


 «Утверждаю»
 проректор по учебной работе,
 д.э.н., профессор Н.Ю. Казаватова
 « 31 » августа 2026 г.

Расписание учебных занятий студентов очной формы обучения
факультета экономики и управления в 1 семестре 2026-2027 учебного года
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности»
 01.09.2026 г. - 29.12.2026 г. – 1 семестр
 30.12.2026 г., 09.01.2027 г. - 14.02.2027 г. - зимняя экзаменационная сессия
 15.02.2027 г. - 21.02.2027 г. – зимние каникулы
 22.02.2027 г. - 20.04.2027 г. – производственная практика
 21.04.2027 г. - 20.05.2027 г. – преддипломная практика
 21.05.2027 г. - 02.07.2027 г. – подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
 03.07.2027 г. - 31.08.2027 г. – летние каникулы

День недели	№ уч. пары	4 курс (1 неделя)	4 курс (2 неделя)
		1 группа	1 группа
понедельник	1	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия (лекция) Алиева Х.Т. ауд. № 4-2	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия (лекция) Алиева Х.Т. ауд. № 4-2
	2	Междисциплинарный проект «Маркетинговый анализ тенденций и перспектив развития конъюнктуры рынка» (практическое занятие) Хасбулатова Б.М. ауд. № 4-2	Междисциплинарный проект «Маркетинговый анализ тенденций и перспектив развития конъюнктуры рынка» (практическое занятие) Хасбулатова Б.М. ауд. № 4-2
	3	Организация маркетинга в торговой деятельности (практическое занятие) Хасбулатова Б.М. ауд. № 4-2	Организация маркетинга в торговой деятельности (практическое занятие) Хасбулатова Б.М. ауд. № 4-2
вторник	1	-----	Управление проектами (практическое занятие) Ибрагимов Х.И. ауд. № 4-2
	2	Бенчмаркинг (лекция) Атаева Т.А. ауд. № 4-1	Бенчмаркинг (лекция) Атаева Т.А. ауд. № 4-1
	3	Бенчмаркинг (практическое занятие) Атаева Т.А. ауд. № 4-2	Бенчмаркинг (практическое занятие) Атаева Т.А. ауд. № 4-2
	4	Управление проектами (практическое занятие) Ибрагимов Х.И. ауд. № 4-2	-----
среда	1	Организация маркетинга в торговой деятельности (лекция) Хасбулатова Б.М. ауд. № 4-2	Организация маркетинга в торговой деятельности (лекция) Хасбулатова Б.М. ауд. № 4-2
	2	SMM и маркетинг влияния (лекция) Шахшаева А.М. ауд. № 4-2	SMM и маркетинг влияния (лекция) Шахшаева А.М. ауд. № 4-2
	3	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия (практическое занятие) Алиева Х.Т. ауд. № 4-2	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия (лабораторное занятие) Алиева Х.Т. ауд. № 4-2
четверг	1	Управление проектами (лекция) Ибрагимов Х.И. ауд. № 4-7	-----
	2	SMM и маркетинг влияния (практическое занятие) Шахшаева А.М. ауд. № 4-3	SMM и маркетинг влияния (практическое занятие) Шахшаева А.М. ауд. № 4-3
пятница	1	Цифровая торговля и маркетинг (лекция) Шахшаева Л.М. ауд. № 5-7	Цифровая торговля и маркетинг (лекция) Шахшаева Л.М. ауд. № 5-7
	2	Цифровая торговля и маркетинг (практическое занятие) Шахшаева Л.М. ауд. № 5-7	Цифровая торговля и маркетинг (практическое занятие) Шахшаева Л.М. ауд. № 5-7
суббота	1	Интернет-маркетинг (лекция) Шахшаева А.М. ауд. № 4-1	Интернет-маркетинг (лекция) Шахшаева А.М. ауд. № 5-6
	2	Интернет-маркетинг (практическое занятие) Шахшаева А.М. ауд. № 5-6	Интернет-маркетинг (практическое занятие) Шахшаева А.М. ауд. № 5-6

Адрес осуществления образовательной деятельности:
 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №1

Декан факультета



З.М.-Н. Султанбекова