

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет на-
родного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9
от 21 марта 2026 г.*

**Кафедра «Информационные технологии и информационная
безопасность»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ
ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ»**

**38.03.05 Бизнес-информатика,
профиль «Менеджмент информационных технологий и электрон-
ный бизнес»**

**Уровень высшего образования - бакалавриат
Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A9E2DAF91A2F57E988B751E574CFCC
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 23.09.2025 до 17.12.2026

Махачкала – 2026

Составитель– Магомедова Динара Сахратулаевна старший преподаватель кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Раджабов Карахан Якубович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Меджидов Зияудин Гаджиевич, кандидат физико-математических наук, старший научный сотрудник Отдела математики и информатики Дагестанского научного центра Российской Академии Наук.

Представитель работодателя - Ботвин Тимур Анатольевич, директор по продажам в отделе продаж Яндекс Маркет для бизнеса в ООО «Технолоджиал Деливери Сервисез».

Рабочая программа дисциплины «Создание и продвижение интернет-проектов» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июля 2021 г., № 838, в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

Рабочая программа по дисциплине «Создание и продвижение интернет-проекта» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Магомедова Д.С. Рабочая программа по дисциплине «Создание и продвижение интернет-проектов» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес». – Махачкала: ДГУНХ, 2026 г., 17 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес», д.э.н., Савзихановой С.Э.

Одобрена на заседании кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» 24 февраля 2026 г., протокол № 7.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины	14
Раздел 7.	Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем, профессиональных баз данных	15
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Раздел 9.	Образовательные технологии	16
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	17

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цель дисциплины сформировать компетенции обучающегося в области разработки и реализации проектов совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия для достижения стратегических целей и поддержки бизнес-процессов.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов навыки использования современного инструментария при работе с интернет-медиа, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга;
- сформировать теоретические и практические знания, необходимые для осуществления мер, связанных с рыночными отношениями в интернете;
- развить интерес к исследованию рыночных процессов в интернете;
- стимулировать творческий подход к работе в области продвижения в интернете

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Создание и продвижение интернет проектов» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать проекты совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия для достижения стратегических целей и поддержки бизнес-процессов с учетом требований информационной безопасности

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ПК-4. Способен разрабатывать и реализовывать проекты совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия для достижения стратегических целей и поддержки бизнес-процессов с учетом требований информационной безопасности	ИПК-4.1. Планирует и совершенствует ИТ-инфраструктуру предприятия	<u>Знать:</u> – основные бизнес-процессы электронных предприятий. <u>Уметь:</u> – управлять проектами в Интернете, создавать прототип для проекта, подбирать контент, проводить рекламные и PR-кампании в среде Интернет. <u>Владеть:</u> – навыками осуществления выбора модели продвижения проекта в Интернете.

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Актуальное состояние интернет рынка. Реклама в интернете	Тема 2. Особенности функционирования интернет СМИ. Тексты, контексты, PR.	Тема 3. Социальные медиа.	Тема 4. Маркетинг, интернет торговля	Тема 5. Особенности медийной и контекстной рекламы в мобильном сегменте.
ПК-4	+	+	+	+	

(продолжение)

Код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 6. Продажи в цифровой среде	Тема 7. Мониторинг интернета (поисковые инструменты)	Тема 8. Видео продвижение	Тема 9. Игры, в роли особенного инструмента коммуникации.	Тема 10. Моделирование digital стратегии
ПК-4	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 «Создание и продвижение интернет-проектов» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины» учебного плана направления подготовки Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес»

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки по дисциплинам «Информатика и программирование», «Графические пакеты и Web-дизайн», «Интернет-реклама», «WEB-программирование», «Управление информационными ресурсами».

Знания, умения и навыки, полученные студентами в рамках данной дисциплины, пригодятся им при написании выпускной квалификационной работы, а также при прохождении производственной практики.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 68 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 17ч.

на занятия семинарского типа – 51 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 40 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен –36 ч.

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 32 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 8 ч.

на занятия семинарского типа – 24 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 76 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен –36 ч.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 18 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 6 ч.

на занятия семинарского типа – 12 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 122 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 4 ч.

Отдельные учебные занятия по дисциплине реализуются в форме практической подготовки.

.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

Очное отделение

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Актуальное состояние интернет рынка. Реклама в интернете	6	1	-	1	2	-	-	2	- Проведение опроса. - Тестирование; - Подготовка презентации.
2.	Особенности функционирования интернет СМИ. Тексты, контексты, PR.	8	2	-	2	2	-	-	2	- Выполнение лабораторной работы; - Тестирование;
3.	Социальные медиа	10	2	-	2	4	-	-	2	- Тестирование; - Проектная работа - Кейс-задача.
4.	Маркетинг, интернет торговля*	12	2*	-	2*	4*	-	-	4	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работы
5.	Особенности медийной и контекстной рекламы в мобильном сегменте.*	12	2*	-	2*	4*	-	-	4	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работ; Проведение опроса.

6.	Продажи в цифровой среде*	12	2*	-	2*	4*	-	-	4	- Тестирование; - Проектная работа; - Проведение опроса.
7.	Мониторинг интернета (поисковые инструменты)	12	2	-	2	4	-	-	4	- Решение кейсов - Выполнение лабораторной работы;
8.	Видео продвижение	10	1	-	1	2	-	-	6	- Тестирование; - Проектная работа
9.	Игры, в роли особенного инструмента коммуникации.	12	1	-	1	4	-	-	6	- Тестирование; - Проектная работа;
10.	Моделирование digital стратегии*	14	2*	-	2*	4*	-	-	6	- Тестирование; - Проектная работа;
Итого:		108	17	0	17	34	-	-	40	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		36								Контроль
Всего:		144								

Очно-заочное отделение

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Актуальное состояние интернет рынка. Реклама в интернете	9	1	-	1	1	-	-	6	- Проведение опроса. - Тестирование; - Подготовка презентации.
2.	Особенности функционирования интернет СМИ. Тексты, контексты, PR.	9	1	-	1	1	-	-	6	- Выполнение лабораторной работы; - Тестирование;
3.	Социальные медиа	10	1	-	1	2	-	-	6	- Тестирование; - Проектная работа - Кейс-задача.
4.	Маркетинг, интернет торговля*	9	1*	-	1*	1*	-	-	6	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работы
5.	Особенности медийной и контекстной рекламы в мобильном сегменте.*	7	-	-	-	1*	-	-	6	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работ; Проведение опроса.

6.	Продажи в цифровой среде*	12	1*	-	1*	2*	-	-	8	- Тестирование; - Проектная работа; - Проведение опроса.
7.	Мониторинг интернета (поисковые инструменты)	12	1	-	1	2	-	-	8	- Решение кейсов - Выполнение лабораторной работы;
8.	Видео продвижение	10	-	-	-	2	-	-	8	- Тестирование; - Проектная работа
9.	Игры, в роли особенного инструмента коммуникации.	14	1	-	1	2	-	-	10	- Тестирование; - Проектная работа;
10.	Моделирование digital стратегии*	16	1*	-	1*	2*	-	-	12	- Тестирование; - Проектная работа;
Итого:		108	8	-	8	16	-	-	76	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		36								Контроль
Всего:		144								

Заочное отделение

№ п/ п	Тема дисциплины	Всего акаде- миче- ских часов	В т.ч. занятия лекци- онного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоя- тельная рабо- та	Форма текущего контроля успе- ваемости. Форма промежуточной аттестации
				семи- нары	Прак- тиче- ские занятия	Лабораторные занятия (лабора- торные работы, лабораторный практикум)	Колло- квиумы	Иные анало- гичные за- нятия		
1.	Актуальное состояние интернет рынка. Реклама в интернете	11	1	-	1	1	-	-	8	- Проведение опроса. - Тестирование; - Подготовка презентации.
2.	Особенности функционирования интернет СМИ. Тексты, контексты, PR.	13	1	-	1	1	-	-	10	- Выполнение лабораторной работы; - Тестирование;
3.	Социальные медиа	13	1	-	1	1	-	-	10	- Тестирование; - Проектная работа - Кейс-задача.
4.	Маркетинг, интернет торговля	10	-	-	-	-	-	-	10	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работы
5.	Особенности медийной и контекстной рекламы в мобильном сегменте.	12	-	-	-	-	-	-	12	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работ; Проведение опроса.

6.	Продажи в цифровой среде	12	-	-	-	-	-	-	12	- Тестирование; - Проектная работа; - Проведение опроса.
7.	Мониторинг интернета (поисковые инструменты)	14	-	-	-	-	-	-	14	- Решение кейсов - Выполнение лабораторной работ;
8.	Видео продвижение	17	1	-	1	1	-	-	14	- Тестирование; - Проектная работа
9.	Игры, в роли особенного инструмента коммуникации.	19	1	-	1	1	-	-	16	- Тестирование; - Проектная работа;
10.	Моделирование digital стратегии*	19	1*	-	1*	1*	-	-	16	- Тестирование; - Проектная работа;
Итого:			6	-	6	6	-	-	122	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		4								Контроль
Всего:		144								

*Реализуется в форме практической подготовки

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/точка доступа
I. Основная учебная литература				
1.	И.С. Шамина, А.С.Ушакова, Е.А. Ткаченко и др.; под общ. ред. И.С. Шаминой.	SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска	Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 261 с.: ил. - ISBN 978-5-9729-0210-1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493859
2.	Акулич, М. В.	Интернет-маркетинг : учебник	Москва: Дашков и К, 2021. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров).	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684274
3.	Магомедова Д. С.	Учебное пособие дисциплины «Создание и продвижение Web-сайта» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Электронный бизнес»	Махачкала: ДГУНХ, 2019 г., 58 с.	http://dgunh.ru/
4.	Катаев А. В. , Катаева Т. М. , Названова И. А..	Digital-маркетинг: учебное пособие	Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 163 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=598669
II. Дополнительная учебная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	Д.Б.Луговой	Копирайтинг: учебное пособие	Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483728

			Кавказский фе-деральный уни-верситет». - Ставрополь: СКФУ, 2017. - 131 с.	
2.	Ткаченко, Н. В.	Креативная реклама: технологии проекти-рования : учебное по-собие	Москва: Юнити, 2017. – 336 с. – (Азбука рекла-мы).	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684529
Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ				
1.	ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288-2005. Информационная технология. Системная инженерия. Процессы жизненного цикла систем. 2006 г. www.standartgost.ru			
2.	ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 12182-2002. Информационная технология. Классификация про-граммных средств. 2002 г. www.standartgost.ru			
3.	ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизирован-ные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания. 2009 г. www.standartgost.ru			
4.	ГОСТ 28195-89. Оценка качества программных средств. Общие положения. 2001 г. www.standartgost.ru			
5.	ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизирован-ные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания. 2009 г. www.standartgost.ru			
В) Периодические издания				
1.	Журнал для пользователей персональных компьютеров «Мир ПК»			
2.	Междисциплинарный научно-практический журнал «Бизнес-информатика» https://bijournal.hse.ru/archive.html			
3.	Научно-технический журнал "Информационные технологии". http://novtex.ru/IT/arhiv.htm			
4.	Журнал "Вестник компьютерных и информационных технологий" http://www.vkit.ru/index.php/archive-rus			

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для самостоятельного изучения материала и ознакомления с регламентирующими документами и текущей практикой в области создания сайтов, рекомендуется использовать следующие Интернет-ресурсы:

1. <https://www.intuit.ru/> - сайт национального открытого университета;
2. <http://citforum.ru/> - IT-портал «Сервер Информационных Технологий»;
3. <https://habrahabr.ru/> - ресурс для IT-специалистов, издаваемый компанией «ТМ»;
4. <http://www.consultant.ru/> – онлайн-версия информационно-правовой системы "КонсультантПлюс"
5. <http://Standartgost.ru> - Открытая база ГОСТов

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Windows 10
- Microsoft Office Professional
- Adobe Acrobat Reader DC
- VLC Media player
- 7-zip
- Notepad++

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- информационно справочная система «Консультант+».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- <http://Standartgost.ru> - Открытая база ГОСТов
- научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.10 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Лаборатория разработки ИТ-сервисов и контента, учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система.

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru) – 20 ед.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 24 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

– Образовательные технологии, используемые при проведении учебных занятий по дисциплине «Создание и продвижение интернет-проектов», обеспечивают развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

– На занятиях лекционного типа применяются такие методы обучения как Управляемая дискуссия, Проблемная лекции, техники сторителлинга и Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

– На практических занятиях, целью которых является приобретение учащимися определенных практических умений, научить их аналитически мыслить, уметь принимать верные решения в различных ситуациях эффективными будут такой метод как технология проектного обучения. Процесс заключается организации образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлекссию.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Создание и продвижение интернет-проектов»

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____