

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол №9 от 21 марта 2026 г.*

**Кафедра «Маркетинг и коммерция»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,  
профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности»**

**Уровень высшего образования - бакалавр**

**Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная**



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 00A9E2DAF91A2F57E988B751E574CFCC  
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович  
Действителен: с 23.09.2025 до 17.12.2026

**Махачкала-2026**

**УДК 620.2**  
**ББК 30.609**

**Составитель** – Мурадова Зарема Рамазановна, к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО ДГУНХ

**Внутренний рецензент** - Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

**Внешний рецензент** - Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан»

**Представитель работодателя**– Нурова Сабигат Зайирбеговна, генеральный директор ООО «Ритель»

*Рабочая программа дисциплины «Товароведение потребительских товаров» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18 августа 2020 г. №963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».*

Рабочая программа дисциплины «Товароведение потребительских товаров» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Мурадова З.Р. Рабочая программа дисциплины «Товароведение потребительских товаров» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности».– Махачкала: ДГУНХ, 2026 г.- 20 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности» Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 февраля 2026 г., протокол № 6.

## Содержание

|           |                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Раздел 1. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                          | 4  |
| Раздел 2. | Место дисциплины в структуре образовательной программы                                                                                                                                                                                           | 6  |
| Раздел 3. | Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации | 7  |
| Раздел 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий                                                                                               | 8  |
| Раздел 5. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины                                                                                                                                                       | 12 |
| Раздел 6. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины                                                                                                                                        | 14 |
| Раздел 7. | Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных                                                                                                                                  | 14 |
| Раздел 8. | Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине                                                                                                                                   | 15 |
| Раздел 9. | Образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                       | 16 |

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### Цели и задачи изучения дисциплины

*Целью освоения* дисциплины «Товароведение потребительских товаров» является изучение теоретических положений, свойственных всем товарам независимо от их классов, подклассов и групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.

*Задачами* изучения дисциплины «Товароведение потребительских товаров» являются:

- четкое определение основополагающих характеристик товаров;
- установление принципов и методов товароведения обуславливающих его научные основы;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента для последующего анализа и принятия управленческих решений по ассортименту;
- оценка качества товаров, выявление градаций качества и дефектов, возникающих в товарах;
- информационное обеспечение товародвижения от изготовителя до потребителя.

### 1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Товароведение потребительских товаров» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

| код компетенции | формулировка компетенции                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК</b>       | <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>                                                                                                                                                                        |
| <b>ПК-2:</b>    | Способен осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения |
| <b>ИПК-2.3</b>  | Управляет ассортиментом и осуществляет контроль качества товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и учет товаров по количеству и качеству                              |

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                       | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>ИПК-2.3</b><br>Управляет ассортиментом и осуществляет контроль качества товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и учет товаров по количеству и качеству | Способен осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения | <u>Знать:</u><br>Методы управления ассортиментом и осуществления контроля качества товаров и услуг, оценки их качества, методы диагностики дефектов, способы ведения приемки и учета товаров по количеству и качеству<br><u>Уметь:</u><br>Управлять ассортиментом и осуществлять контроль качества товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, вести приемку и учет товаров по количеству и качеству<br><u>Владеть:</u><br>приемами управления ассортиментом и осуществления контроля качества товаров и услуг, методами оценки их качества, методами диагностики дефектов, способами ведения приемки и учета товаров по количеству и качеству |

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

| код компетенции | Этапы формирования компетенций           |                                           |                                           |                                   |                                                      |                                 |                                           |
|-----------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|
|                 | Тема 1.<br>Зерно мучные и плодовые овощи | Тема 2.<br>Вкусовые и кондитерские товары | Тема 3.<br>пищевые жиры и молочные товары | Тема 4.<br>Мясные и рыбные товары | Тема 5.<br>Текстильные, швейные и трикотажные товары | Тема 6.<br>Пушно-меховые товары | Тема 7.<br>Обувные и галантерейные товары |
| <b>ИПК-2.3</b>  | +                                        | +                                         | +                                         | +                                 | +                                                    | +                               | +                                         |

| код компетенции | Этапы формирования компетенций |      |      |          |          |          |
|-----------------|--------------------------------|------|------|----------|----------|----------|
|                 | Тема                           | Тема | Тема | Тема 11. | Тема 12. | Тема 13. |

|         |                                    |                                     |                                                        |                        |                   |                      |
|---------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|-------------------|----------------------|
| нции    | 8. Парфюмерно-косметические товары | 9. Стекланные и керамические товары | 10. керамические изделия и металлохозяйственные товары | Электробытовые приборы | Ювелирные изделия | Пластмассовые товары |
| ИПК-2.3 | +                                  | +                                   | +                                                      | +                      | +                 | +                    |

## Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Товароведение потребительских товаров» относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности» читается на 2 курсе.

Промежуточный контроль знаний студентов по дисциплине «Товароведение потребительских товаров» проводится в период семестровых аттестаций в форме:  
- экзамена - в 3 семестре.

Материал курса следует увязывать с дисциплинами: «Экономика торговых предприятий», «Организация, технология и дизайн торгового предприятия», «Коммерческая деятельность», «Управление товарным ассортиментом», «Логистика» и др.

## Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет **6 зачетных единиц**

### Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **68 часов**, в том числе:

занятия лекционного типа – **34 ч.**

практические занятия – **17 ч.**

лабораторные работы – **17 ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **112 ч., 3 семестр**

экзамен – **36 ч.**

### Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **24 часа**, в том числе:

занятия лекционного типа – **8 ч.**

практические занятия – **8 ч.**

лабораторные работы- **8ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **156 ч.,**

экзамен – **36 ч., 3 семестр**

### ***Заочная форма обучения***

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **18 часов**, в том числе:

занятия лекционного типа – **10 ч.**

практические занятия – **4 ч.**

лабораторные работы- **4 ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **194 часов (162 ч и 32 часа),**

экзамен – **4 ч., 3 семестр**

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

*Для очной формы обучения*

| №<br>п/п | Тема занятия                                    | Всего<br>академ<br>ически<br>х часов | В т.ч.<br>заняти<br>я<br>лекцио<br>нного<br>типа | В т.ч. занятия семинарского типа |                                     |                                 |                     |                                            |                                   | Форма текущего контроля<br>успеваемости.                                                                               |
|----------|-------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                 |                                      |                                                  | Семи<br>нары                     | Практ<br>ическ<br>ие<br>занят<br>ия | Лабора<br>торные<br>заняти<br>я | Колл<br>оквиу<br>мы | Иные<br>анало<br>гичн<br>ые<br>занят<br>ия | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа |                                                                                                                        |
|          | Тема 1.Зерномучные и плодовоовощные товары      | 8                                    | 4                                                |                                  |                                     | 4                               |                     |                                            | 10                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; деловая игра.                                    |
|          | Тема 2.Вкусовые и кондитерские товары           | 6                                    | 4                                                |                                  | 2                                   |                                 |                     |                                            | 10                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; задания к лабораторным работам.                  |
|          | Тема 3.Пищевые жиры и молочные товары           | 8                                    | 4                                                |                                  |                                     | 4                               |                     |                                            | 10                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; задания к лабораторным работам.<br>деловая игра. |
|          | Тема 4.Мясные и рыбные товары                   | 10                                   | 4                                                |                                  | 2                                   | 4                               |                     |                                            | 10                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; задания к лабораторным работам.                  |
|          | Тема 5.Текстильные,швейные и трикотажные товары | 2                                    | 2                                                |                                  |                                     |                                 |                     |                                            | 10                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; деловая игра,<br>задания к лабораторным работам. |
|          | Тема 6.Пушно-меховые товары                     | 4                                    | 2                                                |                                  | 2                                   |                                 |                     |                                            | 10                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;                                                                     |

|  |                                                            |            |           |  |           |           |  |  |            |                                                                                                               |
|--|------------------------------------------------------------|------------|-----------|--|-----------|-----------|--|--|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                            |            |           |  |           |           |  |  |            | решение кейсов.                                                                                               |
|  | Тема 7.Обувные и галантерейные товары                      | 4          | 2         |  | 2         |           |  |  | 10         | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.               |
|  | Тема 8.Парфюмерно-косметические товары                     | 2          | 2         |  |           |           |  |  | 10         | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.                                 |
|  | Тема 9.Стеклянные и керамические товары                    | 4          | 2         |  | 2         |           |  |  | 10         | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.               |
|  | Тема 10.Керамические изделия и металлохозяйственные товары | 2          | 2         |  |           |           |  |  | 10         | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра. |
|  | Тема 11.Электробытовые приборы                             | 4          | 2         |  | 2         |           |  |  | 4          | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.               |
|  | Тема 12.Ювелирные изделия                                  | 2          | 2         |  |           |           |  |  | 4          | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра, задания к лабораторным работам. |
|  | Тема 13.Пластмассовые товары                               | 4          | 2         |  | 1         | 1         |  |  | 4          | Проведение опроса; 2 решение задач; тестирование; решение кейсов.                                             |
|  | Итого за 3 семестр:                                        | 68         | 34        |  | 17        | 17        |  |  | 112        |                                                                                                               |
|  | <b>Итого, в том числе контроль 36 часов</b>                | <b>68</b>  | <b>34</b> |  | <b>17</b> | <b>17</b> |  |  | <b>112</b> | <b>Письменный экзамен в 3 семестре</b>                                                                        |
|  | <b>Всего:</b>                                              | <b>216</b> |           |  |           |           |  |  |            |                                                                                                               |

**Для очно-заочной формы обучения**

| №<br>п/п | Тема занятия                                       | Всего<br>академ<br>ически<br>х часов | В т.ч.<br>заняти<br>я<br>лекцио<br>нного<br>типа | В т.ч. занятия семинарского типа |                                     |                                 |                     |                                            |                                   | Форма текущего контроля<br>успеваемости.                                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                    |                                      |                                                  | Семи<br>нары                     | Практ<br>ическ<br>ие<br>занят<br>ия | Лабора<br>торные<br>заняти<br>я | Колл<br>оквиу<br>мы | Иные<br>анало<br>гичн<br>ые<br>занят<br>ия | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа |                                                                                                                           |
|          | Тема 1.Зерномучные и<br>плодоовощные товары        |                                      | 2                                                |                                  | 2                                   | 2                               |                     |                                            | 12                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; деловая игра.                                       |
|          | Тема 2.Вкусовые и кондитерские<br>товары           |                                      | 2                                                |                                  | 2                                   | 2                               |                     |                                            | 12                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; задания к<br>лабораторным работам.                  |
|          | Тема 3.Пищевые жиры и<br>молочные товары           |                                      | 2                                                |                                  | 2                                   | 2                               |                     |                                            | 12                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; задания к<br>лабораторным работам.<br>деловая игра. |
|          | Тема 4.Мясные и рыбные товары                      |                                      | 2                                                |                                  | 2                                   | 2                               |                     |                                            | 12                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; задания к<br>лабораторным работам.                  |
|          | Тема 5.Текстильные,швейные и<br>трикотажные товары |                                      |                                                  |                                  |                                     |                                 |                     |                                            | 12                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; деловая игра,<br>задания к лабораторным<br>работам. |
|          | Тема 6.Пушно-меховые товары                        |                                      |                                                  |                                  |                                     |                                 |                     |                                            | 12                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов.                                                     |
|          | Тема 7.Обувные и галантерейные<br>товары           |                                      |                                                  |                                  |                                     |                                 |                     |                                            | 12                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;                                                                        |

|  |                                                            |            |   |  |   |   |  |  |     |                                                                                                               |
|--|------------------------------------------------------------|------------|---|--|---|---|--|--|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                            |            |   |  |   |   |  |  |     | решение кейсов; задания к лабораторным работам.                                                               |
|  | Тема 8.Парфюмерно-косметические товары                     |            |   |  |   |   |  |  | 12  | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.                                 |
|  | Тема 9.Стеклянные и керамические товары                    |            |   |  |   |   |  |  | 12  | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.               |
|  | Тема 10.Керамические изделия и металлохозяйственные товары |            |   |  |   |   |  |  | 12  | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра. |
|  | Тема 11.Электробытовые приборы                             |            |   |  |   |   |  |  | 12  | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.               |
|  | Тема 12.Ювелирные изделия                                  |            |   |  |   |   |  |  | 12  | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра, задания к лабораторным работам. |
|  | Тема 13.Пластмассовые товары                               |            |   |  |   |   |  |  | 12  | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.                                               |
|  | Итого за 3 семестр:                                        | 24         | 8 |  | 8 | 8 |  |  | 156 |                                                                                                               |
|  | <b>Итого, в том числе контроль 36 часов</b>                | 24         | 8 |  | 8 | 8 |  |  | 156 | <b>Письменный экзамен в 3 семестре</b>                                                                        |
|  | <b>Всего:</b>                                              | <b>216</b> |   |  |   |   |  |  |     |                                                                                                               |

*Для заочной формы обучения*

| №<br>п/п | Тема занятия                                       | Всего<br>академ<br>ически<br>х часов | В т.ч.<br>зани<br>я<br>лекцио<br>нного<br>типа | В т.ч. занятия семинарского типа |                                     |                                 |                     |                                            |                                   | Форма текущего контроля<br>успеваемости.                                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                    |                                      |                                                | Семи<br>нары                     | Практ<br>ическ<br>ие<br>занят<br>ия | Лабора<br>торные<br>заняти<br>я | Колл<br>оквиу<br>мы | Иные<br>анало<br>гичн<br>ые<br>занят<br>ия | Самост<br>оатель<br>ная<br>работа |                                                                                                                           |
|          | Тема 1.Зерномучные и<br>плодоовощные товары        | 6                                    | 2                                              |                                  | 2                                   | 2                               |                     |                                            | 10                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; деловая игра.                                       |
|          | Тема 2.Вкусовые и кондитерские<br>товары           | 6                                    | 2                                              |                                  | 2                                   | 2                               |                     |                                            | 10                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; задания к<br>лабораторным работам.                  |
|          | Тема 3.Пищевые жиры и<br>молочные товары           | 2                                    | 2                                              |                                  |                                     | 0                               |                     |                                            | 10                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; задания к<br>лабораторным работам.<br>деловая игра. |
|          | Тема 4.Мясные и рыбные товары                      | 2                                    | 2                                              |                                  |                                     | 0                               |                     |                                            | 10                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; задания к<br>лабораторным работам.                  |
|          | Тема 5.Текстильные,швейные и<br>трикотажные товары | 2                                    | 2                                              |                                  |                                     | 0                               |                     |                                            | 10                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; деловая игра,<br>задания к лабораторным<br>работам. |
|          | Тема 6.Пушно-меховые товары                        | 0                                    | 0                                              |                                  |                                     | 0                               |                     |                                            | 10                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов.                                                     |
|          | Тема 7.Обувные и галантерейные<br>товары           | 0                                    | 0                                              |                                  |                                     | 0                               |                     |                                            | 10                                | Проведение опроса;<br>решение задач; тестирование;<br>решение кейсов; задания к<br>лабораторным работам.                  |
|          | Тема 8.Парфюмерно-                                 | 0                                    | 0                                              |                                  |                                     | 0                               |                     |                                            | 10                                | Проведение опроса;                                                                                                        |

|  |                                                            |            |           |  |          |          |  |  |            |                                                                                                               |
|--|------------------------------------------------------------|------------|-----------|--|----------|----------|--|--|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | косметические товары                                       |            |           |  |          |          |  |  |            | решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.                                                    |
|  | Тема 9.Стеклянные и керамические товары                    | 0          | 0         |  |          | 0        |  |  | 10         | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.               |
|  | Тема 10.Керамические изделия и металлохозяйственные товары | 0          | 0         |  |          | 0        |  |  | 10         | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра. |
|  | Тема 11.Электробытовые приборы                             | 0          | 0         |  |          | 0        |  |  | 10         | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.               |
|  | Тема 12.Ювелирные изделия                                  | 0          | 0         |  |          | 0        |  |  | 10         | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра, задания к лабораторным работам. |
|  | Тема 13.Пластмассовые товары                               | 0          | 0         |  |          | 0        |  |  | 8          | Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.                                               |
|  | Итого за 3 семестр:                                        | 12         | 10        |  | 4        | 4        |  |  | 128        |                                                                                                               |
|  | <b>Итого, в том числе контроль 4 часа</b>                  | <b>12</b>  | <b>10</b> |  | <b>4</b> | <b>4</b> |  |  | <b>128</b> | <b>Письменный экзамен на 2 курсе</b>                                                                          |
|  | <b>Всего:</b>                                              | <b>216</b> |           |  |          |          |  |  |            |                                                                                                               |

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

| <b>№ п/п</b>                                | <b>Автор</b>                                       | <b>Название основной и дополнительно учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>                     | <b>Выходные данные</b>                                           | <b>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/точек доступа</b>                                                                      |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I. Основная учебная литература</b>       |                                                    |                                                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                     |
| 1                                           | Асфондьярова, И.В.<br>К.В, Илларионова             | Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров : учебное пособие                            | Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2019.                           | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494642">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494642</a>       |
| 2                                           | Калачев, С.                                        | Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп | Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.                      | <a href="https://urait.ru/bcode/425165">https://urait.ru/bcode/425165</a>                                                           |
| <b>II. Дополнительная литература</b>        |                                                    |                                                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                     |
| <b>а) Дополнительная учебная литература</b> |                                                    |                                                                                                                      |                                                                  |                                                                                                                                     |
| 1.                                          | Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власов Е.Н.           | Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие                                                     | М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 192 с. | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495843">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495843</a>       |
| 2.                                          | Косарева О.А.                                      | Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник                                                             | М: Университет «Синергия», 2017. - 177 с.                        | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455426">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455426</a>       |
| 3                                           | Криштафович В.И. , Криштафович Д.В., Еремеева Н.В. | Физико-химические методы исследования: учебник                                                                       | Криштафович, В.И.. - Москва : Издательско-торговая корпорация    | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=57406">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=57406</a> |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                          |                                      |                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                          | «Дашков и К°», 2016. - 208 с.        |                                                                                                                               |
| 4                                                                                                  | Магомедов, Ш.Ш.<br>Беспалова.Г.Е.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Управление качеством продукции : учебник | Москва : Дашков и К°, 2018. – 335 с. | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495785">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495785</a> |
| <b>Б)Официальныеиздания:сборникизаконодательных актов,нормативно-правовыхдокументов,кодексовРФ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| 1.                                                                                                 | Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ (последняя редакция) 2 января 2000 года N 29-ФЗ<br><a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341991/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341991/</a>                                                                                                                                   |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| 2.                                                                                                 | Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ (последняя редакция) 27 декабря 2002 года N 184-ФЗ<br><a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325307/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325307/</a>                                                                                                                                               |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| 3.                                                                                                 | Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей"<br>7 февраля 1992 года N 2300-1<br><a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329331/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329331/</a>                                                                                                                                                       |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| 4.                                                                                                 | ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения"<br>(утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (ред. от 29.03.2016)<br><a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206238/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206238/</a>                                                                                             |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| 5.                                                                                                 | "ГОСТ Р 51074-2003. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования" (утв. Постановлением Госстандарта России от 29.12.2003 N 401-ст) (ред. от 29.11.2012)<br><a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_143116/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_143116/</a>                                                   |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| 6.                                                                                                 | ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1997 г., № 439-ст.<br><a href="http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&amp;base=EXP&amp;n=281611">http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&amp;base=EXP&amp;n=281611</a>                                 |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| <b>в)Справочно-библиографическая литература</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| 1                                                                                                  | Иванова Т.Н., Позняковский В.М., Окара А.И. , Рязанова О.А.<br>Термины и определения в области пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания : справочник<br>Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2007. – 396 с.<br><a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=57406">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=57406</a> |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| <b>Ж)Информационныебазыданных</b>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| 1.                                                                                                 | <a href="http://www.gost.ru/">http://www.gost.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| 2.                                                                                                 | <a href="https://znaytovar.ru/">https://znaytovar.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| 3.                                                                                                 | <a href="http://tovaroved.ucoz.ru/publ/">http://tovaroved.ucoz.ru/publ/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| 4.                                                                                                 | <a href="https://www.foodcafe.ru/">https://www.foodcafe.ru/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| 5.                                                                                                 | <a href="http://www.falshivkam.net/">http://www.falshivkam.net/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| 6.                                                                                                 | <a href="http://www.textilemarket.ru">http://www.textilemarket.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |                                      |                                                                                                                               |
| 7.                                                                                                 | <a href="http://www.textileclub.ru">http://www.textileclub.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |                                      |                                                                                                                               |

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Товароведение потребительских товаров» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

<http://www.gost.ru/>- официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии; на сайте представлено большое число национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ;

<http://www.znaytovar.ru/>- на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров;

<http://tovaroved.ucoz.ru/publ/>- сайт для будущих товароведов. <https://www.foodcafe.ru/>- сайт товароведов: помощь товароведам.

<http://www.falshivkam.net/>- на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними; описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров;

<http://www.legprommarket.ru/>- на сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).

## **Раздел 7. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем, профессиональных баз данных**

### **7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMediaPlayer
5. 7-zip

### **7.2. Перечень информационных справочных систем**

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных**

- ✓ база данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>
- ✓ База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/>
- ✓ База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). - Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/>
- ✓ База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <https://www.fips.ru/>
- ✓ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>

## **Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины «Товароведение потребительских товаров» используются следующие специальные помещения:

- 1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.2 – лаборатория товароведения (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)**

### ***Перечень основного оборудования:***

Комплект специализированной мебели

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

### ***Перечень лабораторного оборудования:***

Весы торговые электронные ВСП-30/5-3Тп.

Весы лабораторные электронные серии ВСЛ.

Сушильный шкаф (18л, 50-250°C) ШСЛ-18/250.

Анализатор молока (Клевер 2).

Биноккулярный микроскоп.

Лупы асферические ЛПИ-463-3,5х и ЛПИ-464-7х

Фотометр малогабаритный КФК-.

Колбы конические мерные (100-250 мл); мерные цилиндры (25; 50 мл).

Набор ареометров АОН-1.

Литровая пурка.

Набор дегустационной посуды.

Набор ножей, разделочных досок.

Муляжи продаваемой продукции.

Пенетрометр (для определения плотности жидких продуктов).

Нитратомер.

Холодильник бытовой (LG GC-051SS ).

Печь электрическая (настольная, двухкамерная).  
Мензурки, чашки, фильтровальная бумага.  
рНметр.  
Люминоскоп.

***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);  
Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

***Перечень используемого программного обеспечения:***

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMediaplayer
5. 7-zip

**2. Помещение для самостоятельной работы № 5.6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)**

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 26 ед.

***Перечень используемого программного обеспечения:***

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMediaplayer
5. 7-zip
6. 1С: Предприятие 8.3
7. 1С: Зарплата и управление персоналом
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**3. Помещение для самостоятельной работы № 1.1(Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)**

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 60 ед.

***Перечень используемого программного обеспечения:***

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMediaplayer
5. 7-zip

## Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Маркетинговые коммуникации» применяются следующие образовательные технологии:

*Тестирование* – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

*Задачи по анализу конкретных ситуаций* как для иллюстрации той или иной ситуации, так и в целях выработки навыков применения управленческих решений; обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

*Выполнение заданий типа «кейс-стади»* по имитации производственной ситуации - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для разрешения данной проблемы путем решения нескольких задач. Позволяет оценивать уровень усвоения знаний, умений и готовность к трудовым действиям со способностью решать нетипичные профессиональные задачи.

*Деловые игры.* Ролевая игра, имитирующая реальную профессиональную деятельность (деловая игра) на основе моделирования проблемной профессиональной ситуации, решение которой достигается в процессе ролевого взаимодействия обучающихся, по правилам, с формированием команд игроков и «группы экспертов», по определенному сценарию и последующей оценкой принятого решения.

*Внеаудиторная самостоятельная работа* в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка тезисов для студенческих конференций и т.д.).

**Лист актуализации рабочей программы  
дисциплины «Товароведение потребительских  
товаров»**

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_