	Практическое занятие № 8. Изучение сроков годности и эксплуатации товаров	2	
Тема 2.4. Теория управления ассортиментом продовольственных товаров	Содержание	8	ОК 01. ОК.02 ПК.2.1. ПК.2.2. ПК.2.3. ПК.2.4. ПК.2.5.
	Эволюция управления ассортиментом товаров в местах продажи: методы определения продаж, процессы управления продажами. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение. Методика расчета показателей широты, полноты ассортимента, устойчивости, новизны и структуры ассортимента. Влияние показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятий		

	Классификация продовольственных товаров.		
	В том числе практических работ:	4	
	Практическая работа № 8. Изучение ассортимента продовольственных товаров (на примере)	2	
	Практическое занятие № 9. Расчет показателей широты, полноты, устойчивости, новизны и структуры ассортимента продовольственных товаров (на примере).		
Тема 2.5. Теория управления ассортиментом непродовольственных товаров	Содержание	8	ОК 01. ОК.02 ПК.2.1. ПК.2.2. ПК.2.3. ПК.2.4. ПК.2.5.
	Классификация непродовольственных товаров. Товароведная характеристика текстильных товаров. Товароведная характеристика швейных товаров. Товароведная характеристика трикотажных товаров.		
	В том числе практических работ:	4	
	Практическая работа № 10. Изучение ассортимента непродовольственных товаров (на примере)	2	
	Практическое занятие № 11. Расчет показателей широты, полноты, устойчивости, новизны и структуры ассортимента непродовольственных товаров (на примере).	2	
Учебная практика		36	ОК 01. ОК.02 ПК.2.1. ПК.2.2. ПК.2.3. ПК.2.4. ПК.2.5.
<i>Виды работ</i>			
1. Анализ состояния рынка потребительских товаров (оценить состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров на примере объекта исследования; осуществить анализ рынка потребительских товаров на примере объекта исследования в регионе и в целом по стране (в рисунках и таблицах, с кратким анализом полученных данных); выявить проблемы на рынке, связанные с исследуемой группой товаров; предложить пути решения проблем)			
2. Порядок проведения маркетинговых исследований на примере однородных групп продовольственных и/или непродовольственных товаров (провести анкетирование респондентов и систематизировать полученные данные; по итогам анкетирования составить краткий отчет, где должны быть отражены результаты анализа потребности покупателей в исследуемых товарах)			
3. Ассортиментная политика предприятия (составить товарную/ассортиментную матрицу– практический результат учебной практики, в отчете использовать в качестве приложения; предложить рекомендации в			

части разработки ассортиментной политики и выбора товарной стратегии для розничного торгового предприятия)		
Производственная практика <i>Виды работ</i> 1. Ознакомление с торговым предприятием. 2. Изучение ассортиментной политики розничного предприятия. 3. Изучения покупательского спроса. 4. Изучение обеспечения качества и безопасности товаров, реализуемых в магазине. 5. Ознакомление с организацией торгово-технологического процесса магазина. 6. Ознакомление с информационной работой торгового предприятия 7. Изучение структуры маркировке товаров 8. Проведение идентификации товаров 9. Определение состояния тары и дефектов. Оформление акта. 10. Проведения экспертизы качества товаров. 11. Оформление документов приемка товаров	36	ОК 01. ОК.02 ПК.2.1. ПК.2.2. ПК.2.3. ПК.2.4. ПК.2.5.
Промежуточная аттестация	Экзамен по модулю	
Всего	226	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

1. Кабинет «Междисциплинарные курсы и модули». (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20 «а», учебный корпус №1).

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Лаборатория «Товароведения и организации экспертизы качества товаров». (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20 «а», учебный корпус №1).

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Помещение для самостоятельной работы 4.1. (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус №2).

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538348>

2. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544788>

3. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537957>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие : [12+] / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2016. – 360 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463610> (дата обращения: 25.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-581-8. – Текст : электронный.
2. Аксёнова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л. И. Аксёнова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2022. – 456 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697493> (дата обращения: 25.06.2024). – Библиогр.: с. 445-447. – ISBN 978-985-895-053-8. – Текст : электронный.
3. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник : [16+] / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 660 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621904> (дата обращения: 25.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04388-8. – Текст : электронный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоённости компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ОК 01.	<i>Обучающийся выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</i>	<i>Контрольные работы, зачеты, квалификационные испытания, защита курсовых и дипломных работ, экзамены. Интерпретация результатов выполнения практических заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.</i>
ОК.02	<i>Обучающийся применяет информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</i>	
ПК. 2.1.	<i>Обучающийся применяет методики идентификации потребительских товаров, их кодирования, в том числе с помощью цифровых технологий.</i>	
ПК. 2.2.	<i>Обучающийся идентифицирует ассортиментную принадлежность потребительских товаров.</i>	
ПК 2.3.	<i>Обучающийся проводит стандартизацию, метрологию и подтверждение соответствия</i>	
ПК 2.4	<i>Обучающийся проводит товароведную экспертизу качества потребительских товаров (по выбору)</i>	
ПК 2.5.	<i>Обучающийся классифицирует и анализирует ассортимент торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</i>	