

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №9 от 21 марта 2026 г.*

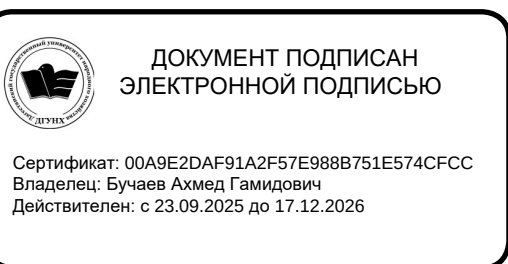
Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«РИСКИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,
профиль «Интернет - маркетинг в торговой
деятельности»**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная



Махачкала – 2026

УДК 316 : 665

ББК 65.9(2)0-55я21

Составитель - Хасбулатова Барият Меджидовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ДГУНХ

Внутренний рецензент - Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ

Внешний рецензент - Алигимов Мурад Ильясович, руководитель сообщества маркетологов СКФО

Представитель работодателя - Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

Рабочая программа дисциплины «Риски в торговой деятельности» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. №963 и на основании приказа Минобрнауки России от 06.04.2021г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Риски в торговой деятельности» размещена на сайте www.dgunh.ru

Хасбулатова Б.М. Рабочая программа дисциплины «Риски в торговой деятельности» для направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности» – Махачкала: ДГУНХ, 2026г., 18 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ от 10 марта 2026 года.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности», Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 февраля 2026 г., протокол № 6.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	14
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Раздел 9.	Образовательные технологии	16

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Риски в торговой деятельности» являются знания основных закономерностей развития современной экономической системы на микро- и макроуровне, имеет интерес к получению профессиональных знаний в экономике и управлении внешними и внутренними логистическими рисками, а также формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков в освоении теоретических знаний в области анализа и оценки основных видов рисков в коммерческой деятельности, выявление факторов, усиливающих их выбор и выбор методов снижения риска, выработка навыков принятия решений в области управления рисками в коммерческой деятельности, а также приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности на предприятиях сферы потребительского рынка и формирование необходимых компетенций в области торговой профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело» профиля «Интернет-маркетинг в торговой деятельности».

Задачами изучения дисциплины «Риски в торговой деятельности» являются:

- изучение понятия риска и методов измерения;
- освоение основных факторов, влияющих на коммерческие риски;
- овладение методами и моделями экономико-математического анализа коммерческих рисков;
- освоение основных приемов выбора оптимальных решений в условиях рисков и неопределенностей;
- изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов торгово- посреднического звена;
- изучение основных нормативно-правовых актов, регулирующие хозяйственные связи в торговле (ГК РФ, Законы РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности», «О товарных знаках», «О лизинге», «О защите прав потребителей» и др.)

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компонентный состав компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции
ПК: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-4: Способен предлагать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИОПК-4.2: оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности	<u>Знать:</u> - процесс управления риском и методы снижения риска в коммерческой деятельности; - процесс инвестирования и финансирования деятельности организации. <u>Уметь:</u> - формировать варианты снижения рисков; - принимать управленческие решения; - использовать экономические показатели для анализа наличия риска. <u>Владеть:</u> - навыками анализа рыночных и специфических рисков на деятельность организации.

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 1. Понятие и классификация рисков организации	Тема 2. Коммерческий риск: понятие, виды, причины возникновения	Тема 3. Процесс управления коммерческим риском	Тема 4. Методы выявления и анализа коммерческого риска	Тема 5. Методы и инструменты управления риском	Тема 6. Методы принятия коммерческих решений в условиях неопределенности
ОПК-	+	+	+	+	+	+

4						
---	--	--	--	--	--	--

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.24 «Риски в торговой деятельности» относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиля «Интернет-маркетинг в торговой деятельности».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Интернет - маркетинг», «Основы логистической деятельности», «Торговое дело», «Цифровая торговля и маркетинг», «Коммерция в сфере обращения». В свою очередь, изучение дисциплины «Риски в торговой деятельности» является необходимой основой для овладения знаниями по освоению таких дисциплин, как «Digital-маркетинг», «Организация бизнеса в торговле», «Товароведение потребительских товаров», «CRM-технологии в торговле», «Цифровые технологии в логистике».

Раздел 3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 зачетные единицы.

Для очной формы обучения:

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 64 ч., в том числе:

На занятия лекционного типа - 32 ч.

На занятия семинарского типа - 32 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 8 ч.

Форма промежуточной аттестации: 6 семестр – *зачет*.

Для очно-заочной формы обучения:

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 16 ч., в том числе:

На занятия лекционного типа - 8 ч.

На занятия семинарского типа - 8 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 56 ч.

Форма промежуточной аттестации: 6 семестр – *зачет*.

Для заочной формы обучения:

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 14 ч., в том числе:

На занятия лекционного типа – 8 ч.

На занятия семинарского типа – 6 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 56 ч.

Форма промежуточной аттестации: *зачет* - 2 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Понятие и классификация рисков организации	9	4		4				1	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания Типовые задачи
2.	Коммерческий риск: понятие, виды, причины возникновения	9	4		4				1	Вопросы для обсуждения Написание реферата
3.	Процесс управления коммерческим риском	9	4		4				1	Вопросы для обсуждения Типовые задачи
4.	Методы выявления и анализа коммерческого риска	11	6		4				1	Вопросы для обсуждения Тестовые задания Деловая игра
5.	Методы и инструменты управления риском	14	6		6				2	Деловая игра Тестовые задания
6.	Методы принятия коммерческих решений в условиях неопределенности	18	8		8				2	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра
	Зачет	2			2					

	Итого за 6 семестр	72	32		32			8	
	Всего	72							

4.2 Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Понятие и классификация рисков организации	11	1		1				9	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания Типовые задачи
2.	Коммерческий риск: понятие, виды, причины возникновения	11	1		1				9	Вопросы для обсуждения Написание реферата
3.	Процесс управления коммерческим риском	11	1		1				9	Вопросы для обсуждения Типовые задачи
4.	Методы выявления и анализа коммерческого риска	11	1		1				9	Вопросы для обсуждения Тестовые задания Деловая игра
5.	Методы и инструменты управления риском	13	2		1				10	Деловая игра Тестовые задания
6.	Методы принятия коммерческих решений в условиях	13	2		1				10	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра

	неопределенности									
	Зачет	2			2					
	Итого за 6 семестр	72	8		8				56	
	Всего	72								

4.3 Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Понятие и классификация рисков организации	12	1		1				10	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания Типовые задачи
2.	Коммерческий риск: понятие, виды, причины возникновения	12	1		1				10	Вопросы для обсуждения Написание реферата
3.	Процесс управления коммерческим риском	12	1		1				10	Вопросы для обсуждения Типовые задачи
4.	Методы выявления и анализа коммерческого риска	12	1		1				10	Вопросы для обсуждения Тестовые задания Деловая игра
5.	Методы и инструменты управления риском	11	2		1				8	Деловая игра

										Тестовые задания
6.	Методы принятия коммерческих решений в условиях неопределенности	11	2		1				8	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра
	<i>Зачет (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией)</i>	2								<i>Контроль</i>
	Итого:	72	8		6				56	
	ВСЕГО	72								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа
І. Основная учебная литература				
1.	Воронцовский А. В.	Управление рисками: учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 485 с.	https://urait.ru/bcode/536576
2.	Шкурко В.Е.	Управление рисками проекта: учебное пособие для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 163 с.	https://urait.ru/bcode/493673
3.	Чернова Г.В.	Страхование и управление рисками: учебник для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 767 с.	https://urait.ru/bcode/534020
4.	Вяткин В. Н., Гамза В. А., Маевский Ф. В.	Риск-менеджмент: учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 365 с.	https://urait.ru/bcode/536005
5.	Круи М., Гэлаи Д., Минасян В. Б., Марк Р.	Основы риск-менеджмента: учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 388 с.	https://urait.ru/bcode/510526
ІІ. Дополнительная литература				
а) Дополнительная учебная литература				
6.	Дугина А.Д., Пеникаса Г.И.	Разработка системы управления	Москва: Издательство Юрайт,	https://urait.ru/bcode/513176

		рисками и капиталом (ВПОДК): учебник и практикум для вузов	2023. — 367 с.	
7.	Белов П. Г.	Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1.	Москва: Издательств о Юрайт, 2020. — 211 с.	https://urait.ru/bcode/451702
8.	Белов П. Г.	Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 2.	Москва: Издательств о Юрайт, 2020. — 250 с.	https://urait.ru/bcode/451703
9.	Белов П. Г.	Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 3.	Москва: Издательств о Юрайт, 2020. — 272 с.	https://urait.ru/bcode/451704
б) Официальные издания				
10.	Закон РФ от 7.02. 1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 18.07.2019) www.consultant.ru			
11.	Закон РФ от 28.12.2009 г. №381 – ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» www.consultant.ru			
12.	Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ www.consultant.ru			
13.	Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция от 12.05.2019) www.consultant.ru			
в) Периодические издания				
14.	Научно-практический журнал «Практический маркетинг»			
15.	Научно-практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом»			
16.	Журнал «Управление магазином» http://www.trademanagement.ru			
17.	Журнал «Управление сбытом» http://www.sellings.ru			
18.	Журнал «Продавать! Техника продаж» http://www.tehnikaprodazh.ru			

г) Информационные базы данных	
19.	http:// www. rbc. ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
20.	http:// www. businesspress.ru - Деловая пресса;
21.	http:// www. nta –rus. ru - Национальная торговая ассоциация
22.	http:// www. rtpress. ru - Российская торговля

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Риски в торговой деятельности» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов

- [http:// www. budgetrf. ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей;
- [http:// www. businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса;
- [http:// www. garant.ru](http://www.garant.ru) - Гарант;
- [http:// www. nta –rus. ru](http://www.nta-rus.ru) - Национальная торговая ассоциация;
- [http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
- [http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) - Российская торговля;
- [http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) - Новости и технологии торгового бизнеса;

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMedia player
5. 7-zip.

7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных

Перечень профессиональных баз данных и информационно - справочных систем по дисциплине включает:

- База данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>;

-База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>;

- -База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). - Режим доступа: www.zakupki.gov.ru;

- -База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <http://www.fips.ru/rospatent/index.htm>;

- -Базы данных Министерства экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru;

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.3 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Помещение для самостоятельной работы – помещение №5.6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

3. Помещение для самостоятельной работы – помещение №1.1
(Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Риски в торговой деятельности» применяются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно - иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

- Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

- Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

- Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

- проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала;

- лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.);

- практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков;

- практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс - стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий. Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

- деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.;

- ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно - познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлекссию.

Основные типы проектов:

- исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем);

- творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.);

- информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех

участников, достижение на этой основе личностно значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

- лекция «обратной связи» – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция – пресс-конференция;

- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

- мозговой штурм;

- работа в малых группах;

- дебаты;

- круглый стол и др.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно - коммуникационных технологий: - лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов);

- практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.