

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9 от 21 марта 2026 г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ДИЗАЙН ПРЕДПРИЯТИЙ
ТОРГОВЛИ»**

**Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело,
профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике»**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 00A9E2DAF91A2F57E988B751E574CFCC
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 23.09.2025 до 17.12.2026

Махачкала-2026

УДК 339.3

ББК У422.1я73

Составитель- Шахшаева Лиана Магомедовна, преподаватель кафедры «Маркетинг и коммерция» ДГУНХ

Внутренний рецензент- Исмаилова Фатима Нурутдиновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ДГУНХ

Внешний рецензент- Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан»

Представитель работодателя- Алигимов Мурад Ильясович, руководитель сообщества СКФО

Рабочая программа дисциплины «Проектирование и дизайн предприятий торговли» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18 августа 2020 г. №963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа по дисциплине «Проектирование и дизайн предприятий торговли» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Шахшаева Л.М. Рабочая программа дисциплины «Проектирование и дизайн предприятий торговли» для направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике». – Махачкала: ДГУНХ, 2026 г., 20 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике», Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 февраля 2026 г., протокол № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	15
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	16
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
Раздел 9.	Образовательные технологии	18

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Проектирование и дизайн предприятий торговли» является вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

Задачами изучения дисциплины являются:

- Изучение основ построения процесса товародвижения;
- Ознакомление с организацией и технологией операций на предприятиях оптовой торговли;
- Изучение видов тары и тарных операций в торговле;
- Ознакомление с организацией перевозки товаров;
- Изучение организации и технологии товароснабжения розничных торговых предприятий;
- Изучение организации и технологии операций на предприятиях розничной торговли;
- Ознакомление с проектированием и строительством предприятий торговли.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Проектирование и дизайн предприятий торговли» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-1	Способен участвовать в реализации проектов в профессиональной деятельности (организационно-управленческих; расчетно-экономических; аналитических)

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции
ПК: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1: Способен участвовать в	ИПК-1.1: Формулирует цели и задачи проекта,	Знать: - требования и правила управления торгово-технологическими процессами на предприятии; методы регулирования процессов хранения;

реализации проектов в профессиональной деятельности и (организационно-управленческих; расчетно-экономических; аналитических)	осуществляет разработку и реализацию проекта, представляет его результаты	- этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи (сбыта) товаров Уметь: - управлять торгово-технологическими процессами на предприятии; регулировать процессы хранения; минимизировать риски, возникающие в процессе осуществления коммерческой деятельности; - планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу (сбыт) товаров Владеть: - методикой управления торгово-технологическим процессом на предприятии; - навыками оценки эффективности процесса управления товарными запасами, организации оптовой и розничной торговли
--	---	---

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Основы построения процесса товародвижения	Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы, виды	Тема 3. Товарные склады, их устройство и планировка	Тема 4. Технологическое оборудование складов	Тема 5. Организация и технология складских операций	Тема 6. Управление торгового-технологическим процессом и организация труда на складах	Тема 7. Тара и тарные операции в торговле
ПК-1	+	+	+	+	+	+	+

Тема 8. Организация перевозки товаров	Тема 9. Организация и технология товароснабже- ния розничных торговых предприятий	Тема 10. Розничная торговая сеть	Тема 11. Устройст- во и основы технолог- ических планиров- ок магазина	Тема 12. Торгово- технологич- еское оборудован- ие магазинов	Тема 13. Организа- ция торгово- технолог- ического процесса в магазине и обслужив- ания покупате- лей	Тема 14. Защита прав потребите- лей и государст- венный контроль торговли	Тема 15. Проектир- ование и строитель- ство предприя- тий торговли
ПК-1	+	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование и дизайн предприятий торговли» Б1.В.09 относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике» читается на 3 курсе.

Для изучения данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки по дисциплинам «Торговое дело», «Логистика закупок», «Основы логистической деятельности», «Транспортная логистика».

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения таких курсов, как «Мерчендайзинг», «Цифровые технологии в логистике», «Товароведение потребительских товаров», «Логистика сбыта и распределения», а также прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 6 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 132 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 66 ч.

на занятия семинарского типа – 66 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 72 ч.

Формы промежуточной аттестации:

5,6 семестр – экзамен.

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 16 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 33 ч.

на занятия семинарского типа – 33 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 78 ч.

Формы промежуточной аттестации:

5 семестр – экзамен, 36 ч.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 16 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 8 ч.

на практические занятия – 8 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 196 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен-4ч.

Раздел 4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические	Лабораторные занятия (лабораторные)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение	8	4		4				0	
2	Основы построения процесса товародвижения	8	4		4				0	Кейс Ситуационная задача Тестовые задания
3	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы, виды	8	4		4				0	Тестовые задания Ситуационные задачи Решение задач
4	Товарные склады, их устройство и планировка	16	8		8				0	Ситуационные задачи Тестовые задания
5	Технологическое оборудование складов	10	4		4				2	Ситуационная задача Тестовые задания
6	Организация и технология складских операций	8	4		4				0	Ситуационная задача Тестовые задания
7	Управление торгово-технологическим процессам и организация труда на складах	10	4		4				2	Тестовые задания Задача Ситуационная задача
8	Тара и тарные операции в торговле	10	4		4				2	Тестовое задание Решение задач Ситуационная задача
9	Организация перевозки товаров	10	4		4				2	Задача
10	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	8	4		4				0	Задача Тестовые задания

11	Розничная торговая сеть	10	4		4				2	Тестовые задания Кейс Ситуационная задача
12	Устройство и основы технологических планировок магазина	8	4		4				0	Тестовые задания Ситуационная задача
13	Торгово-технологическое оборудование магазинов	8	4		4				0	Ситуационная задача Деловая игра
14	Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	8	4		4				0	Ситуационная задача Кейс Тестовые задания
15	Защита прав потребителей и государственный контроль торговли	8	4		4				0	Тестовые задания Ситуационная задача Задача
16	Проектирование и строительство предприятий торговли	6	2		2				2	Тестовые задания Ситуационная задача
	Итого:	216	66		66				12	Экзамен – 72 ч.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические	Лабораторные занятия (лабораторные)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение	7	2		2				3	
2	Основы построения процесса товародвижения	7	2		2				3	Кейс Ситуационная задача Тестовые задания
3	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы, виды	7	2		2				3	Тестовые задания Ситуационные задачи Решение задач
4	Товарные склады, их устройство и планировка	7	2		2				3	Ситуационные задачи Тестовые задания
5	Технологическое оборудование складов	7	2		2				3	Ситуационная задача Тестовые задания
6	Организация и технология складских операций	7	2		2				3	Ситуационная задача Тестовые задания
7	Управление торгово-технологическим процессам и организация труда на складах	10	2		2				6	Тестовые задания Задача Ситуационная задача
8	Тара и тарные операции в торговле	10	2		2				6	Тестовое задание Решение задач Ситуационная задача
9	Организация перевозки товаров	10	2		2				6	Задача
10	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	10	2		2				6	Задача Тестовые задания

11	Розничная торговая сеть	10	2		2				6	Тестовые задания Кейс Ситуационная задача
12	Устройство и основы технологических планировок магазина	0	2		2				6	Тестовые задания Ситуационная задача
13	Торгово-технологическое оборудование магазинов	10	2		2				6	Ситуационная задача Деловая игра
14	Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	10	2		2				6	Ситуационная задача Кейс Тестовые задания
15	Защита прав потребителей и государственный контроль торговли	10	2		2				6	Тестовые задания Ситуационная задача Задача
16	Проектирование и строительство предприятий торговли	12	3		3				6	Тестовые задания Ситуационная задача
	Итого:	216	33		33				78	Экзамен 72 ч.

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические	Лабораторные занятия (лабораторные)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение	12							12	
2	Основы построения процесса товародвижения	14	2						12	Кейс Ситуационная задача Тестовые задания
3	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы, виды	12							12	Тестовые задания Ситуационные задачи Решение задач
4	Товарные склады, их устройство и планировка	14			2				12	Ситуационные задачи Тестовые задания
5	Технологическое оборудование складов	12							12	Ситуационная задача Тестовые задания
6	Организация и технология складских операций	12							12	Ситуационная задача Тестовые задания
7	Управление торгово-технологическим процессам и организация труда на складах	14			2				12	Тестовые задания Задача Ситуационная задача
8	Тара и тарные операции в торговле	14							14	Тестовое задание Решение задач Ситуационная задача
9	Организация перевозки товаров	12							12	Задача
10	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	14	2						12	Задача Тестовые задания

11	Розничная торговая сеть	12							12	Тестовые задания Кейс Ситуационная задача
12	Устройство и основы технологических планировок магазина	16			2				14	Тестовые задания Ситуационная задача
13	Торгово-технологическое оборудование магазинов	14	2						12	Ситуационная задача Деловая игра
14	Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	14			2				12	Ситуационная задача Кейс Тестовые задания
15	Защита прав потребителей и государственный контроль торговли	12	2						12	Тестовые задания Ситуационная задача Задача
16	Проектирование и строительство предприятий торговли	12							12	Тестовые задания Ситуационная задача
	Итого:	216	8		8				196	4 часа экзамен

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	АВТОР	НАЗВАНИЕ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО СТАНДАРТУ	КОЛИЧЕСТВО ЭКЗЕМПЛЯРОВ В БИБЛИОТЕКЕ ДГУНХ/ АДРЕС ДОСТУПА
ОСНОВНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА				
1	ДАШКОВ, Л.П.	ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ДИЗАЙН ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ (В ТОРГОВЛЕ). Учебник	Л.П. ДАШКОВ, В.К. ПАМБУХЧИЯНЦ, О.В. ПАМБУХЧИЯНЦ. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 456 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02471-9 ; То же [Электронный ресурс].	HTTP://BIBLIOCLUB. RU/INDEX.PHP? PAGE=BOOK&ID= 495756
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА				
А) ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА				
1	Грибанова, И.В.	Организация и технология торговли. Учебное пособие	И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. - 4-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2023. - 204 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978- 985-503-549-8 ; То же [Электронный ресурс]	HTTP://BIBLIOCLUB. RU/INDEX.PHP?PAGE =BOOK&ID=463609
2	ДАШКОВ, Л.П.	Организация и управление коммерческой деятельностью. Учебник	Л.П. ДАШКОВ, О.В. ПАМБУХЧИЯНЦ. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 400 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02531-0 ; То же [Электронный ресурс]. -	HTTP://BIBLIOCLUB. RU/INDEX.PHP?PAGE =BOOK&ID=495757
3	БАШАРИМОВА, С.И.	Организация торговли. Практикум	С.И. БАШАРИМОВА, Я.В. ГРИЦКОВА, М.В. ДАСЬКО. - Минск : РИПО, 2024. - 296 с. : табл. - Библиогр.: с. 229-231 - ISBN 978-985-503-337-1 ; То же [Электронный ресурс]. -	HTTP://BIBLIOCLUB. RU/INDEX.PHP?PAGE =BOOK&ID=463534
4	КАЗАКЕВИЧ, Т. А.	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов	Т. А. КАЗАКЕВИЧ. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534- 07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	HTTPS://BIBLIO- ONLINE.RU/BCODE/4 37462
Б) ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ:				

1	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 28 ДЕКАБРЯ 2009 Г. N 381-ФЗ "ОБ ОСНОВАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» HTTP://WWW.CONSULTANT.RU/DOCUMENT/CONS_DOC_LAW_95629/
2	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 25 ДЕКАБРЯ 2018 Г. N 487-ФЗ "О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТЬЮ 251 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" HTTPS://RG.RU/2018/12/28/PREDPRI-DOK.HTML
3	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 13 МАРТА 2006 Г. №38-ФЗ «О РЕКЛАМЕ» // СЗ РФ. – 2006. – № 12. – Ст. 1232. HTTP://WWW.CONSULTANT.RU/DOCUMENT/CONS_DOC_LAW_58968/
4	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН РФ ОТ 07.02.1992 N 2300-1 (РЕД. ОТ 18.03.2019) "О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ" HTTP://WWW.CONSULTANT.RU/DOCUMENT/CONS_DOC_LAW_305/
5	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН РФ ОТ 23 СЕНТЯБРЯ 1992 Г. «О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ, ЗНАКАХ ОБСЛУЖИВАНИЯ И НАИМЕНОВАНИЯХ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ» HTTP://WWW.CONSULTANT.RU/DOCUMENT/CONS_DOC_LAW_996/
6	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН РФ "О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ" ОТ 16.08.2004 Г. (В ПОСЛЕДНЕЙ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ РЕДАКЦИИ ОТ 18 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА) HTTP://WWW.CONSULTANT.RU/DOCUMENT/CONS_DOC_LAW_48699/
В) ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ	
1	ЖУРНАЛ «ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ» HTTPS://BCJ-MARKETING.RU/
2	ЖУРНАЛ «МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ» HTTP://WWW.MAVRIZ.RU/
3	ЖУРНАЛ «УПРАВЛЕНИЕ МАГАЗИНОМ» HTTP://WWW.TRADEMANAGEMENT.RU
4	ЖУРНАЛ «УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ» HTTP://WWW.SELLINGS.RU
5	ЖУРНАЛ «ПРОДАВАТЬ! ТЕХНИКА ПРОДАЖ» HTTP://WWW.TEHNIKAPRODAZH.RU
Г) СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА	
1	БОГАТИН Н: 1С: Торговля и Склад 7.7: Справочник БУХГАЛТЕРА И ТОВАРОВЕДА, М.: - Триумф, 2017.
2	КАРПОВА С.В., ПЕРЦОВСКИЙ Н.И.; ОТВ. РЕД. И.А. ФИРСОВА ГЛОССАРИЙ ПО МАРКЕТИНГУ: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ. М.: ПАЛЕОТИП, 2016г., 336с.
3	КОСМИН В.В., ГРИЦЫК В.И. СЛОВАРЬ АББРЕВИАТУР. ТРАНСПОРТ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, СИСТЕМОТЕХНИКА, ИНФОРМАТИКА, ГЕОИНФОРМАТИК, ИЗД-ВО УМЦ ЖДТ, 2015 г.
Г) ИНФОРМАЦИОННЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ	
1	WWW.TPPRF.RU - БАЗА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ
2	WWW.ZAKUPKI.GOV.RU - БАЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О РАЗМЕЩЕНИИ ЗАКАЗОВ (УПОЛНОМОЧЕННЫМ ПО ВЕДЕНИЮ САЙТА ЯВЛЯЕТСЯ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Проектирование и дизайн предприятий торговли» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

<http://www.rospotrebnadzor.ru/> – официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

<http://www.tsouz.ru> – официальный сайт Таможенного союза [Электронный ресурс].

<http://www.stq.ru/> – официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

<http://www.znaytovar.ru/> – на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.

<http://www.falshivkam.net/> – на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

<http://www.legprommarket.ru/> – на сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMedia player
5. 7-zip

7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
- Справочно-правовая система «Гарант».

7.3. Перечень профессиональных баз данных

- ✓ База данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>
- ✓ База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>
- ✓ База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). - Режим доступа: www.zakupki.gov.ru

- ✓ База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <http://www.fips.ru/rospatent/index.htm>
- ✓ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
- ✓

Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Проектирование и дизайн предприятий торговли» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий– аудитория № 4.9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

- 1.Комплект специализированной мебели
- 2.Доска меловая.
- 3.Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);
Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
- 4.VLCMedia player
- 5.7-zip

2. Помещение для самостоятельной работы № 1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 60 ед.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

3. Помещение для самостоятельной работы № 5.6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В» , учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 26 ед.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip
6. 1С: Предприятие 8.3
7. 1С: Зарплата и управление персоналом
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Раздел 11.Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Проектирование и дизайн предприятий торговли» применяются следующие образовательные технологии:

- Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами.

- Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

- Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

- Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов. По дисциплине «Проектирование и дизайн предприятий торговли» используются следующие технологии проблемного обучения:

- проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала;

- практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков;

- практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс - стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий. По дисциплине «Проектирование и дизайн предприятий торговли» учебные занятия проводятся с использованием следующих игровых технологий:

- деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.;

Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Основные типы проектов по данной дисциплине:

- творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.);

- информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

По дисциплине учебные занятия проводятся с использованием специализированных интерактивных технологий:

- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

- мозговой штурм;

- работа в малых группах;

- круглый стол и др.

Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных

программных сред и технических средств работы с информацией. По данной дисциплине учебные занятия проводятся с использованием информационно - коммуникационных технологий:

- лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов);

- практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.