

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9 от 21 марта 2026 г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТОРГОВОЕ ДЕЛО»**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,
профиль «Цифровые технологии в торговле и
логистике»**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A9E2DAF91A2F57E988B751E574CFCC
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 23.09.2025 до 17.12.2026

Махачкала – 2026

УДК 316 : 665

ББК 65.9(2)0-55я21

Составитель - **Хасбулатова Барият Меджидовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ДГУНХ

Внутренний рецензент - **Дибирова Мадина Магомедрасуловна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ

Внешний рецензент - **Нажмутдинова Саидат Абдулаевна**, кандидат экономических наук, доцент, заместителя декана факультета управления ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Представитель работодателя – **Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна**, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

Рабочая программа дисциплины «Торговое дело» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12. 08.2020 г. №963 и на основании приказа Минобрнауки России от 06.04.2021г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Торговое дело» размещена на сайте www.dgunh.ru

Хасбулатова Б.М. Рабочая программа дисциплины «Торговое дело» для направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике» – Махачкала: ДГУНХ, 2026г., 18 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике» Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 февраля 2026 г., протокол № 6.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	7
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	17
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
Раздел 9.	Образовательные технологии	18

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Торговое дело» является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков в освоении теоретических знаний в области организации торговой деятельности на предприятиях оптовой и розничной торговли, а также приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности на предприятиях сферы потребительского рынка и формирование необходимых компетенций в области торговой профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело» профиля «Цифровые технологии в торговле и логистике».

Задачами изучения дисциплины «Торговое дело» являются:

- изучение требований к организации и осуществлению торговой деятельности на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- освоение информационно-методического обеспечения торговой деятельности разных видов торговых предприятий с целью ее оптимизации;
- овладение методами планирования и организации процессов закупки, поставки, товародвижения и продаж товаров на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- освоение методов управления товарным ассортиментом с учетом вида и типа торгового предприятия;
- изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов торгово-посреднического звена.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-2	Способен осуществлять организацию и управление бизнесом (в том числе в электронной среде)

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине Компонентный состав компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции
ПК: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-2: Способен осуществлять	ИПК-2.1: Выбирает и обосновывает методы	<u>Знать:</u> методы торгово-экономического, торгово-организационного и торгово-технологического

организацию и управление бизнесом (в том числе в электронной среде)	торгово-экономическое, и/или торговое-организационное, и/или торговое-технологическое проектирование для реализации поставленных целей и задач	проектирования для реализации поставленных целей и задач <u>Уметь:</u> - организовывать и планировать торговое-технологический процесс (в том числе в электронной среде); <u>Владеть:</u> - навыками осуществлять закупку необходимого торгового-технологического оборудования, мебели, инвентаря, рассчитывать и выбирать требуемое количество торгового-технологического оборудования.
	ИПК-2.3: Использует навыки разработки и проектирования торгово-технологических процессов (в т.ч. с учетом специфики применения интернет-технологий) и выбора оптимальных инструментов ведения бизнеса в торговле	<u>Знать:</u> - способы разработки и проектирования торгово-технологических процессов. <u>Уметь:</u> - выбирать оптимальные инструменты ведения бизнеса в торговле. <u>Владеть:</u> - навыками разработки и проектирования торгово-технологических процессов.
	ИПК-2.4: Применяет современные технологии организации и управления торговым бизнесом	<u>Знать:</u> - современные технологии организации и управления торговым бизнесом . <u>Уметь:</u> - принимать управленческие решения в области бизнеса. <u>Владеть:</u> - навыками организации и управления предприятиями современных форматов.

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике РФ	Тема 2. Торговля и рынок	Тема 3. Организац ио нная структура торговли	Тема 4. Процессы концентрац ии и интеграции в торговле	Тема 5. Государстве нное регулирова ние сферы обращения
ПК-2	+	+	+	+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 6. Ресурсный потенциал торговли	Тема 7. Труд и его стимулирован ие в торговых организациях	Тема 8. Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке потре бительских товаров и услуг	Тема 9. Оборот (товарообор от) торговых организац ий	Тема 10. Налоговые системы, используем ые торговыми организация ми
ПК-2	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Торговое дело» относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике» читается на 2 курсе.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Риски в торговой деятельности», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Интернет-маркетинг», «Маркетинг». В свою очередь, изучение дисциплины «Торговое дело» является необходимой основой для овладения знаниями по освоению таких дисциплин, как «Основы логистической деятельности», «Организация бизнеса в торговле», «Логистика закупок», «Проектирование и дизайн предприятий торговли», «Товароведение потребительских товаров».

Раздел 3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на

самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 6 зачетных единиц.

Для очной формы обучения:

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 68 часа, в том числе:

На занятия лекционного типа - 34 ч.

На занятия семинарского типа - 34 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 112 ч.

Форма промежуточной аттестации:

3 семестр – экзамен, 36 ч.

Для очно-заочной формы обучения:

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 16 ч., в том числе:

На занятия лекционного типа - 8 ч.

На занятия семинарского типа - 8 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 164 ч.

Форма промежуточной аттестации: *3 семестр – экзамен, 36 ч..*

Для заочной формы обучения:

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет **18 часов**, в том числе:

На занятия лекционного типа – **10 ч.**

На занятия семинарского типа – **8 ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - **194 ч.**

Форма промежуточной аттестации:

2 курс – экзамен – 4 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике РФ	14	2		2				10	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания Ситуационная задача
2.	Торговля и рынок	14	2		2				10	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача Задания «Кейс-стади»
3.	Организационная структура торговли	14	2		2				10	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача
4.	Процессы концентрации и интеграции в торговле	18	4		4				10	Вопросы для обсуждения Тестовые задания Деловая игра
5.	Государственное регулирование сферы обращения	20	4		4				12	Ситуационная задача Тестовые задания Задания «Кейс-стади»
6.	Ресурсный потенциал торговли	20	4		4				12	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра

7.	Труд и его стимулирование в торговых организациях	20	4		4			12	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра
8.	Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг	20	4		4			12	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания Ситуационная задача
9.	Оборот (товарооборот) торговых организаций	20	4		4			12	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача Задания «Кейс-стади»
10.	Налоговые системы, используемые торговыми организациями	20	4		4			12	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача Типовые задачи
	<i>Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)</i>	36							Контроль
	Итого за 3 семестр	216	34		34	36		112	
	Всего	216							

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике РФ	17	1						16	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания Ситуационная задача
2.	Торговля и рынок	17	1						16	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача Задания «Кейс-стади»
3.	Организационная структура торговли	18	1	1					16	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача
4.	Процессы концентрации и интеграции в торговле	18	1	1					16	Вопросы для обсуждения Тестовые задания Деловая игра
5.	Государственное регулирование сферы обращения	18	1	1					16	Ситуационная задача Тестовые задания Задания «Кейс-стади»
6.	Ресурсный потенциал торговли	18	1	1					16	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра
7.	Труд и его стимулирование в торговых организациях	18	1	1					16	Вопросы для обсуждения Написание реферата

										Деловая игра
8.	Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг	18	1	1					16	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания Ситуационная задача
9.	Оборот (товарооборот) торговых организаций	19		1					18	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача Задания «Кейс-стади»
10.	Налоговые системы, используемые торговыми организациями	19		1					18	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача Типовые задачи
	<i>Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)</i>	36							Контроль	
	Итого за 3 семестр	216	8		8	36			164	
	Всего	216								

Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике РФ	20	1						19	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания Ситуационная задача
2.	Торговля и рынок	20	1						19	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача Задания «Кейс-стади»
3.	Организационная структура торговли	21	1	1					19	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача
4.	Процессы концентрации и интеграции в торговле	21	1	1					19	Вопросы для обсуждения Тестовые задания Деловая игра
5.	Государственное регулирование сферы обращения	21	1	1					19	Ситуационная задача Тестовые задания Задания «Кейс-стади»
6.	Ресурсный потенциал торговли	21	1	1					19	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра

7.	Труд и его стимулирование в торговых организациях	22	1	1				20	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра
8.	Роль и задачи торговых организаций на внутреннем рынке потребительских товаров и услуг	22	1	1				20	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания Ситуационная задача
9.	Оборот (товарооборот) торговых организаций	22	1	1				20	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача Задания «Кейс-стади»
10.	Налоговые системы, используемые торговыми организациями	22	1	1				20	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача Типовые задачи
	<i>Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)</i>	4							Контроль
	Итого за 2 курс	216	10		8	4		194	
	Всего	216							

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Каращук О. С.	Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 143 с.	https://urait.ru/bcode/543153
2.	Левкин Г. Г.	Организация торговой деятельности : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с.	https://urait.ru/bcode/545031
3.	Л. П. Гаврилов.	Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов	М.: Юрайт, 2024. - 579 с.	https://urait.ru/bcode/536773
4.	Гаврилов Л.П.	Организация коммерческой деятельности:	Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 579 с.	https://urait.ru/bcode/541305

		электронная коммерция		
II. Дополнительная литература				
а) Дополнительная учебная литература				
5.	Лузина Т. В.	Ценообразова ние во внешней торговле : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 278 с.	https://www.biblio- online.ru/bcode/442217
6.	Кузьмина, Е. Е.	Организаци я предприним ательской деятельност и: учебное пособие для прикладног о бакалавриат а	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.	https://biblio- online.ru/bcode/431915
7.	Г. Б. Поляк	Налоги и налогообло жение : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 433 с.	https://urait.ru/bcode/532022
8.	А. А. Сергеев.	Бизнес- планирован ие : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с.	https://urait.ru/bcode/530364
9.	В. И. Дерен, А. В. Дерен	Экономика и международ ный бизнес : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с.	https://urait.ru/bcode/516974
б) Официальные издания				

10.	Закон РФ от 7.02. 1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 18.07.2019) www.consultant.ru
11.	Закон РФ от 28.12.2009 г. №381 – ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» www.consultant.ru
12.	Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ www.consultant.ru
13.	Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция от 12.05.2019) www.consultant.ru
в) Периодические издания	
14.	Научно-практический журнал «Практический маркетинг»
15.	Научно-практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
16.	Журнал «Управление магазином» http://www.trademanagement.ru
17.	Журнал «Управление сбытом» http://www.sellings.ru
18.	Журнал «Продавать! Техника продаж» http://www.tehnikaprodazh.ru
г) Информационные базы данных	
19.	http:// www. rbc. ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
20.	http:// www. businesspress.ru - Деловая пресса;
21.	http:// www. nta –rus. ru - Национальная торговая ассоциация
22.	http:// www. rtpress. ru - Российская торговля

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Инновации в торговой деятельности» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов

1. [http:// www. budgetrf. ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей;
2. [http:// www. businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса;
3. [http:// www. garant.ru](http://www.garant.ru) - Гарант;

4. [http:// www. nta –rus. ru](http://www.nta-rus.ru) - Национальная торговая ассоциация;
5. [http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
6. [http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) - Российская торговля;
7. [http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) - Новости и технологии торгового бизнеса;

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMedia player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных

Перечень профессиональных баз данных и информационно - справочных систем по дисциплине включает:

- База данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>;
- База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>;
- -База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). - Режим доступа: www.zakupki.gov.ru;
- -База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <http://www.fips.ru/rospatent/index.htm>;
- -Базы данных Министерства экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru;

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.3 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №1)

*Перечень основного оборудования:
Комплект учебной мебели.*

Доска меловая .

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Помещение для самостоятельной работы – помещение №5.6

(Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

3. Помещение для самостоятельной работы – помещение №1.1

(Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

Раздел 9. Образовательные технологии

При освоении дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Тестовые задания – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

Задачи по анализу конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной ситуации, так и в целях выработки навыков применения управленческих решений; обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка тезисов для студенческих конференций и т.д.).