

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждены решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9
от 21 марта 2026 г.*

КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИЯ»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО,
ПРОФИЛЬ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - БАКАЛАВРИАТ



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A9E2DAF91A2F57E988B751E574CFCC
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 23.09.2025 до 17.12.2026

Махачкала – 2026

УДК 347.71(075)

ББК У9(2)42я

Составитель – Мурадова Зарема Рамазановна, к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО ДГУНХ

Внутренний рецензент - Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внешний рецензент - Алигимов Мурад Ильясович, руководитель сообщества маркетологов СКФО

Представитель работодателя - Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан»

Оценочные материалы по дисциплине «Управление качеством товаров и услуг» разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18 августа 2020 г. №963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 06 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Оценочные материалы по дисциплине «Управление качеством товаров и услуг» размещены на официальном сайте www.dgunh.ru

Мурадова З.Р. Оценочные материалы по дисциплине «Управление качеством товаров и услуг» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности». – Махачкала: ДГУНХ, 2026 г. - 51 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности» Атаевой А.У.

Одобрены на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 февраля 2026 г., протокол № 6

СОДЕРЖАНИЕ

НАЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	4
РАЗДЕЛ 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1 Перечень формируемых компетенций.....	4
1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств.....	4
РАЗДЕЛ 2. ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	11
РАЗДЕЛ 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	45
РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	47

НАЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Оценочные материалы по дисциплине «Управление качеством товаров и услуг» включают в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые задания репродуктивного, реконструктивного и практикоориентированного уровней, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы разрабатываются для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплины), для проведения промежуточной аттестации (оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине) обучающихся по дисциплине «Управление качеством товаров и услуг» в целях определения соответствия их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профилю «Интернет-маркетинг в торговой деятельности».

Оценочные материалы по дисциплине «Управление качеством товаров и услуг» включают в себя: перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- компетентностный подход, соотнесение оценочных материалов с оцениваемыми компетенциями;
- компетентностный подход при формировании критериев оценки знаний, умений и навыков обучающихся;
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц оценочных материалов);
- объем (количественный состав оценочных материалов);
- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении текущего и промежуточного контроля.

-

**Раздел 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств
в процессе освоения дисциплины**

1.1. Перечень формируемых компетенций

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка / Наименование компетенции</i>
ПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-2:	Способен осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения
ИПК-2.3	Управляет ассортиментом и осуществляет контроль качества товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и учет товаров по количеству и качеству

1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств

<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций</i>	<i>Уровни освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания сформированности компетенций</i>	<i>Виды оценочных средств</i>
ИПК-2.3 Управляет ассортиментом и осуществляет	<u>Знать:</u> методы управления ассортиментом и осуществления	Пороговый уровень	основы документационного обеспечения профессиональной деятельности	Блок А-задания репродуктивного уровня Тестовые

т контроль качества товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и учет товаров по количеству и качеству	контроля качества товаров и услуг, оценки их качества, методы диагностики дефектов, способы ведения приемки и учета товаров по количеству и качеству	Базовый уровень	правила оформления бухгалтерских, юридических, в том числе хозяйственных документов и их виды	задания
		Продвинутый уровень	правила составления маркетинговых анкет, рекламных брифов, отчетов.	
	<u>Уметь:</u> Управлять ассортиментом и осуществлять контроль качества товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, вести приемку и учет товаров по количеству и качеству	Пороговый уровень	работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Блок В- задания реконструктивного уровня Типовые задачи Ситуационная задача

		Базовый уровень	определять соответствие объекта проверки нормам технической документации; оформлять техническую документацию, бухгалтерские и хозяйственные документы; осуществлять отбор и проводить анализ наличия необходимой технической документации.	
		Продвинутый уровень	оформлять договорные отношения в профессиональной деятельности	
	<u>Владеть:</u> приемами управления ассортиментом и осуществления контроля	Пороговый уровень	навыками использования технической документации, необходимой для профессиональной деятельности	Блок С- задания практико-ориентированного уровня Лабораторная работа

	качества товаров и услуг, методами оценки их качества, методами диагностики дефектов, способами ведения приемки и учета товаров по количеству и качеству	Базовый уровень	навыками работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности
		Продвинутой уровень	навыками разработки и составления технической документации и договоров, необходимых для профессиональной деятельности

Раздел 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине

Для проверки сформированности компетенции ИПК-2.3: Способен осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

Тесты типа А.

Тестовое задание

Выполняется письменно по предложенным 20 вопросам с возможными вариантами ответов (индивидуально). Необходимо указать правильные ответы.

Время контроля : 30 минут.

1. Понятие качество, как совокупность свойств и характеристик продуктов и услуг, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности определили:

1. Международная организация потребителей.
2. Государственный стандарт управления Украины (ДСТУ 3230-95).
3. Международная организация по стандартизации (стандарт ИСО-8402).
4. ООН.

2. Требования к качеству на международном уровне определены:

1. стандартами ИСО серии 8000.
2. стандартами ИСО серии 9000.
3. стандартами ИСО серии 14000.
4. все ответы правильные.

3. Стандарты ИСО – это:

1. жесткая ориентация на производителя и потребителя при строгом соблюдении культуры производства и обслуживания.
2. жесткая ориентация на производителя при строгом соблюдении им культуры производства.
3. жесткая ориентация на потребителя при строгом соблюдении стандартов удовлетворения их потребностей.
4. жесткая ориентация на потребителя при строгом соблюдении культуры производства.

4. В основании пирамиды качества находится:

1. качество продукции.
2. качество работ.
3. качество фирмы.
4. TQM (*total quality management*).

5. Международная организация по стандартизации (ISO) создана по решению:

1. ООН в 1903 году
2. ООН в 1936 году
3. ООН в 1946 году
4. ООН в 1956 году

6. Всеохватывающий тотальный менеджмент качества (TQM) предполагает:

1. наличие требуемых условий труда персоналу и обеспечения предоставления качественной продукции (*услуг*) потребителям .
2. наличие высокого организационно-технического уровня производства и требуемых условий труда персоналу.
3. наличие высоко документально подготовленного организационно-технического уровня производства и требуемых условий труда персоналу.
4. наличие организационно-технического уровня производства и высоко требуемых условий труда персоналу.

7. Качество, как его понимает производитель, и качество, как его понимает потребитель, понятия:

1. взаимосвязанные.
2. противоположные.
3. разные.
4. взаимоисключающие.

8. Качество является комплексным понятием, отражающим эффективность

всех сторон деятельности предприятия, это одно из фундаментальных категорий, определяющих *(добавьте соответствующие словосочетания)*..... .

1. социальную и экономическую основу для успешного развития общества.
2. образ жизни, социальную и экономическую основу для успешного развития человека и общества.
3. политическую и социально-экономическую основу для успешного развития общества.
4. экономическую основу для успешного развития человека и общества.

9. В теории и практике управления качеством выделяют такие основные проблемы:

1. качество продукции *(услуг)* и менеджмент качества.
2. менеджмент качества и TQC.
3. качество продукции *(услуг)* и качество фирмы.
4. менеджмент качества и всеобщий менеджмент.

10. Культура качества – это комплексное понятие, включающее качество:

1. производства и реализации продукции *(предоставления услуг)*.
2. уровень профессиональной подготовки персонала и отчетной документации.
3. сервисного обслуживания, отчетной документации и выполнения производственных операций.
4. производства и реализации продукции *(продвижения на рынке)*.

11. Современное управление качеством исходит из того положения, что деятельность по управлению качеством не может быть эффективной после того, как продукция:

1. находится в производстве.
2. произведена.
3. предложена потребителям.
4. начала производиться в полном объеме.

12. Основателем концепции научного менеджмента и менеджмента является:

1. система Ф. Тейлора, предложенная им в начале 20 века.
2. система Ф. Тейлора, предложенная им в 1920 году.
3. система Ф. Тейлора, предложенная им в 1936 году.
4. система Ф. Тейлора, предложенная им в 1954 году.

13. Стандарты ИСО 9000 находятся на пересечении двух направлений:

1. развития менеджмента качества и всеобщего менеджмента.
2. защиты взаимных прав производителей и потребителей.
3. защиты прав потребителей на информацию и качество предоставляемых товаров.
4. развития менеджмента качества и защиты прав потребителей на информацию.

14. Стандарты ИСО 9001 – 9003 – это:

1. руководство по построению системы и элементов качества.

2. модели для целей сертификации.
3. руководство по набору необходимых элементов качества в производстве продукции.
4. модели для целей стандартизации.

15. Стандарты ИСО 9004 – 1, -2, -3, -4 – это:

1. руководство по построению системы и элементов качества.
2. модели для целей сертификации.
3. руководство по набору необходимых элементов качества в производстве продукции.
4. модели для целей стандартизации.

16. Сертификация – это:

1. документальное подтверждение соответствия продукции определенным требованиям, конкретным стандартам или техническим условиям.
2. процесс подтверждения соответствия продукции определенным требованиям, конкретным стандартам или техническим условиям.
3. документирование подтверждения соответствия продукции определенным требованиям, либо конкретным стандартам.
4. тоже, что и стандарт.

17. В развитии систем управления качеством выделяют:

1. пять этапов.
2. 11 этапов, составляющих жизненный цикл продукта.
3. два основных этапа формирования TQC и TQM.
4. четыре этапа: от качества продукции, качества работ, качество фирмы к TQM.

18. Первый этап системы управления качеством (1905 г.), основное направление:

1. качество как удовлетворение требований и потребностей общества, владельцев (*акционеров*), потребителей и служащих.
2. качество продукции как соответствие стандартам.
3. качество продукции как соответствие стандартам и стабильности процессам.
4. качество продукции, процессов деятельности как соответствие рыночным требованиям.

19. Второй этап системы управления качеством (1924 г.), основное направление:

1. качество продукции как соответствие стандартам и стабильности процессам.
2. качество продукции, процессов деятельности как соответствие рыночным требованиям.
3. качество, как удовлетворение требований и потребностей потребителей и служащих.
4. качество как удовлетворение требований и потребностей общества, владельцев (*акционеров*), потребителей и служащих.

20. Третий этап системы управления качеством (1951 г.), основное направление:

1. качество продукции как соответствие стандартам и стабильности процессам.
2. качество продукции, процессов деятельности как соответствие рыночным требованиям.
3. качество как удовлетворение требований и потребностей общества, владельцев (акционеров), потребителей и служащих.
4. все ответы равноценны.

Блок В. Задания реконструктивного уровня («уметь»)

Тесты типа В.

21. Четвертый этап системы управления качеством (1980 г.), основное направление:

1. качество как удовлетворение требований и потребностей общества, владельцев (акционеров), потребителей и служащих.
2. качество продукции, процессов деятельности как соответствие рыночным требованиям.
3. качество, как удовлетворение требований и потребностей потребителей и служащих.
4. качество продукции как соответствие стандартам и стабильности процессам.

22. Пятый этап системы управления качеством (1994 г.), основное направление:

1. качество как удовлетворение требований и потребностей общества, владельцев (акционеров), потребителей и служащих.
2. качество, как удовлетворение требований и потребностей потребителей и служащих.
3. качество продукции, процессов деятельности как соответствие рыночным требованиям.
4. качество продукции как соответствие стандартам и стабильности процессам.

23. Система управления качеством представляет собой совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на высокого уровня качества продукции (предоставляемых услуг). Вставьте необходимые слова:

1. развитие, обеспечение и поддержание.
2. планирование, контроль и координацию.
3. установление, обеспечение и поддержание.
4. планирование, организацию и контроль.

24. ISO 9000 – это Международный стандарт:

1. «Система качества. Модель обеспечения качества при

проектировании *(или)* разработке, производстве, монтаже и обслуживании».

2. «Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества.

Руководящие указания по выбору и применению».

3. «Система качества. Модель обеспечения качества при окончательном контроле и испытании».

4. «Общее руководство качеством и элементами системы качества. Руководящие указания».

25. ISO 9001 – это Международный стандарт:

1. «Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества.

Руководящие указания по выбору и применению».

2. «Общее руководство качеством и элементами системы качества. Руководящие указания».

3. «Система качества. Модель обеспечения качества при проектировании *(или)* разработке, производстве, монтаже и обслуживании».

4. «Система качества. Модель обеспечения качества при окончательном контроле и испытании».

26. ISO 9002 – это Международный стандарт:

1. «Система качества. Модель обеспечения качества при производстве и монтаже».

2. «Общее руководство качеством и элементами системы качества. Руководящие указания».

3. «Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества.

Руководящие указания по выбору и применению».

4. «Система качества. Модель обеспечения качества при окончательном контроле и испытании».

27. ISO 9003 – это Международный стандарт:

1. «Система качества. Модель обеспечения качества при производстве и монтаже».

2. «Система качества. Модель обеспечения качества при окончательном контроле и испытании».

3. «Система качества. Модель обеспечения качества при проектировании *(или)* разработке, производстве, монтаже и обслуживании».

4. «Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества.

Руководящие указания по выбору и применению».

28. ISO 9004 – это Международный стандарт:

1. «Общее руководство качеством и элементами системы качества. Руководящие указания».

2. «Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества.

Руководящие указания по выбору и применению».

3. «Система качества. Модель обеспечения качества при проектировании *(или)* разработке, производстве, монтаже и обслуживании».

4. «Система качества. Модель обеспечения качества при окончательном контроле и испытании».

29. В соответствии со стандартами ISO жизненный цикл продукции включает:

1. 4 стандартных этапа.
2. 7 этапов.
3. 11 этапов.
4. 16 развернутых этапов.

30. Жизненный цикл продукции в соответствии со стандартами ISO описывается в литературе по менеджменту как:

1. система управления качеством.
2. петля качества.
3. исходный пункт начала диверсификации продукта.
4. интеграционный процесс элементов системы качества.

31. Политика предприятия в области качества:

1. создается руководством предприятия как средство реализации управления качеством.
2. формируется руководством предприятия как программа реализации управления качеством.
3. представляет собой уверенность в том, что потребитель получит удовлетворение в приобретенном товаре.
4. является частью миссии предприятия.

32. С точки зрения потребителя, качество изделия – это:

1. форма удовлетворения его (*потребителей*) желаний.
2. высокий стандарт деятельности предприятия.
3. степень удовлетворения его (*потребителей*) потребностей.
4. все ответы равноценны.

33. Идеология TQM – это:

1. «улучшению нет предела».
2. максимальное удовлетворение потребностей потребителей.
3. максимальное удовлетворение потребностей потребителей и поставщиков.
4. «потребитель – клиент – всегда прав»

34. Философия TQM ориентирована на:

1. концепцию всеобщего качества.
2. конечную цель удовлетворения потребностей.
3. обеспечения качества выпускаемой продукции (предоставляемых услуг) и качество работы.
4. обеспечения качества фирмы.

35. Обеспечение качества продукции – это совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, создающих необходимые условия для, чтобы продукция удовлетворяла требованиям к качеству. Вставьте необходимые слова:

1. системы управления качеством.

2. их диверсификации.
3. их выпуска.
4. выполнения каждого этапа «петли качества».

36. Для решения проблем, связанных с качеством продукции, широко применяется традиционных «инструментов» качества. Вставьте необходимое число:

1. «11».
2. «7».
3. «5».
4. «4».

37. В настоящее время все «инструменты» качества стандартизированы и рекомендуются для использования в работе по повышению качеством:

1. Международным стандартом ISO 9000.
2. Международным стандартом ISO 9002.
3. Международным стандартом ISO 9004 – 4:1993.
4. Международным стандартом ISO 14000.

38. К «инструментам» качества выявления проблем относятся:

1. схема процесса, контрольный листок и мозговая атака.
2. схема процесса, временной ряд и мозговая атака.
3. схема процесса, контрольный листок и гистограмма.
4. диаграмма Паретто, причинно-следственная диаграмма (*Исикавы*) и временной ряд.

39. К «инструментам» качества анализа проблем относятся:

1. гистограмма, диаграмма рассеяния и контрольная карта.
2. схема процесса, контрольный листок и мозговая атака.
3. гистограмма, контрольный листок и контрольная карта.
4. диаграмма Паретто, причинно-следственная диаграмма и временной ряд.

40. К «инструментам» качества на стыке выявления и анализа проблем относятся:

1. гистограмма, диаграмма рассеяния и контрольная карта.
2. схема процесса, контрольный листок и мозговая атака.
3. диаграмма Паретто, диаграмма Исикавы и мозговая атака.
4. диаграмма Паретто, диаграмма Исикавы и временной ряд.

В2. Тематика рефератов

1. Правила торговли: нормативная база, регулирующая правила торговли, виды и структура документов.
2. Виды документов торгового предприятия.
3. Документационное обеспечение приемки товаров по количеству и качеству.
4. Использование стандартов и другие нормативных

документов при оценке, контроле качества и идентификации товаров.

Блок С. Задания практико-ориентированного уровня для диагностирования сформированности компетенции («владеть»)

Блок Д. Задания для использования в рамках промежуточной аттестации

Д1. Перечень экзаменационных вопросов

1. Виды технической документации, применяемой на предприятиях торговли.
2. Документы, предусматривающие санитарные требования к устройству, оборудованию и содержанию магазинов.
3. Основные требования технической документации, используемой в области стандартизации товаров и услуг.
4. Основные требования технической документации в области качества продукции.
5. Документационное обеспечение приемки товаров.
6. Кодирование товаров. Штрих-код: определение, значимость, перспективы использования.
7. Классификаторы: виды, экономико-статистические классификаторы, отраслевые классификаторы.
8. Классификация: общие принцип и правила классификации.
9. История и современное состояние развития товароведения.
10. Значение и задачи товароведения в условиях рыночной экономики.
11. Товароведение его связь с естественными, общественными и техническими науками.
12. Единичная потребительская стоимость и её качественная определённость.
13. Показатели качества: единичные, комплексные, обобщённые, прямые и косвенные показатели качества.
14. Идентификация товаров: понятие, виды, средства и методы. Применение идентификации в коммерческой деятельности.
15. Показатели ассортимента: широта, полнота, обновляемость и другие.
16. Потребительская стоимость товаров.
17. Основные методы товароведения. Определения и раскрытие сущности методов системного подхода и системного подхода и системного анализа.
18. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительная стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
19. Индивидуальная потребительская стоимость товаров.
20. Ассортимент товаров: понятие, определение, виды.
21. Уровень качества: понятие, определение, диалектический характер измерения уровня качества.
22. Сущность понятий «товар» и «продукция», их схожесть и различия.

23. Модель исходной ситуации потребления как фактор оптимизации качественных и ассортиментных параметров товаров.
24. Предмет, объект и задачи товароведения.
25. Классификация товаров: понятие, определение, роль классификации в управлении качеством и ассортиментом товаров.

А 2. Вопросы для устного опроса

Устно ответить на контрольные вопросы:

1. Сформулируйте понятие качества продукции и понятие показателя качества.
2. В чём отличия понятия качества по Гегелю и Эгельсу?
3. Что такое качество конструкции? Какие документы определяют качество конструкции?
4. Какие факторы следует учитывать при принятии решения о качестве конструкции?
5. Дайте определения менеджмента качества и его составляющих.
6. Определите понятие степень соответствия техническим требованиям.
7. Какие этапы входят в жизненный цикл продукции?
8. Что такое петля качества?
9. Что такое заинтересованная сторона? Приведите примеры.
1. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы эволюции работ по управлению качеством.
2. Перечислите основные постулаты теории управления качеством Э. Деминга.
3. Сравните подходы к управлению Э. Деминга, Дж. Джурана, Ф. Кросби, С. Синго, Г. Тагути и А. Фейгенбаума. Выявите общие черты и различия.
4. Обоснуйте возможность применения принципов Э. Деминга для эффективного управления деятельностью студенческой группы.
5. Сформулируйте предложения по улучшению собственного подхода к обучению исходя из «триады качества» Дж. Джурана.
6. Основываясь на содержании базовых положений философии Э. Деминга, объедините 14 принципов управления, предложенных ученым, в следующие группы:
 - миссия организации;
 - цели в области качества;
 - преобразования в философии менеджмента;
 - работа в команде;
 - совершенствование взаимодействия руководителей и сотрудников организации.
7. Особенности американской школы управления качеством.
8. Особенности японской школы управления качеством.
9. Особенности европейской школы управления качеством.

10. Какие системы качества существовали на отечественных предприятиях в 20-м веке? Какими достоинствами и недостатками обладал
11. Охарактеризуйте основные отличия американской, европейской, японской и российской школ управления качеством.
12. Какие принципы, новшества были введены Ф. Тейлором в производство?
13. Обобщите вклад российских ученых в развитие теории и практики управления качеством.

1. Обоснуйте необходимость многоуровневого подхода к управлению качеством.
2. Перечислите базовые принципы управления качеством. Дайте краткую характеристику каждого принципа.
3. Дайте характеристику основных функций управления качеством.
4. Приведите классификацию методов управления качеством. Раскройте содержание каждой группы методов.
5. Основываясь на имеющемся представлении о назначении и сущности приведенных методов управления качеством, проведите их сравнительный анализ.
6. Какие типы потребителей могут быть выделены?
7. Значимость лидерства в управлении качеством.
8. Дайте определение понятия процесса. Какие виды процессов бывают? Как схематически изображаются процесс, система процессов?
9. Раскройте принцип постоянного улучшения качества продукции и услуг.
10. Какие способы улучшения существуют, в чем их различие?
11. Как можно оценить удовлетворенность потребителя?
12. Что такое внешний и внутренний потребитель с точки зрения TQM?

1. Чем занимается наука квалиметрия?
2. Перечислите основные группы классификации продукции в квалиметрии.
3. Какие из этих групп оцениваются количеством показателей качества?
4. Перечислите основные группы номенклатуры показателей качества.
5. Какие методы определения значений показателей качества Вы знаете?
6. Какие методы определения уровня качества продукции существуют?
7. Каков основной принцип оценивания качества продукции?
8. Что такое базовый образец? Какие существуют способы формирования базовых показателей качества?
9. В чем сущность дифференцированного способа определения единичных показателей качества?
10. Как рассчитывается комплексный показатель качества продукции?

1. Сформулируйте понятие технического контроля.
2. Каковы этапы, и что определяет метод технического контроля?
3. Какой контроль бывает и в чем его назначение, в зависимости от места его проведения в производственном процессе?

4. Сформулируйте понятия выборочный и сплошной контроль. В каких случаях применяются эти виды контроля?
 5. Какие виды механизированного и автоматизированного контроля используются в сельхозмашиностроении?
 6. Каковы принципы построения системы контроля на производстве?
 7. Опишите организацию контроля качества на предприятии. Каковы функции различных подразделений в процессе контроля качества?
-
1. Опишите кратко основные статистические методы контроля. Гистограмма. Диаграмма Исикава. Диаграмма Парето. Контрольные карты.
 2. Какие типы контрольных карт используются?
 3. Сущность методики построения (x-R) карты.
 4. Особенности построения np-карты.
 5. Методика построения гистограммы.
 5. Перечислите основных учёных и этапы развития статистических методов управления.
 6. Методика построения диаграммы Парето.
 7. Каким образом диаграмма Парето иллюстрирует принятие первоочередных мер по улучшению качества?
 8. Виды, формы и назначение контрольных листов.
 9. Какие компоненты описывает диаграмма Исикава?
 10. Методика построения диаграммы Исикава.
-
1. Перечислите цели подтверждения соответствия продукции.
 2. Основные принципы подтверждения соответствия.
 3. Формы подтверждения соответствия.
 4. Сертификат, декларация и знак соответствия.
 5. Перечислите основные схемы организации сертификации.
 6. Чем обусловлен выбор схемы сертификации продукции.
 7. Организационная структура системы сертификации ГОСТ Р.
 8. Опишите порядок проведения подтверждения соответствия.
 9. Чем отличается знак соответствия от знака обращения на рынке?

В2. Тестовое задание

Выполняется письменно по предложенным 20 вопросам с возможными вариантами ответов (индивидуально). Необходимо указать правильные ответы.

Время контроля : 20 минут.

41. Для расчета результатов статистического приемочного контроля по альтернативному типу используют следующую формулу:

1. $q = D/N$.
2. $q = N/D$.
3. $q = D/M$.
4. $q = M/D$.

42. Под планом статистического контроля будем понимать систему правил, указывающих методы отбора изделий для проверки, и условия, при которых партию следует Вставьте необходимое сочетание слова:

1. принять или продолжить контролировать.
2. принять или заблокировать.
3. принять, заблокировать или продолжить контролировать.
4. продолжить контролировать.

43. К планам статистического контроля партии по альтернативному типу относятся следующие их виды:

1. одноступенчатые, многоступенчатые планы, последовательный контроль и планирование качества.
2. одноступенчатые, многоступенчатые планы и последовательный контроль.
3. двухступенчатые, многоступенчатые планы, последовательный контроль и анализ.
4. одноступенчатые, двухступенчатые, многоступенчатые планы и последовательный контроль.

44. Контрольный листок при определении состояния качества позволяет ответить на вопрос:

1. «Как часто определяется определенное событие?».
2. «Не слишком ли часто определяется определенное событие?».
3. «Кто допустил дефект».
4. «Кот виноват в допущенном дефекте».

45. Диаграмма Парето – это:

1. это инструмент, позволяющий распределить усилия для разрешения возникающих проблем и выявить основные причины их возникновения.
2. это инструмент, позволяющий распределить усилия для разрешения возникающих проблем и выявить основные причины, с которых нужно начинать действовать.
3. это модель, позволяющая распределить усилия для разрешения возникающих проблем и выявить основные причины их возникновения.
4. это особая форма учета, позволяющая распределить усилия для разрешения возникающих проблем и выявить основные причины их возникновения.

46. Причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы, или диаграмма «рыбий скелет») применяется:

1. как инструмент, позволяющий распределить усилия для разрешения возникающих проблем.
2. когда требуется проверить все возможные причины определенных проблем и условий.
3. когда требуется исследовать и изобразить все возможные причины определенных проблем и условий.
4. когда требуется спрогнозировать все возможные причины определенных проблем

и условий.

47. Стандартизация представляет собой:

1. субъективный способ управления.
2. нормативный способ управления.
3. перспективный способ управления.
4. новую функцию менеджмента в практике управления качеством.

48. Сертификация в общепринятой международной терминологии определяется как:

1. определенное направление формирования системы управления качеством.
2. прогноз и стратегия TQM.
3. установление соответствия.
4. основа все системы ISO.

49. Метод управления качеством – это:

1. регламентация стандартов серии ДСТУ ИСО 9000.
2. определяется требованием сертифицирующей организации.
3. выбирается организацией самостоятельно.
4. регламентация организацией стандартов серии ИСО 9000.

50. Основное назначение методов контроля в управлении качеством, используемых в организации - это:

1. контроль протекающего процесса и предоставления участникам информации для его корректирования и улучшения.
2. выбраковка несоответствующей информации на стадии производства.
3. информирование руководства организации об основных бизнес-процессах.
4. учет отбракованной продукции и не предоставления ее к реализации.

51. Построение причинно-следственной диаграммы - это:

1. выявить структуру потребительских свойств товаров (*продуктов услуг*) организации.
2. выявить и систематизировать различные факторы и условия, оказывающие влияние на рассматриваемую проблему.
3. провести анализ дефектов изделий.
4. выявить виновников в некачественном производстве.

52. Технологии управления качеством охватывают:

1. все процессы разработки и проектирования изделий и предоставляемых услуг.
2. все стадии жизненного цикла производства изделий /оказания услуг.
3. все процессы прогнозирования потребительского спроса на товары (*продукты и услуги*).
4. все методы разработки и проектирования изделий и предоставляемых услуг.

53. Руководство по качеству должно:

1. содержать документированные процедуры системы качества, которые

предназначены для общего планирования и управления деятельностью, влияющей на качество внутри организации, или ссылаться на них.

2. содержать сборник стандартов организации по качеству.
3. содержать сборник методологических и рабочих инструкций организации.
4. содержать документированные процедуры системы качества, которые предназначены для сертификации управленческой деятельности, влияющей на качество внутри организации, или ссылаться на них.

54. Политика в области качества – это:

1. желательный документ системы качества организации.
2. рекламный проспект организации.
3. обязательный документ системы качества организации.
4. тоже, что и миссия организации

55. Политика в области качества организации должна устанавливать:

1. цели организации и пути для реализации процессного и системного подходов, ориентацию деятельности организации на потребителя.
2. цели организации в области качества и методы достижения.
3. порядок построения и сертификации системы управления качеством организации.
4. основные положения миссии организации.

56. Качество документированных процедур определяется:

1. политикой предприятия и руководством по качеству.
2. требованиями стандартов серии ДСТУ ИСО 9000.
3. руководством предприятия и внутренними аудиторами.
4. материалами стандартов серии ДСТУ ИСО 9000.

57. Стандарты организации разрабатываются и утверждаются:

1. специалистами сертифицирующего органа.
2. специалистами Госстандарта РФ.
3. специалистами организации самостоятельно.
4. специалистами вышестоящей организации.

58. Объектами для добровольного подтверждения соответствия в РФ являются:

1. все сложные изделия технического назначения, эксплуатация которых связана с безопасностью граждан.
2. продукция, процессы и услуги, в отношении которых стандартами, системами добровольной сертификации и договорами устанавливаются какие-либо требования.
3. объекты, находящиеся в сфере действия технических регламентов РФ.
4. вся выпускаемая продукция и услуги, пользующиеся наибольшим спросом у потребителей.

59. Схемы, применяемые для сертификации определенных видов продукции, устанавливаются:

1. международной организацией по стандартизации (ИСО).

2. Законами РФ.
3. техническими регламентами.
4. вышестоящим органом организации.

60. Порядок, применяемый при сертификации услуг, устанавливается следующими документами:

1. система сертификации ДСТУ. Правила сертификации функционирования системы добровольной сертификации услуг.
2. системы менеджмента качества. требования.
3. положение о системе сертификации ДСТУ.
4. уставом и учредительным договором о создании организации (предприятия, фирмы, компании и пр.).

61. Сертификация систем качества предприятия на соответствие нормам стандартов ДСТУ ИСО серии 9000:2001 свидетельствует о том, что:

1. продукция, выпускаемая предприятием, или оказываемые услуги сертифицированы.
2. процессы, протекающие в организации способны обеспечить выпуск продукции или оказание услуги с тем качеством, которое требует потребитель.
3. все бизнес-процессы предприятия контролируются.
4. потребитель не выскажет более претензий на качество продукции (обслуживания).

62. Сертификация систем качества:

1. проводится внутренними аудиторами систем менеджмента качества.
2. проводится аудиторами третьей стороны.
3. проводится специалистами налоговой администрации
4. проводится специалистами налоговой администрации и Госстандарта РФ.

Блок С. Задания практического ориентированного уровня для диагностирования сформированности компетенции («владеть»)

Типовые задачи на основные понятия и определения качества

+Задача 1. По методике обобщенной оценки качества Госстандарта России проверить соответствие качества электроламп нормативу. Средняя продолжительность горения электроламп определенной мощности, изготовленных предприятием, - 420 часов.

Нормативное значение ресурса электролампы - 450 часов. Коэффициент полезного действия имеет нормативное значение 20 лм/Вт, а фактический коэффициент - 19 лм/Вт.

Задача 2. Имеются данные об уровнях качества однотипных автоматических стиральных машин, изготовленных фирмами "Веста" ("Вятка-Алёнка") и "Аристон" по паспортным данным.

Дать сравнительную оценку уровней качества стиральных машин, если определенные экспертным путем коэффициенты весомости каждого фактора составляют соответственно 0,31, 0,29, 0,03, 0,07, 0,3.

Исходные данные для сравнения

Показатель качества стиральной машины	Единицы измерения	"Алёнка"	"Аристон"
Расход воды на цикл основной стирки	л	90	85
Номинальная загрузка сухого белья	кг	4	3,5
Время самого продолжительного цикла стирки при 90 °С при заливке только холодной воды	мин	100	120
Потребляемая мощность	Вт	2200	2400
Гарантийный срок годности	год	3,5	5

Задача 3. Имеются данные о результатах измерений концентрируемых параметров технологического процесса в течение рабочей смены.

Исходные данные для расчета

Показатель	Номер замера			
	1	2	3	4
Давление, кПа	103	100	98	101
Кислотность среды	5,4	6,0	6,0	6,6

По технологическому регламенту нормативные значения составляют: давление – 100 кПа, кислотность – 6,0.

+Определить методом относительных линейных оценок сводный относительный показатель неустойчивости технологического процесса.

Задача 4. Определить комплексный показатель качества - эксплуатационную надежность ($\bar{Q}_{ЭН}$) товара по сравнению с базовым образцом, если частные показатели качества исследуемого образца (долговечность, безотказность, ремонтпригодность) по отношению к базовому образцу составили следующие значения:

Частный показатель качества	Значение показателя	Весовые коэффициенты
-----------------------------	---------------------	----------------------

	качества (q_i)	показателей качества (w_i)
Долговечность	0,9	0,3
Безотказность	0,7	0,4
Ремонтопригодность	1,0	0,3

2.ЗАДАЧИ) по вашему порядковому номеру по ведомости (**задача 2.1 = 1**):

Задача 2.1. По данным магазина, специализирующего на продаже осветительных приборов, известно:

Показатель качества	Ед.	Уровень качества	
электрولамп	изм.	лучшего образца	фактический
1. Ресурс	Час	1000	950
2. Светоотдача	лм/Вт	20	22

По методу В. А. Трапезникова рассчитать частные показатели и сводный коэффициент качества электрولамп.

Задача 2.2. По данным предыдущей задачи оценить уровень качества электрических ламп, если с учетом фактических условий эксплуатации и других экономических соображений потребитель требует учесть тот факт, что для него долговечность (срок службы) в три раза важнее, чем их экономичность (светоотдача).

Задача 2.3. Имеются следующие данные об уровнях показателей качества однотипных измерительных приборов, реализуемых двумя торговыми предприятиями:

Показатель	Завод	
	№1	№2
1. Срок службы, час	620	700
2. Относительная погрешность измерений, %	$6 \pm$	$8 \pm$

Определить сводную сравнительную оценку уровня качества приборов, изготовленных заводом 2, по сравнению с уровнем качества приборов, изготовленных заводом 1, с помощью коэффициентов качества Трапезникова В. А.

Задача2.4. Определите сводный коэффициент изменения уровня качества концентрата в отчетном году по сравнению с предыдущим годом, если имеются следующие данные об уровнях показателей качества реализуемой поставщикам продукции (концентрата) углеобогатительной фабрики (%):

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
1. Средняя зольность	7,1	6,9
2. Средняя влажность	11,0	10,0
3. Среднее содержание серы	2,3	2,1

Задача2.5. Имеются следующие сведения о качестве реализуемого на заправке дизельного топлива:

Показатель	По техническим условиям	Фактически
1. Теплотворная способность, кДж	41868,00	43124,04
2. Содержание серы, %	2,0	1,6

Определите методом относительных линейных оценок сводный показатель уровня качества дизельного топлива по сравнению с техническими условиями.

Задача2.6. Имеются следующие данные о качестве угля, реализуемого коммерческим предприятием отечественным потребителям:

Показатель	По техническим условиям	Фактически
1. Теплотворная способность, кДж	20930,0	21562,1
2. Зольность, %	20,0	16,0

Определить методом относительных линейных оценок сводный показатель уровня качества реализуемого угля по сравнению с техническими условиями с учетом значимости отдельных показателей качества для потребителей, которые считают теплотворную способность в три раза более важной оценкой качества угля, чем процентное содержание золы.

Задача2.7. Коммерческая фирма продает оборудование для предприятий топливно-энергетического комплекса. В таблице представлены основные характеристики реализуемых станков:

Показатель качества станка-качалки	Станок-качалка СК 20-4,5-12500	Станок-качалка 912-427-192 (серия С)
1. Наибольшая допустимая нагрузка на устьевой шток, кН	200	193
2. Номинальная глубина хода устьевого штока, м	4,5	4,9
м · 3. Наибольший допускаемый крутящий момент на ведомом валу, кН	120	105

Дать сравнительную оценку уровней качества станков, если определенные экспертным путем коэффициенты значимости каждого фактора составляют соответственно 0,5; 0,3; 0,2. Сделать вывод.

Задача 2.8. На предприятии общественного питания некоторый процесс контролируется по двум параметрам А и Б. Допустимые значения параметров, заданные технологическим регламентом: $P_A^* = 300$, а по $P_B^* = 10$. Определить показатели нестабильности технологического процесса.

№ замера	Параметр А	Параметр Б
1	270	11
2	315	10
3	285	9
4	303	9

Задача 2.9. Имеются следующие данные о результатах измерений контролируемых параметров технологического процесса в течение рабочей смены:

№ замера	Давление, кПа		Кислотность, рН	
	по регламенту	фактически	по регламенту	фактически
1	100	97	6,0	6,4
2	100	102	6,0	5,5
3	100	100	6,0	6,1
4	100	101	6,0	6,0

10 %. ± 3 %, по кислотности среды в рН единицах $\pm$ По технологическому регламенту допустимые отклонения от нормативных значений параметров составляют: по давлению

Определите методом относительных линейных оценок допустимый и фактический сводные относительные показатели неустойчивости технологического процесса.

Задача 2.10. Провести сравнительную оценку технических характеристик зарубежных малолитражных автомобилей и автомобиля ВАЗ-1111 "Ока". Повышение технического совершенства и качества автомобиля характеризуется увеличением значений X_2 , X_3 , X_5 и уменьшением X_4 , X_6 . Для проведения анализа сформирована группа однотипных автомобилей (таблица).

Показатель	Фиат Пунто	Опель Кореа	Фольксваге н Поло	Пежо 106	Ситроен АХ	ВАЗ 1111 "Ока"
1 Год выпуска (X_1)	1993	1993	1994	1991	1986	1989
2. Мощность л.с. (X_2)	55	45	45	45	45	29
3. Максимальная скорость, км/час. (X_3)	150	145	145	145	145	120
4. Расход топлива, л/100 км (X_4)	5,9	5,2	6,5	5.1	4,2	4,6
5. Снаряженная масса, кг (X_5)	842	835	955	760	690	635
6. Цена, евро (X_6)	33500	28350	22395	27140	15590	4000

Задача 2.11. Имеются следующие данные о характеристиках выработанной за смену генератором электроэнергии:

№ замера	1	2	3	4	5	6	7	8
Напряжение, В	6060	6000	5940	6000	5120	5910	5940	6030
Частота, Гц	50,0	49,5	50,5	50,0	49,5	50,0	50,5	49,5

0,5 Гц. Определите сводную оценку степени несоблюдения нормативных характеристик произведенной электрической энергии методом относительных линейных оценок. $\pm 150\text{В}$, частота $50\pm$ Нормативные характеристики работы генератора установлены: напряжение - 6000

Задача 2.12. Сравнить между собой качество рентгеновских микроскопов, реализуемых на отечественном рынке коммерческим предприятием. Повышение технического совершенства и качества микроскопов зависит от увеличения значений X_2 и уменьшения значений X_1 , X_3 , X_4 , X_5 . Значения показателей восьми аналогов и оцениваемого образца микроскопа "Мир-4" приведены в таблице.

Модель	Размер фокусного пятна, мм (X_1)	Максимальное увеличение, кратность (X_2)	Габариты, м ² (X_3)	Масса, кг (X_4)	Потребляемая мощность, кВт-А (X_5)
1. ГХ-100	1	500	1,57	700	2,0
2. ГХМ-100	10	150	1,67	700	2,5
3. ГХМ-160	10	150	1.57	750	2,5
4. НОМХ-160	10	100	0,78	471	2,0
5. НГ-200М	5	200	0,39	187,5	1,0
6. МЕГ-160 М	10	100	0,78	750	2,0
7. НРХ	15	100	0.75	350	2,0
8. МР-160	10	250	1,57	500	2.0
9. "Мир-4"	1	500	0,22	25	0,05

Задача 2.13. Определить уровень качества обуви, реализуемой в специализированном торговом центре, по группе эстетических свойств (таблица). Максимально возможная оценка каждого из показателей - 5 баллов. Комплексный показатель эстетических свойств базового образца - 48 баллов.

Показатель	Параметр весомости, баллы	Экспертная оценка, баллы
Силуэт	5	4,0
Внешний вид	3	4,5
Внутренняя отделка	2	3,0
Цвет	4	4,0

Задача2.14. Сопоставить уровни качества молока, поступающего на предприятие оптовой торговли от нового поставщика (оцениваемый образец), с базовым образцом уже реализуемого молока.

Единичные показатели качества, %	Параметр весомости - пищевая ценность 1 % составной части, ккал	Значение показателя качества	
		базового образца	оцениваемого образца
Жир	9	3,2	3,8
Белок	4	2,8	3,3
Углеводы, в т.ч. лактоза	3,7	4,7	5,2
Органические кислоты	3,62	0,14	0.17

Задача2.15. Организация, действующая в сфере услуг населению, проводит закупку мелкооптовой партии утюгов. Необходимо, сопоставив уровни качества трех вариантов, выбрать наиболее качественный.

Парметры утюгов	Значения параметров			Весовые коэффициенты
	1	2	3	
1. Вес, кг	0,5	0,8	1	0,30
2. Мощность, кВт	0,5	0,8	1	0,05
3. Длина шнура, м	1,75	1,5	2	0,10

4. Наличие отпаривателя	Да	Нет	Да	0,20
5. Наличие тефлонового покрытия	Нет	Да	Да	0,20
6. Скорость нагрева, мин	1	0,8	1	0,15

Блок Д. Задания для использования в рамках промежуточной аттестации

Д1. Перечень экзаменационных вопросов

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.
- 28.
- 29.
- 30.
- 31.
- 32.

Д 2. Задачи в экзаменационных билетах

Задача 1. Требуется определить долю каждого сорта в стоимости продукции и средние сортность и цену по плану и фактически по данным о выпуске продукции, представленным в таблице.

Исходные данные

Сорт продукции	Плановая цена за 1 шт., ден.ед.	Количество, тыс. штук	
		по плану	фактически
I	10	100	120
II	8	10	4
III	6	5	1
ВСЕГО	-	115	125

Задача 2. Необходимо определить плановую и фактическую среднюю цену на изделие; разницу между фактической и плановой ценой за единицу изделия; общее влияние изменения качества на стоимость выпущенной продукции по представленным в таблице данным.

Исходные данные

Сорт продукции	Оптовая цена за 1 м, ден.ед.	Выпуск, м	
		по плану	фактически
I	10	80000	82000
II	9	4000	3000
III	8		

Задача 3. Имеются следующие данные о произведенной продукции (см. табл.).

Исходные данные

Вид продукции	Фиксированная оптовая цена за 1 т, ден.ед.	Объем продукции, т		Показатель уровня качества	Уровень качества, %	
		базисный период	отчетный период		базисный период	отчетный период
Товарная руда	12	700	560	содержание металла	9,0	12,0
Концентра	25	400	380	содержание	18,0	22,0

т				металла		
Щебень	2	100	110	не опре- деляется	-	

Необходимо определить:

- 1) индекс объема продукции без учета изменения ее качества;
- 2) показатели изменения качества отдельных видов продукции;
- 3) сводный индекс качества по методологии профессора А. Я. Боярского;
- 4) индекс изменения объема продукции с учетом изменения ее качества.

Задача 4. На заводе за отчетный период стоимость окончательного (неисправимого) брака - 43556 тыс. руб. Расходы по исправлению брака (исправимого) - 26454 тыс. руб. Стоимость окончательного брака по цене использования - 4360 тыс. руб. Взыскано с поставщиков по претензиям за поставку недоброкачественных материалов 2600 тыс. руб. Удержано за брак с виновников 2350 тыс. руб.

Валовая продукция за тот же период по себестоимости - 1207600 тыс. руб.

Определить абсолютные и относительные показатели размера брака и размера потерь от брака на заводе за отчетный период.

Составить уравнения (формулы) для расчета потерь от брака:

Задача 5. Требуется построить диаграмму Парето по следующим данным. Причины брака:

1. нарушение технологической дисциплины – 52 %;
2. неудачная конструкция технологической оснастки – 29 %;
3. дефекты в комплектующих изделиях – 12 %;
4. недостаточность освещения – 5 %;
5. прочие – 2 %.

ЗАДАЧИ по вашему порядковому номеру по ведомости (задача 3.1 = 1):

Задача 3.1. Рассчитать удельный вес изделий каждого сорта, среднюю сортность выпущенных изделий и среднюю цену единицы продукции.

Сверла 16 мм, сорт	Оптовая цена, д.ед.	Выработано изделий, шт.
I		4000
II		1000

ИТОГО	X	5000
-------	---	------

Задача 3.2. Основным видом деятельности коммерческого предприятия является реализация кирпича и цемента. Допустим, что средняя марка кирпича (кг/см^2) по сравнению с предыдущим годом повышена на 10%, а вязкость цемента увеличена на 15%. Известно, что стоимость выпуска продукции в отчетном периоде в фиксированных оптовых ценах предприятий для кирпича составила 1250 д.ед., а для цемента - 2400 д.ед.

Определите коэффициенты динамики качества двух видов продукции, индекс качества, насколько в среднем увеличено качество этих двух видов продукции.

Задача 3.3. На предприятии общественного питания имеются следующие данные о выпуске некой продукции трех сортов:

Сорт продукции	Плановая цена	Количество, тыс.штук	
	за 1 шт., д.ед.	по плану	фактически
I	10	100	120
II	8	10	4
III	6	5	1
ВСЕГО	x	115	125

Определить долю каждого сорта в стоимости продукции и средние сортность и цену по плану и фактически.

Задачи 3.4. По одному из хлебопекарных предприятий имеются следующие сведения:

Вид продукции	Сорт	Оптовая цена, д.ед	Выпуск, т.шт.	
			предыдущий год	отчетный год
Батон (нарезной)	Высший I	25,0	380	420
		22,0	20	20
Хлеб (белый)	Высший I	12,0	210	280
		11,0	40	20

Определите среднюю оптовую цену продукции в предыдущем году ($\bar{P}_0$) по видам продукции; индекс сортности; накопления, полученные от изменения сортности.

Задача 3.5. По торговому предприятию имеются следующие данные:

Сорт продукции	Оптовая цена за 1 м, д.ед.	Выпуск, м	
		по плану	фактически
I	10	80000	82000
II	9	4000	3000
III	8	-	1000

Определите плановую и фактическую среднюю цену на изделие; разницу между фактической и плановой ценой за единицу изделия; общее влияние изменения качества на стоимость выпущенной продукции.

Задача 3.6. В отчетном году выпуск продукции высшей категории качества составил 8% общего планового выпуска товарной продукции (5,2 тыс.д.ед., в т.ч. продукция высшей категории качества - 320 тыс.д.ед.).

Определите выполнение плана выпуска товарной продукции (в %) и фактический удельный вес продукции высшей категории качества (%).

Задача 3.7. По торговому предприятию имеются следующие данные:

Вид продукции	Артикул	Оптовая цена за 1м, д.ед	Выпуск, т.м.	
			план	факт.
А I сорт II сорт	35168	2,8	250	280
		2,5	30	35
Б I сорт II сорт III сорт	21018	3,0	420	400
		2,7	40	50
		2,4	-	30

Определите выполнение плана по объему продукции и по сортности; сумму потерь или накоплений от изменения сортности; среднюю сортность.

Задача 3.8. Известны данные по коммерческой фирме, занимающейся реализацией продукции приборостроительных заводов:

Вид изделия	Сорт	Плановая цена за штуку, д.ед.	Выпущено изделий, тыс.шт.	
			по плану	фактически

Штангенциркули	1	1,00	45	48
	2	0,80	5	4
ИТОГО	x	X	50	52
Микромеры	1	2,00	80	90
	2	1,60	20	30
ИТОГО	x	X	100	120

Определить:

1. Удельный вес стоимости изделий первого сорта по плану и фактически.
2. Выполнение плана по продукции первого сорта.
3. Средние цены для каждого вида изделий по плану и фактически.
4. Индекс сортности.
5. Потери или накопления от изменения сортности.

Задача 3.9. По нефтегазодобывающему предприятию известно, что по сравнению с предыдущим годом обводненность нефти возросла с 75 до 80%. При этом стоимость товарной нефти в фиксированных оптовых ценах в отчетном году составила 252 д.ед. Требуется определить изменение качества товарной нефти с помощью индекса Боярского А. Я.

Задача 3.10. По приведенным ниже данным рассчитать:

1. индивидуальные индексы качества;
2. сводный индекс качества;
3. индекс физического объема продукции;
4. оценить динамику объема продукции с учетом изменения ее качества. Сделать выводы.

Вид продукции	Выпуск в фиксированных оптовых ценах, тыс. ден. ед.			Показатель уровня качества	Уровень качества, %	
	базисный период	отчетный период	базисный период		отчетный период	
Кирпич строительный	110,0	120,0	Средняя марка, кг/см ²	80		100
Электролампы	52,0	51,8	Коэффициент качества	1,00		0,98
Сверла	255,0	289,0	Срок сверления в	200,5		200,0

			часах		
--	--	--	-------	--	--

Задача 3.11. Имеются следующие данные о реализации автопокрышек для грузовых автомашин тремя специализированными магазинами.

№ завода	Оптовая цена, усл. д. ед.	Выпуск, тыс.т.		Ходимость, тыс.м	
		предыдущий год	отчетный год	предыдущий год	отчетный год
1	34,9	900	960	58	72
2	33,1	300	320	54	58
3	37,6	340	320	52	50

Определите сводный индекс качества шин по методологии А. Я. Боярского и индекс динамики объема реализации продукции с учетом изменения ее качества, а также среднюю ходимость автопокрышки в предыдущем и отчетном году.

Задача 3.12. Имеются следующие данные о выпуске продукции на предприятии общественного питания (таблица):

Сорт продукции	Цена за 1000 шт.	Выпуск, тыс. шт.	
		1 квартал	2 квартал
Высший	8,0	2000	2200
Первый	7,5	300	600
Второй	6,8	400	500

Проанализируйте показатели качества продукции, сделайте выводы.

Задача 3.13. На предприятии общественного питания за отчетный период стоимость окончательного (неисправимого) брака составила 68 650 тыс. денежных единиц (д.ед.), расходы по исправлению брака (исправимого) - 30 350 тыс.д.ед., стоимость окончательного брака по цене использования - 4 112 тыс.д.ед.

Взыскано с поставщиков по претензиям за поставку недоброкачественных материалов 2 437 тыс.д.ед. Удержано за брак с виновников 2 225 тыс.д.ед. Валовая продукция за тот же период по себестоимости составила 1 584 115 тыс.д.ед.

Требуется определить абсолютный и относительный показатели размера брака и размера потерь от брака на заводе за отчетный период.

Задача 3.14. Имеются следующие данные о коммерческом предприятии за сентябрь:

Показатель	Уровень показателя
1. Валовая продукция по себестоимости, тыс. руб.	825 112
2. Потери от брака, %	1,25
3. Стоимость брака по цене использования, тыс. руб.	2 432
4. Удержано за брак с виновников. тыс. руб.	1 351
5. Стоимость доделок исправимого брака, тыс. руб.	3 425

Определить себестоимость окончательно забракованных изделий.

Задача 3.15. Имеются следующие данные о литейном цехе завода за предыдущий и отчетный месяцы, тонн.

Вид продукции	Предыдущий месяц		Отчетный месяц	
	заформовано литья	брак	заформовано литья	брак
1. Отливки для изделия РП	525,0	37,5	600,0	27,0
2. Отливки для изделия РС	180,0	30,0	187,5	15,0
3. Прочая продукция	45,0	4,5	112,5	3,0

Определите: процент брака к заформованному литью в цехе за предыдущий и отчетный месяцы; выход годного литья за предыдущий и отчетный месяцы; экономию металла (в тоннах) в отчетном месяце по сравнению с предыдущим вследствие уменьшения брака.

Задача 3.16. За 1 квартал по заводам нефтяного машиностроения имеются следующие данные (тыс.д.ед.):

Показатели	Валовая продукция по себестоимости	Себестоимость окончательного брака	Расходы по исправлению брака	Стоимость неисправимого брака по цене	Суммы, взысканные с поставщиков	Удержано с виновников
------------	------------------------------------	------------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	-----------------------

				ИСПОЛЬЗОВАНИЯ		
ЗАВОД №1						
Всего по заводу	3225,0	40,50	15,25	8,35	0,67	1,58
в т.ч. по литейному цеху	395,0	11,25	0,60	1,90	0,62	0,63
ЗАВОД №2						
Всего по заводу	3750	56,25	19,50	6,40	1,60	4,00
в т.ч. по литейному цеху	850,0	24,65	7,60	5,65	-	3,65
ЗАВОД №3						
Всего по заводу	2945,0	32,95	14,45	8,40	-	5,03
в т.ч. по литейному цеху	490,0	10,0	7,75	6,25	-	3,13

Определите:

1. Процент потерь от брака за 1 квартал:

а) по каждому заводу в целом, и в т.ч. по литейному цеху;

б) по всем заводам, и в т.ч. по литейным цехам.

2. Проанализируйте данные сводной таблицы и сделайте выводы.

Задача 3.17. Построить диаграмму Парето, если известно распределение брака по причинам:

1. нарушение технологической дисциплины - 47,8%;
2. неудачная конструкция технологической оснастки - 40,1%;
3. дефекты в комплектующих изделиях - 4,3%;
4. недостаточность освещения - 3,4%;
5. прочие причины - 4,4%.

Задача 3.18. Построить диаграмму потерь от брака (Парето), если известно:

1. брак по размерам - 11 тыс.д.ед.;
2. брак материалов - 24 тыс.д.ед.;
3. брак гальванического покрытия - 15 тыс.д.ед.;
4. брак заклепки - 1 тыс.д.ед.;
5. прочие виды брака - 5 тыс.д.ед.

Рассчитать структуру потерь, сделать анализ.

Задача 3.19. Построить причинно-следственную диаграмму (Исикавы), сгруппировав по факторам причины производства брака на предприятии сферы общепита. При этом рекомендуется образовать следующие группы: 1) труд; 2) технология; 3) условия труда; 4) полуфабрикаты и сырье; 6) оборудование.

Причины брака: условия хранения продуктов (температура, влажность), шум, поведение на работе, наличие хозяйственного инвентаря, качество продукта, поступившего с других операций, возраст оборудования, состояние воздушной среды, чистота рабочего места, квалификация повара, изношенность оборудования, микроклимат в коллективе, освещенность рабочего места, возможность обеспечения необходимой точности (разделки, нарезки, шинковки и пр.) обработки продукта механизированным способом.

3.20. Имеются следующие данные о результатах измерений контролируемых параметров на оптовом предприятии торговли продуктами питания в помещении, где хранят сухие сыпучие продукты. Замеры проводились раз в день в течение недели.

Номер замера	1	2	3	4	5	6	7
С°Температура,	30	28	29	26	30	31	28
Относительная влажность, %	72	72	75	78	75	72	72

+С, по относительной влажности – не выше 75%. Определить методом относительных линейных оценок сводный относительный показатель неустойчивости процесса хранения. °Нормативные значения параметров составляют: по температуре – не выше 30

Раздел 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся очной формы обучения.

Итоговая оценка сформированности компетенции(й) обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух составляющих:

✓ первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

✓ вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на экзамене (максимум – 30 баллов).

✓ Для студентов очно-заочной и заочной форм обучения применяются 4-балльная и бинарная шкалы оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

уровни освоения компетенций	продвинутый уровень	базовый уровень	пороговый уровень	допороговый уровень
100 – балльная шкала	85 и $\geq$	70 – 84	51 – 69	0 – 50
4 – балльная шкала	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»

Шкала оценок при текущем контроле успеваемости по различным показателям

Показатели оценивания сформированности компетенций	Баллы	Оценка
Выполнение практических заданий	0-12	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение ситуационных задач	0-12	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо»

		«отлично»
Тестирование	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Проведение деловой игры	0-12	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Разбор производственной ситуации	0-12	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Выполнение и публичная защита реферата	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Участие в дискуссии при проведении «круглого стола»	0-12	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

**Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций
по текущему контролю успеваемости**

Баллы	Оценка	Уровень освоения компетенций	Критерии оценивания
0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины
51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Не менее 50% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены без существенных ошибок
70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающимся выполнено не менее 75% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала и применения его при решении практических заданий; задания выполнены без ошибок
85-100	«отлично»	Продвинутый	100% заданий, подлежащих текущему

		уровень	контролю успеваемости, выполнены самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и применять его при решении практических заданий; задания выполнены с подробными пояснениями и аргументированными выводами
--	--	---------	--

Шкала оценок по промежуточной аттестации

<i>Наименование формы промежуточной аттестации</i>	<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
Экзамен	0-30	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по промежуточной аттестации обучающихся

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания</i>
0-9	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог ответить на вопросы
10-16	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Обучающийся дал неполные ответы на вопросы, с недостаточной аргументацией, практические задания выполнены не полностью, компетенции, осваиваемые в процессе изучения дисциплины сформированы не в полном объеме.
17-23	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающийся в целом приобрел знания и умения в рамках осваиваемых в процессе обучения по дисциплине компетенций; обучающийся ответил на все вопросы, точно дал определения и понятия, но затрудняется подтвердить теоретические положения

			практическими примерами; обучающийся показал хорошие знания по предмету, владение навыками систематизации материала и полностью выполнил практические задания
25-30	«отлично»	Продвинутый уровень	Обучающийся приобрел знания, умения и навыки в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; терминологический аппарат использован правильно; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и выполняет практические задания с подробными пояснениями и аргументированными выводами

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 20 баллов, за решение задачи 10 баллов.

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «Прометей».

На тестирование отводится 90 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 75 вопросов.

Методика оценивания выполнения тестов

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	1. <u>Полнота выполнения тестовых заданий;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u>	<u>Выполнено ... % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.</u>
6-7	«хорошо»	3. <u>Правильность ответов на вопросы;</u> 4. <u>Самостоятельно</u>	<u>Выполнено ... % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный</u>

		<u>сть тестирования;</u> <u>и т.д.</u>	<u>вопрос; однако были допущены</u> <u>неточности в определении понятий,</u> <u>терминов и др.</u>
3-5	«удовле творите льно»		<u>Выполнено ... % заданий</u> <u>предложенного теста, в заданиях</u> <u>открытого типа дан неполный ответ</u> <u>на поставленный вопрос, в ответе не</u> <u>присутствуют доказательные</u> <u>примеры, текст со стилистическими и</u> <u>орфографическими ошибками.</u>
0-2	«неудов летвор и- тельно»		<u>Выполнено ... % заданий</u> <u>предложенного теста, на</u> <u>поставленные вопросы ответ</u> <u>отсутствует или неполный, допущены</u> <u>существенные ошибки в</u> <u>теоретическом материале (терминах,</u> <u>понятиях).</u>

Методика оценивания ответов на устные вопросы

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
18-20	«отлич но»	<u>1. Полнота данных</u> <u>ответов;</u> <u>2. Аргументирован</u> <u>ность данных</u> <u>ответов;</u> <u>3. Правильность</u> <u>ответов на</u> <u>вопросы;</u> <u>и т.д.</u>	Полно и аргументировано даны ответы по содержанию задания. Обнаружено понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Изложение материала последовательно и правильно.
15-17	«хорош о»		Студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
12-14	«удовле творите льно»		Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои

		суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-11	«неудов- летвор и- тельно»	Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Дается краткое описание процедуры решения задач.

Методика оценивания решения задач

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлич- но»	1. <u>Полнота</u> <u>решения задач;</u> 2. <u>Своевременност</u> <u>ь выполнения;</u> 3. <u>Правильность</u> <u>ответов</u> на <u>вопросы;</u> и т.д.	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Ясно описан способ решения. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения.
5-7	«хорош о»		Основные требования к решению задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена ошибка в изложении правовой позиции. При объяснении сложного юридического явления указаны не все факторы.
3-4	«удовле- творите		Имеются существенные отступления от решения задач. В частности,

	льно»		отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат.
1-2	«неудовлетворительно»		Решение не выполнено, обнаруживается непонимание поставленной проблемы.

Методика оценивания выполнения рефератов

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
18-20	«отлично»	1. <u>Полнота выполнения рефератов;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u> 3. <u>Правильность ответов на вопросы;</u> <u>и т.д.</u>	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
15-17	«хорошо»		Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
12-14	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные

			<i>вопросы.</i>
0-11	«неудовлетворительно»		<i>Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</i>

Методика оценивания решения ситуационных задач

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
18-20	«отлично»	<i>1. <u>Полнота решения задач;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u> 3. <u>Правильность ответов на вопросы;</u> <u>и т.д.</u></i>	<i>Основные требования к решению задач выполнены. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения.</i>
15-17	«хорошо»		<i>Основные требования к решению задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений.</i>
12-14	«удовлетворительно»		<i>Имеются существенные отступления от решения задач. В частности отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат.</i>
0-11	«неудовлетворительно»		<i>Ситуационная задача не решена, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</i>

	тельно»		
--	---------	--	--

Методика оценивания выполнения практических заданий

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
18-20	«отлично»	1. <u>Полнота выполнения практического задания;</u> 2. <u>Своевременность выполнения задания;</u>	<u>Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.</u>
15-17	«хорошо»	3. <u>Последовательность и рациональность выполнения задания;</u> 4. <u>Самостоятельность решения; и т.д.</u>	<u>Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</u>
12-14	«удовлетворительно»		<u>Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.</u>
0-11	«неудовлетворительно»		<u>Задание не решено.</u>

**Лист актуализации оценочных материалов по дисциплине
«Товароведение потребительских товаров»**

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

