**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»**

***Утверждена решением***
***Ученого совета ДГУНХ,***
***протокол № 9***
***от 21 марта 2026 г.***

**Кафедра «Информационные технологии и информационная безопасность»**

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРОЕКТ «СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИТ-ПРОДУКТА»

**Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,**

**профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес»**

**Уровень высшего образования - бакалавриат**

**Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A9E2DAF91A2F57E988B751E574CFCC
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 23.09.2025 до 17.12.2026

**Махачкала – 2026**

**УДК 004.056.5**
**ББК 32.973.2**

**Составители –** Эминова Нигара Эминовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

**Внутренний рецензент –** Савзиханова Сабина Эминовна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

**Внешний рецензент –** Меджидов Зияудин Гаджиевич, кандидат физико-математических наук, старший научный сотрудник Отдела математики и информатики Дагестанского научного центра Российской Академии Наук

**Представитель работодателя** - Ботвин Тимур Анатольевич, директор по продажам в отделе продаж Яндекс Маркет для бизнеса в ООО «Технолоджикал Деливери Сервисез».

*Рабочая программа дисциплины Междисциплинарный проект «Создание и продвижение ИТ-продукта» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июля 2021 г., № 838, в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»*

Рабочая программа по дисциплине Междисциплинарный проект «Создание и продвижение ИТ-продукта» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Эминова Н.Э. Рабочая программа по дисциплине Междисциплинарный проект «Создание и продвижение ИТ-продукта» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес». – Махачкала: ДГУНХ, 2026 г., 21 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2026 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес», д.э.н., Савзихановой С.Э.

Одобрена на заседании кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» 24 февраля 2026 г., протокол № 7.

## Содержание


| | | |
|---|---|---|
| Раздел 1. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине | 4 |
| Раздел 2. | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 9 |
| Раздел 3. | Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации | 9 |
| Раздел 4. | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий. | 11 |
| Раздел 5. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 16 |
| Раздел 6. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины | 17 |
| Раздел 7. | Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных | 18 |
| Раздел 8. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 18 |
| Раздел 9. | Образовательные технологии | 19 |
| Лист актуализации рабочей программы дисциплины | | 21 |

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью междисциплинарного проекта «Создание и продвижение ИТ-продукта» является Формирование у обучающихся практических компетенций полного цикла создания и продвижения IT-продукта — от генерации идеи и анализа рынка до разработки MVP, вывода продукта на рынок и оценки эффективности продвижения — через выполнение междисциплинарных практических (лабораторных) заданий в командном формате.

Задачи дисциплины:

1. Освоить методологию продуктовой разработки: научить применять инструменты генерации и валидации идей, анализа рынка и конкурентов, формирования ценностного предложения и бизнес-модели IT-продукта.

2. Сформировать навыки проектирования продукта: освоить методы сбора и приоритизации требований, создания прототипов и MVP, составления продуктового бэклога и дорожной карты.

3. Развить компетенции в области продвижения IT-продукта: изучить и практически применить инструменты цифрового маркетинга (контент, SEO/SMM, таргетированная реклама, аналитика воронки), методы построения go-to-market стратегии.

4. Отработать командное взаимодействие и роли в IT-проекте: сформировать навыки работы в кросс-функциональной команде (product manager, дизайнер, разработчик, маркетолог), распределения задач и управления сроками.

5. Освоить оценку эффективности продукта и продвижения: научить работать с продуктовыми и маркетинговыми метриками (unit-экономика, CAC, LTV, конверсии, retention), проводить анализ результатов и готовить презентацию продукта (питч).

6. Сформировать навыки презентации и защиты проекта: подготовить обучающихся к публичной защите IT-продукта перед экспертами с обоснованием продуктовых и маркетинговых решений.

### 1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины Междисциплинарный проект «Создание и продвижение ИТ-продукта» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

| код компетенции | формулировка компетенции |
|---|---|
| **ПК** | **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ** |
| **ПК-1** | Способен управлять контентом и информационными ресурсами в соответствии с потребностями предприятия |
| **ПК-2** | Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, организовывать взаимодействие персонала, клиентов и партнеров организации в процессе решения задач в области информационных технологий |
| **ПК-3** | Способен создавать и сопровождать информационные ресурсы и технологии предприятия |

| | |
|---|---|
| **ПК-4** | Способен разрабатывать и реализовывать проекты совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия для достижения стратегических целей и поддержки бизнес-процессов с учетом требований информационной безопасности |
| **ПК-5** | Способен создавать новые бизнес-проекты и управлять ими на основе инноваций в сфере ИКТ |

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| ***Код и наименование компетенции*** | ***Код и наименование индикатора достижения компетенции*** | ***Планируемые результаты обучения по дисциплине*** |
|---|---|---|
| **ПК-1:** Способен управлять контентом и информационными ресурсами в соответствии с потребностями предприятия | **ИПК-1.1.** Управляет контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) | **Знать:**<br>- этапы жизненного цикла ИТ-продукта и место контентной стратегии в них;<br>- методы и инструменты управления корпоративным контентом и интернет- ресурсами в продуктовой среде;<br>- принцип продвижения ИТ-продукта и роль контента в маркетинговых коммуникациях.<br>**Уметь:**<br>- разрабатывать и поддерживать контентную структуру для ИТ –продукта;<br>-организовывать процессы создания и использования информационных сервисов для придвижения;<br>-готовить контентные материалы для продвижения продукта на рынке.<br>**Владеть:**<br>-навыками управления контентными процессами в продуктовой команде;<br>- инструментарием оценки эффективности контента и информационных сервисов;<br>-способами интеграции контент-менеджмента в процессы создания и развития ИТ-продукта. |
| | **ИПК-1.2.** Управляет информационными ресурсами<br>В соответствии с потребностями предприятия | **Знать:**<br>- классификацию информационных ресурсов предприятия и их связь с потребностями бизнеса;<br>- методы выявления и анализа потребностей предприятия в информационных ресурсах;<br>- принципы организации жизненного цикла информационных ресурсов на предприятии. |

| | | |
|---|---|---|
| | | **Уметь:**<br>- определить состав информационных ресурсов, необходимых для решения задач предприятия;<br>- организовывать использование информационных ресурсов в процессах создания и продвижения ИТ-продукта.<br>**Владеть:**<br>- навыками планирования и управления информационными ресурсами предприятия;<br>- инструментарием учета анализа информационных ресурсов. |
| **ПК-2:** Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, организовывать взаимодействие персонала, клиентов и партнеров организации в процессе решения задач в области информационных технологий | **ИПК-2.1.** Организует управление ИТ-активами организации и управляет отношениями с поставщиками и клиентами ресурсов ИТ | **Знать:**<br>- классификацию ИТ-активов организации и их роль в создании и продвижения ИТ-продукта;<br>- модели и практики управления ИТ-активами на предприятии.<br>**Уметь:**<br>- формировать и вести реестр ИТ-активов, обеспечивающих создание и продвижение продукта;<br>- выстраивать отношения с клиентами ресурсов ИТ с учетом их потребностей.<br>**Владеть:**<br>- навыками организации процессов управления ИТ-активами в продуктовой среде;<br>- способами согласования управления ИТ-активами и отношений с заинтересованными сторонами с целями организации. |
| **ПК-3:** Способен создавать и сопровождать информационные ресурсы и технологии предприятия | **ИПК-3.1.** Создавать дизайн информационных ресурсов предприятия | **Знать:**<br>- принципы и методы дизайна информационных ресурсов предприятия;<br>- этапы и инструменты проектирования дизайна информационных ресурсов.<br>**Уметь:**<br>- разрабатывать концепцию и макеты информационного ресурса под задачи продукта;<br>- создавать прототипы и дизайн-макеты информационных ресурсов.<br>**Владеть:**<br>- навыками создания дизайна информационных ресурсов предприятия;<br>- способами интеграции дизайна информационных ресурсов в процессы создания и продвижения продукта. |
| **ПК-4:** Способен | **ИПК-4.3.** Проекти- | **Знать:** |

| | | |
|---|---|---|
| разрабатывать и реализовывать проекты совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия для достижения стратегических целей и поддержки бизнес-процессов с учетом требований информационной безопасности | рует и внедряет компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие поддержку принятия решений, процессов экономического анализа, а также обеспечивающие автоматизацию бизнес-процессов | - состав и назначение компонентов ИТ-инфраструктуры, поддерживающих принятие решений и автоматизацию бизнес-процессов;<br>- принципы проектирования решений для поддержки экономического анализа и автоматизации процессов.<br>**Уметь:**<br>- формулировать требования к компонентам ИТ-инфраструктуры под задачи продукта и предприятия;<br>- проектировать и настраивать компоненты поддержки принятия решений и автоматизации;<br>-оценивать результаты внедрения компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия.<br>**Владеть:**<br>- навыками проектирования и внедрения компонентов ИТ-инфраструктуры предприятия;<br>- способами оценки и развития компонентов ИТ-инфраструктуры в интересах предприятия. |
| **ПК-5:** Способен создавать новые бизнес-проекты и управлять ими на основе инноваций в сфере ИКТ | **ИПК-5.1.** Разрабатывает новые бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов | **Знать:**<br>- структуру и содержание бизнес-плана нового ИТ-проекта;<br>- методы анализа рынка и оценки потенциала нового бизнес-проекта.<br>**Уметь:**<br>- разрабатывать бизнес-план нового ИТ-проекта;<br>- выполнять финансово-экономические расчеты по проекту;<br>- оценивать риски и обосновывать реализуемость нового бизнес-проекта.<br>**Владеть:**<br>- навыками разработки бизнес-плана новых бизнес-проектов в сфере ИТ. |
| | **ИПК-5.2.** Разрабатывает и реализует маркетинговую стратегию на основе инноваций в сфере ИКТ | **Знать:**<br>- теоретические основы разработки маркетинговой стратегии для ИТ-продукта;<br>- современные инновации в сфере ИКТ и их влияние на маркетинговые стратегии.<br>**Уметь:**.<br>- разрабатывать маркетинговую стратегию ИТ-продукта на основе инновационных решений;<br>- реализовывать маркетинговые мероприятия с применением ИКТ; |

| | | |
|---|---|---|
| | | - оценивать эффективность маркетинговой стратегии и корректировать ее.<br>**Владеть:**<br>- навыками разработки и реализации маркетинговой стратегии на основе ИКТ - инноваций. |
| | **ИПК-5.3.** Планирует расходы и оценивает эффективность затрат на ИТ и создание новых бизнесов | **Знать:**<br>- структуру и классификацию затрат на ИТ и создание новых бизнесов;<br>- методики оценки эффективности затрат на ИТ и бизнес - проекты .<br>**Уметь:**.<br>- планировать расходы на создания и продвижения ИТ-продукта и новых бизнес - проектов;<br>- выявлять резервы оптимизации расходов и обосновывать управленческие решения..<br>**Владеть:**<br>- способами обоснования и защиты решений по расходам на ИТ и новые бизнесы. |
| | **ИПК-5.4.** Реализует бизнес-процессы с использованием возможностей информационных технологий | **Знать:**<br>- структуру и содержание бизнес-процессов предприятия и роль ИТ в их реализации;<br>- принципы организации и оптимизации бизнес-процессов с использованием ИТ.<br>**Уметь:**<br>- моделировать и описывать бизнес-процессы с учетом возможности ИТ;<br>- оценивать результативность бизнес-процессов, реализуемых с помощью ИТ.<br>**Владеть:**<br>- навыками реализации бизнес-процессов с использованием ИТ;<br>- способами совершенствования бизнес-процессов на основе ИТ возможностей. |

## 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

| Код компетенции | Этапы формирования компетенций | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Тема 1. Анализ рынка и сегментация для ИТ-продукта | Тема 2. Разработка концепции продукта и ценностного предло- | Тема 3. Настройка аналитики и сбор данных для оценки эффективности про- | Тема 4. Автоматизация маркетинговых коммуникаций | Тема 5. Разработка лендинга (посадочной страницы) как инструмента продви- | Тема 6. Оценка экономической эффективности продвижения | Тема 7. Презентация и защита проекта продвижения |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | жения | движения | | жения | | |
| ПК-1 | + | | + | | | | |
| ПК-2 | + | | + | + | | + | |
| ПК-3 | | + | + | + | + | | |
| ПК-4 | | + | + | + | + | | + |
| ПК-5 | | + | | | + | + | + |

**Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.20 Междисциплинарный проект «Создание и продвижение ИТ-продукта» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины» учебного плана направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки по дисциплинам «Моделирование бизнес-процессов», «Автоматизация бизнес-процессов», «Рынки ИКТ и организация продаж», «Архитектура предприятия», «Управление ИТ-сервисом и контентом», «Маркетинг».

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения дисциплины «Электронная коммерция», «Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами».

**Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и форму (ы) промежуточной аттестации**

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 34 часа, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 0 ч.
- на занятия семинарского типа – 34ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 38 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет (с оценкой)

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 20 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 0 ч.

- на занятия практического типа – 20 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 52 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет (с оценкой)

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 8 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 0 ч.
- на занятия семинарского типа – 8 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 62 ч.

Форма промежуточной аттестации:

зачет (с оценкой) – 2 часа

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.**

**Очная форма обучения**

| № п/п | Тема дисциплины | Всего академических часов | В т.ч. занятия лекционного типа | В т.ч. занятия семинарского типа: | | | | | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | семинары | Практические занятия | Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум) | Коллоквиумы | Иные аналогичные занятия | | |
| 1. | Тема 1. Анализ рынка и сегментация для ИТ-продукта | 8 | | - | 2 | 2 | - | - | 4 | - Проведение опроса<br>- Тестирование<br>- Решение видео - кейса. |
| 2. | Тема 2. Разработка концепции продукта и ценностного предложения | 8 | | - | 2 | 2 | - | - | 4 | - Проведение опроса<br>- Выполнение лабораторной работы<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |
| 3. | Тема 3. Настройка аналитики и сбор данных для оценки эффективности продвижения | 10 | | - | 2 | 2 | - | - | 6 | - Выполнение практической работы.<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |
| 4. | Тема 4. Автоматизация маркетинговых коммуникаций | 10 | | - | 2 | 2 | - | - | 6 | -Выполнение практической работы.<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |
| 5. | Тема 5. Разработка лендинга (посадочной страницы) как инструмента продвижения | 15 | | | 3 | 4 | | | 8 | -Выполнение практической работы.<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6. | Тема 6 Оценка экономической эффективности продвижения. | 11 | | - | 2 | 3 | - | - | 6 | -Выполнение практической работы**.**<br>- Выполнение лабораторной работы<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |
| 7. | Тема 7. Презентация и защита проекта продвижения | 8 | | - | 2 | 2 | - | - | 4 | -Выполнение практической работы**.**<br>-Выполнение лабораторной работы<br>- Тестирование |
| | Зачет (с оценкой) | **2** | | | **2** | | | | | |
| | **Итого** | **72** | | **-** | **17** | **17** | **-** | **-** | **38** | |

## Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Тема дисциплины | Всего академических часов | В т.ч. занятия лекционного типа | В т.ч. занятия семинарского типа: | | | | | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | семинары | Практические занятия | Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум) | Коллоквиумы | Иные аналогичные занятия | | |
| 1. | Тема 1. Анализ рынка и сегментация для ИТ-продукта | 6 | | - | - | - | - | - | 6 | - Проведение опроса<br>- Тестирование<br>- Решение видео - кейса. |
| 2. | Тема 2. Разработка концепции продукта и ценностного предложения | 8 | | - | 1 | 1 | - | - | 6 | - Проведение опроса<br>- Выполнение лабораторной работы<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |
| 3. | Тема 3. Настройка | 10 | | - | 1 | 1 | - | - | 8 | - Выполнение прак- |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | аналитики и сбор данных для оценки эффективности продвижения | | | | | | | | | тической работы.<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |
| 4. | Тема 4. Автоматизация маркетинговых коммуникаций | 11 | | - | 1 | 2 | - | - | 8 | -Выполнение практической работы.<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |
| 5. | Тема 5. Разработка лендинга (посадочной страницы) как инструмента продвижения | 12 | | | 2 | 2 | | | 8 | -Выполнение практической работы.<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |
| 6. | Тема 6 Оценка экономической эффективности продвижения. | 12 | | - | 2 | 2 | - | - | 8 | -Выполнение практической работы.<br>- Выполнение лабораторной работы<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |
| 7. | Тема 7. Презентация и защита проекта продвижения | 11 | | - | 1 | 2 | - | - | 8 | -Выполнение практической работы.<br>-Выполнение лабораторной работы<br>- Тестирование |
| | Зачет (с оценкой) | **2** | | | **2** | | | | | |
| | **Итого** | **72** | | **-** | **10** | **10** | **-** | **-** | **52** | |

## Заочная форма обучения

| № п/п | Тема дисциплины | Всего академических часов | В т.ч. занятия лекционного типа | В т.ч. занятия семинарского типа: | | | | | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | семинары | Практические занятия | Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум) | Коллоквиумы | Иные аналогичные занятия | | |
| 1. | Тема 1. Анализ рынка и сегментация для ИТ-продукта | 8 | | - | - | - | - | - | 8 | - Проведение опроса<br>- Тестирование<br>- Решение видео - кейса. |
| 2. | Тема 2. Разработка концепции продукта и ценностного предложения | 8 | | - | - | - | - | - | 8 | - Проведение опроса<br>- Выполнение лабораторной работы<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |
| 3. | Тема 3. Настройка аналитики и сбор данных для оценки эффективности продвижения | 8 | | - | - | - | - | - | 8 | - Выполнение практической работы.<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |
| 4. | Тема 4. Автоматизация маркетинговых коммуникаций | 12 | | - | 1 | 1 | - | - | 10 | -Выполнение практической работы.<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |
| 5. | Тема 5. Разработка лендинга (посадочной страницы) как инструмента продвижения | 14 | | | 1 | 1 | | | 12 | -Выполнение практической работы.<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |
| 6. | Тема 6 Оценка эконо- | 12 | | - | 1 | 1 | - | - | 10 | -Выполнение практической работы. |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | мической эффективности продвижения. | | | | | | | | | - Выполнение лабораторной работы<br>- Тестирование<br>- Решение кейс- задания. |
| 7. | Тема 7. Презентация и защита проекта продвижения | 8 | | - | 1 | 1 | - | - | 6 | -Выполнение практической работы**.**<br>-Выполнение лабораторной работы<br>- Тестирование |
| | **Итого** | **72** | | **-** | **4** | **4** | **-** | **-** | **62** | |
| | Зачет (с оценкой) | **2** | | | | | | | | |

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

| № п/п | Автор | Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | Выходные данные | Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа |
|---|---|---|---|---|
| **I. Основная учебная литература** | | | | |
| 1. | Бирюков А. Н. | Процессы управления информационными технологиями | Москва:Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»,2016. - 264с. | https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428949&sr=1 |
| 2. | Данилин А. В., Слюсаренко А. И. | ИТ-стратегия | Москва:Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»,2016. - 232с. | https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428980&sr=1 |
| 3. | Матвеева, Л.Г., Никитаева А. Ю. | Управление ИТ-проектами : учебное пособие | Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016 - 227 с. | https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493241&sr=1 |
| 4. | Савзиханова С.Э. | Управление ИТ проектами | учебное пособие: Махачкала, ДГУНХ, 2019 - 120с | http://e-dgunh.ru/portal/ |
| 5. | Скрипник Д. А. | Управление ИТ на основе COBIT 4.1 | Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»,2016. - 499с. | https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428979&sr=1 |
| 6. | Сухорукова М. В., Тябин И. В. | Введение в предпринимательство для ИТ-проектов | Москва:Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»,2016. - 124с. | https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429077&sr=1 |
| **II. Дополнительная учебная литература** | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ***А) Дополнительная учебная литература*** | | | | |
| 1. | Н.Д. Эриашвили, Г.Г. Чараев, О.В. Сараджева и др. | Информационный менеджмент | учебное пособие: Москва Юнити- 2017 г. – 415 стр. | https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=685695 |
| 2. | Провалов В. С. | Информационные технологии управления | учебное пособие: Москва: Флинта, 2018 - 374 стр. | https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=69111&sr=1 |
| 3. | Рыбалова Е. А. | Управление проектами | учебное пособие: Томск: Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015, - 206 стр. | https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480900&sr=1 |
| ***Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ*** | | | | |
| 1. | ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288-2005. Информационная технология. Системная инженерия. Процессы жизненного цикла систем. 2006 г. www.standartgost.ru | | | |
| 2. | ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 12182-2002. Информационная технология. Классификация программных средств. 2002 г.www.standartgost.ru | | | |
| 3. | ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания. 2009 г. www.standartgost.ru | | | |
| 4. | ГОСТ 28195-89. Оценка качества программных средств. Общие положения. 2001 г. www.standartgost.ru | | | |
| 5. | ГОСТ Р ИСО/МЭК 27002-2012. Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Свод норм и правил менеджмента информационной безопасности. www.standartgost.ru | | | |
| ***В) Периодические издания*** | | | | |
| 1. | Междисциплинарный научно-практический журнал «Бизнес-информатика» | | | |
| 2. | Научный журнал «Прикладная дискретная математика» | | | |
| 3. | Научный журнал «Информатика и ее применение» | | | |
| 4. | Рецензируемый научный журнал «Информатика и система управления» | | | |

## Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде

университета (http://e-dgunh.ru). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для самостоятельного изучения материала и ознакомления с регламентирующими документами и текущей практикой в области создании и продвижения ИТ – продукта, рекомендуется использовать следующие Интернет-ресурсы:

1. https://www.intuit.ru/
2. http://citforum.ru/
3. https://habrahabr.ru/ http://www.devbusiness.ru /
4. https://www.itweek.ru/
5. http://Standartgost.ru

## Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

**7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

- Windows 10
- Microsoft Office Professional
- Adobe Acrobat Reader DC
- VLC Media player
- 7-zip
- Microsoft Project

**7.2. Перечень информационных справочных систем:**

- информационно справочная система «Консультант Плюс».

**7.3. Перечень профессиональных баз данных:**

- Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (https://ofd.nalog.ru/);
- Единый реестр Минкомсвязироссийских программ для электронных вычислительных машин и баз данных (https://reestr.minsvyaz.ru/rules/);
- http://Standartgost.ru - Открытая база ГОСТов
- Научная электронная библиотека (https://elibrary.ru/ и др).

## Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины Междисциплинарный проект «Создание и продвижение ИТ-продукта» используются следующие специальные помещения – учебные аудитории:

**Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.12 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)**

***Перечень основного оборудования:***

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

***Перечень учебно-наглядных пособий*:**

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий № 3.10 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)**

***Перечень основного оборудования:***

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система.

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru) – 20 ед.

***Перечень учебно-наглядных пособий*:**

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)**

***Перечень основного оборудования*:**

- Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 24 ед.

**Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)**

***Перечень основного оборудования:***

- Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

## Раздел 9. Образовательные технологии

При освоении дисциплины Междисциплинарный проект «Создание и продвижение ИТ-продукта» используются следующие образовательные технологии:

– Кейс-метод («метод кейсов», «кейс-стади») – для выработки навыков и умений по выявлению проблемной зоны и принятия организационно - управленческих решений.

– Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

– Практическое занятие – для выработки навыков и умений по решению вопросов продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

– внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

– проектная деятельность для выработки умений анализа проектной деятельности предприятия.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины**

**Междисциплинарный проект «Создание и продвижение ИТ-продукта»**

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____»_____ 20___ г. №_____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____»_____ 20___ г. №_____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____»_____ 20___ г. №_____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____»_____ 20___ г. №_____

Зав. кафедрой _____