

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №9
от 21 марта 2026 г.*

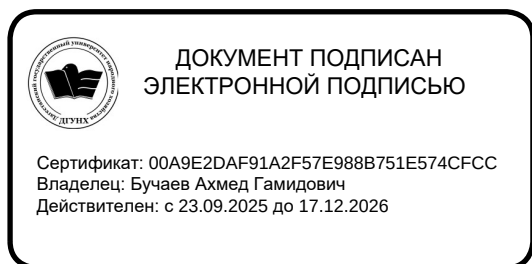
Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМ АССОРТИМЕНТОМ»**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,
профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности»**

Уровень высшего образования - бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная



Махачкала-2026

УДК 620.2

ББК 30.609

Составитель – Мурадова Зарема Рамазановна, к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО ДГУНХ

Внутренний рецензент - Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внешний рецензент - Ханбабаев Эмин Кафланович, маркетолог сети Mr.Kingsman

Представитель работодателя - Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан»

Рабочая программа дисциплины «Управление товарным ассортиментом» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18 августа 2020 г. №963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Управление товарным ассортиментом» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мурадова З.Р. Рабочая программа дисциплины «Управление товарным ассортиментом» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности». – Махачкала: ДГУНХ, 2026 г.- 18 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности», Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 февраля 2026 г., протокол № 6

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации	7
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	14
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Раздел 9.	Образовательные технологии	16

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление товарным ассортиментом» является изучение теоретических положений, свойственных всем товарам независимо от их классов, подклассов и групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.

Задачами изучения дисциплины «Управление товарным ассортиментом» являются:

- четкое определение основополагающих характеристик товаров;
- установление принципов и методов товароведения обуславливающих его научные основы;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента для последующего анализа и принятия управленческих решений по ассортименту;
- оценка качества товаров, выявление градаций качества и дефектов, возникающих в товарах;
- информационное обеспечение товародвижения от изготовителя до потребителя.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Управление товарным ассортиментом» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-2:	Способен осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения
ИПК-2.3	Управляет ассортиментом и осуществляет контроль качества товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и учет товаров по количеству и качеству

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции
ПК: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ИПК-2.3 Управляет ассортиментом и осуществляет контроль качества товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и учет товаров по количеству и качеству	Способен осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения	<u>Знать:</u> Методы управления ассортиментом и осуществления контроля качества товаров и услуг, оценки их качества, методы диагностики дефектов, способы ведения приемки и учета товаров по количеству и качеству <u>Уметь:</u> Управлять ассортиментом и осуществлять контроль качества товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, вести приемку и учет товаров по количеству и качеству <u>Владеть:</u> приемами управления ассортиментом и осуществления контроля качества товаров и услуг, методами оценки их качества, методами диагностики дефектов, способами ведения приемки и учета товаров по количеству и качеству

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Введение в концепцию управления ассортиментом	Тема 2. Концепция управления категориями товаров	Тема 3. Структура системы управления ассортиментом	Тема 4. Субъекты системы управления ассортиментом	Тема 5. Категоризация политика торговых организаций	Тема 6. Процесс управления товарным и категориями	Тема 7. Методы управления ассортиментом
ПК-2	+	+	+	+	+	+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций
	Тема 8. Этапы внедрения системы управления ассортиментом в организации
ПК-2	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «Управление товарным ассортиментом» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности», читается на 2 курсе.

Промежуточный контроль знаний студентов по дисциплине «Управление товарным ассортиментом» проводится в период семестровых аттестаций в форме:
- экзамена - в 4 семестре.

Материал курса следует увязывать с дисциплинами: «Теоретические основы товароведения», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Коммерческая деятельность», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия», «Логистика» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет **7 (252 часа) зачетных единиц**

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **96 час**, в том числе:

занятия лекционного типа – **32 ч.**

практические занятия – **64 ч.**

лабораторные работы- **0ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - **84ч.**,

экзамен – **36 ч., 4 семестр**

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **32 часа**, в том числе:

занятия лекционного типа – **16 ч.**

практические занятия – **16 ч.**

лабораторные работы - **0 ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **184 ч.**,

экзамен – **36 ч., 4 семестр**

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **14 часов**, в том числе:

занятия лекционного типа – **8 ч.**

практические занятия – **6 ч.**

лабораторные работы- **0 ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **202 ч.**,

зачет– **2 ч., 2 семестр**

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего академ ически х часов	В т.ч. заняти я лекцио нного типа	В т.ч. занятия семинарского типа						Форма текущего контроля успеваемости.
				Семи нары	Практ ическ ие занят ия	Лабора торные заняти я	Колл оквиу мы	Иные анало гичн ые занят ия	Самост оатель ная работа	
	Тема 1. Введение в концепцию управления ассортиментом	12	4		8				12	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
	Тема 2. Концепция управления категориями товаров	12	4		8				12	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 3. Структура системы управления ассортиментом	12	4		8				12	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра.
	Тема 4. Субъекты системы управления ассортиментом	12	4		8				12	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 5. Категорийная политика торговых организаций	12	4		8				12	Проведение опроса; решение задач; тестирование;

										решение кейсов; деловая игра, задания к лабораторным работам.
	Тема 6. Процесс управления товарными категориями	12	4		8				12	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
	Тема 7. Методы управления ассортиментом	12	4		8				12	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 8. Этапы внедрения системы управления ассортиментом в организации	12	4		8					Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
	Итого за 4 семестр:	96	32		64				84	
	Итого, в том числе контроль 36 часов	96	32		64				84	Письменный экзамен в 4 семестре
	Всего:	216								

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего академически часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа						Форма текущего контроля успеваемости.
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия	Самостоятельная работа	
	Тема 1. Введение в концепцию	4	2		2				22	Проведение опроса;

	управления ассортиментом									решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
	Тема 2. Концепция управления категориями товаров	4	2		2				22	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 3. Структура системы управления ассортиментом	4	2		2				22	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра.
	Тема 4. Субъекты системы управления ассортиментом	4	2		2				22	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 5. Категорийная политика торговых организаций	4	2		2				22	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра, задания к лабораторным работам.
	Тема 6. Процесс управления товарными категориями	4	2		2				22	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
	Тема 7. Методы управления ассортиментом	4	2		2				22	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 8. Этапы внедрения системы управления ассортиментом в организации	4	2		2				30	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.

	Итого за 4 семестр:	32	16		16				184	
	Итого, в том числе контроль 36 часов	32	16		16				184	Письменный экзамен в 4 семестре
	Всего:	252								

Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего академ ически х часов	В т.ч. заняти я лекцио нного типа	В т.ч. занятия семинарского типа						Форма текущего контроля успеваемости.
				Семи нары	Практ ическ ие занят ия	Лабора торные заняти я	Колл оквиу мы	Иные анало гичн ые занят ия	Самост оатель ная работа	
	Тема 1. Введение в концепцию управления ассортиментом	4	2		2				26	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
	Тема 2. Концепция управления категориями товаров	4	2		2				26	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 3. Структура системы управления ассортиментом	4	2		2				26	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра.
	Тема 4. Субъекты системы управления ассортиментом	2	2						26	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к

										лабораторным работам.
	Тема 5. Категорийная политика торговых организаций								26	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра, задания к лабораторным работам.
	Тема 6. Процесс управления товарными категориями	0	0						26	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
	Тема 7. Методы управления ассортиментом	0	0						26	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 8. Этапы внедрения системы управления ассортиментом в организации	0	0						20	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
	Итого за 3 семестр:	14	8		6				202	
	Итого, в том числе контроль 36 часов	14	8		6				202	Экзамен 2 семестр
	Всего:	252								

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительно й учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/точек доступа
I. Основная учебная литература				
1	Асфондьярова, И.В. К.В, Илларионо ва	Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров : учебное пособие	Санкт- Петербург : Троицкий мост, 2019.	https://biblioclub.ru/ index.php? page=book&id=494642
2	Калачев, С.	Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2- е изд., перераб. и доп	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.	https://urait.ru/bcode/ 425165
II. Дополнительная литература				
а) Дополнительная учебная литература				
1.	Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власов Е.Н.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие	М: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 192 с.	https://biblioclub.ru/ index.php? page=book&id=495843
2.	Косарева О.А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы:	М: Университет «Синергия», 2017. - 177 с.	https://biblioclub.ru/ index.php? page=book&id=455426

		учебник		
3	Криштафович В.И. , Криштафович Д.В., Еремеева Н.В.	Физико-химические методы исследования: учебник	Криштафович, В.И.. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57406
4	Магомедов, Ш.Ш. Беспалова.Г.Е.	Управление качеством продукции : учебник	Москва : Дашков и К°, 2018. – 335 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785

Б)Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов, кодексов РФ

1.	Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ (последняя редакция) 2 января 2000 года N 29-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341991/
2.	Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ (последняя редакция) 27 декабря 2002 года N 184-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325307/
3.	Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей" 7 февраля 1992 года N 2300-1 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329331/
4.	ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (ред. от 29.03.2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206238/
5.	"ГОСТ Р 51074-2003. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования" (утв. Постановлением Госстандарта России от 29.12.2003 N 401-ст) (ред. от 29.11.2012) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_143116/
6.	ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1997 г., № 439-ст.

	http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=281611
в)Справочно-библиографическая литература	
1	Иванова Т.Н., Позняковский В.М., Окара А.И. , Рязанова О.А. Термины и определения в области пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания : справочник Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2007. – 396 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57406
Ж)Информационныебазыданных	
1.	http://www.gost.ru/
2.	https://znaytovar.ru/
3.	http://tovaroved.ucoz.ru/publ/
4.	https://www.foodcafe.ru/
5.	http://www.falshivkam.net/
6.	http://www.textilemarket.ru
7.	http://www.textileclub.ru

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Управление товарным ассортиментом» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

<http://www.gost.ru/>- официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии; на сайте представлено большое число национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ;

<http://www.znaytovar.ru/>- на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров;

<http://tovaroved.ucoz.ru/publ/>- сайт для будущих товароведов.
<https://www.foodcafe.ru/>- сайт товароведов: помощь товароведам.

<http://www.falshivkam.net/>- на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров,

методам борьбы с ними; описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров;

<http://www.legprommarket.ru/> - на сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).

Раздел 7. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем, профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMediaPlayer
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных

- ✓ база данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>
- ✓ База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/>
- ✓ База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). - Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/>
- ✓ База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <https://www.fips.ru/>
- ✓ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Управление товарным ассортиментом» используются следующие специальные помещения:

- 1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)**

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10

2. Microsoft Office Professional

3. Adobe Acrobat Reader DC

4. VLCMedia player

5. 7-zip

2. Помещение для самостоятельной работы – помещение № 5.6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

3. Помещение для самостоятельной работы – помещение №1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Маркетинговые коммуникации» применяются следующие образовательные технологии:

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

Задачи по анализу конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной ситуации, так и в целях выработки навыков применения управленческих решений; обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Выполнение заданий типа «кейс-стади» по имитации производственной ситуации - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для разрешения данной проблемы путем решения нескольких задач. Позволяет оценивать уровень усвоения знаний, умений и готовность к трудовым действиям со способностью решать нетипичные профессиональные задачи.

Деловые игры. Ролевая игра, имитирующая реальную профессиональную деятельность (деловая игра) на основе моделирования проблемной профессиональной ситуации, решение которой достигается в процессе ролевого взаимодействия обучающихся, по правилам, с формированием команд игроков и «группы экспертов», по определенному сценарию и последующей оценкой принятого решения.

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка тезисов для студенческих конференций и т.д.).