

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.3.
к ОПОП-П по специальности 38.02.08 Торговое дело

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ 04. ОСВОЕНИЕ ПРОФЕССИИ РАБОЧЕГО, ДОЛЖНОСТИ СЛУЖАЩЕГО»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A9E2DAF91A2F57E988B751E574CFCC
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 23.09.2025 до 17.12.2026

2026

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика рабочей программы профессионального модуля.....	3
1.1. <i>Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы</i>	<i>3</i>
1.2. <i>Планируемые результаты освоения профессионального модуля.....</i>	<i>3</i>
2. Структура и содержание профессионального модуля	6
2.1. <i>Трудоемкость освоения модуля.....</i>	<i>6</i>
2.2. <i>Структура профессионального модуля.....</i>	<i>6</i>
3. Условия реализации профессионального модуля	11
3.1. <i>Материально-техническое обеспечение</i>	<i>11</i>
3.2. <i>Учебно-методическое обеспечение.....</i>	<i>11</i>
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.04 Освоение профессии рабочего, должности служащего»

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Освоение профессии рабочего, должности служащего».

Профессиональный модуль включен в вариативную часть образовательной программы по направленности «Сервис, оказание услуг населению»

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01.	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте методы работы в профессиональной и смежных сферах порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
ОК.02	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	современные средства и устройства информатизации, порядок их применения; программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	-
ОК 04	организовывать работу коллектива и команды	психологические основы деятельности коллектива	

	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические особенности личности	
ПК 1.6	выполнения торговых-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью; организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники; приемки товаров по количеству и качеству; соблюдения правил охраны труда.	осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; применять электронный документооборот; осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;	видов торговых структур; форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка; средств, методов, инноваций в отрасли; организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли; требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность; правил торговли; количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности.

		осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота; пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.	
ПК 2.1	применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	методы и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательные требования к маркировке потребительских товаров.	применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий.
ПК 2.2	идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.	правила классификации потребительских товаров.	идентификации потребительских товаров.
ПК 2.3	создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара	требования санитарных правил на разных этапах товародвижения	обеспечения сохранности количественных и качественных характеристик товара
ПК 2.4	выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.	правила оценки качества и организации экспертизы потребительских товаров	определения качества и организации экспертизы потребительских товаров
ПК 2.5	анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий; применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров.	методы и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательные требования к маркировке потребительских товаров; сквозные цифровые технологии, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.	анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия	131	18
Курсовая работа	-	-
Самостоятельная работа	-	-
Практика, в т.ч.:	144	144
учебная	72	72
производственная	72	72
Промежуточная аттестация, в том числе: <i>МДК.04.01 в форме другой формы контроля</i> <i>МДК.04.02 в форме другой формы контроля</i> <i>УП.04.01 в форме зачета с оценкой</i> <i>УП.04.02 в форме зачета с оценкой</i> <i>ПП.04.01 в форме зачета с оценкой</i> <i>ПП.04.02 в форме зачета с оценкой</i> <i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	9 6 6	-
Всего	281	162

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия	Курсовая работа	Самостоятельная работа	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	МДК 04.01. Освоение профессии по должности Продавец непродовольственных товаров	81	10	72	72	-	-		
	МДК 04.02. Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров	50	8	44	44				
	Учебная практика	72	72					72	
	Производственная практика	72	72						72
	Промежуточная аттестация	31							
	Всего:	281	162	116	116			72	72

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК
1	2	3	4
Раздел 1. Продавец непродовольственных товаров		72	
МДК.04.01. Освоение профессии по должности Продавец непродовольственных товаров		72	
Тема 1.1 Сущность, содержание и характер труда работников торговли.	Содержание	18	ОК 02.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	Организация работы магазина. Характер и содержание труда работников торговли в целях понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии.		
	В том числе практических работ:	8	
	Практическая работа № 1 «Игра в рамках знакомства с профессией»	2	
	Практическая работа № 2 Сущность и формы разделения труда.	2	
	Практическая работа № 3 Индивидуальная и коллективная формы организации труда в условиях экономически развитого общества, работы в коллективе и в команде.	2	
	Практическая работа № 4 Совмещение профессий и функций.	2	
Тема 1. 2 Трудовое законодательство	Трудовой кодекс: порядок приема на работу, трудовой договор, общие основания прекращения трудовых отношений. Режим труда и отдыха, графики работы в торговых предприятиях.	18	ОК 02.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	В том числе практических работ:	10	
	Практическая работа № 5 «Изучение основных положений ТК РФ, связанных с определением режима труда и отдыха работников»	2	
	Практическое работа № 6 «Решение практических ситуационных задач, связанных с определением режима труда и отдыха работников»	2	
	Практическое работа № 7. Правовое регулирование дисциплины труда. Дисциплинарная ответственность.	2	
	Практическое работа № 8 Трудовое законодательство: основные разделы и требования к режиму труда и отдыха.	4	

Тема 1.3. Материальная ответственность работников торговых предприятий	Материальная ответственность на предприятии торговли при различных формах организации труда. Правовые основы материальной ответственности.	18	ОК 02.; ПК 1.6.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	В том числе практических работ:	8	
	Практическая работа № 9 «Изучение требований к составлению договора материальной ответственности.	2	
	Практическая работа № 10 «Решение ситуационных задач по распределению недостачи при бригадной материальной ответственности»	2	
	Практическая работа № 11 Составление договора материальной ответственности работников торговли».	2	
	Практическая работа № 12 Договор о коллективной и индивидуальной ответственности в рамках соблюдения в профессиональной деятельности этических принципов, честности, взаимовыручки, соблюдения законодательства.	2	
Тема 1.4 Требования к персоналу	ГОСТ Р 51305-2009 «Услуги торговли. Требования к персоналу». Основные разделы. Требования к административному и обслуживающему персоналу в разделах знания и умения.	18	ОК 02.; ПК 1.6.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	В том числе практических работ:	10	
	Практические занятия № 13 «Составление должностных инструкций продавца непродовольственных товаров на основе ГОСТов»	2	
	Практическая работа № 14 «Дискуссионная панель «Профессионал-2023» определение профессиональных компетенций в векторе компетентностного подхода к рабочей деятельности».	2	
	Практическая работа № 15. Характеристика санитарно-гигиенических условий труда на предприятиях торговли. Характеристика психофизиологических, социально-психологических и эстетических условий труда.	4	
	Практическая работа № 16. Составление требований к условиям труда различных категорий работников розничного торгового предприятия с учетом его специализации.	2	
Раздел 2. Продавец продовольственных товаров		44	
МДК 04.02. Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров		44	
Тема 2.1. Приёмка товаров и тары по количеству и качеству,	Общие правила приёмки товаров в магазине. Особенности приёмки непродовольственных товаров в розничном торговом предприятии.	12	ОК 02.; ПК 1.6.; ПК.

особенности приёмки основных групп товаров	Заявки на завоз товаров в магазин. Отчётность материально ответственных лиц в розничном предприятии.		2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	В том числе практических работ:	6	
	Практическая работа № 1. Учет движения товаров и тары в торговле. Порядок документального оформления приемки товаров и тары. Порядок их оприходования в магазине. Практическая работа № 2. Понятие о первичных документах по товарным операциям, их назначение, реквизиты, правила их составления, требования, предъявляемые к их оформлению, правила исправления ошибочных записей; Практическая работа № 3. Документальное оформление продаж товаров; внутреннего перемещение товаров и отпуска их в мелкорозничную сеть. Документальное оформление приемки и возврата тары.		
Тема 2.2. Продажа зерномучных товаров	1. Зерномучные товары: понятие, назначение, классификация. 2. Состояние, перспективы развития рынка зерномучных товаров. 3. Зерномучные товары, оценка качества, пищевая ценность и вкусовые особенности.	8	ОК 02.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	В том числе практических работ:	4	
	Практическая работа № 4. Подготовка к продаже зерномучных товаров	2	
	Практическая работа № 5. Особенности продажи зерномучных товаров	2	
Тема 2.3. Продажа кондитерских изделий	1. Кондитерские товары: понятие, назначение, классификация. 2. Состояние, перспективы развития рынка кондитерских изделий. 3. Кондитерские товары, оценка качества, пищевая ценность и вкусовые особенности.	8	ОК 02.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	В том числе практических работ:	4	
	Практическая работа № 6. Подготовка к продаже кондитерских товаров	2	
	Практическая работа № 7. Особенности продажи кондитерских товаров	2	
Тема 2.4. Продажа вкусовых товаров	1. Вкусовые товары: понятие, назначение, классификация. 2. Состояние, перспективы развития рынка вкусовых изделий. 3. Вкусовые товары, оценка качества, пищевая ценность и товароведные характеристики.	8	ОК 02.; ПК 1.6.; ПК. 2.1.; ПК. 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.
	В том числе практических работ:	4	
	Практическая работа № 8. Подготовка к продаже вкусовых товаров	2	

	Практическая работа № 9. Особенности продажи вкусовых товаров	2	
Тема 2.5. Продажа мясных товаров	1. Мясные товары: понятие, назначение, классификация. 2. Состояние, перспективы развития рынка мясных изделий. 3. Мясные товары, оценка качества, пищевая ценность и товароведные характеристики.	8	ОК 02.; ПК 1.6.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.;
	В том числе практических работ:	4	ПК 2.4.; ПК 2.5.
	Практическая работа № 10. Подготовка к продаже мясных товаров	2	
	Практическая работа № 11. Особенности продажи мясных товаров	2	
Учебная практика Виды работ Разработка мероприятий по выполнению плана продаж. Разработка мероприятий по стимулированию продаж и программ по повышению лояльности клиентов.		72	ОК 01.; ОК.02 ОК 04; ПК 1.6; ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
Производственная практика Виды работ Наполнение и поддержание в актуальном состоянии клиентской базы. Анализ эффективности управления портфелем клиентов с использованием цифровых и информационных технологий. Установление контактов, определение потребностей клиентов в продукции, реализуемой организацией и формирование коммерческих предложений по продаже товаров. Оформление витрин и выставок. Проведение первичного мерчандайзинг- аудита розничных торговых объектов. Подготовка презентации товара, выбор и обоснование метода завершения сделки. Мониторинг и контроль выполнения условий договоров с использованием ППП Разработка мероприятий по выполнению плана продаж. Разработка мероприятий по стимулированию продаж и программ по повышению лояльности клиентов. Формирование аналитических отчетов по продажам с применением специальных программных продуктов. Выполнение операций по контролю над состоянием товарных запасов. Анализ товарных запасов с применением программных продуктов. Разработка мероприятия по организации послепродажного обслуживания		72	ОК 01. ОК.02 ОК 04 ПК 1.6 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5
Промежуточная аттестация		21	
Всего		281	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

1. Лаборатория «Предпринимательства и интернет – маркетинга», оснащена в соответствии с приложением 3 ОПОП-П. (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20 «а», учебный корпус №3).

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Помещение для самостоятельной работы 4.1. (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус №2).

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12180-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494509>

2. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>

3. Рамендик, Д. М. Психология делового общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06312-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490471>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Иванов Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности): учебник/Г.Г.Иванов.- Москва: КНОРУС, 2022.- 222.с.- (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-406-09325-2

2. Парамонова Т.Н. Мерчандайзинг: учебное пособие/Т.Н. Парамонова, И.А. Рамазанов.- 5-е изд., стер.-Москва: КНОРУС,2022.-144с. ISBN 978-5-406-08897-5

3. Потребительская лояльность: учебник/коллектив авторов; под ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, И. П. Широченской.- Москва: КНОРУС, 2022.-312с (Аспирантура и Магистратура). ISBN 978- 5-406-09730-4

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоения компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ОК 01.	<i>Обучающийся выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</i>	<i>Контрольные работы, зачеты, квалификационные испытания, защита курсовых и дипломных работ, экзамены. Интерпретация результатов выполнения практических заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.</i>
ОК.02	<i>Обучающийся применяет информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</i>	
ОК 04.	<i>Обучающийся эффективно взаимодействует и работает в коллективе и команде;</i>	
ПК 1.6	<i>Обучающийся организывает выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.</i>	
ПК. 2.1.	<i>Обучающийся применяет методики идентификации потребительских товаров, их кодирования , в том числе с помощью цифровых технологий.</i>	
ПК. 2.2.	<i>Обучающийся идентифицирует ассортиментную принадлежность потребительских товаров.</i>	
ПК 2.3.	<i>Обучающийся проводит стандартизацию, метрологию и подтверждение соответствия</i>	
ПК 2.4	<i>Обучающийся проводит товароведную экспертизу качества потребительских товаров (по выбору)</i>	
ПК 2.5.	<i>Обучающийся классифицирует и анализирует ассортимент торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</i>	